

Stock Code : 4559



JOY INDUSTRIAL CO., LTD

Annual Report 2017

Prepared by Joy Industrial Co., LTD

Printed on June 21st, 2017

Corporate Website : <http://www.joy-tech.com.tw>

Market Observation Post System : <http://mops.twse.com.tw>

Spokesperson

Name: Ms Ivy Jiang

Title: Chief financial officer

Tel: 886-4-25668888

E-mail: acc@joy-tech.com.tw

Deputy Spokesperson

Name: Mr Jeff Chen

Title: Chief sales and marketing officer

Tel: 886-4-25668888

E-mail: acc@joy-tech.com.tw

Stock Transfer Agent

Chinatrust Commercial Bank Co. Ltd.

Address: 5F., No. 83, Sec. 1, Chongqing S. Rd., Zhongzheng Dist., Taipei City 100,
Taiwan (R.O.C.)

Tel: 886-2-6636-5566

Website: <https://ecorp.ctcbank.com/cts/>

Auditors

PwC Taiwan

Auditors: Ms Yujuan Wang, Ms Shuhua Hong

Address: 12F., No. 402, Shizheng Rd., Xitun Dist., Taichung City 407, Taiwan
(R.O.C.)

Tel.: 886-4-27049168

Website: <http://www.pwc.tw>

Corporate Website

<http://www.joy-tech.com.tw>

Contents

I. Company Profile

1.1 Date of Incorporation.....	1
1.2 Company History	1

II. Corporate Governance Report

2.1 Implementation of Corporate Governance	5
--	---

III. Operation Overview content

5.1 Business content	21
5.2 Market , production and marketing overview.....	34
5.3 Human Resources.....	40
5.4 Environmental Protection Expenditure.....	40
5.5 Labor Relations.....	41
5.6 Important Contracts.....	43

IV. Financial Information

6.1 Financial Status.....	44
6.2 Independent Auditors' Report.....	149

I. Company Introduction

1.1 Date of Incorporation: 10.14.1981

1.2 Company History

In 1981

1. The company was registered as 久裕興業股份有限公司 before being renamed as Joy Industrial Co., LTD.
2. Founded at Nanyan Road, Fongyuan City, Taichung County.

In 1986

1. Established Daya Factory, which is the current headquarters, located at ZhongZheng Road, Daya Township, Taichung County and later reset to Sec. 4, Changping Rd., Daya Dist., Taichung City upon the renewal of the address system.

In 1989

1. Received the award for excellent factory from Giant.
2. Computerized administrative information.
3. Established the NOVATEC brand to broaden the aftermarket.

In 1993

1. Established Shenzhen Factory in China.

In 1996

1. Obtained the TUV product international certificate.
2. Received the Golden Award for national product image (created jointly with Giant).

In 2002

1. Placed second for annual luxury innovations in brake systems.
2. Placed second for Innovative bikes and parts – wheels recognized by Taiwan Bicycle Association.

In 2003

1. Nominated for Taiwan Excellence Award - high-performance carbon fiber wheels.

In 2004

1. Joined the A-Team membership, participated in the observation and learning activities and became a model factory that implemented 3Ts (TPS, TQM and TPM).

In 2005

1. Obtained the ISO-9001 2000 certificate.
2. Received the Research and Development Innovation Award from Taichung Labor Union of Small and Medium Enterprise Administration, Ministry of Economic Affairs.

3. Comprehensively promoted 3Ts (TPS, TQM and TPM).

In 2006

1. Placed fifth in the accessory category honored by Innobike.
2. Established a wheel section in response to market needs, and renamed as a high-end luxury section later in December.

In 2007

1. Placed first in other categories honored by Innobike.

In 2008

1. Honored with the 16th Taiwan Excellence Silver Award (Product: integrated all-carbon fiber wheels).

In 2009

1. Obtained the ISO-9001 2008 certificate.
2. Placed second in the wheel category honored by Innobike.
3. Honored with the 18th National Award of Outstanding SMEs.
4. Honored with the iF Product Design Award (Product: all-carbon fiber wheels).
5. Placed second in the wheel category in the Bike and Parts Innovation Competition.
6. Honored with the 17th Taiwan Excellence Award (Product: all-carbon fiber wheels with low wind resistance and high stiffness CRAFT-W999).

In 2010

1. Certified as operation headquarters by Ministry of Economic Affairs.
2. Joy Industrial Co., LTD was renamed as 久裕興業科技股份有限公司 (with its English corporate name remained the same).
3. Honored with Red Dot Industrial Design Award (Product: all-carbon fiber wheels W999).
4. Honored with the iF Product Design Award (Product: all-carbon fiber wheels with low wind resistance and high stiffness).
5. Honored with the 16th Taiwan Excellence Award (Product: crafted road carbon fiber wheels).
6. Honored with the Excellent Business Quality Award of 2010 (2 stars) by Chinese Society for Quality.

In 2011

1. Set up an EU subsidiary, Novatech EU s.r.o. in Slovakia, Europe.
2. Obtained the ISO-14001 Environmental Management Systems certificate.
3. Honored with the Industrial Excellence Award.
4. Honored with the Taiwan Excellent Manufacturer Golden Award by Republic of China Fine Manufacturer Association.

5. Honored with the 19th Taiwan Excellence Award (Product: carbon fiber road bike wheels W752).

In 2012

1. Set up a U.S subsidiary, Novatec Wheels US, LLC in the US.
2. Obtained the Carbon Footprint certificate PAS2050.
3. Passed the acceptance review of the business silver level on TTQS.
4. Honored with the 15th Rising Star Award.
5. Honored with the 1st Taipei Cycle d&i awards.
6. Honored with Germany's iF Product Design Award (Product: all-carbon fiber BMX bike wheels).
7. Honored with the National Innovation Silver Award (Product: hub structure).

In 2013

1. Jiuyu Traffic Equipment (Shenzhen) Co., LTD and Jiuyu Bicycle Parts (Kunshan) Co., Ltd were merged into Jiuyu Group.
2. Honored with the 21st Taiwan Excellence Award (Product: bulletproof fiber all-terrain mountain bike wheels).

In 2014

1. Issued a public offering on September 18th.
2. Registered at the emerging stock market on December 8th.
3. Honored with the 9th National Labor Innovation Award.
4. Won China's Most Successful Design Competition (Product: electric tricycle with a manual transmission JOY-168+)
5. Honored with the Taiwan's Golden Pin Design Award (Product: electric tricycle with a manual transmission E-3cycle).
6. Honored with Germany's iF Product Design Award of 2014 (Product: all-carbon fiber mountain bike wheels).
7. Honored with the Taipei Cycle d&i awards [Product: all-carbon fiber mountain bike wheels FACTOR 21(27.5), and electric tricycle with a manual transmission JOY-168+].

In 2015

1. Honored with the 12th Golden Torch Award.
2. Honored with the 16th National Standardization Award.
3. Honored with the 23rd Taiwan Excellence Award [Product: all-carbon fiber mountain bike wheels FACTOR 23(26'')].
4. Honored with the 1st National Talent Development Awards of 2015.
5. Honored with the Taipei Cycle d&i awards (Product: R3 all-carbon fiber road bike wheels FACTOR-326).

In 2016

1. Honored with Germany's iF Product Design Award of 2016 (Product: Clutch Hub).
2. Honored with the Taipei Cycle d&i awards of 2016 (Product: R3 Clincher – the wide model).
3. Honored with the Golden Pin Design Award of 2016 (Product: Clutch Hub).
4. Honored with the Taiwan Excellence Award (Product: carbon fiber wide straight-pull road bike wheels).
5. Honored with the Excellent Business Quality Award of 2016 (3 stars) by Chinese Society for Quality.
6. Workforce Development Agency, Ministry of Labor: quality control system review on talent development – gold medal in the business category.

In 2017

1. Received approval from Taichung City Government for the establishment of global branches on March 3rd, 2017.
2. Joy Industrial (Shenzhen) Co., LTD was renamed as Novatechwheels (Shenzhen) Co., LTD.
3. Selected as a medium-sized enterprise by Ministry of Economic Affairs.
4. Honored with the 25th Taiwan Excellence Award for wheels with a clutch system).
5. Honored with the innovation award for carbon fiber wide road bike wheels by China Bicycle Association.
6. Honored with Germany's iF Product Design Award (Product: FACTOR 748 wheel set).
7. Honored with the Golden Pin Design Award for the best design of 2017 (727 ENDURO magnetic clutch carbon fiber wheels).

2.1 Implementation of Corporate Governance

I、Differences between the corporate governance status and the Corporate Governance Best Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and reasons.

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Differences from Corporate Governance Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
1. Does the company set and disclose any corporate governance code of practice in accordance with Corporate Governance Practice for TWSE/ TPEX -Listed Companies.	✓		1. The Company has established a corporate governance code of practice, which has been advanced at board meetings, and the rules and regulations have been implemented in accordance with the essence of corporate governance.	No difference.
2. Equity structure and shareholders' rights (1) Has the Company set internal operating procedures to attend to shareholders' proposals, doubts, disputes and litigation matters, and are these procedures implemented accordingly? (2) Does the Company have a list of the majority shareholders with actual control over the Company and the persons with ultimate control over these majority shareholders? (3) Does the Company establish and implement its risk management and firewall mechanism between itself and its affiliates?	✓ ✓ ✓	✓	(1) This Company has designated a spokesperson and deputy spokesperson as a mechanism to attend to shareholders' proposals, doubts and other matters. (2) This Company uses professional stock transfer agents, and has designated personnel exclusively to attend to matters in respect of stock transfer to secure a list of the majority shareholders with actual control over the Company. (3) Any transaction and communication between the Company and affiliates are subject to Regulations Governing the Subsidiaries and Regulations Governing Transactions between the Group and Affiliates and Certain Companies set by the parties, which are audited by	The Company has established a handbook for shareholders' meetings, provided that any shareholders' proposals, doubts, disputes and litigation matters without internal operating procedure will be handled in accordance with any law as amended from this date forward.

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Differences from Corporate Governance Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
(4) Has the Company set internal standards to prohibit the use of undisclosed information for trading securities on the market?	✓		the auditors. (4) This Company has set regulations governing material information management and insider trading.	
3. Formation and responsibilities of the Board of Directors. (1) Does the Board of Directors set and implement a diversification policy? (2) Does the Company voluntarily establish any functional committees other than the Compensation Committee and Audit Committee? (3) Does the Company set performance assessment rules and methods for the Board of Directors and conduct an evaluation annually? (4) Does the Company appraise the independence of its CPA?	✓ ✓	 ✓ ✓	(1) The formation of the board is diversified with three independent directors, and the formation policy has been implemented. (2) This Company has not established any functional committee other than the Compensation Committee. (3) This Company has not set performance assessment rules or any other assessment rules. (4) The CPA appointed by this Company is not affiliated with the Company. Any engagement or termination of any CPA shall be submitted to the approval of the board, and there shall not lack independence.	Currently, there is no enforcement of regulations on any functional committee establishment. The Company will adhere to any regulation as amended from this date forward. Currently, there is no enforcement of regulations for establishment. The Company will adhere to any regulation as amended from this date forward.
4. Does the TWSE/TPEX listed company have any full-time (part-time) unit or personnel responsible for corporate governance affairs (including	✓		This Company has personnel from the finance and accounting department to attend to corporate governance affairs.	No difference.

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Differences from Corporate Governance Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
but not limited to providing information required for the director's and supervisor's operations, convening board and shareholders' meetings in compliance with the law, applying for business registration and registration amendments, and preparing board and shareholders' meeting minutes?				
5. Does the Company establish any communication channel for stakeholders (including but not limited to shareholders, employees, clients and suppliers) and a webpage on the corporate website exclusively for them, and properly respond to significant CSR issues concerning them?	✓		This company has appointed a spokesperson and deputy spokesperson as a communication channel for stakeholders.	No difference.
6. Does the Company engage any professional stock transfer agent for affairs in respect of shareholders' meetings?	✓		This Company has engaged professional stock transfer agents to attend to affairs in respect of shareholders' meetings.	No difference.
7. Information disclosure (1) Does the Company set up a website to disclose information on financial operations and corporate governance? (2) Does the Company adopt any other measures (such as setting up an English website, designating a person to take responsibility for information collection and disclosure, implementing	✓ ✓		(1) This Company has disclosed information of financial operations and corporate governance on the corporate website and Market Observation Post System. (2) This Company discloses information on Market Observation Post System in accordance with the regulatory requirements, and designates a spokesperson and deputy spokesperson with knowledge of the	No difference.

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Differences from Corporate Governance Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
the spokesperson system, or making the legal entity's announcements available on the corporate website) to disclose information?			Company's comprehensive operations, finance and sales to make any statement uniformly and any disclosure promptly.	
8. Does the Company have other material information that will help with understand its corporate governance system (including but not limited to employees' rights and interests, employee care, relations with investors, relations with suppliers, interested parties' rights, directors' and supervisors' continuing education, execution of risk management policies and risk evaluation standards, execution of customer policies, liability insurance for the directors and supervisors)?	✓		<p>(1) Employee rights and interests: This Company has established working rules pursuant to labor law and ensures the employees' rights in accordance with the Labor Standard Act.</p> <p>(2) Employee care: This Company has set an employee benefit committee, distributes welfare funds, and pays attention to employees' benefits.</p> <p>(3) Relations with investors, suppliers and stakeholders' rights: based on the concept of cooperation, this Company has maintained a great relation with investors and suppliers for a long time in terms of communication and information transfer in order for the Company to develop for the long term.</p> <p>(4) Relations with suppliers: This Company has set a code of ethics, a code of operating in good faith, regulations governing information of finance or non-finance, etc.</p> <p>(5) Rights of stakeholders: This Company has designated a spokesperson and deputy spokesperson as a communication channel with stakeholders.</p> <p>(6) Continuing education of directors and supervisors:</p>	No difference.

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Differences from Corporate Governance Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
			<p>The Company arranges with the new board members about attending internal seminars, and informs independent directors of taking the 3-hours course of company governance. The directors and supervisors' attendances at board meetings remain normal, and in the event of any potential interest involving the directors on any listed motions, they shall not take the vote.</p> <p>(7) Implementation of risk management policies and risk evaluation standards: The Company has set a stringent internal control system as a reference for risk control and assessment, and an audit unit to review the assessment occasionally.</p> <p>(8) Implementation of customer policies: The Company has established complaint handling procedure, which stipulates the procedure for handling clients' appeals, complaints and dissatisfaction.</p> <p>(9) Liability insurance for directors and supervisors: The Company has been buying insurance for directors and supervisors since 2013.</p>	
<p>9. Please specify improvements produced, primary matters and measures to be improved in accordance with the recent governance review released by Taiwan Stock Exchange's Corporate Governance Center. (This Company has not been in, hence, not applicable.)</p>				

Note: The column of Description under Implementation Status shall be filled regardless of either yes or no checked.

II · Formation, responsibilities and operation status of the Compensation Committee:

(a) Background information of the members of the Compensation Committee

Title	Qualifications	Whether or not having over 5 years of work experience and meeting the following professional qualifications			Levels of compliance with independence								Number of any other publicly listed companies where the member serves in their compensation committee concurrently	Note	
		Lecturer or above such position at any academic department of business, legal affairs, finance, accounting or other departments related to the Company's business in public/private colleges/universities	Judge, prosecutor, attorney, CPA or other certified professionals required for the Company's business	Experience in business, legal affairs, finance, accounting or other experiences in relation to the Company's business	1	2	3	4	5	6	7	8			
Independent director	Lin, Hui-feng		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	2	-
Independent director	Xie, Sheng-yi	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	-
Independent director	Wang, You-ming	✓		✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	✓	0	-

Note 1: Please fill the Title column with 'director', 'independent director' or other titles.

Note 2: For each member, please check each numerically corresponding box for any of the listed conditions below satisfied during the two years before being elected or during the term of office.

1. Not an employee of the Company or any of its affiliates.
2. Not a director or supervisor of the Company or any of its affiliates, except for any independent director designated by the Company or the parent company and any subsidiaries under the Act or the laws of its country or region.
3. Not a natural-person shareholder who holds shares, together with those held by such person's spouse, minor children, or held by such person under others' names, in an aggregate amount of one percent or more of the total number of issued shares of the Company or ranking in the top 10 holdings.
4. Not a spouse, relative within the second degree of kinship, or lineal relative within the third degree of kinship, of any of the persons in the preceding three subparagraphs.
5. Not a director, supervisor, or employee of a corporate shareholder that directly holds five percent or more of the total number of issued shares of the Company, or that of a corporate shareholder that ranks among the top five shareholdings.

6. Not a director, supervisor, officer, or shareholder holding five percent or more of the shares of any specified company or institution that has a financial or business relationship with the Company.
7. Not a professional individual who, or an owner, partner, director, supervisor or officer of a sole proprietorship, partnership, company, or institution that, provides commercial, legal, financial, accounting services or consultation to the Company or to any affiliate of the Company, or a spouse thereof.
8. Not involved in any of the matters described under any subsection of Article 30 of Company Act.

(b) Responsibility of the compensation committee

(c) Operation status of the compensation committee

1. The compensation committee of the Company is composed of three members.
2. Current term of office: June 28, 2017 – June 28, 2020. The compensation committee held two meetings in 2017. The committee member qualifications and attendance are shown hereunder,

Title	Name	Number of attendance	Number of proxy's attendance	Attendance rate (%)	Note
Convener	Xie, Shengyi (further term)	2	0	100	The first term of the compensation committee was expired on June 25 th , 2017, and the dismissal was postponed until June 29 th , 2017 in consideration of the board reelection. The second-term compensation committee members took office immediately upon the approval of board engagement on June 29 th , 2017 with a three-year term of office.
Member	Lin, Hui-feng (new term)	1	0	50	
Member	Wang, You-ming (new term)	2	0	100	

Miscellaneous:

1. In the event that the board will not adopt or amend any advice provided by the compensation committee, the date of such board meeting, term, proposals, board resolutions, and the handling of the compensation committee's advice shall be specified (In the event that any compensation approved by the board is better than what is advised by the compensation committee, the difference and reason shall be specified): not applicable.
2. In the event of any dissidence or reservation with a record or statement in writing, the date of such compensation committee meeting, term, proposals, any opinion by all members, and the handling of any opinion of these members shall be specified: not applicable.

Note:

- (i) In the event of any member of the compensation committee terminated by the end of the year, it is required to fill the date of termination in the Note column, and the attendance rate (%) should be calculated by the number of compensation committee meetings held and that of actual attendances during its term.
- (ii) In the event of any member of the compensation committee re-elected by the end of the year, it is required to fill with both newly elected and old members, and specify these newly elected and old members, re-election date in the Note column, and the attendance rate (%) should be calculated by the number of compensation committee meetings held and that of actual attendances during its term.

III 、Fulfillment of social responsibilities

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Difference from CSR Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
<p>1. Implementation of corporate governance</p> <p>(1) Does the Company establish any corporate social responsibility policy or system, and review the implementation effectiveness?</p> <p>(2) Does the Company conduct any CSR education and training on a regular basis?</p> <p>(3) Does the Company set up any full-time (part-time) unit to promote corporate social responsibility, and authorize the management to handle and report to the board?</p> <p>(4) Does the Company set up any reasonable compensation policy, integrate the employee performance evaluation and CSR policy, and establish any clear and effective reward and punishment system?</p>			<p>(1) This Company has not established any CSR policy; however, the Company adheres to the laws and corporate charter, considers domestic and foreign trends of CSP development and overall operational activities of the Company and group, and promotes various CSP activities.</p> <p>(2) This Company has not regularly held activities with respect to CSP education and training; however, the Company took a further step to form a volunteer club in 2016, and its bicycle club led the volunteer group to participate in the activity, Food Distribution for a Day, on December 19th, 2016, and to concurrently distribute Christmas presents to the socially vulnerable elderly by biking.</p> <p>(3) This Company has not established any full-time unit to promote such operation. The Company will designate a full-time (part-time) unit in accordance with any system established.</p> <p>(4) This Company has a compensation committee formed to establish reasonable compensation policy, diverse training sessions and great on-the-job education courses organized by the human resource department to encourage the employees to further educate and train themselves, enhance the employee qualities and form a learning group. The Company also</p>	<p>This Company is a listed company at the emerging stock market and contemplates successively establishing policies or systems in accordance with the laws and actual situations.</p>

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Difference from CSR Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
			has work regulations established in which they specify a clear reward and punishment system.	
<p>2. Sustainable development</p> <p>(1) Is the Company dedicated to enhancing effectiveness of all resources exploited, and using renewable materials with a low impact on the environment?</p> <p>(2) Does the Company establish any proper environmental management system based on its industrial characteristics?</p> <p>(3) Does the Company monitor the impact of climate change on its operations, implement greenhouse gas inventories, and establish corporate strategies for conserving energy to reduce carbon and greenhouse emissions?</p>			<p>(1) This Company is dedicated to enhancing effectiveness of all resources exploited, recycling, and reducing waste in order to protect Earth's resources and the environment.</p> <p>(2) In order to fulfill the CSR of the environmental protection, the Company implements all the regulations of environmental protection, has obtained TOSHMS (Occupational Safety and Health Management System) certification, and appoints certified safety and health personnel to supervise and manage business in relation to environmental protection.</p> <p>(3) The Company establishes energy conservation policies, promotes energy conservation measures, such as turning off the lights when not in use, air conditioner setting, implementing the paperless e-form system, mileage bonuses for commuting by biking, in accordance with any consequences of its operation, in order to reduce the impact of business operations on the natural environment.</p>	No significant difference.

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Difference from CSR Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
<p>3. Protection of public interest</p> <p>(1) Does the Company establish management policies and procedures in accordance with the associated regulations and International Bill of Human Rights?</p> <p>(2) Has the Company set up an employee complaint mechanism and channel, and are they implemented properly?</p> <p>(3) Does the Company provide a safe and healthy working environment for the employees and conduct safety and health training courses regularly?</p> <p>(4) Does the Company establish a periodic communication mechanism for the employees, and inform them of any operational change that might have a significant impact on them in a reasonable way?</p>			<p>(1) This Company's conduct is in accordance with the Labor Standard Act and other relevant law, where employees' labor and health insurance are covered, and the pension is contributed to ensure their rights, and the company provides all personnel with group insurance among other business insurances.</p> <p>(2) This Company has set up a staff complaint email as a complaint channel managed by the HR department.</p> <p>(3) This Company values and provides a safe and healthy workplace for employees, conducts associated training courses, and obtains the certification of TOSHMS (Taiwan Occupational Safety and Health Management System).</p> <p>(4) This Company convenes corporate and department morning meetings on a daily basis, and communicates with employees through communicative meetings, video meetings, managerial meetings, and management meetings in the middle/end of each year, which are held by supervisors at a position equal to or high than a (deputy) section chief or manager.</p>	<p>This Company is a listed company at the emerging stock market and contemplates successively establishing policies or systems in accordance with the laws and actual situations.</p>

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Difference from CSR Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
<p>(5) Does the Company establish a plan to effectively train the employees' career skills?</p> <p>(6) Does the Company establish any policy and compliant procedure to protect consumers' rights and in respect of the R&D, procurement, production, operation and service processes?</p> <p>(7) Does the Company adhere to the laws and international standards in respect of the marketing and labels of its products and services?</p> <p>(8) Does the Company evaluate whether suppliers have any record of affecting the environment and society prior to any transaction?</p> <p>(9) Does the contract between the Company</p>			<p>(5) This Company has a career skill development plan effectively made and established by its HR department.</p> <p>(6) This Company has set up the ISOS205 complaint handling regulations in accordance with the ISO regulations, stipulating the handling procedure on the occurrence of any complaint, suggestion about, and dissatisfaction with any product, in order to solve clients' problems.</p> <p>(7) The Company abides by the trademark law, other associated regulations and international standards in regard to products and services marketing and labeling. In addition, the merchandise currently promoted is numbered in accordance with the International Article Number.</p> <p>(8) The Company is operating in good faith and fair dealing and in accordance with the code of ethics and conduct, where in the event that any supplier breaches the corporate social responsibility and affects the environment and society significantly, the Company may terminate any clause of the contract.</p> <p>(9) The Company has established principles of operating in good</p>	

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Difference from CSR Practice Principles for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
and any supplier include a termination clause under which the Company may terminate the contract in the event that such supplier breaches any of its corporate social responsibility or significantly affects the environment and society?			faith and a code of ethical conduct, where in the event that any supplier breaches the corporate social responsibility and affects the environment and society significantly, the Company may terminate any clause of the contract.	
4. Enhancement of information disclosure (1) Does the company disclose information associated with CSR that is reliable on its website and in the Market Observation Post System?			(1) The Company discloses the systems and measures it has adopted in respect of its CSR and the implementation of such social responsibility on its website and in the annual reports.	
5. If the Company establishes its own CSR principles pursuant to the CSP Best Practice Principles for TWSE/TPEX Listed Companies, please describe the discrepancy between its operation and such principles: The Company is a listed company at the emerging stock market. It has not built CSR principles except that it still follows the law and charter, and considers the growing trend of the CSR domestically and internationally, its own and the group's entire business activities in promoting all types of corporate social activities.				
6. Other material information that helps with understanding the operation status in respect of CSR: (1) Complying with the regulatory act and implementing the plan, which is to cover each employee's labor and health insurance, and make contributions to their pension accounts; to hire individual with disabilities, the indigenous people, to ensure their employment rights. (2) Providing local employment opportunities and prioritizing local hires. (3) Starting charitable donations among employees, participating in rescue operations, and exhibiting the trait of humanism and mutual assistance. (4) Forming Joy Volunteering Group and participating in charity events to modestly contribute to society.				
7. A clear statement shall be made if the Company's CSR report has passed any inspection performed by relevant certification agencies: None.				

IV · Practice of operating in good faith

Item to Be Evaluated	Implementation Status			Difference from Principles of Operating in Good Faith for TWSE/TPEX-Listed Companies and Reasons
	Yes	No	Description	
<p>1. Establishment of policies and protocols of operating in good faith</p> <p>(1) Does the Company specify its policy, practice of operating in good faith, and the board and management's covenant of actively implementing the operating policy?</p> <p>(2) Does the Company establish any protocol to avoid dishonest behavior, and stipulate operating procedure, behavioral guidelines, punishment and appeal system in other protocols, and properly implement it?</p> <p>(3) Does the Company adopt any prevention mechanism in respect of Article 7 (2) of the Practice Principles of Operating in Good Faith for TWSE/TPEX Listed Companies or other activities with higher risks of dishonest behavior for other business operations?</p>			<p>(1) The Company established principle of operating in good faith was reviewed by the board and passed on March 3rd, 2014.</p> <p>(2) The Company has provided for protocols to prevent dishonest behavior in the principles of operating in good faith, specified the operating procedure, behavioral guidelines, and punishment and appeal system in each protocol, and announced the importance of honest behavior on the internal website.</p> <p>(3) The Company has established its code of conduct and principles of operating in good faith as a behavioral standard of business activities.</p>	No significant difference.
<p>2. Practice of operating in good faith</p> <p>(1) Does the Company evaluate the credit records of the parties it make transactions with and stipulate a clause of</p>			<p>(1) The Company has evaluation mechanisms applied to the clients and suppliers we make transactions with. All</p>	The Company will develop training policies going forward in accordance with the requirement of the laws and

<p>operating in good faith in the agreement entered into with such parties?</p> <p>(2) Does the Company establish any special unit (or part time unit) affiliated with the board to advance operating in good faith and report to the board regularly on the implantation status?</p> <p>(3) Does the Company establish any policy to prevent conflicts of interest, provide a proper channel for representations, and properly implement it?</p> <p>(4) Has the Company built an effective accounting system and internal auditing system, and is it audited by the audit unit, or does the Company engage accountants to conduct audits?</p> <p>(5) Does the Company periodically conduct internal and external training courses on operating in good faith?</p>		<p>parties' liabilities are set forth in the agreements and remain confidential upon signing thereof.</p> <p>(2) The auditing unit has been appointed to promote operating in good faith. Each department endeavors to fulfill CSR in relation to its functions and duties.</p> <p>(3) The Company provides reporting persons with channels to make representations, which is set forth in the principles of operating in good faith, and such persons and representations shall remain confidential.</p> <p>(4) The Company has set up an internal audit plan, each item of which is conducted by the auditing unit.</p> <p>(5) The Company has not conducted any internal or external training sessions on operating in good faith.</p>	<p>actual situation.</p>
<p>3. The implantation status of the corporate reporting system</p> <p>(1) Does the Company establish a specified reporting and rewarding system, an accessible reporting channel, and appoint proper representatives for anyone being reported?</p> <p>(2) Does the Company establish a standard</p>		<p>(1) The Company has stipulated a reporting and rewarding system in the principles of operating in good faith and established a reporting channel and report-receiving unit.</p> <p>(2) The Company has stipulated the</p>	<p>No significant difference.</p>

<p>operating procedure and non-disclosure mechanism in respect of reported issues?</p> <p>(3) Does the Company adopt any measure to prevent reporting persons from improper disposal due to their report?</p>			<p>investigation procedure and non-disclosure mechanism for received reports in the principles of operating in good faith.</p> <p>(3) Measures to prevent reporting persons from improper disposal have been stipulated in the principles of operating in good faith.</p>	
<p>4. Improvement of information disclosure</p> <p>(1) Does the Company disclose its established principles of operating in good faith and promotion results on its website and Market Observation Post System?</p>			<p>The Company reveals information on the internal website and Market Observation Post System in accordance with the laws.</p>	<p>No significant difference.</p>
<p>5. If the company has established its own CSR in accordance with the Principles of Operating in Good Faith for TWSE/TPEX-Listed Companies, please specify its implementation and difference from the Principles.</p> <p>The Company obeys the spirit of corporate governance and has implemented corporate governance principles established in accordance with associated regulations, where a resolution has been passed on at the board meeting on March 3rd, 2015 with no material difference.</p>				
<p>6. Other material information that helps with understanding the Company's operations in good faith (such as the Company reviewing and correcting its own principles of operating in good faith):</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. The Company abides by the corporate law, security law, principles of operating in good faith or any other order in respect of business conduct so as to implement the principles of operating in good faith and create a sustainable environment. 2. The Company has provided for avoidance of interest in the board meeting protocol. Any interested board member or its legal representative shall specify its interest at each board meeting. In the event of a potential conflict of the Company's interest, such party may not take part in any discussion or vote, nor exercise any other board member's voting right as its representative. 				

V · In the event that the Company establishes corporate governance principles and associated regulations, an inquiry process shall be revealed: the Company has established its corporate governance principles and associated regulations, where the website to conduct an inquiry is <http://mops.twse.com.tw>.

VI · Any other material information to help understand the Company's governance implementation: none.

VII · The implementation status of the internal control system

1. Internal control representation

Joy Industrial Co., LTD **Internal Control System Representations**

Date: April 3rd, 2019

The Company has self-evaluated the implementation of its internal control system of 2018, hereby certifying the following:

- (1) In the knowledge that the establishment, implementation and maintenance of an internal control system is the responsibility of its board and management, the Company has established the system for the purpose meeting the objectives of the operational effectiveness and efficiency, reporting reliability, promptness, transparency and compliance with any applicable standard and regulation and providing reasonable assurance.
- (2) Any internal control systems could be inherently restricted despite the comprehensiveness of its design. An effective internal control system can only offer reasonable assurance to the achievement of three of the forgoing objectives. In addition, due to the changing environment and situation, the effectiveness of the system might change subsequently. Nevertheless, the Company has established a self-monitoring mechanism under the internal control system, where the Company will correct any deficiency upon identification.
- (3) The Company has set up items for determining the effectiveness of the design and implementation of the internal control system in accordance with the Regulations Governing Establishment of Internal Control Systems by Public Companies (“the regulations”). The items adopted by the regulations are in accordance with the process of management control, where the internal control system is divided into 5 components: (i) environment control, (ii) risk assessment, (iii) operation control, (iv) information and communication, and (v) supervision, each of which consists of several items. For the forgoing items, please refer to the regulations.
- (4) The Company has applied the forgoing items of the internal control system to assess the effectiveness of the design and implementation of the internal control system
- (5) Based on the assessment of the forgoing items, the Company considers the internal control system (including supervision and management of the subsidiaries) implemented as of December 31st, 2018 to be effective, including the operational effectiveness and goal achievement, report reliability, promptness and transparency, and the effectiveness of the design and execution of internal control in compliance with any related legal standards and regulations, and reasonably ensures the achievement of the forgoing objectives.
- (6) The representations shall constitute a major part of the Company’s annual report and prospectus and be disclosed. Any misrepresentation or concealment in the representations shall be subject to liability arisen from Article 20, 321 171 and 174 of the Securities Exchange Act.
- (7) The representations were approved by the board on April 3rd, 2019, where 7 attendees presented agreed to the representations, and no objection was made.

Joy Industrial Co., LTD

Chairman: Chen, Shihwei

General Manager: Chen, Shihwei

III. Business Operations

i. Business Content

1. Line of business

(1) Businesses the company mainly operates:

CA03010 Metal Heat Treating
 CC01030 Electric Appliance and Audiovisual Electric Products Manufacturing
 CC01080 Electronic Parts and Components Manufacturing
 CD01040 Motor Vehicles and Parts Manufacturing
 CD01050 Bicycles and Parts Manufacturing
 CE01010 Precision Instruments Manufacturing
 CH01010 Sporting and Athletic Articles Manufacturing
 F109070 Wholesale of Stationery Articles, Musical Instruments and Educational Entertainment Articles
 F113010 Wholesale of Machinery
 F113050 Wholesale of Computing and Business Machinery Equipment
 F113070 Wholesale of Telecom Instruments
 F114020 Wholesale of Motorcycles
 F114030 Wholesale of Motor Vehicle Parts and Supplies
 F114040 Wholesale of Bicycle Parts and Supplies
 F116010 Wholesale of Photographic Equipment
 F119010 Wholesale of Electronic Materials
 F209060 Retail Sale of Stationery Articles, Musical Instruments and Educational Entertainment Articles
 F213030 Retail Sale of Computing and Business Machinery Equipment
 F213060 Retail Sale of Telecom Instruments
 F213080 Retail Sale of Machinery and Equipment
 F214020 Retail Sale of Motorcycles
 F214030 Retail Sale of Motor Vehicle Parts and Supplies
 F214040 Retail Sale of Bicycles and Parts
 F216010 Retail Sale of Photographic Equipment
 F219010 Retail Sale of Electronic Materials
 F401010 International Trade
 CD01030 Automobiles and Parts Manufacturing
 F113110 Wholesale of Batteries
 F213110 Retail Sale of Batteries
 F108031 Wholesale of Drugs, Medical Goods

(2) Main product line and percentage of sales revenue:

Unit: TW\$1000; %

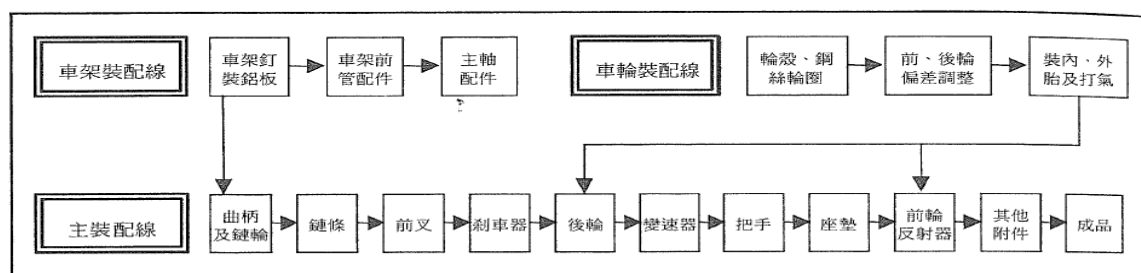
Main products	2016		2017	
	Sales Revenue	Percentage (%)	Sales Revenue	Percentage (%)
Hub	1,396,939	84.80	1,346,880	87.01
Rim	92,049	5.59	67,899	4.39
Others	158,274	9.61	133,113	8.60
Total	1,647,762	100.00	1,547,892	100.00

- (3) Current merchandise (services) of the Company:
 - i. Multifunctional hub axle design
 - ii. Drivetrain system design integrating convertible drivetrain systems
 - iii. Hub appearance design applying carbon fiber and surface treatment
 - iv. Mid-range inertial wheel development
- (4) New products the Company contemplates developing:
 - i. Hubs with lightweight bearings
 - ii. Carbon fiber hubs
 - iii. Hubs with disc brakes
 - iv. Alloy inertial wheels with high stiffness
 - v. All-carbon fiber BMX wheels

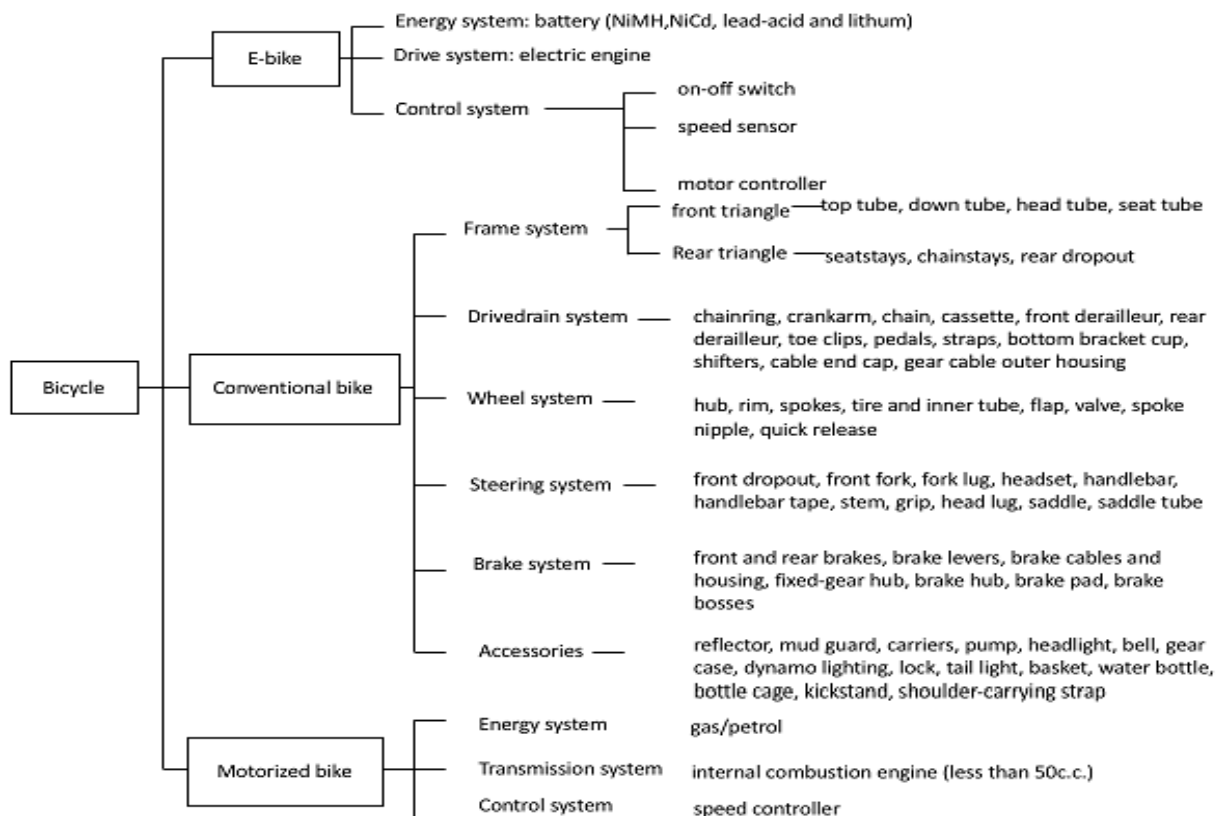
2. Industry overview

- (1) Industry status
- (2) The relation among upstream, midstream and downstream bicycle businesses in the industry
 - i. Bicycle supply chain

As far as the structure of a typical bike, it may be divided into a frame system, drivetrain system, wheel system, steering system, brake system and accessories in terms of functionality and features of the components and parts. The frame system includes a top tube, down tube, seat tube and seat post; the drivetrain system includes a front and rear derailleur, cassette and chain; the wheel system includes hubs, rims, inner tubes and tires; the steering system includes a fork, seat stay and handlebar, and a shock or strut for higher tier bikes; and the accessories may include a reflector, a bottle cage, mud guard, and front and rear signal lights. On the other hand, moped bicycles can be classified into electric bikes and motorized bicycles, where not only the fundamental structure is equipped, a transmission system, control system and energy system are also required in order to build a moped bicycle. The structure and making of a bicycle are illustrated in figure 1, 2 and 3.



資料來源：工研院 IEK-IT IS 計畫 (2003 年 5 月)



All activities and products in each business category of this industry are classified as follows in accordance with Standard Industrial Classification, 10th edition:

C3131 Bicycle manufacturing

Tricycle manufacturing, bicycle manufacturing, MTB manufacturing and racing bike manufacturing.

C3132 Bicycle parts manufacturing

Hub manufacturing, pedal manufacturing, saddle manufacturing, rim manufacturing, frame manufacturing, fork manufacturing, cassette manufacturing, brake manufacturing, mud guard manufacturing, derailleur manufacturing, crank and sprocket manufacturing, seatpost and handlebar manufacturing and asbestos brake pad manufacturing.

The relation among upstream, midstream and downstream bicycle businesses in the industry of Taiwan is as follows:

上游(原材料)		中游(零件)		下游(成車)	
合金鋼材	中鋼	車架	太平洋、野寶、錦祥、一心、九川、卜威、久鈺、杰銳、永久、旭生、韓氏、龍億	成車	巨大、美利達、愛地雅、穩高、見誠、菲力、龍通關、永輪、永棋、中廣、伯佳能源、順捷
合金	高麟	曲柄	天心、嘉懋、鑫悅、鎔輪、金日、日馳、榮輪		達生、聯程、明係、世同、聖坤、輝達、泰億、郁瑋、美優、威輪
油漆塗料	台瀛、大全、永翔	花鼓	川飛、鑫元鴻、久裕興業、達康、崑藤、林三榮		
橡膠	建大、正新	鏈條	捷盟、大亞、全任通、雅邦		
		飛輪	川飛、日馳、利達、龍億		
		輪組	久裕興業、鑫元鴻、鑫權、亞獵士		
		煞車器	利奇、彰星、永傑、騰輝		
		變速器	日馳、川飛、友隆、榮輪		
		手把	利奇、嘉宏、利慶		

A bicycle is assembled by more than 2000 main parts and accessories so the bicycle industry may be categorized into the assembly business, and parts and components business. The bicycle industry involves metal, rubber, alloy and chemistry industries. Therefore, the technology development and market demand of the bicycle industry both can enable the expansion of associated fundamental and accessory industries.

The bicycle parts and components business is a midstream business in which a company purchases raw materials to build a frame system, drivetrain system, wheel system and braking system for bicycle production. Companies in the assembly business then purchase parts from such company to produce bicycles on assembly lines and sell them. Therefore, bicycle businesses involve multiple industries and precision assembling.

ii. Advantages of Taiwan's bicycle industry

A. Industry advantages as a whole

Valuing innovation, Taiwan's bicycle industry has an international reputation as a bicycle kingdom. The bicycles companies aggressively promote 'the 3N campaign' (New materials, new functions and new uses) in order to lead to new product development, which will externally and internally strengthen their development, design and manufacture, and hence will establish an added advantage of technology integrated into the products.

B. Advantage of business clustering

Business clustering is a competitive advantage in Taiwan's bicycle industry, and creates momentum for innovation and production. When enterprises cluster, industries can utilize momentum for self-development, establishment and flexibility adjustments, which will significantly increase the competitiveness of the entire industries. Thanks to successful operations conducted by the bicycle association, strong unity of the A-Team organization, the comprehensive supply chain of the upstream, midstream and downstream businesses, the strong development ability and high quality, Taiwan's bicycle businesses cluster to create an advantage in the bicycle industry.

C. Assembly advantages

Taiwan is a production base for research and development of mid-range and high-end bicycle assembly. Assembly plants completely control design, development, production and marketing of assemble products, have a great understanding of international markets and clients, are excellent at production models with research and development, low volumes and diversification, and adopt the Toyota management system.

D. Advantages of parts and design

Taiwan's bicycle frame, fork, wheel set, drivetrain development is in the leading position worldwide with regard. Its assembly system designing, analyzing and

manufacturing technology are also well recognized internationally. However, now that it is facing the competition in the low-priced bicycle market with China and India, it will divert its focus of technology development to high-value bicycles to meet the demands for products to be comfortable and trendy. Meanwhile, Taiwan is also development motorized and multifunctional bikes integrating intellectual technology and providing security.

(3) Product development trends

The trend in the bicycle manufacturing industry has shifted. Now products are made lighter with longer service life, higher stiffness and drivetrain efficiency, and better derailleur performance. Aesthetics and Eco-friendliness are also taken into consideration in the making. For instance, moped bicycles, which have become trendy today, was made using belt drives. Now the leading suppliers have developed metal chains, which enhance motor performance and increase torque, and hence room for growth of the chains. Moreover, demands for shared bikes in China are one of the main focuses of attention in the bicycle industry. Because of the fierce competition among suppliers, some companies went through bankruptcies, acquisition and merger. Suppliers used to use cheap products to fight, but now due to the consideration of durability, most companies would purchase high-priced and high-end products.

Speaking of the bicycle development trend, in the face of globalization, obesity, and the prediction that 65% of the population will live in the cities, biking can effectively reduce carbon emissions and improve health. Also, due to the popularization of electronic devices, it also becomes a trend to integrate applications into biking. To meet customers' diverse needs, including performance, appearance, lightness and convenience, product innovation then become a must. With environmental awareness on the rise, the governments of each country create bike lanes and encourage people to bike. The city and county majors in Taiwan are also dedicated to making bike lanes and promoting public bikes so that the casual bicycle industry will be valued. Not only can outdoor casual biking replace walking and be used for sightseeing, indoor biking is also a workout. In addition, bicycles can ease traffic jams and reduce air pollution. After the Netherlands and Denmark took the lead to promote bike lanes, German followed the lead and planned a 30km bike lane from Frankfurt to Darmstadt, and another 15 km lane from Munich to the north. Nuremberg also delved into the possibility of connecting bike lanes with four neighboring cities. In addition, China developed new topics annually to promote Low-Carbon Biking in China. The topic of 2016 was Green Biking. China now has 700km bike lanes. It is estimated to expand to 3200km in 2020, and the number of public bicycles will increase to 10,000, altogether to encourage people to bike.

The city and county governments of Taiwan have set up bike lanes and are extending them. Not only is the number of public bikes increased in Taipei, other local governments, such as Kaohsiung, Taichung and Taoyuan, are also dedicated to promoting public bikes, which can serve as point-to-point connections for short distance travel so that biking can be brought into people's lives of leisure. Bicycles, then, won't be just transportation tools, but they also meet the philosophy of LOHAS. All in all, people's desire for biking will become stronger so much so that the demand for bicycle parts will also boost.

Furthermore, in order for the bicycle industry to continue to grow, Industrial Development Bureau, MOEA, has established Strategies and Measures for Developing the Bicycle Industry. Six development policies are set forth hereunder:

- A. To support research and development
- B. To establish an internationally accredited inspection institution
- C. To promote the rationalization and automation of production
- D. To reinforce the CSD factory system
- E. To broaden the scope of marketing
- F. To form a procurement center of mid-range and high-end bikes and bike parts and components

World population aging is considered to be a boost for e-bikes to popularize. As a matter of fact, many young people would choose e-bikes as a transportation means. According to a recent report from Navigant Research, the global revenue of e-bikes will grow by 28.6%, going from 6.3 billion euro in 2016 to 8.1 billion in 2020. In many Asia Pacific countries as well as several European countries, e-bike sales are hot. The quality of li-ion batteries is ever increasing, and they also become affordable. Compared to conventional lead-acid batteries, li-ion batteries offer longer lifespans at lower weights, which will help expand the e-bike market.

According to a report from the World Bank, air pollution is now the world's fourth-leading fatal health risk. It is taken into account while the global markets set the environmental requirements for international trade, which have become more stringent. Many established companies worldwide also start to set new procurement standards that are stricter than the international regulations. The leading companies value corporate social responsibility and the environment. Not only would they seek carbon footprint certification, they would also continuously promote reduction in carbon emissions and eco-friendly facility development. In addition, most consumers associate bicycle industry low-carbon transport, exercises and leisurely travel. Not only are manufacturers that produce big or small parts and components members of the bike parts supply chain, the leading suppliers also hope to offer bike gears so that the tremendous number of users would have a safe and pleasant cycling experience, and enjoy a healthy lifestyle bicycles will bring them, along with contentment. Moreover, the leading companies will also organize charitable activities or sponsor cycling races, which will not only enhance their brand image, and it also creates a strong reputation.

(4) Business competition

i. Competition of similar products

The nationally established suppliers that produce hubs include JoyTech, Xero, Chosen and Kun Teng. Since the collaboration with A-Team to implement TPS in 2016,

JoyTech's business has been growing. Below are the current competitors:

Suppliers	Description
JoyTech	<ul style="list-style-type: none"> • Founded in 1981. The percentage of parts produced within the company is up to 85%. Thanks to its excellent design team, it has gained favor with the top three brands in the US for three consecutive years. • JoyTach is created as its fundamental brand, Novatec as the mid-range and high-end brand, and Factor for the high-end aftermarket, altogether to implement market segmentation. • Established subsidiaries and offices in the US and Europe. It also has 23 agencies worldwide to provide regional customer service. Altogether, it enhances sales effectiveness and expands its service network. • Its main clients are assembly companies and trading companies that mainly sell road bikes, BMX, MTB, hubs and wheelsets. • The production locations are a factory in Taiwan and three in China.
Xero	<ul style="list-style-type: none"> • Founded in 1994. Now it mainly produces BMX, MTB, road bikes, hubs and rims. Its main clients are assembly companies and trading companies. It has factories, based in Taiwan and China respectively.
Chosen	<ul style="list-style-type: none"> • Founded in 2000. Its main clients are assembly companies. It is mostly an OEM. The percentage of parts produced in the company is low. Its main products are BMX and MTB hubs.
Kun Teng	<ul style="list-style-type: none"> • Founded in 1980. It has two factories, based in Taiwan and China respectively. Its main clients are assembly companies and trading companies. In the last years, it created new system structures in an

ii. Industrial competition

The intense competition in the bicycle industry will result in a decline in prices and profits. The mean of the business entities of the industry in the last 5 years is 545, or above 1000 if other small factories engaged for outsourcing work are included. Every company despite its size wants to claim a share of business available, hence, a fierce competition in which prices are cut, and quality is compromised, which then affects the long-term profit and development potential of the industry. In addition, compared to the same business abroad with low labor and operating costs, our competitiveness in the international market becomes a critical variable of further development in this industry.

This industry is export-oriented, and most transactions are conducted in US dollars so the exchange rate of Taiwan dollar to US dollar plays an important role. Basically, when the rate drops, it benefits export suppliers; when the rate rises, it gives an edge on imported parts.

Protectionism in foreign countries: this industry is significantly affected by foreign protectionism, which affects revenues and industry growth. For instance, the tariff protection act and anti-dumping policy introduced by the UN and imposed on the suppliers materially impact on this industry.

In comparison with the bicycle manufacturing businesses and other businesses, the

remuneration for labor in the bicycle parts businesses is higher. It's mainly because bicycle parts businesses often involve processing, which demands a workforce. Painting, stamping, electroplating, tube-bending and other manufacturing processes are labor-intensive, and yet labor costs has remained relatively high in the country. In comparison with low labor costs abroad, our high labor costs have become a crucial factor in why we are losing competition in the international market.

Due to the significantly increasing production capacity from the labor-intensive, low-cost countries such as China and India, the bicycle market worldwide is facing an oversupply. Businesses lower their prices to stay cost competitive, which causes a dramatic decline in bicycle prices worldwide. Therefore, price competition is a factor in influencing suppliers' competitiveness. In respect of bicycle parts businesses, due to a large number of mid-sized and small-sized suppliers scattered, the same businesses intensively compete against one another on price. In respect of export, they face competition from China and southeastern Asia on price, which is even lower. As a result, those businesses that do not integrate precision engineering and technology into their products may face tremendous pressure in the future.

Regarding bicycle assembly, because bicycles are products for leisure and exercise purposes, brand image is greatly valued in the market. Almost every big-sized company in the country has created their own brands. Together with internationally well-known brands, the competition on brand is intense in the bicycle market. As for bicycle parts businesses, some mid-sized and big suppliers have created their own brands, and in order to collaborate with downstream businesses on marketing, some of which have also built a reputation. Giant is an example of building their own supply and demand system, where they have their own upstream and downstream businesses. Its parts suppliers subsequently increase in value under the brands. For many suppliers, the source of revenue is on an OEM basis so if they can reduce processing costs, they will win more OEM orders than otherwise. Therefore, cost and stock management is tied to the competitiveness of suppliers.

Bicycles are not only a transportation tool but also equipment for leisure and exercise so their appearance design, functionality and material improvement are a niche to attract consumers. As a result, main bicycle suppliers not only compete against each other on production costs, they also need to invest a great amount of research funds into product innovations so that they can create a new demand as well as enhance competitiveness. As for bicycle parts businesses, because the technology adopted on some of the high value-added products does not surpass the technology adopted on Japanese products so even though we gain a competitive advantage in the international market, we still rely on some critical parts imported from Japan, such as derailleur. Meanwhile, some of our low-price products are also facing competition from Southeastern Asia and China. Overall, it indicates that technological innovation will be a key factor in enhancing suppliers' competitiveness.

Other than material competition, product performance is also a competition facing the industry, which is not only among suppliers within the industry but also in the

motorcycle industry that offers products featuring similar functions. For instance, bicycle consumers have once turned to lightweight scooters. Bicycle companies then started devoting themselves to improving product performance, such as installing electric motors or other accessories, so that they would compete with the motorcycle industry. Because bicycle trends fade away quickly, which is about every half a year, bicycle companies are required to swiftly identify any new trend, and transform their design concepts into actual development, trial runs, mass production, and fast delivery so that they can offer new products to satisfy consumers' needs.

3. Overview of Technology, research and development

(1) Technology in the operated businesses

This company and its subsidiaries' competitors are brand hub manufacturers who are equipped with leading technology in their research and development. We realized the importance of transport upon incorporation. Yearning to contribute to transport, we devoted ourselves to researching the Japanese foot brake system. At that time, we imported economical Model 301 Steel Hub, which was the first hub ever of Taiwan's entry-level bicycles, and was honored by Ministry of Economic Affairs with excellence awards for export sales. In addition, we developed Model 211 Steel Hub, which later became the standard parts in the industry.

This company is also the first company in the country that produces alloy hubs applying the cold forging technique, which is more lightweight than the typical steel raw materials. To this day, it remains as the mainstream in the domestic bicycle industry. Furthermore, we developed the first quick release in the country, which provides rapid removal for manufacturers so the costs of rim assembly are reduced, and the efficiency for consumers to change parts is also enhanced.

Moreover, we have gained many years of experience in integrating commerce and arts. In 1995, we launched our first carbon fiber hub. For such product, we were engaged in Giant's integrally formed carbon fiber MCR development, and obtained Product Image Golden Award in the year of 1997.

Since 2001, this company and its subsidiaries have been continuously engaged in innovation, research and development. The research and development department is established in the Daya headquarters. The R&D team, including the R&D employees in Shenzhen and Kuenshen factories, consists of over 35 employees. We obtained more than 100 patents for our hub parts, production, and product application, etc. Apart from continuous investment in R&D, long-term collaboration with established companies, latest equipment, raw material and production technique acquisition, we earnestly participate in the program that helps traditional industries to develop techniques, organized by Ministry of Economic Affairs. We also collaborate with scholars from academia on developing new products in order to increase our competitiveness and sales. Having said that, we also value talent development, for which we actively develop and train the core workforce so that they possess the know-how of the five main techniques; production, product development, material development and self-production, surface treatment, automation, which altogether serve as the foundation of any innovation.

(2) Research and development in the operated businesses

Research and development in this company and its subsidiaries are precise, accurate and fast. Any significant decision is made decisively. Any new project is reviewed daily and monthly so in the event that it's drifting off course, we are able to immediately make a decision on subsequent actions. Technical development in respect of the operations of the company is where we emphasize. No recourses are wasted on any innovative activity beyond the company's core capability in anticipation of making the most use of any recourse available. We are good at benchmarking and constantly learning from the domestic A-Team, the overseas client, Specialized, or the Cycling R&D Center about projects that they implement more comprehensively than us. We set Giant and Merida as a benchmark in order to reinforce our management of hub technology and production. Striving for excellence not only is our spirit towards R&D and innovation, it's also an attitude we have maintained since the beginning. Below is the summary of the company's product R&D strategy and procedure.

i. The strategic goal for R&D

This company and its subsidiaries set up a strategic goal for R&D. First, it is based on the company's strategy and policy for its operations. Then, policy for each department is set and implemented. At the annual technology and marketing conference, based on the market and product demand, and technology development trend, a long-term product planning can be made as well as served as guidance on product development, technology and resource investment.

In order to implement R&D, we adopt diverse methods, such as self-development, co-development and co-design, technology introduction and implementation. Through the new product development system, internal transfer of technology is done swiftly so that technology is well-developed and implemented throughout the assembly lines. The following is a brief description of the methods.

- A. Self-development: the R&D strategy prioritizes self-development. Researchers are encouraged to innovate technology to ensure the company's competitiveness.
- B. Co-development: collaboratively researching and developing with clients and suppliers, and integrating marketing and industrial information, to ensure R&D accuracy and effectiveness, and enter the market promptly so that clients' needs can be met, and any R&D results can be shared between the clients and the company. Therefore, we can dominate the market indirectly.
- C. Co-design: co-designing and co-developing with clients during the preliminary stage of product development. As a professional hub manufacturer, we provide excellent solutions.
- D. Technology introduction: collaborating with external institutions in introducing technology with fairly high costs, or breaking and proprietary technology, to ensure the company maintains the market advantage. We collaborate with leading academic units, such as Industrial Technology Research Institute, and the industry, such as the Cycling R&D Center on technology introduction.

ii. R&D procedure

The R&D strategy of this company and its subsidiaries is to determine the market demands according to our knowledge of the changing market information and application. In combination with the company's main strategy, long-term R&D strategies are developed, and short-term new product and technology development planning are also formed based on annual proposals and planning by the sales department for the purpose of determining product portfolios and pricing that meet clients' needs and the company's long-term and short-term investment goal, help develop potential markets, and strengthen our competitiveness in the industry.

iii. Production/procedure

A. Pioneering new intellectual automation and enhancing the competitiveness in the industry

To ensure the stable enhancement of product quality, the company actively invests in production improvement. In response to the large number of outward movements of the industry and ever-increasing personnel costs, the company began to gradually set up robotic arms, introducing a mold-switching mechanism and automatic typing of identification numbers on freehub bodies during the punching process, which could effectively relieve bottlenecks of the lack of entry-level technical workforce. In addition, in order to instantaneously receive updates from the production site, a Shop Floor Tracking system is introduced to assist this company and its subsidiaries in creating a production site that can be managed transparently and efficiently.

B. Dedicated to production/procedure improvement in order for the industrial conditions to improve

This company and its subsidiaries formed a specialized Toyota Production System promotion unit to forward the organization from layers of management to staff-level workers. Since then, the amount of time to complete production has shortened, and the production and operation costs have decreased. As the company entered the growth phase, it formed a Total Quality Management promotion group to increase satisfaction among customers. Thanks to the successful outcomes, the company became a role-model factory of the A-Team. Starting 2011, the company entered the consolidation phase, and was engaged in Total Productive Management activities in order to comprehensively maintain the facilities. These activities required all staff to participate, and was expected to revitalize the organization effectively.

(3) Summary of current technologies, research and development

i. R&D expenditure invested last year as of the publication date of the annual report:

Item	Year
	2017
R&D expenditure	25,823,000TWD
Net operating revenue	1,547,892,000TWD
Rate (%)	1.67%

- ii. Technologies and products successfully developed last year as of the publication: date of the annual report:

Year	Product Name	R&D Results
2012	Hub structure All-carbon fiber BMX wheel set CRAFT-XR CRAFT-XR	Honored with National Innovation Award – silver medal for innovation Honored with German iF Design Award 2012 Honored with 1 st Taipei Cycle d&i awards
2013	Bulletproof fiber mountain bike wheel set for all terrains	Honored with 21 st Taiwan Excellence Award
2014	Hand-operated e-tricycle Joy-168+ Hand-operated e-tricycle E-3cycle All-carbon fiber mountain bike wheel set FACTOR21(27.5) Hand-operated e-tricycle wheel set and all- carbon fiber mountain bike wheel set	Honored with China’s Most Successful Design Award Honored with Golden Pin Design Award Honored with German iF Design Award 2014 Honored with 2014 Taipei Cycle d&i awards
2015	All-carbon fiber mountain bike wheel set R3 all-carbon fiber road bike wheel set FACTOR 23(26’’)	Honored with 23 rd Taiwan Excellence Award Honored with 2015 Taipei Cycle d&i awards
2016	FACTOR 748 wheel set FACTOR 748 wheel set Clutch wheel set	Honored with 2017 Taipei Cycle d&i awards Honored with German iF Design Award 2017 Honored with 25 th Taiwan Excellence Award
2017	Clutch wheel set Carbon fiber wide mountain bike wheel set FACTOR 748 wheel set FACTOR 748 wheel set 727 enduro magnetic clutch carbon fiber wheel set	Honored with 25 th Taiwan Excellence Award Honored with Innovation Award by China Bicycle Association Honored with German iF Design Award 2017 Honored with 2017 Taipei Cycle d&i awards Honored with 2017 Golden Pin Design Award (the best design of the year)

4. Long-term and short-term business development planning

(1) Short-term planning

Item	Description
Marketing strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Developing new products in response to clients’ needs and the market demand. 2. Prioritizing quality followed by developing lightweight products. 3. No modifying the rims as the current products are the mainstream. 4. E-bikes are becoming the mainstream due to the awakening of environmental consciousness, hence, continuously developing electric products adaptable to the trends.
Production planning	<ol style="list-style-type: none"> 1. Continuously conducting activities in relation to 3Ts (TPS, TPM and TQM) to reduce costs and consumption, and enhance efficiency and yield. 2. Strictly controlling costs in each department to ensure the company’s competitiveness. 3. Implementing TQM and the QC system, where defective products should not be released out of the factories, in order to reinforce acknowledgement of the products in the market. 4. Replacing outdated equipment, shortening the period of time on

	<p>production and increasing production capacity.</p> <p>5. Strengthening the supply chain with the procurement staff and processing business partners to ensure compliance with the delivery deadline system.</p>
R&D and design development planning	<p>1. Expanding the design and technology of hubs to that of rims and targeting the high-end bicycle market.</p> <p>2. Developing added value products with low-resistance and high-stiffness.</p> <p>3. Reducing the period of time and costs spent on R&D and enhancing the technical production capabilities.</p>
Management strategy	<p>1. Increasing the development in Asia in addition to the US, Central and South America and Europe.</p> <p>2. Branding.</p> <p>3. Integrating the sales and R&D capabilities into the market demand during the sample R&D stage.</p> <p>4. Ensuring product quality, stabilizing the current market and improving delivery precision and efficiency in response to low-volume and diverse sales.</p> <p>5. Expanding the sales channels by way of resource integration with the affiliates, and new and old suppliers' R&D and collaboration to create higher revenues.</p>

(2) Long-term planning

Item	Description
Marketing strategy	<p>1. Developing energy-conserving products for the purpose of caring for the Earth.</p> <p>2. Improving and lightening the products to relatively reduce raw material consumption.</p> <p>3. Increasing the efficiency of electro-mechanical products to reduce energy consumption subsequently.</p>
Production planning	<p>1. Continuously implementing 3T activities to maintain quality and stability.</p> <p>2. Increasing automation to reduce costs, and enhancing the product yield and efficiency.</p> <p>3. Taking the geographical advantage of China and Taiwan factories to support one another, and having products segmented by their levels.</p>
R&D and design development planning	<p>1. Establishing a R&D center to gain control over product planning and design, engineering, trial production and other R&D operations.</p> <p>2. Implementing talent education to secure our technology and increase high value added products.</p> <p>3. Developing unique materials and products made out of aluminum, and integrating the concept of renewable energy.</p> <p>4. Introducing the Windchill system to effectively keep track of progress of R&D projects and enhancing the R&D efficiency.</p>

Management strategy	<ol style="list-style-type: none"> 1. Putting forward ISO14001 to implement corporate management, enhance corporate governance and ensure the process efficiency. 2. Moving towards fine production and actively enhancing technology in the facilities. Prioritizing innovative and high value added products, incorporating private-brand marketing and relevant technologies from abroad to strengthen the entire technical capabilities and marketing channels. 3. Making use of pro-level equipment and R&D technologies among three facilities to create value and interest. 4. Introducing the Bar Code Scan system into the production machines to enhance the management efficiency. 5. Introducing the Windchill system to effectively keep track of progress of R&D projects and enhancing the R&D efficiency.
---------------------	--

ii. Market, Production and Marketing Overview

1. Market analysis

(1) Regions of the product sales

(In thousands of TWD)

Region \ Year		2015		2016		2017	
		Sales amounts	%	Sales amounts	%	Sales amounts	%
Domestic sales		664,497	34.55%	417,291	25.33%	405,365	26.19%
International sales	China	808,196	42.02%	729,152	44.26%	601,211	38.84%
	Europe	299,534	15.57%	320,521	19.46%	417,984	27.00%
	Others	151,263	7.86%	180,298	10.95%	123,332	7.97%
Total		1,923,490	100.00%	1,647,262	100.00%	1,547,892	100.00%

(2) Market share

(In 10 thousands of pieces, except the market share which is reflected in %)

Year	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Sales in the main markets	14,800	15,000	16,500	17,000	12,000	11,950
JoyTech's sales	2,315	2,800	2,950	3,150	2,487	2,054
JoyTech's market share (%)	15.64%	18.67%	17.88%	18.53%	20.73%	17.19%

(3) Market demands and growth in the future

The main reason that the bicycle industry has a bright future is consumers' gradually growing needs for exercise and leisure activities. In recent years, due to vast international cycling races held, such as the Tour de France, there has been a wave of exercise. In addition to the well-known Tour de France, every country is developing more young population and changing consumers' understanding of conventional bicycles by actively hosting cycling races.

Besides the increasing needs for exercise and leisure activities, due to deteriorated traffic conditions caused by global warming, every country is actively setting up bike lanes, such as

the e-bike rental system in Taipei and Paris. Thanks to the government's policy implementation, it brings the bicycle industry another window of business opportunities.

This company and its subsidiaries have been cultivating bicycle hubs for 33 years. Owing to outstanding R&D and innovation capabilities and strictly maintained quality, we gained favor with internationally known bike companies, such as Specialized, Felt and ASI from the US. In response to the market development, JoyTech sponsors well-known foreign cycling teams, such as Fuji and KTM, to increase its brand reputation and improve product durability and functionality. Moreover, the European and U.S. subsidiaries are established as its global service network so that it can provide services for regional clients. In China, two manufacturing bases were established to provide products worldwide. Altogether, these establishments will help with the company's future growth in sales.

(4) Niches in the market

i. The design advantage, continuous investment and growth in R&D

This company and its subsidiaries have a professional R&D team and prepare R&D budgets for each year so the team has an ability to give excellence performance; the company can maintain the leading position in the bicycle industry nationally and satisfy clients' diverse needs. JoyTech's custom services account for 80% of its revenue. For custom services, clients make different requests for appearance (or form) and materials. The R&D process, such as designing, logo engraving, mold development then demands higher R&D technology integration capabilities and ability to produce low-volume and diverse products than that of standard products so that it can meet client's comprehensive needs and strengthen the collaboration relationship with them.

ii. The product advantage

The company and its subsidiaries offer all hub series, which can satisfy the needs for various types of bicycles, including MTB bikes, racing bikes, fixed-gear bikes, kids' bikes, e-bikes, folding bikes, road bikes, cruiser bikes, etc. In addition, JoyTech has built multiple production bases throughout Taiwan and China, which can produce products in a wide price range (high, medium and low priced).

iii. The manufacturing advantage

The company and its subsidiaries are constantly cultivating the market in China, where they have invested in building another factory in Taizhou, so that they can fully exploit the resources in each facility, maximize their competitive advantage by separating production and sale, and make good use of the strong competitive advantage created by each facility's supply chain.

iv. The marketing advantage

The company and its subsidiaries adopt the marketing strategy by which they pay equal attention to ODM and the private brands. On the one hand, they manufacture products for established brands worldwide. On the other hand, they also have their own network to market their own brands (Novatec, Joytech and Factor) internationally. Through sponsoring cycling teams, the cyclists participating in well-known races internationally

and continuously participating in well-known shows internationally, it allows the brand reputation and image to enhance and creates an amiable interactive relation in the market.

Furthermore, the company and its subsidiaries are actively building a marketing and service network. Currently, the company has agencies in South Korea, Japan, Indonesia, Malaysia, Australia, Germany, the Netherlands, Poland, Spain, Hungary, Slovakia, Chile, Peru, Ukraine, Italy, Romania, the US, etc., and the US and European subsidiaries have built a comprehensive aftermarket system through the global marketing network.

v. The diverse and low-volume make-to-order manufacturing method

The company and its subsidiaries have built a comprehensive supply chain through diversity and division of labor and established a comprehensive and coordinating production support system in order to meet tight deadlines, clients' quick needs for placing orders and, therefore, to meet the standard of effective control and reduce inventory.

(5) Favorable and adverse factors of development and response

i. Favorable factors

- A. The wellness and leisure trend has pushed forward the needs for high-end bicycles in the market. The established assembly giants have then launched high-priced bike series for international sales. As the result, the needs in Europe and shipments have both increased. In addition, it allows promotion in the Europe and US markets, and emerging markets.
- B. Thanks to many years of the technology and market cultivation, the company has created a pattern of mutual assistance with its clients and since increased its chances to obtain OEM orders.
- C. Offering all series of hubs, meeting the needs for various kinds of bicycles, including MTBs, road bikes, fixed-gear bikes, kids' bikes, e-bikes, folding bikes, road bikes, cruiser bikes, etc. In addition, the company has built multiple production bases in Taiwan and China so that it could provide products at high, mid-range, and low price point in accordance with the market demands.
- D. The production bases are located in South China and Central China respectively so that the production resources could be exploited fully by each factory. Production and sales are separated to gain the competitive advantage to the maximum. Each factory's supply chain is also made good use of to create strong competitiveness.
- E. Adopting the marketing strategy by which the company pays equal attention to ODM and its own brands. On the one hand, it manufactures products for established brands worldwide. On the other hand, it also has its own network to market its own brands (Novatec, Joytech and Factor) internationally. Through sponsoring cycling teams, the cyclists participating in well-known races internationally and continuously participating in well-known shows internationally, it allows the brand reputation and image to enhance and creates an amiable interactive relation in the market.

F. A stringent management process from product development, manufacture, sales, to after-sales services, is implemented, supplemented with management of suppliers across the organization and supportive activity management. Together, it creates a comprehensive and strict product process management system. In addition, with the drive to continuously improve the TQM, the company expects to achieve the performance objectives, and set “satisfying the clients” as its ultimate goal.

ii. Adverse factors and countermeasures

Due to the increasing demands for raw materials, their prices have increased globally. Because of China’s economic growth, wage has also been raised, which has caused an increase in both raw materials for production and labor. The industry then faces oversupply, counterfeits, predatory pricing and other hostile competition. The economic development in the regions aimed for international sales, such as Europe and the US, is unstable, which affects market demands and causes significant fluctuations in exchange rates, which then increases uncertainty in the company’s cost and income going forward. Other factors such as regional trade obstacles, tariff and import tax barriers, and the imposition of tax on anti-dumping all affect export prices in the bicycle industry.

Facing the above adverse factors, the company devotes itself to improvement and is dedicated to enhancing the production efficiency, eliminating unnecessary waste, in order to reduce the overall operating costs and expenses. The company also constantly invests in establishing its own brands, focuses on producing new value-added and high value-added products, and improves the quality of each product. Within its group, it incorporates resources in each factory for the most efficient arrangement and utilization, expecting effective management and risk reduction to prepare for any challenge going forward.

2. Essential usage and production process of main products

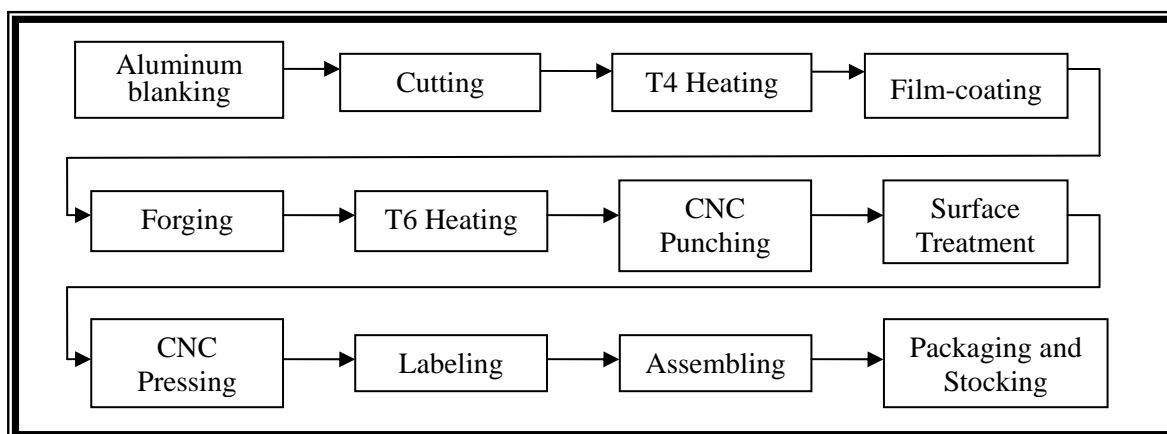
(1) The essential usage and production process of main products

Main Products	Essential Usage
Hubs	<ol style="list-style-type: none"> 1. Major components for wheels 2. Holding the static and dynamic load that wheels bear. 3. Helping wheels rotate smoothly and swiftly.
Wheelsets	Mainly bearing the load and compressive force from cyclists riding the bike.

(2) The production process of main products

The production process starts from aluminum blanking, cutting, heating, film-coating, to forging with the hydraulic press for de-coating. As the aluminum is de-coated, it undergoes the heating process for it to harden, followed by CNC punching, turning, anodizing, pressing, and finally labeling, assembling, packaging, and stocking. Currently, the factories are

equipped with hydraulic presses, heating equipment, turning, punching and pressing machines. The company has become one of A-Team's cycling parts suppliers, implemented 3Ts, including TPS, TQM and TPM, and passed ISO14000 since 2003.



3. Main material supply

The suppliers that the company does business with:

Main Material	Supplier	Supplying Condition
Freehub bodies, ratchets	Pang Chang Metals	Good
Aluminum made products	ZinXin	Good
Quick releases	FulChee	Good
Aluminum rods	Wei Shin Aluminum	Good
Axles	晉德	Good
Bearings	Amigo, NBK	Good
Ratchet rings	育昌金屬	Good
Steel balls	Yuan Sheng Loo	Good

4. Suppliers that we bought materials from and companies that we sold products to in either of the recent two years, where the amount of purchase and sales accounts for 10% of the company's total purchase and sales amount, the total purchase and sales amount and its ratio.

(1) Suppliers that the company makes purchases from:

(In Thousands of New Taiwan Dollars)

Item	2016				2017				From 2018 as of Previous Quarter(*)			
	Name	Amount	The Percentage (%) of the Annual Net Purchase it Accounts for	The Relation between it and the Issuer	Name	Amount	The Percentage (%) of the Annual Net Purchase it Accounts for	The Relation between it and the Issuer	Name	Amount	The Percentage (%) of This Year's Net Purchase as of the Previous Quarter it Accounts for	The Relation between it and the Issuer
1	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
2	Others	821,740	100.00	None	Others	763,716	100.00	None	-	-	-	-
	Net Purchase	821,740	100.00	-	Net Purchase	763,716	100.00	-	-	-	-	-

(*) As of the publication of the annual report, the company has not had any accountant-signed-or-reviewed financial statements from 2018 as of the previous quarter.

(2) Clients that the company sells goods to:

Clients in the recent two years that made purchases that account for 10 percent of the total sale amount.

(In Thousands of New Taiwan Dollars)

Item	2016				2017				From 2018 as of Previous Quarter(*)			
	Name	Amount	The Percentage (%) of the Annual Net Purchase it Accounts for	The Relation between it and the Issuer	Name	Amount	The Percentage (%) of the Annual Net Purchase it Accounts for	The Relation between it and the Issuer	Name	Amount	The Percentage (%) of This Year's Net Purchase as of the Previous Quarter it Accounts for	The Relation between it and the Issuer
1	Merida	204,692	12.43	None	Merida	145,908	9.43	None	-	-	-	-
2	Others	1,442,570	87.57	None	Others	1,401,984	90.57	None	-	-	-	-
	Net Sales	1,647,262	100.00	-	Net Sales	1,547,892	100.00	-	-	-	-	-

(*) As of the publication of the annual report, the company has not had any accountant-signed-or-reviewed financial statements from 2018 as of the previous quarter.

5. Production volume in the recent two years

(In Thousands of Pieces and New Taiwan Dollars)

Production Volume Main Item	Year	2016			2017		
		Production Capability	Production Volume	Output Value	Production Capability	Production Volume	Output Value
Hubs		20,514	20,514	995,441	20,190	20,190	1,121,782
Rims		69	69	73,061	29	29	42,887
Others		16,314	16,314	329,511	16,104	16,104	95,210
Total		36,896	36,896	1,398,014	36,323	36,323	1,259,879

6. Sales in the recent two years

(In Thousands of Pieces and New Taiwan Dollars)

Production Volume Main Item	Year	2016			2017		
		Production Capability	Production Volume	Output Value	Production Capability	Production Volume	Output Value
Hubs		4,610	316,623	15,729	1,080,316	1428	308,334
Rims		19	22,370	59	69,679	16	38,038
Others		5,730	78,298	5,853	79,976	939	58,993
Total		10,359	417,291	21,641	1,229,971	2,383	405,365

iii. Human Resources

Information about the employees in the recent two years until the publication of the annual report

Unit: Persons; %

Year		2016	2017	From 2018 as of 21 ST , June
The Number of Employees	Officers	57	82	72
	Direct Labor	634	522	447
	Indirect Labor	291	228	209
	Total	982	832	728
The Mean of Age		38	38.15	39.25
The Mean of Seniority		4.32	4.74	5.47
The Percentage Distribution of Each Level of Education (%)	Doctorate	0.10	0.12	0.14
	Master	0.82	1.08	1.24
	Bachelor	14.71	15.75	17.17
	High School	31.05	29.93	30.50
	Below High School	53.32	53.13	50.96

iv. Environmental Protection Expenditure (Information about the environmental expenses)

- For those who are required to apply and obtain pollutable equipment installation permits or pollutable emission permits, or who are required to pay for pollution prevention fees, or who are required to appoint the personnel to the environmental special unit in accordance with the law, the description of the application and obtaining, paying, and appointment is as follows: The company and its subsidiaries has applied and obtained the stationary pollution source installation and operating permit and water pollution prevention permit. Due to the dedication in the recent years to reducing pollution emissions caused during production, and due to the amount of emissions below the required amount where a special unit shall be established, there is no personnel appointed, and yet the management unit is established under the safety and health unit.
- Any investment of the company in major equipment in relation to pollution prevention, its usage, and potential profit:
The company has not purchased any equipment for pollution prevention in the past two years as of the publication of the prospectus.
- The process of the company's improving environmental pollution, involving any dispute in relation to pollution, and its handling process in the recent two years as of the publication of the prospectus: None.
- The amount of loss, including indemnification, and disposition the company and its subsidiaries have sustained, and the countermeasures, including measures for improvement, and potential expenses, including the initially estimated amount of potential loss, disposition and indemnification due to failure of taking such countermeasures, they have revealed in the recent two years as of the publication of the prospectus. In the event of any unreasonable estimation, it shall be specified:

As of the publication of the prospectus, the company has not received any fine, other than the NT\$200,000 fine issued by Environmental Protection Bureau on May 31st, 2017 due to a breach of the air pollution regulations, which the company has paid over and made an improvement. The company will be dedicated to reducing pollution emissions during production in accordance with the company's environmental policy on environmental regulations compliance, pollution prevention, and continuous improvement.

5. The implication of the current pollution condition and improvement for the company's surplus, competitiveness and capital distribution, and the estimated major environmental capital distribution payable in the next two years: None.

v. Labor Relations

1. The company's employee benefits, further study, training and retirement system for employees, its implementation status, and the implementation of the agreements between employees and employers and measures to protect employees' rights are listed hereunder:

(1) Employee benefits

In order to provide employees with more benefits, the company has established a welfare committee to promote all kinds of benefit measures, and arranged the following activities on a regular basis:

- i. Company trip: in order to help employees release the day-to-day work stress and foster fellowship, the company arranges corporate trips annually.
- ii. Corporate fellowship activities: dining gatherings
- iii. Year-end banquet and prize draw: dinner gatherings, BBQ, holiday celebration, etc.
- iv. Physical examination: Playing a role as a family physician that shows care voluntarily and regularly.
- v. Birthday celebration: Issuing gift vouchers to those in their birthday month to raise morale.
- vi. Gift vouchers for the three holidays: issuing gift vouchers for Labor's Day, Dragon Boat Festival, and Mid-Autumn Festival.
- vii. Complimentary uniform: providing staff uniform, showing the corporate spirit with vitality.
- viii. Women's benefits: providing nursery rooms and facilities and menstrual leaves.
- ix. Subsidized meals: the company provides meals so that employees may feel like home and support the company.
- x. Recreational center: providing basketball courts, arranging sports events and such so employees has places for leisure.
- xi. Staff parking: providing parking sheds so it's easier for employees to park their scooters.
- xii. Expatriate employees and employees at a senior age may be covered by group life insurance and accident insurance, which offers their family more protection; the company also provides the family with the benefit of visiting the expatriates.

(2) The further study and training system

As the division of labor in society and demands for talent are becoming more precise and delicate, in order to develop talent required for the company's management and development, it provides comprehensive training and significant benefits. Together with its robust performance evaluation system, personal capabilities may be built, and employee qualities may be enhanced in hopes that labor resources may be exploited to the fullest. Each of the company and subsidiaries' further study and training systems and the implementation status is described hereunder:

i. New hire training:

The corporate culture, quality policy and management philosophy may be introduced upon the reporting day of a new employee to allow them to understand the company's policy. They will also be taken on a tour to visit every department. In addition, in order for them to learn about the entire workplace and company's products, a 7-day on-site internship will be arranged.

ii. Existing employee training:

A. The training sessions are arranged mainly for the purposes of achieving the company's goals and helping the employees grow. The training sessions are conducted according to the company's development policy, employees' needs, which may include management capability, safety and health training, self-realization and so on, in anticipation of the increasing quality of the workforce.

B. Training in the levels of hierarchy in business, functionality, planning and continuity are emphasized. Through the sound and thorough training system, it gives employees opportunities and room to continuously grow on their own.

C. Training sessions, particularly internal training and department training are comprehensively put forward and conducted, other than orientation training, occupational skills training, management training of the corresponding hierarchy, self-realization training among others.

D. Self-realization training: providing books, training material, and industrial journals for employees to self-study after work or in the spare time.

(3) The retirement system

The company has established a retirement plan, where a pension is guaranteed, in accordance with the Labor Standard Act, which is applicable to the seniority of the formal employees preceding the enactment of the Labor Pension Act on July 1st, 2005, and is applicable to the seniority of the employees who the Labor Standard Act remains applicable to upon the enactment of the Labor Pension Act. For employees eligible for retirement, a pension may be paid according to seniority and the average monthly salary in the last 6 months prior to retirement. Each year of service below a total of 15 years, including 15 years, counts as 2 points and 1 point for each year after 15 years of service, subject to a maximum of 45 points. 2% of monthly salary will be contributed towards the pension fund each month and deposited in an exclusive account under the name of the supervisory committee for the labor pension reserve at the Bank of Taiwan. As of July 1st, 2015, the company has established a pension plan in which a pension may be contributed in accordance with the Labor Pension Act, which is applicable to all personnel with nationality of this country. 6% of monthly salary of the employees', who have selected the applicable labor pension system stipulated in the Labor Pension Act, may be contributed to the employees' individual account of the Labor Affairs Bureau each month. Pension may be received in monthly payments or lump sum in accordance with the accumulative amount of income in each employee's exclusive pension account.

(4) The implementation status of the agreements between the employees and employers and measures to protect employees' rights: The company is operated in accordance with the Labor Standards Act and ensures the rights available to the employees. The company properly meet employees' needs through the communication, incentive, service and education mechanisms in order for team cohesion and satisfaction to be enhanced so that employees may be willing to commit themselves to creating values for the company and maintain harmony between the employees and employers.

2. The further study and training system

The amount of loss the company has sustained due to any labor dispute and the estimated amount of potential loss going forward and countermeasures that it has revealed in the recent two years as of the publication of the prospectus. In the event of any unreasonable estimation, it shall be specified: Neither the company nor its subsidiaries have incurred any loss due to any labor dispute in the year of 2016, 2017 as of as of the publication of the prospectus.

vi. Significant Contracts

Types of Contracts	Parties Involved	Effective date and end date	Subject	Restrictions
Construction contract	麗明營造(股)公司	10.03.2014 – 08.01.2019	New headquarters construction engineering	None
Construction contract	大雅電氣工程有限公司	06.30.2015 – 12.31.2019	New headquarters hydraulic and electrical infrastructure system, fire protection, air conditioning engineering	None
Construction contract	訊能企業有限公司	08.25.2015 as of date of completion in coordination with the on-site progress	New headquarters electrical engineering	None
Loan agreement	合作金庫商業銀行	04.24.2017 - 04.24.2035	Medium and long term loans	None
Loan agreement	第一銀行	106/04/24~111/04/24 04.24.2017 - 04.24.2022	Medium and long term loans	None
Loan agreement	泰州久裕精密工業有限公司	05.05.2016	Incorporation through foreign investment followed by investment in China	None

IV. Financial Status

久裕興業科技股份有限公司及子公司

合併財務報告暨會計師查核報告

民國 106 年度及 105 年度

(股票代碼 4559)

公司地址：台中市大雅區昌平路四段 462 巷 9 號

電 話：(04)2566-8888

久裕興業科技股份有限公司及子公司
民國106年度及105年度合併財務報告暨會計師查核報告
目 錄

<u>項</u>	<u>目</u>	<u>頁 次</u>
一、	封面	79
二、	目錄	80 ~ 81
三、	聲明書	82
四、	會計師查核報告	83 ~ 86
五、	合併資產負債表	87 ~ 88
六、	合併綜合損益表	89
七、	合併權益變動表	90
八、	合併現金流量表	91 ~ 92
九、	合併財務報表附註	93 ~ 131
	(一) 公司沿革	93
	(二) 通過財務報告之日期及程序	93
	(三) 新發布及修訂準則及解釋之適用	93 ~ 95
	(四) 重大會計政策之彙總說明	95 ~ 102
	(五) 重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源	102
	(六) 重要會計項目之說明	103 ~ 119
	(七) 關係人交易	119 ~ 120
	(八) 質押之資產	121

項	目	頁	次
(九)	重大或有負債及未認列之合約承諾	121	
(十)	重大之災害損失	121	
(十一)	重大之期後事項	121	
(十二)	其他	121	~ 128
(十三)	附註揭露事項	129	
(十四)	部門資訊	130	~ 131



久裕興業科技股份有限公司及子公司

關係企業合併財務報表聲明書

本公司 106 年度（自 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日止）依「關係企業合併營業報告書關係企業合併財務報表及關係報告書編製準則」應納入編製關係企業合併財務報表之公司與依國際財務報導準則第十號應納入編製母子公司合併財務報表之公司均相同，且關係企業合併財務報表所應揭露相關資訊於前揭母子公司合併財務報表中均已揭露，爰不再另行編製關係企業合併財務報表。

特此聲明

公司名稱：久裕興業科技股份有限公司

負責人：陳世偉



中華民國 107 年 4 月 17 日



會計師查核報告

(107)財審報字第 17004903 號

久裕興業科技股份有限公司 公鑒：

查核意見

久裕興業科技股份有限公司及子公司(以下簡稱「久裕集團」)民國 106 年 12 月 31 日及 105 年 12 月 31 日之合併資產負債表，暨民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之合併綜合損益表、合併權益變動表及合併現金流量表，以及合併財務報表附註(包含重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，基於本會計師之查核結果，上開合併財務報表在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」暨金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達久裕集團民國 106 年 12 月 31 日及 105 年 12 月 31 日之合併財務狀況，暨民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之合併財務績效與合併現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於「會計師查核合併財務報表之責任」段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依中華民國會計師職業道德規範，與久裕集團保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。基於本會計師查核結果及其他會計師查核報告，本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對久裕集團民國 106 年度合併財務報表之查核最為重要之事項。該等事項已於查核合併財務報表整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。

久裕集團民國 106 年度合併財務報表之關鍵查核事項如下：

存貨備抵跌價及呆滯損失評價

事項說明

有關存貨之會計政策，請詳合併財務報告附註四(十)；存貨評價之重要會計估計及假設請詳合併財務報告附註五(二)。存貨備抵跌價損失之說明，請詳合併財務報告附註六(三)。久裕集團民國 106 年 12 月 31 日之存貨餘額及存貨備抵跌價損失分別為新台幣 155,970 仟元及 23,126 仟元。

久裕集團備抵存貨評價損失主要來自辨認過時或毀損存貨項目，由於受到需求市場的波動及技術快速變化而可能導致存貨跌價損失或過時陳舊之風險較高，且針對存貨評價時所採用之淨變現價值常涉及主觀判斷因而具高度估計之不確定性，因此本會計師認為存貨備抵評價損失之估列為本年度查核最為重要事項之一。

因應之查核程序

本會計師對於存貨評價已執行之主要因應程序彙列如下：

1. 瞭解及評估久裕集團針對存貨後續評價及呆滯損失提列之合理性。
2. 檢視其年度盤點計畫並參與年度存貨盤點，以評估管理階層區分及管控過時陳舊存貨之有效性。
3. 取得存貨貨齡報表核對其存貨異動日期之相關佐證文件，確認庫齡區間分類正確，並與其政策一致。
4. 取得各項存貨之淨變現價值報表，確認其計算邏輯係一致採用，測試存貨淨變現價值估計基礎之依據資料，包括核對銷售價格、進貨價格等佐證文件，並重新計算且評估存貨備抵評價損失之合理性。

其他事項-個體財務報告

久裕興業股份有限公司已編製民國 106 年度及 105 年度個體財務報表，並經本會計師出具無保留意見之查核報告在案，備供參考。

管理階層與治理單位對合併財務報表之責任

管理階層之責任係依照「證券發行人財務報告編製準則」暨金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製允當表達之合併財務報表，

且維持與合併財務報表編製有關之必要內部控制，以確保合併財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製合併財務報表時，管理階層之責任亦包括評估久裕集團繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算久裕集團或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

久裕集團之治理單位負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核合併財務報表之責任

本會計師查核合併財務報表之目的，係對合併財務報表整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照中華民國一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出合併財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於錯誤或舞弊。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響合併財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照中華民國一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估合併財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對久裕集團內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使久裕集團繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒合併財務報表使用者注意合併財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致久裕集團不再具有繼續經營之能力。
5. 評估合併財務報表（包括相關附註）之整體表達、結構及內容，以及合併財務報表是否允當表達相關交易及事件。

6. 對於久裕集團內組成合併之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對合併財務報表表示意見。本會計師負責合併查核案件之指導、監督及執行，並負責形成合併財務報表之查核意見。

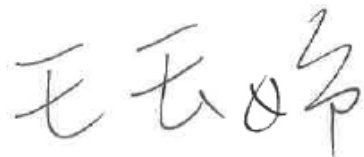
本會計師從與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現（包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失）。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循中華民國會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項（包括相關防護措施）。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對久裕集團民國 106 年度合併財務報表查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

王玉娟



會計師

洪淑華



金融監督管理委員會

核准簽證文號：金管證審字第 1020028992 號

前財政部證券管理委員會

核准簽證文號：(85)台財證(六)第 68701 號

中 華 民 國 1 0 7 年 4 月 1 7 日



久裕興業科技股份有限公司及子公司
合併資產負債表
民國106年及105年12月31日

單位：新台幣仟元

資	產	附註	106年12月31日		105年12月31日	
			金額	%	金額	%
流動資產						
1100	現金及約當現金	六(一)	\$ 176,186	9	221,812	12
1110	透過損益按公允價值衡量之金					
	融資產—流動		9,130	-	-	-
1125	備供出售金融資產—流動		-	-	2,308	-
1150	應收票據淨額		23,822	1	37,627	2
1160	應收票據—關係人淨額	七	-	-	16,860	1
1170	應收帳款淨額	六(二)	386,062	20	403,763	21
1200	其他應收款		13,984	1	14,248	1
1210	其他應收款—關係人	七	36,312	2	25,202	1
130X	存貨	六(三)及八	155,970	8	166,539	9
1410	預付款項		29,871	2	25,198	1
1479	其他流動資產—其他	八	647	-	109	-
11XX	流動資產合計		<u>831,984</u>	<u>43</u>	<u>913,666</u>	<u>48</u>
非流動資產						
1523	備供出售金融資產—非流動		340	-	340	-
1600	不動產、廠房及設備	六(四)及八	944,102	49	900,525	48
1780	無形資產		11,975	1	14,896	1
1840	遞延所得稅資產	六(二十)	10,470	-	9,118	-
1990	其他非流動資產—其他	六(五)及八	128,558	7	57,022	3
15XX	非流動資產合計		<u>1,095,445</u>	<u>57</u>	<u>981,901</u>	<u>52</u>
1XXX	資產總計		<u>\$ 1,927,429</u>	<u>100</u>	<u>1,895,567</u>	<u>100</u>

(續次頁)



久裕興業科技股份有限公司及子公司
合併資產負債表
民國106年及105年12月31日

負債及權益		附註	106年12月31日		105年12月31日			
			金	額	%	金	額	%
流動負債								
2100	短期借款	六(六)及八	\$	477,419	25	\$	82,880	5
2110	應付短期票券	六(七)		25,000	1		30,000	2
2150	應付票據			75,214	4		92,086	5
2170	應付帳款			270,765	14		290,279	15
2180	應付帳款－關係人	七		1,008	-		2,644	-
2200	其他應付款	六(八)		105,113	6		183,824	10
2230	本期所得稅負債	六(二十)		5,571	-		6,430	-
2250	負債準備－流動			1,409	-		859	-
2300	其他流動負債	六(九)及八		35,655	2		23,919	1
21XX	流動負債合計			<u>997,154</u>	<u>52</u>		<u>712,921</u>	<u>38</u>
非流動負債								
2540	長期借款	六(九)及八		468,914	24		724,860	38
2570	遞延所得稅負債	六(二十)		39,045	2		39,045	2
2670	其他非流動負債－其他	六(十)		16,468	1		21,380	1
25XX	非流動負債合計			<u>524,427</u>	<u>27</u>		<u>785,285</u>	<u>41</u>
2XXX	負債總計			<u>1,521,581</u>	<u>79</u>		<u>1,498,206</u>	<u>79</u>
權益								
歸屬於母公司業主之權益								
股本								
3110	普通股股本	六(十一)		376,800	19		353,000	19
資本公積								
3200	資本公積	六(十二)		35,588	2		84,520	5
累積盈虧								
		六(十三)						
3310	法定盈餘公積			-	-		4,475	-
3320	特別盈餘公積			5,957	-		5,957	-
3350	未分配盈餘(或待彌補虧損)			13,595	1	(29,607)	(2)
其他權益								
		六(十四)						
3400	其他權益		(26,092)	(1)	(20,984)	(1)
3XXX	權益總計			<u>405,848</u>	<u>21</u>		<u>397,361</u>	<u>21</u>
重大或有負債及未認列之合約承諾								
重大之期後事項								
		十一						
3X2X	負債及權益總計		\$	<u>1,927,429</u>	<u>100</u>	\$	<u>1,895,567</u>	<u>100</u>

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：陳世偉



經理人：蔡杰原



會計主管：江怡瑤





久裕興業科技股份有限公司及子公司
合併綜合損益表
民國106年及105年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘(虧損)為新台幣元外)

項目	附註	106 年 度		105 年 度	
		金 額	%	金 額	%
4000 營業收入	七	\$ 1,547,892	100	\$ 1,647,262	100
5000 營業成本	六(三)(十 八)(十九)及七	(1,270,448)	(82)	(1,376,462)	(84)
5900 營業毛利		277,444	18	270,800	16
營業費用	六(十八)(十九) 及七				
6100 推銷費用		(91,462)	(6)	(107,353)	(6)
6200 管理費用		(133,849)	(8)	(147,942)	(9)
6300 研究發展費用		(25,823)	(2)	(31,495)	(2)
6000 營業費用合計		(251,134)	(16)	(286,790)	(17)
6900 營業利益(損失)		26,310	2	(15,990)	(1)
營業外收入及支出					
7010 其他收入	六(十五)	17,434	1	6,541	1
7020 其他利益及損失	六(十六)	(8,695)	(1)	(3,557)	-
7050 財務成本	六(十七)	(15,149)	(1)	(12,819)	(1)
7000 營業外收入及支出合計		(6,410)	(1)	(9,835)	-
7900 稅前淨利(淨損)		19,900	1	(25,825)	(1)
7950 所得稅費用	六(二十)	(7,805)	-	(13,258)	(1)
8200 本期淨利(淨損)		\$ 12,095	1	\$ 39,083	(2)
不重分類至損益之項目					
8311 確定福利計畫之再衡量數		\$ 1,807	-	\$ 144	-
8349 與不重分類之項目相關之 所得稅		(307)	-	(24)	-
後續可能重分類至損益之項 目					
8361 國外營運機構財務報表換 算之兌換差額	六(十四)	(5,108)	-	(46,189)	(3)
8300 其他綜合損益(淨額)		(\$ 3,608)	-	(\$ 46,069)	(3)
8500 本期綜合損益總額		\$ 8,487	1	\$ 85,152	(5)
每股盈餘(虧損)	六(二十一)				
9750 基本每股盈餘(虧損)		\$ 0.32		\$ 1.04	
9850 稀釋每股盈餘(虧損)		\$ 0.32		\$ 1.04	

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：陳世偉



經理人：蔡杰原



會計主管：江怡瑤





久裕興業科技股份有限公司及子公司
合併權益變動表
民國106年及105年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

附註	歸屬於本公司業主之權益						其他權益			合計
	普通股	資本溢價	處分資產增	法定盈餘公積	特別盈餘公積	未分配盈餘(或待彌補虧損)	國外機構報表之差異	營運財務兌換	運輸權	
105 年 度										
105年1月1日餘額	\$353,000	\$84,511	\$9	\$3,948	\$5,957	\$9,883	\$26,465	(\$1,260)		\$482,513
104年度盈餘指撥及分配										
法定盈餘公積	-	-	-	527	-	(527)	-	-	-	-
本期稅後淨損	-	-	-	-	-	(39,083)	-	-	-	(39,083)
本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	120	(46,189)	-	-	(46,069)
105年12月31日餘額	<u>\$353,000</u>	<u>\$84,511</u>	<u>\$9</u>	<u>\$4,475</u>	<u>\$5,957</u>	<u>(\$29,607)</u>	<u>(\$19,724)</u>	<u>(\$1,260)</u>		<u>\$397,361</u>
106 年 度										
106年1月1日餘額	\$353,000	\$84,511	\$9	\$4,475	\$5,957	(\$29,607)	(\$19,724)	(\$1,260)		\$397,361
105年度盈餘指撥及分配										
彌補虧損	-	(25,132)	-	(4,475)	-	29,607	-	-	-	-
資本公積轉增資	23,800	(23,800)	-	-	-	-	-	-	-	-
本期稅後淨利	-	-	-	-	-	12,095	-	-	-	12,095
本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	1,500	(5,108)	-	-	(3,608)
106年12月31日餘額	<u>\$376,800</u>	<u>\$35,579</u>	<u>\$9</u>	<u>\$-</u>	<u>\$5,957</u>	<u>\$13,595</u>	<u>(\$24,832)</u>	<u>(\$1,260)</u>		<u>\$405,848</u>

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：陳世偉



經理人：蔡杰原



會計主管：江怡瑤





久裕興業科技股份有限公司及子公司
合併現金流量表
民國106年及105年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元
105 年 度

	附註	106 年 度	105 年 度
營業活動之現金流量			
本期稅前淨利(淨損)		\$ 19,900	(\$ 25,825)
調整項目			
收益費損項目			
透過損益按公允價值衡量之金融資產利益	六(十六)	(926)	-
呆帳費用(轉列收入數)提列數	六(二)	(84)	1,625
折舊費用	六(十八)	69,184	72,787
處分不動產、廠房及設備利益	六(十六)	(204)	(242)
攤銷費用	六(十八)	3,217	3,448
長期預付租金攤提數		2,045	852
財務成本	六(十七)	15,149	12,819
利息收入	六(十五)	(1,328)	(1,721)
與營業活動相關之資產/負債變動數			
與營業活動相關之資產之淨變動			
透過損益按公允價值衡量之金融資產		(8,204)	-
應收票據		13,805	(2,397)
應收票據-關係人		-	(5,480)
應收帳款		17,785	27,993
其他應收款		264	7,199
其他應收款-關係人		(1,098)	7,581
存貨		10,569	10,979
預付款項		(4,673)	(10,226)
其他流動資產		(75)	-
與營業活動相關之負債之淨變動			
應付票據		(16,872)	(44,225)
應付帳款		(19,514)	4,033
應付帳款-關係人		(1,636)	821
其他應付款		4	378
負債準備		550	(158)
其他流動負債		(10,181)	(549)
應計退休金負債		(3,105)	(2,144)
其他非流動負債		-	(106)
營運產生之現金流入		84,572	57,442
收取之利息		1,328	1,721
支付之利息		(17,499)	(15,232)
支付之所得稅		(9,131)	(6,442)
營業活動之淨現金流入		59,270	37,489

(續次頁)



久裕興業科技股份有限公司及子公司
合併現金流量表
民國106年及105年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元
105 年 度

投資活動之現金流量

	附註	106 年 度	105 年 度
其他應收款-關係人減少(增加)		\$ 6,848	(\$ 12,105)
受限制資產-流動增加數		(463)	-
取得備供出售金融資產		-	(18,468)
處分備供出售金融資產		2,308	16,160
購置不動產、廠房及設備	六(二十二)	(192,607)	(175,073)
處分不動產、廠房及設備價款		915	484
取得無形資產		(296)	(626)
受限制資產-非流動減少(增加)數		3,504	(3)
取得長期預付租金(土地使用權)		(77,935)	-
存出保證金減少		652	2,724
其他非流動資產增加		(118)	(65)
投資活動之淨現金流出		(257,192)	(186,972)

籌資活動之現金流量

短期借款增加		561,085	124,880
短期借款減少		(166,546)	(72,000)
應付短期票券減少		(5,000)	-
其他流動負債減少		(13)	-
長期借款舉借數		539,337	169,760
長期借款償還數		(773,353)	(10,000)
籌資活動之淨現金流入		155,510	212,640
匯率影響數		(3,214)	(14,517)
本期現金及約當現金(減少)增加數		(45,626)	48,640
期初現金及約當現金餘額		221,812	173,172
期末現金及約當現金餘額		\$ 176,186	\$ 221,812

後附合併財務報表附註為本合併財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：陳世偉



經理人：蔡杰原



會計主管：江怡瑤





久裕興業科技股份有限公司及子公司
合併財務報表附註
民國 106 年度及 105 年度

單位：新台幣仟元
(除特別註明者外)

一、公司沿革

本公司原名久裕興業股份有限公司，設立於民國 70 年 10 月，於民國 99 年 1 月經股東會決議更名為久裕興業科技股份有限公司(以下簡稱「本公司」)，並於同年 4 月辦妥變更登記，本公司及子公司(以下統稱「本集團」)主要營業項目為自行車、機車零件之製造及銷售，暨相關產品之開發、研究及進出口貿易等業務。

二、通過財務報告之日期及程序

本合併財務報告已於民國 107 年 3 月 30 日經董事會通過發布。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一)已採用金融監督管理委員會(以下簡稱「金管會」)認可之新發布、修正後國際財務報導準則之影響

下表彙列金管會認可之民國 106 年適用之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

<u>新發布/修正/修訂準則及解釋</u>	<u>國際會計準則理事會 發布之生效日</u>
國際財務報導準則第 10 號、第 12 號及國際會計準則第 28 號之修正「投資個體：適用合併報表之例外規定」	民國 105 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 11 號之修正「取得聯合營運權益之會計處理」	民國 105 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 14 號「管制遞延帳戶」	民國 105 年 1 月 1 日
國際會計準則第 1 號之修正「揭露倡議」	民國 105 年 1 月 1 日
國際會計準則第 16 號及第 38 號之修正「可接受之折舊及攤銷方法之闡釋」	民國 105 年 1 月 1 日
國際會計準則第 16 號及第 41 號之修正「農業：生產性植物」	民國 105 年 1 月 1 日
國際會計準則第 19 號之修正「確定福利計畫：員工提撥金」	民國 103 年 7 月 1 日
國際會計準則第 27 號之修正「單獨財務報表之權益法」	民國 105 年 1 月 1 日
國際會計準則第 36 號之修正「非金融資產可回收金額之揭露」	民國 103 年 1 月 1 日
國際會計準則第 39 號之修正「衍生工具之約務更替與避險會計之持續適用」	民國 103 年 1 月 1 日

<u>新發布/修正/修訂準則及解釋</u>	<u>國際會計準則理事會 發布之生效日</u>
國際財務報導解釋第 21 號「公課」	民國 103 年 1 月 1 日
2010-2012 週期之年度改善	民國 103 年 7 月 1 日
2011-2013 週期之年度改善	民國 103 年 7 月 1 日
2012-2014 週期之年度改善	民國 105 年 1 月 1 日

本公司經評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與財務績效並無重大影響。

(二) 尚未採用金管會認可之新發布、修正後國際財務報導準則之影響

下表彙列金管會認可之民國 107 年適用之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

<u>新發布/修正/修訂準則及解釋</u>	<u>國際會計準則理事會 發布之生效日</u>
國際財務報導準則第 2 號之修正「 <u>股份基礎給付交易之分類及衡量</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 4 號之修正「 <u>於國際財務報導準則第 4 號『保險合約』下國際財務報導準則第 9 號『金融工具』之適用</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 9 號「 <u>金融工具</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 15 號「 <u>客戶合約之收入</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 15 號之修正「 <u>國際財務報導準則第 15 號『客戶合約之收入』之闡釋</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際會計準則第 7 號之修正「 <u>揭露倡議</u> 」	民國 106 年 1 月 1 日
國際會計準則第 12 號之修正「 <u>未實現損失之遞延所得稅資產之認列</u> 」	民國 106 年 1 月 1 日
國際會計準則第 40 號之修正「 <u>投資性不動產之轉列</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 22 號「 <u>外幣交易與預收(付)對價</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
2014-2016 週期之年度改善-國際財務報導準則第 1 號「 <u>首次採用國際財務報導準則</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
2014-2016 週期之年度改善-國際財務報導準則第 12 號「 <u>對其他個體之權益之揭露</u> 」	民國 106 年 1 月 1 日
2014-2016 週期之年度改善-國際會計準則第 28 號「 <u>投資關聯企業及合資</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日

除下列所述者外，本集團經評估上述準則及解釋對本集團財務狀況與財務績效並無重大影響：

國際會計準則第 7 號之修正「揭露倡議」

此修正要求企業增加揭露有關(來自)籌資活動之負債變動，包括來自現金及非現金之變動。

(三) 國際會計準則理事會已發布但尚未經金管會認可之國際財務報導準則之影響

下表彙列國際會計準則理事會已發布但尚未納入金管會認可之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

<u>新發布/修正/修訂準則及解釋</u>	<u>國際會計準則理事會 發布之生效日</u>
國際財務報導準則第 9 號之修正「具負補償之提前還款特性」	民國 108 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 10 號及國際會計準則第 28 號之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	待國際會計準則理事會 決定
國際財務報導準則第 16 號「租賃」	民國 108 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 17 號「保險合約」	民國 110 年 1 月 1 日
國際會計準則第 19 號之修正「計畫之修正、縮減或清償」	民國 108 年 1 月 1 日
國際會計準則第 28 號之修正「關聯企業與合資之長期權益」	民國 108 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 23 號「不確定性之所得稅處理」	民國 108 年 1 月 1 日
2015-2017 週期之年度改善	民國 108 年 1 月 1 日

除下列所述者外，本集團經評估上述準則及解釋對本集團財務狀況與財務績效並無重大影響，相關影響金額待評估完成時予以揭露：

國際財務報導準則第 16 號「租賃」

國際財務報導準則第 16 號「租賃」取代國際會計準則第 17 號「租賃」及其相關解釋及解釋公告。此準則規定承租人應認列使用權資產及租賃負債（除租賃期間短於 12 個月或低價值標的資產之租賃外）；出租人會計處理仍相同，按營業租賃及融資租賃兩種類型處理，僅增加相關揭露。

四、重大會計政策之彙總說明

編製本合併財務報告所採用之主要會計政策說明如下。除另有說明外，此等政策在所有報導期間一致地適用。

(一) 遵循聲明

本合併財務報告係依據證券發行人財務報告編製準則與金管會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告(以下簡稱 IFRSs)編製。

(二) 編製基礎

1. 除下列重要項目外，本合併財務報告係按歷史成本編製：

按退休基金資產減除確定福利義務現值之淨額認列之確定福利負債。

2. 編製符合之財務報告需要使用一些重要會計估計，在應用本集團的會計政策過程中亦需要管理階層運用其判斷，涉及高度判斷或複雜性之項目，或涉及合併財務報告之重大假設及估計之項目，請詳附註五說明。

(三) 合併基礎

1. 合併財務報告編製原則

(1) 本集團將所有子公司納入合併財務報告編製之個體。子公司指受本集

團控制之個體（包括結構型個體），當本集團暴露於來自對該個體之參與之變動報酬或對該等變動報酬享有權利，且透過對該個體之權力有能力影響該等報酬時，本集團即控制該個體。子公司自本集團取得控制之日起納入合併財務報告，於喪失控制之日起終止合併。

- (2) 集團內公司間之交易、餘額及未實現損益業已銷除。子公司之會計政策已作必要之調整，與本集團採用之政策一致。
- (3) 損益及其他綜合損益各組成部分歸屬於母公司業主及非控制權益；綜合損益總額亦歸屬於母公司業主及非控制權益，即使因而導致非控制權益因而發生虧損餘額。
- (4) 對子公司持股之變動若未導致喪失控制（與非控制權益之交易），係作為權益交易處理，亦即視為與業主間進行之交易。非控制權益之調整金額與所支付或收取對價之公允價值間之差額係直接認列於權益。

2. 列入合併財務報告之子公司：

投資公司	子公司		所持股權百分比		
名稱	名稱	業務性質	106年12月31日	105年12月31日	說明
本公司	NOVATEC EU S. R. O. (NOVATEC (EU))	主要係買賣與本公司相同之產品	100%	100%	
本公司	Novatec Wheels US Inc, (NOVATEC (US))	主要係買賣與本公司相同之產品	100%	100%	
本公司	永裕工業(新加坡)股份有限公司(永裕工業/JOYTECH)	一般投資業務	100%	100%	註 1
本公司	JOY NOVA INTERNATIONAL CO., LTD. (JOY NOVA)	一般投資業務	100%	100%	註 1
永裕工業	久裕交通器材(深圳)有限公司(深圳交通)	主要係製造及買賣與本公司相同之產品	100%	100%	註 1
JOY NOVA	PRIMA BUSINESS LIMITED (PRIMA)	一般投資業務	100%	100%	
PRIMA	諾飛客全球營銷(深圳)有限公司(諾飛客)	主要係製造及買賣與本公司相同之產品	100%	100%	註 3
JOY NOVA	TOY(H. K) TRADING CO., LIMITED. (TOY(H. K))	一般投資業務	100%	100%	註 1
JOY NOVA	NOVA INDUSTRIAL CORP. (NOVA INDUSTRIAL)	一般投資業務	100%	100%	註 1

投資公司 名稱	子公司 名稱	業務性質	所持股權百分比		說明
			106年12月31日	105年12月31日	
JOY NOVA	泰州久裕精密工業有限公司(泰州久裕)	主要係製造及買賣與本公司相同之產品	100%	100%	註 2
TOY(H.K)及 NOVA INDUSTRIAL 共同持有	久鈺車料(昆山)有限公司(昆山車料)	主要係製造及買賣與本公司相同之產品	100%	100%	註 1

註 1：重要子公司。

註 2：本集團於民國 105 年由 JOY NOVA INTERNATIONAL ., LTD . 成立子公司-泰州久裕精密工業有限公司。

註 3：久裕電機(深圳)有限公司於民國 106 年 2 月 23 日經董事會通過更名為諾飛客全球營銷(深圳)有限公司。

3. 未列入合併財務報告之子公司

無此情形。

4. 子公司會計期間不同之調整及處理方式

無此情形。

5. 受重大限制

無此情形。

6. 對本集團具重大性之非控制權益之子公司

無此情形。

(四) 外幣換算

本集團內每一個體之財務報告所列之項目，均係以該個體營運所處主要經濟環境之貨幣（即功能性貨幣）衡量。本合併財務報告係以本公司之功能性貨幣新台幣作為表達貨幣列報。

1. 外幣交易及餘額

(1) 外幣交易採用交易日或衡量日之即期匯率換算為功能性貨幣，換算此等交易產生之換算差額認列為當期損益。

(2) 外幣貨幣性資產及負債餘額，按資產負債表日之即期匯率評價調整，因調整而產生之換算差額認列為當期損益。

(3) 外幣非貨幣性資產及負債餘額，屬透過損益按公允價值衡量者，按資產負債表日之即期匯率評價調整，因調整而產生之兌換差額認列為當期損益；屬透過其他綜合損益按公允價值衡量者，按資產負債表日之即期匯率評價調整，因調整而產生之兌換差額認列於其他綜合損益項目；屬非按公允價值衡量者，則按初始交易日之歷史匯率衡量。

(4) 所有兌換損益按交易性質在損益表之「其他利益及損失」列報。

2. 國外營運機構之換算

功能性貨幣與表達貨幣不同之所有集團個體及關聯企業，其經營結果和財務狀況以下列方式換算為表達貨幣：

- (1) 表達於每一資產負債表之資產及負債係以該資產負債表日之收盤匯率換算；
- (2) 表達於每一綜合損益表之收益及費損係以當期平均匯率換算；及
- (3) 所有因換算而產生之兌換差額認列為其他綜合損益。

(五) 資產負債區分流動及非流動之分類標準

1. 資產符合下列條件之一者，分類為流動資產：

- (1) 預期將於正常營業週期中實現該資產，或意圖將其出售或消耗者。
- (2) 主要為交易目的而持有者。
- (3) 預期於資產負債表日後十二個月內實現者。
- (4) 現金或約當現金，但於資產負債表日後至少十二個月交換或用以清償負債受到限制者除外。

本集團將所有不符合上述條件之資產分類為非流動。

2. 負債符合下列條件之一者，分類為流動負債：

- (1) 預期將於正常營業週期中清償者。
- (2) 主要為交易目的而持有者。
- (3) 預期於資產負債表日後十二個月內到期清償者。
- (4) 不能無條件將清償期限遞延至資產負債表日後至少十二個月者。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致清償者，不影響其分類。

本集團將所有不符合上述條件之負債分類為非流動。

(六) 備供出售金融資產

1. 備供出售金融資產係指定為備供出售或未被分類為任何其他類別之非衍生金融資產。
2. 本集團對於符合交易慣例之備供出售金融資產係採用交易日會計。
3. 備供出售金融資產於原始認列時按其公允價值加計交易成本衡量，續後按公允價值衡量，其公允價值之變動認列於其他綜合損益。對於持有無活絡市場公開報價之權益工具投資，或與此種無活絡市場公開報價權益工具連結且須以交付該等權益工具交割之衍生工具，當其公允價值無法可靠衡量時，本集團將其列報為「以成本衡量之金融資產」。

(七) 放款及應收款

應收帳款

係屬原始產生之應收票據及帳款，係在正常營業過程中就商品銷售或服務提供所產生之應收客戶款項。於原始認列時按公允價值衡量，後續採有效利息法按攤銷後成本扣除減損後之金額衡量。惟屬未付息之短期應收帳款，因折現影響不重大，後續以原始發票金額衡量。

(八) 金融資產減損

1. 本集團於每一資產負債表日，評估是否已經存在減損之任何客觀證據，顯示某一或一組金融資產於原始認列後發生損失事項，且該損失事項對一金融資產或一組金融資產之估計未來現金流量具有能可靠估計之影響。

2. 本集團用以決定是否存在減損損失之客觀證據的政策如下：
- (1) 發行人或債務人之重大財務困難；
 - (2) 權益工具投資之公允價值大幅或持久性下跌至低於成本。
3. 本公司經評估當已存在減損之客觀證據，且已發生減損損失時，按以下各類別處理：

以攤銷後成本衡量之金融資產

係以該資產帳面金額與估計未來現金流量按該金融資產原始有效利率折現之現值間之差額，認列減損損失於當期損益。當後續期間減損損失金額減少，且該減少能客觀地與認列減損後發生之事項相連結，則先前認列之減損損失在未認列減損情況下於迴轉日應有之攤銷後成本之限額內於當期損益迴轉。認列及迴轉減損損失之金額係藉由備抵帳戶調整資產之帳面金額。

(九) 金融資產之除列

當本集團對收取來自金融資產現金流量之合約權利失效時，將除列金融資產。

(十) 存貨

存貨按成本與淨變現價值孰低者衡量，成本依加權平均法決定。製成品及在製品之成本包括原料、直接人工、其他直接成本及生產相關之製造費用（按正常產能分攤），惟不包括借款成本。比較成本與淨變現價值孰低時，採逐項比較法，淨變現價值係指在正常營業過程中之估計售價減除至完工尚須投入之估計成本及相關變動銷售費用後之餘額。

(十一) 不動產、廠房及設備

1. 不動產、廠房及設備係以取得成本為入帳基礎，並將購建期間之有關利息資本化。
2. 後續成本只有在與該項目有關之未來經濟效益很有可能流入本集團，且該項目之成本能可靠衡量時，才包括在資產之帳面金額或認列為一項單獨資產。被重置部分之帳面金額應除列。所有其他維修費用於發生時認列為當期損益。
3. 不動產、廠房及設備之後續衡量採成本模式，除土地不提折舊外，其他按估計耐用年限以直線法計提折舊。不動產、廠房及設備各項組成若屬重大，則單獨提列折舊。
4. 本集團於每一財務年度結束日對各項資產之殘值、耐用年限及折舊方法進行檢視，若殘值及耐用年限之預期值與先前之估計不同時，或資產所含之未來經濟效益之預期消耗型態已有重大變動，則自變動發生日起依國際會計準則第 8 號「會計政策、會計估計變動及錯誤」之會計估計變動規定處理。各項資產之耐用年限如下：

房屋及建築	5年～35年
機器設備	5年～13年
運輸設備	3年～20年
雜項設備(其他)	3年～15年

(十二) 無形資產

1. 專利權

單獨取得之專利權以取得成本認列，因企業合併所取得之專利權按收購日之公允價值認列。專利權為有限耐用年限資產，依直線法按估計耐用年限7年攤銷。

2. 電腦軟體

電腦軟體以取得成本認列，依直線法按估計耐用年限2～3年攤銷。

(十三) 非金融資產減損

1. 本集團於資產負債表日針對有減損跡象之資產，估計其可回收金額，當可回收金額低於其帳面價值時，則認列減損損失。可回收金額係指一項資產之公允價值減處分成本或其使用價值，兩者較高者。除商譽外，當以前年度已認列資產減損之情況不存在或減少時，則迴轉減損損失，惟迴轉減損損失而增加之資產帳面金額，不超過該資產若未認列減損損失情況下減除折舊或攤銷後之帳面金額。

(十四) 借款

1. 借款於原始認列時按公允價值扣除交易成本後之金額衡量，後續就扣除交易成本後之價款與贖回價值之任何差額採有效利息法按攤銷後成本於借款期間內衡量。
2. 設立借款額度時支付之費用，當很有可能提取部分或全部額度，則該費用認列為借款之交易成本，予以遞延至動支發生時認列為有效利率之調整；當不太可能提取部分或全部額度，則認列該費用為預付款項，並在額度相關之期間內攤銷。

(十五) 應付帳款及票據

應付帳款及票據係在正常營業過程中自供應商取得商品或勞務而應支付之義務。於原始認列時按公允價值衡量，後續採有效利息法按攤銷後成本衡量。惟屬未付息之短期應付帳款，因折現影響不重大，後續以原始發票金額衡量。

(十六) 員工福利

1. 短期員工福利

短期員工福利係以預期支付之非折現金額衡量，並於相關服務提供時認列為費用。

2. 退休金

(1) 確定提撥計畫

對於確定提撥計畫，係依權責發生基礎將應提撥之退休基金數額認列為當期之退休金成本。預付提撥金於可退還現金或減少未來給付之範圍內認列為資產。

(2) 確定福利計畫

A. 確定福利計畫下之淨義務係以員工當期或過去服務所賺得之未來福利金額折現計算，並以資產負債表日之確定福利義務現值減除計畫資產之公允價值。確定福利淨義務每年由精算師採用預計單位福利法計算，折現率則使用政府公債（於資產負債表日）之市場殖利率。

B. 確定福利計畫產生之再衡量數於發生當期認列於其他綜合損益，並表達於保留盈餘。

3. 員工酬勞及董監酬勞

員工酬勞及董監事酬勞係於具法律或推定義務且金額可合理估計時，認列為費用及負債。嗣後決議實際配發金額與估列金額有差異時，則按會計估計變動處理。另以股票發放員工酬勞者，計算股數之基礎為董事會決議日前一收盤價。

(十七) 所得稅

1. 所得稅費用包含當期及遞延所得稅。除與列入其他綜合損益或直接列入權益之項目有關之所得稅分別列入其他綜合損益或直接列入權益外，所得稅係認列於損益。
2. 本集團依據營運及產生應課稅所得之所在國家在資產負債表日已立法或已實質性立法之稅率計算當期所得稅。管理階層就適用所得稅相關法規定期評估所得稅申報之狀況，並在適用情況下根據預期須向稅捐機關支付之稅款估列所得稅負債。未分配盈餘依所得稅法加徵 10% 之所得稅，嗣盈餘產生年度之次年度於股東會通過盈餘分派案後，始就實際盈餘之分派情形，認列 10% 之未分配盈餘所得稅費用。
3. 遞延所得稅採用資產負債表法，按資產及負債之課稅基礎與其於合併資產負債表之帳面金額所產生之暫時性差異認列。源自於原始認列之商譽所產生之遞延所得稅負債則不予認列，若遞延所得稅源自於交易（不包括企業合併）中對資產或負債之原始認列，且在交易當時未影響會計利潤或課稅所得（課稅損失），則不予認列。若投資子公司產生之暫時性差異，本集團可以控制暫時性差異迴轉之時點，且暫時性差異很有可能於可預見之未來不會迴轉者則不予認列。遞延所得稅採用在資產負債表日已立法或已實質性立法，並於有關之遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債清償時預期適用之稅率（及稅法）為準。
4. 遞延所得稅資產於暫時性差異很有可能用以抵減未來應課稅所得之範圍內認列，並於每一資產負債表日重評估未認列及已認列之遞延所得稅資產。

(十八)股本

普通股分類為權益。直接歸屬於發行新股或認股權之增額成本以扣除所得稅後之淨額於權益中列為價款減項。

(十九)股利分配

分派予本公司股東之股利於本公司股東會決議分派股利時於財務報告認列，分派現金股利認列為負債，分派股票股利則認列為待分配股票股利，並於發行新股基準日時轉列普通股。

(二十)收入認列

本集團製造並銷售自行車相關產品。收入係正常營業活動中對集團外顧客銷售商品已收或應收對價之公允價值，以扣除營業稅、銷貨退回、數量折扣及折讓之淨額表達。商品銷售於商品交付予買方、銷貨金額能可靠衡量且未來經濟效益很有可能流入企業時認列收入。當與所有權相關之重大風險與報酬已移轉予顧客，本集團對商品既不持續參與管理亦未維持有效控制且顧客根據銷售合約接受商品，或有客觀證據顯示所有接受條款均已符合時，商品交付方屬發生。

(二十一)營運部門

本集團營運部門資訊與提供給主要營運決策者之內部管理報告採一致之方式報導。主要營運決策者負責分配資源予營運部門並評估其績效。經辨識本集團之主要營運決策者為董事會。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

本集團編製本合併財務報告時，管理階層已運用其判斷以決定所採用之會計政策，並依據資產負債表日當時之情況對於未來事件之合理預期以作出會計估計及假設。所作出之重大會計估計與假設可能與實際結果存有差異，將考量歷史經驗及其他因子持續評估及調整。該等估計及假設具有導致資產及負債帳面金額於下個財務年度重大調整之風險。請詳下列對重大會計判斷、估計與假設不確定性之說明：

(一)會計政策採用之重要判斷

無此情形。

(二)重要會計估計及假設

存貨之評價

由於存貨須以成本與淨變現價值孰低者計價，故本集團必須運用判斷及估計決定資產負債表日存貨之淨變現價值。由於科技快速變遷，本集團評估資產負債表日存貨因正常損耗、過時陳舊或無市場銷售價值之金額，並將存貨成本沖減至淨變現價值。此存貨評價主要係依未來特定期間內之產品需求為估計基礎，故可能產生重大變動。

民國 106 年 12 月 31 日，本集團存貨之帳面金額為 155,970 仟元。

六、重要會計項目之說明

(一) 現金及約當現金

	106年12月31日	105年12月31日
庫存現金及週轉金	\$ 2,309	\$ 2,278
支票存款及活期存款	173,877	219,534
合計	<u>\$ 176,186</u>	<u>\$ 221,812</u>

1. 本集團往來之金融機構信用品質良好，且本集團與多家金融機構往來以分散信用風險，預期發生違約之可能性甚低。
2. 受限制現金及約當現金已分類為其他流動資產及其他非流動資產，請詳附註六(五)及八之說明。

(二) 應收帳款

	106年12月31日	105年12月31日
應收帳款	\$ 391,757	\$ 409,614
減：備抵呆帳	(5,695)	(5,851)
	<u>\$ 386,062</u>	<u>\$ 403,763</u>

1. 本集團未逾期且未減損之應收帳款均符合依據交易對手之產業特性、營業規模及獲利狀況所訂定之授信標準。
2. 已逾期但未減損之金融資產之帳齡分析如下：

	106年12月31日	105年12月31日
30天內	\$ 51,802	\$ 29,718
31-90天	25,977	13,454
91-180天	524	4,227
181天以上	911	1,470
	<u>\$ 79,214</u>	<u>\$ 48,869</u>

以上係以逾期天數為基準進行之帳齡分析。

3. 已減損金融資產之變動分析：

(1) 於民國 106 年及 105 年 12 月 31 日，本集團已減損之應收帳款金額分別為 1,783 仟元及 2,349 仟元。

(2) 備抵呆帳變動表如下：

	106年		
	個別評估	群組評估	合計
1月1日	\$ 2,349	\$ 3,502	\$ 5,851
提列減損損失	-	449	449
減損損失迴轉	(533)	-	(533)
匯率影響數	(33)	(39)	(72)
12月31日	<u>\$ 1,783</u>	<u>\$ 3,912</u>	<u>\$ 5,695</u>

	105 年		
	個別評估	群組評估	合計
1 月 1 日	\$ 7,321	\$ 1,893	\$ 9,214
提列減損損失	-	1,963	1,963
減損損失迴轉	(338)	-	(338)
因無法收回而沖銷之款項	(4,302)	(68)	(4,370)
匯率影響數	(332)	(286)	(618)
12 月 31 日	\$ 2,349	\$ 3,502	\$ 5,851

4. 本集團並未持有任何的擔保品。

(三) 存貨

	106 年 12 月 31 日		
	成本	備抵呆滯及跌價損失	帳面金額
原料	\$ 68,875	(\$ 11,718)	\$ 57,157
在製品	38,050	(3,207)	34,843
製成品	50,325	(7,758)	42,567
商品	17,433	(443)	16,990
在途存貨	4,413	-	4,413
合計	\$ 179,096	(\$ 23,126)	\$ 155,970

	105 年 12 月 31 日		
	成本	備抵呆滯及跌價損失	帳面金額
原料	\$ 54,222	(\$ 8,347)	\$ 45,875
在製品	45,084	(2,413)	42,671
製成品	50,496	(4,740)	45,756
商品	20,981	(326)	20,655
在途存貨	11,582	-	11,582
合計	\$ 182,365	(\$ 15,826)	\$ 166,539

1. 本集團當期認列為費損之存貨成本：

	106 年度	105 年度
已出售存貨成本	\$ 1,271,710	\$ 1,388,756
存貨呆滯及跌價損失(回升利益)	7,531	(7,349)
存貨盤虧	1,013	4,145
下腳收入	(10,389)	(13,646)
報廢損失	-	3,631
保固成本	583	925
	\$ 1,270,448	\$ 1,376,462

本集團於民國 105 年因出售部分已提列跌價損失之存貨，而導致存貨淨變現價值回升。

2. 以存貨提供擔保之資訊，請詳附註八之說明。

(四) 不動產、廠房及設備

106 年度

<u>成本</u>	<u>期初餘額</u>	<u>本期增加</u>	<u>本期減少</u>	<u>本期移轉</u>	<u>淨兌換差額</u>	<u>期末餘額</u>
土地	\$ 191,082	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 191,082
房屋及建築	322,689	95,747	-	279,663	(2,250)	695,849
機械設備	572,643	13,153	(8,110)	466	(3,638)	574,514
運輸設備	23,646	757	-	-	(139)	24,264
辦公設備	6,273	-	-	-	(39)	6,234
其他設備	42,001	1,634	(618)	856	(315)	43,558
未完工程	279,899	4,224	(231)	(279,663)	49	4,278
合計	<u>1,438,233</u>	<u>\$ 115,515</u>	<u>(\$ 8,959)</u>	<u>\$ 1,322</u>	<u>(\$ 6,332)</u>	<u>1,539,779</u>

累計折舊

房屋及建築	(\$ 158,975)	(\$ 20,089)	\$ -	\$ -	\$ 1,054	(\$ 178,010)
機械設備	(324,346)	(42,662)	7,644	(3)	1,530	(357,837)
運輸設備	(17,813)	(1,894)	-	-	81	(19,626)
辦公設備	(4,141)	(646)	-	-	28	(4,759)
其他設備	(32,433)	(3,893)	604	3	274	(35,445)
合計	<u>(537,708)</u>	<u>(\$ 69,184)</u>	<u>\$ 8,248</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 2,967</u>	<u>(595,677)</u>
	<u>\$ 900,525</u>					<u>\$ 944,102</u>

成本	105 年度					
	期初餘額	本期增加	本期減少	本期移轉	淨兌換差額	期末餘額
土地	\$ 191,082	\$ -	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 191,082
房屋及建築	337,221	2,901	(172)	560	(17,821)	322,689
機械設備	602,376	8,416	(6,893)	1,094	(32,350)	572,643
運輸設備	26,015	484	(1,519)	-	(1,334)	23,646
辦公設備	7,032	286	(759)	-	(286)	6,273
其他設備	46,464	1,260	(2,928)	(560)	(2,235)	42,001
未完工程	111,993	168,307	(45)	(334)	(22)	279,899
合計	<u>1,322,183</u>	<u>\$ 181,654</u>	<u>(\$ 12,316)</u>	<u>\$ 760</u>	<u>(\$ 54,048)</u>	<u>1,438,233</u>
<u>累計折舊</u>						
房屋及建築	(\$ 149,828)	(\$ 17,473)	\$ 172	(\$ 245)	\$ 8,399	(\$ 158,975)
機械設備	(301,528)	(47,201)	6,654	-	17,729	(324,346)
運輸設備	(17,506)	(2,802)	1,518	-	977	(17,813)
辦公設備	(3,943)	(1,167)	759	-	210	(4,141)
其他設備	(33,530)	(4,144)	2,971	245	2,025	(32,433)
合計	<u>(506,335)</u>	<u>(\$ 72,787)</u>	<u>\$ 12,074</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 29,340</u>	<u>(537,708)</u>
	<u>\$ 815,848</u>					<u>\$ 900,525</u>

1. 不動產、廠房及設備借款成本資本化金額及利率區間：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
資本化金額	<u>\$ 2,350</u>	<u>\$ 2,413</u>
資本化利率區間	<u>1.84%~2.24%</u>	<u>1.97%~2.37%</u>

2. 以不動產、廠房及設備提供擔保之資訊，請詳附註八之說明。

3. 本集團房屋及建築之重大組成部分包括建物及改良物，分別按 10~35 年及 7~10 年提列折舊。

(五) 其他非流動資產

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
長期預付租金(土地使用權)	\$ 100,128	\$ 23,959
預付設備款	3,261	3,856
受限制銀行存款	-	3,504
存出保證金	1,095	1,747
其他	24,074	23,956
	<u>\$ 128,558</u>	<u>\$ 57,022</u>

1. 子公司深圳交通於公元 2001 年與中華人民共和國簽定位於深圳市寶安區之設定土地使用權合約，租期年限為 48 年，於租約簽訂時業已全額支付。
2. 子公司昆山車料於公元 2013 年與中華人民共和國簽定位於昆山市之設定土地使用權合約，租期年限為 30 年，於租約簽訂時業已全額支付。
3. 子公司泰州久裕於公元 2017 年向中華人民共和國泰州市國土資源局申請登記不動產權利證書，租期年限為 50 年，於租約簽訂時業已全額支付。
4. 上述土地使用權攤銷費用於民國 106 年及 105 年度分別認列之租金費用為 2,045 仟元及 852 仟元。

(六) 短期借款

<u>借款性質</u>	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>利率區間</u>	<u>擔保品</u>
銀行借款			
擔保借款	\$ 410,108	1.55%~5.22%	土地、土地使用權、 房屋及建築、註
信用借款	51,270	1.76%~2.57%	-
其他非金融機構借款			
擔保借款	16,041	4.50%	土地、房屋及建築、存貨
	<u>\$ 477,419</u>		

<u>借款性質</u>	<u>105年12月31日</u>	<u>利率區間</u>	<u>擔保品</u>
銀行借款			
擔保借款	\$ 18,000	1.85%	註
信用借款	64,880	1.73%~2.07%	-
	<u>\$ 82,880</u>		

註：前述擔保借款係由財團法人中小企業信用保證基金擔保。

(七) 應付短期票券

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
應付短期票券	\$ 25,000	\$ 30,000
利率	2.12%	1.69%~1.76%

上述應付短期票券係由國際票券金融公司保證發行。

(八) 其他應付款

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
應付薪資	\$ 30,796	\$ 44,115
應付設備款	5,852	82,217
應付勞務費	5,662	6,030
應付水電費	2,842	3,498
其他	59,961	47,964
	<u>\$ 105,113</u>	<u>\$ 183,824</u>

(九)長期借款

借款性質	借款期間及還款方式	利率區間	擔保品	106年12月31日
長期銀行借款				
第一商業銀行	自106年4月24日至111年4月24日，該借款自106年4月24日起分期攤還。	1.68%	土地、房屋及建築	\$ 87,147
合作金庫	自105年10月4日至110年10月4日，該借款自106年1月4日起以季分攤方式開始攤還。	1.75%~1.95%	土地、房屋及建築、註2	396,820
VUB BANK	自106年11月23日至111年11月23日，該借款自106年11月23日起以月分攤方式開始攤還。	2.60%	房屋及建築	4,804
其他非金融機構借款				
台灣工銀租賃股份有限公司	自106年11月6日至108年11月6日，自106年11月6日起開保證票分兩年攤還。	4.50%	土地、房屋及建築、存貨	12,573
				501,344
減：一年或一營業週期內到期之長期借款(表列其他流動負債)				(32,430)
				\$ 468,914

借款性質	借款期間及還款方式	利率區間	擔保品	105年12月31日
長期銀行借款				
台灣土地銀行(聯貸管理銀行)	自104年5月22日至109年5月22日，該借款自106年5月22日起開始攤還。	1.95%~2.22%	土地、房屋及建築、受限制銀行存款、註1	\$ 693,360
合作金庫	自105年10月4日至110年10月4日，該借款自106年1月4日起以季分攤方式開始攤還。	1.95%	註2	42,000
				735,360
減：一年或一營業週期內到期之長期借款(表列其他流動負債)				(10,500)
				\$ 724,860

1. 本集團於民國104年5月18日由董事長及副董事長進行連帶保證，以臺灣土地銀行股份有限公司(以下簡稱土地銀行)為主辦銀行，與臺灣銀行股份有限公司、第一商業銀行股份有限公司、合作金庫商業銀行股份有限

公司、華南商業銀行股份有限公司、永豐商業銀行股份有限公司、彰化商業銀行股份有限公司及高雄銀行股份有限公司，共八家金融機構所組成之銀行團簽訂總額度 750,000 仟元之「聯合授信合約」，由土地銀行為本授信案之管理銀行，代理授信銀行團經辦一切相關授信手續及簽署相關文件，並行使聯合授信合約之權利。

本集團依民國 105 年度經會計師查核之合併財務報表檢算聯貸合約規定之財務比率，本集團未能符合財務比率，本集團應於次年度五月一日起，起算 5 個月內改善，並以本集團提供經會計師出具之證明文件時為準，改善期間暫不視為違反本項財務承諾，惟按原利率再加碼年利率 0.125% 計付息。

截至民國 106 年 4 月底前，本集團業已清償所有聯貸借款。

2. 本公司未動用之借款額度為 359,982 仟元。

註 1: 上述擔保借款係由本集團之董事長及副董事長為連帶保證人。

註 2: 上述擔保借款係由財團法人中小企業信用保證基金擔保。

(十) 退休金

1. (1) 本公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於民國 94 年 7 月 1 日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算，15 年以內(含)的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過 15 年之服務年資每滿一年給予一個基數，惟累積最高以 45 個基數為限。本公司按月就薪資總額 2% 提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另本公司於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，本公司將於次年度三月底前一次提撥其差額。

(2) 資產負債表認列之金額如下：

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
確定福利義務現值	\$ 27,853	\$ 33,051
計畫資產公允價值	(11,627)	(12,071)
淨確定福利負債	<u>\$ 16,226</u>	<u>\$ 20,980</u>

(3) 淨確定福利負債之變動如下：

	確定福利義務現值	計畫資產公允價值	淨確定福利負債
106 年			
1 月 1 日餘額	\$ 33,051	(\$ 12,071)	\$ 20,980
當期服務成本	(2,964)	2,964	-
利息費用(收入)	410	(163)	247
	<u>30,497</u>	<u>(9,270)</u>	<u>21,227</u>
再衡量數：			
計畫資產報酬	-	43	43
人口統計假設變動 影響數	85	-	85
財務假設變動影響 數	772	-	772
經驗調整	(2,707)	-	(2,707)
	<u>(1,850)</u>	<u>43</u>	<u>(1,807)</u>
計畫縮減影響數	(794)	-	(794)
提撥退休基金	-	(2,400)	(2,400)
12 月 31 日餘額	<u>\$ 27,853</u>	<u>(\$ 11,627)</u>	<u>\$ 16,226</u>
105 年			
1 月 1 日餘額	\$ 33,655	(\$ 10,387)	\$ 23,268
當期服務成本	(816)	816	-
利息費用(收入)	418	(142)	276
	<u>33,257</u>	<u>(9,713)</u>	<u>23,544</u>
再衡量數：			
計畫資產報酬	-	62	62
人口統計假設變動 影響數	479	-	479
財務假設變動影響 數	(1,881)	-	(1,881)
經驗調整	1,196	-	1,196
	<u>(206)</u>	<u>62</u>	<u>(144)</u>
提撥退休基金	-	(2,420)	(2,420)
12 月 31 日餘額	<u>\$ 33,051</u>	<u>(\$ 12,071)</u>	<u>\$ 20,980</u>

(4) 本公司之確定福利退休計畫基金資產，係由臺灣銀行按該基金年度投資運用計畫所定委託經營項目之比例及金額範圍內，依勞工退休基金收支保管及運用辦法第六條之項目（即存放國內外之金融機構，投資國內外上市、上櫃或私募之權益證券及投資國內外不動產之證券化商品等）辦理委託經營，相關運用情形係由勞工退休基金監理會進行監督。該基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益，若有不足，則經主管機關核准後由國庫補足。因本公司無權參與該基金之運作及管

理，故無法依國際會計準則第 19 號第 142 段規定揭露計劃資產公允價值之分類。106 年及 105 年 12 月 31 日構成該基金總資產之公允價值，請詳政府公告之各年度之勞工退休基金運用報告。

(5)有關退休金之精算假設彙總如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
折現率	<u>1.00%</u>	<u>1.25%</u>
未來薪資增加率	<u>2.00%</u>	<u>2.00%</u>

對於未來死亡率之假設係依臺灣壽險業第五回經驗生命表估計。因採用之主要精算假設變動而影響之確定福利義務現值分析如下：

	<u>折現率</u>	<u>未來薪資增加率</u>
	增加 0.25%	減少 0.25%
106 年 12 月 31 日		
對確定福利義務現值之影響	(\$ 759) \$ 791	\$ 781 (\$ 754)
105 年 12 月 31 日		
對確定福利義務現值之影響	(\$ 916) \$ 954	\$ 944 (\$ 911)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

(6)本集團於民國 107 年度預計支付予退休計畫之提撥金為 2,400 仟元。

(7)截至 106 年 12 月 31 日，該退休計畫之加權平均存續期間為 10 年。

退休金支付之到期分析如下：

短於 1 年	\$ 406
1-2 年	722
2-5 年	6,858
5 年以上	22,918
	<u>\$ 30,904</u>

2. (1)自民國 94 年 7 月 1 日起，本公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

(2)大陸子公司諾飛客和深圳交通及昆山車料按中華人民共和國政府規定之養老保險制度每月依當地員工薪資總額之一定比率提撥養老保險金，每位員工之退休金由政府管理統籌安排，本集團除按月提撥外，無進一步義務。

(3)民國 106 年及 105 年度，本集團依上開退休金辦法認列之退休金成本分別為 18,381 仟元及 20,107 仟元。

(十一)股本

1. 民國 106 年 12 月 31 日，本公司額定資本額為 700,000 仟元，分為

70,000 仟股，實收資本額為 376,800 仟元，每股面額 10 元。

2. 本公司於民國 104 年 10 月 22 日經董事會決議通過辦理現金增資，發行 4,950 仟股，業經金融監督管理委員會民國 104 年 11 月 14 日金管證發字第 1040044030 號函核准申報生效在案。嗣後因國內資本市場環境不佳以及本公司股價波動，預期此次現金增資案無法依原計畫完成募集，於民國 104 年 12 月 31 日經董事會決議向金融監督管理委員會申請撤銷本次現金增資案，該案業經金融監督管理委員會於民國 105 年 1 月 13 日同意廢止。依「發行人募集與發行有價證券處理準則」第 11 條第 4 項規定，經撤銷或廢止申報生效時，對已收取有價證券價款者，發行人於接獲金融監督管理委員會撤銷或廢止通知之日起十日內，依法加算利息返還該價款。本公司業於民國 105 年 1 月 21 日返還股款及利息共計 8,556 仟元。
3. 本公司於民國 105 年 6 月 29 日經董事會決議通過辦理現金增資，發行 12,300 仟股，業經金融監督管理委員會民國 105 年 7 月 29 日金管證發字第 1050026480 號函核准申報生效在案。嗣後因國內資本市場環境不佳以及本公司股價波動，未能如期募足股款，該案業經金融監督管理委員會於民國 106 年 1 月 20 日同意廢止。並依「發行人募集與發行有價證券處理準則」第 11 條第 4 項規定，經撤銷或廢止申報生效時，對已收取有價證券價款者，發行人於接獲金融監督管理委員會撤銷或廢止通知之日起十日內，依法加算利息返還該價款。本公司業於民國 106 年 1 月 26 日返還股款及利息共計 13 仟元。
4. 本公司於民國 105 年 6 月 29 日經股東會決議通過以資本公積 23,800 仟元轉增資發行新股，業經金融監督管理委員會於民國 106 年 4 月 18 日核准生效在案，並於民國 106 年 4 月 28 日訂定資本公積轉增資發行新股基準日為民國 106 年 7 月 9 日，並於民國 106 年 7 月 18 日辦理變更登記完竣。
5. 本公司普通股期初與期末流通在外股數(仟股)調節如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
1 月 1 日	35,300	35,300
資本公積轉增資	2,380	-
12 月 31 日	<u>37,680</u>	<u>35,300</u>

(十二) 資本公積

依公司法規定，超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得之資本公積，除得用於彌補虧損外，於公司無累積虧損時，按股東原有股份之比例發給新股或現金。另依證券交易法之相關規定，以上開資本公積撥充資本時，每年以其合計數不超過實收資本額百分之十為限。公司非於盈餘公積填補資本虧損仍有不足時，不得以資本公積補充之。

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
1 月 1 日	\$ 84,520	\$ 84,520
彌補虧損	(25,132)	-
資本公積轉增資	(23,800)	-
12 月 31 日	<u>\$ 35,588</u>	<u>\$ 84,520</u>

(十三) 保留盈餘

- 依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，除依法完納一切稅捐外，應先彌補以往年度虧損，次就其餘額提存 10% 為法定盈餘公積，如尚有盈餘得由董事會擬具分派議案，提請股東會決議分配之。
- 本公司股利政策如下：

本公司屬自行車及零件製造事業，分派股利之政策係配合目前及未來之發展計畫、考量投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本額算，並兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等因素予以調整，就可供分配盈餘提撥不低於 30% 分配股東紅利，惟累積可供分配盈餘低於實收股本 10% 時，得不予分配；分配股東紅利時，得以現金或股票方式為之，其中現金股利不低於股利總額 10%。
- 法定盈餘公積除彌補公司虧損及按股東原有股份之比例發給新股或現金外，不得使用之，惟發給新股或現金者，以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。
- (1) 本公司分派盈餘時，依法令規定須就當年度資產負債表日之其他權益項目借方餘額提列特別盈餘公積始得分派，嗣後其他權益項目借方餘額迴轉時，迴轉金額得列入可供分派盈餘中。

(2) 首次採用 IFRSs 時，本公司按民國 101 年 4 月 6 日金管證發字第 1010012865 號函提列之特別盈餘公積規定，就帳列股東權益項下之累積換算調整數，因選擇適用國際財務報導準則第 1 號豁免項目而轉入保留盈餘部份，提列相同數額之特別盈餘公積，故因轉換採用國際財務報導準則產生之保留盈餘增加數提列特別盈餘公積計 5,957 仟元。
- 本公司因民國 105 年度產生虧損，於民國 106 年 3 月 30 日經董事會擬議不分配，並以資本公積及法定盈餘公積彌補虧損分別為 25,132 仟元及 4,475 仟元，前述民國 105 年度虧損撥補議案，於民國 106 年 6 月 29 日經股東會決議通過。另於民國 105 年 6 月 29 日，經股東會決議民國 104 年度盈餘分派案如下：

	<u>金額</u>	<u>104 年度</u> <u>每股股利(元)</u>
法定盈餘公積	\$ 527	-

- 本公司於民國 107 年 3 月 30 日經董事會決議通過民國 106 年度盈餘分派案如下：

	106 年度	
	金額	每股股利(元)
法定盈餘公積	\$ 1,210	-
特別盈餘公積	12,385	-
	<u>\$ 13,595</u>	

民國 106 年度盈餘分派案，尚待經股東會決議。

7. 有關員工酬勞及董監酬勞資訊，請詳附註六、(十九)。

(十四) 其他權益項目

<u>106 年</u>	備供出售金融資產		總計
	之未實現損益	外幣換算	
1 月 1 日	(\$ 1,260)	(\$ 19,724)	(\$ 20,984)
外幣換算差異數：			
- 集團	-	(5,108)	(5,108)
12 月 31 日	<u>(\$ 1,260)</u>	<u>(\$ 24,832)</u>	<u>(\$ 26,092)</u>

<u>105 年</u>	備供出售金融資產		總計
	之未實現損益	外幣換算	
1 月 1 日	(\$ 1,260)	\$ 26,465	\$ 25,205
外幣換算差異數：			
- 集團	-	(46,189)	(46,189)
12 月 31 日	<u>(\$ 1,260)</u>	<u>(\$ 19,724)</u>	<u>(\$ 20,984)</u>

(十五) 其他收入

	106 年度	105 年度
銀行存款利息	\$ 1,328	\$ 1,721
租金收入	175	-
呆帳費用轉列收入	-	94
什項收入	15,931	4,726
合計	<u>\$ 17,434</u>	<u>\$ 6,541</u>

(十六) 其他利益及損失

	106 年度	105 年度
淨外幣兌換損失	(\$ 7,542)	(\$ 925)
處分不動產、廠房及設備利益	204	242
透過損益按公允價值衡量之金融資產利益	926	-
其他損失	(2,283)	(2,874)
合計	<u>(\$ 8,695)</u>	<u>(\$ 3,557)</u>

(十七) 財務成本

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
銀行借款利息	\$ 17,499	\$ 15,232
減：符合要件之資本化金額	(2,350)	(2,413)
財務成本	<u>\$ 15,149</u>	<u>\$ 12,819</u>

(十八) 費用性質之額外資訊

	<u>106 年度</u>		
	<u>屬於營業成本者</u>	<u>屬於營業費用者</u>	<u>合計</u>
員工福利費用	\$ 210,644	\$ 112,279	\$ 322,923
折舊費用	54,355	14,829	69,184
攤銷費用	119	3,098	3,217

	<u>105 年度</u>		
	<u>屬於營業成本者</u>	<u>屬於營業費用者</u>	<u>合計</u>
員工福利費用	\$ 248,221	\$ 124,460	\$ 372,681
折舊費用	62,515	10,272	72,787
攤銷費用	213	3,235	3,448

(十九) 員工福利費用

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
薪資費用	\$ 276,583	\$ 320,376
勞健保費用	12,323	14,530
退休金費用	17,834	20,383
其他用人費用	16,183	17,392
合計	<u>\$ 322,923</u>	<u>\$ 372,681</u>

民國 106 年及 105 年 12 月 31 日本集團員工人數分別為 699 人及 982 人。

1. 依本公司章程規定，本公司應以當年度獲利狀況之 5% 以下，不低於 3% 分派員工酬勞、及應以不超過當年度獲利狀況之 5%，不低於 3% 分派董監酬勞，但公司尚有累積虧損時，應先彌補虧損。

2. 本公司民國 106 年及 105 年度之員工酬勞估列金額為 \$565 及 \$0；董監酬勞估列金額分別為 \$565 及 \$0，前述金額帳列薪資費用科目。

民國 106 年度員工酬勞及董監酬勞係依截至當期止之獲利情況，分別以 3% 及 3% 估列。

本公司民國 105 年度為累積虧損，無盈餘可供分配，故未估列員工酬勞及董監酬勞。

本公司董事會通過之員工及董監酬勞相關資訊可至公開資訊觀測站查詢。

(二十) 所得稅

1. 所得稅費用

(1) 所得稅費用組成部分：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
當期所得稅：		
當期所得產生之所得稅	\$ 6,837	\$ 3,587
以前年度所得稅(高)低估	2,627	7,690
當期所得稅總額	<u>9,464</u>	<u>11,277</u>
遞延所得稅：		
暫時性差異之原始產生及迴轉	(1,659)	1,981
所得稅費用	<u>\$ 7,805</u>	<u>\$ 13,258</u>

(2) 與其他綜合損益相關之所得稅金額：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
確定福利義務之再衡量數	\$ 307	\$ 24

2. 所得稅費用與會計利潤關係

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
稅前淨利按法定稅率計算之所得稅	\$ 39	(\$ 3,294)
按稅法規定應剔除之費用	2,931	7,248
課稅損失未認列遞延所得稅資產	2,208	1,614
以前年度所得稅(高)低估數	2,627	7,690
所得稅費用	<u>\$ 7,805</u>	<u>\$ 13,258</u>

3. 因暫時性差異、課稅損失及投資抵減而產生之各遞延所得稅資產或負債金額如下：

	<u>106 年</u>		認列於其他	
	106 年 1 月 1 日	認列於損益	綜合淨利	106 年 12 月 31 日
遞延所得稅資產：				
- 暫時性差異：				
退休金	\$ 3,568	(\$ 501)	(\$ 307)	\$ 2,760
備抵跌價及呆滯損失	3,342	1,409	-	4,751
其他	2,208	751	-	2,959
小計	<u>\$ 9,118</u>	<u>\$ 1,659</u>	<u>(\$ 307)</u>	<u>\$ 10,470</u>
- 遞延所得稅負債：				
海外長期投資利益	(31,033)	-	-	(31,033)
其他	(8,012)	-	-	(8,012)
小計	<u>(\$ 39,045)</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ -</u>	<u>(\$ 39,045)</u>
合計	<u>(\$ 29,927)</u>	<u>\$ 1,659</u>	<u>(\$ 307)</u>	<u>(\$ 28,575)</u>

	105 年			認列於其他
	105 年 1 月 1 日	認列於損益	綜合淨利	
遞延所得稅資產：				
-暫時性差異：				
退休金	\$ 3,957	(\$ 365)	(\$ 24)	\$ 3,568
備抵跌價及呆滯損失	4,958	(1,616)	-	3,342
其他	2,208	-	-	2,208
小計	\$ 11,123	(\$ 1,981)	(\$ 24)	\$ 9,118
-遞延所得稅負債：				
海外長期投資利益	(31,033)	-	-	(31,033)
其他	(8,012)	-	-	(8,012)
小計	(\$ 39,045)	\$ -	\$ -	(\$ 39,045)
合計	(\$ 27,922)	(\$ 1,981)	(\$ 24)	(\$ 29,927)

4. 本公司尚未使用之課稅損失之有效期限及未認列遞延所得稅資產相關金額如下：

106 年 12 月 31 日

		未認列遞延		
發生年度	申報數/核定數	尚未抵減金額	所得稅資產金額	最後扣抵年度
105 年	申報數	\$ 25,221	\$ 25,221	115 年

105 年 12 月 31 日

		未認列遞延		
發生年度	申報數/核定數	尚未抵減金額	所得稅資產金額	最後扣抵年度
105 年	預計申報數	\$ 1,613	\$ 1,613	115 年
104 年	申報數	1,418	1,418	114 年
		\$ 3,031	\$ 3,031	

5. 經本公司考量海外各子公司營運結果、擴展之情形及股利政策等因素，經評估民國 106 年及 105 年 12 月 31 日未認列之遞延所得稅負債之暫時性差異金額分別為 3,771 仟元及 2,062 仟元。
6. 本公司營利事業所得稅業經稅捐稽徵機關核定至民國 104 年度。
7. 因民國 107 年 2 月公布生效之台灣所得稅法修正內容業已廢除兩稅合一制度相關規定，故不予揭露民國 106 年 12 月 31 日之未分配盈餘、股東可扣抵帳戶餘額及預計民國 106 年度盈餘分配之股東可扣抵稅額相關資訊。

民國 105 年 12 月 31 日之未分配盈餘相關資訊如下：

	105 年 12 月 31 日
87 年度以後	(\$ 29,607)

8. 民國 105 年 12 月 31 日，本公司股東可扣抵稅額帳戶餘額為 31,766 仟元。

(二十一) 每股盈餘(虧損)

	106 年度		
	稅後金額	加權平均流通 在外股數(仟股)	每股盈餘 (元)
<u>基本每股盈餘</u>			
歸屬於母公司普通股股東之本期 淨利	\$ 12,095	37,680	\$ 0.32
<u>稀釋每股盈餘</u>			
歸屬於母公司普通股股東之本期 淨利	12,095	37,680	
具稀釋作用之潛在普通股之影響 員工酬勞	-	54	
屬於母公司普通股股東之本期淨 利加潛在普通股之影響	\$ 12,095	37,734	\$ 0.32
	105 年度		
	稅後金額	加權平均流通 在外股數(仟股)	每股虧損 (元)
<u>基本每股虧損</u>			
歸屬於母公司普通股股東之本期 淨損	(\$ 39,083)	37,680	(\$ 1.04)

(二十二) 現金流量補充資訊

僅有部分現金支付之投資活動：

	106 年度	105 年度
購置不動產、廠房及設備	\$ 116,837	\$ 181,654
加：期初應付設備款	82,217	78,747
期末預付設備款	3,261	3,856
減：期末應付設備款	(5,852)	(82,217)
期初預付設備款	(3,856)	(6,967)
本期支付現金	\$ 192,607	\$ 175,073

七、關係人交易

(一) 關係人之名稱及關係

關係人名稱	與本公司之關係
捷豹聯合科技股份有限公司 (以下簡稱捷豹)	本公司董事長之二親等為該公司之負責人(註)
深圳市億億富機械有限公司 (以下簡稱億億富)	本公司董事長之二親等為該公司之負責人(註)

註：民國 106 年 6 月 29 日前與本公司之關係為本公司董事為該公司之負責人，因本公司董事全面改選，致該公司負責人與本公司之關係變更為與本公司董事長為二親等以內之關係人。

(二) 與關係人間之重大交易事項

1. 營業收入

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
商品銷售：		
其他關係人	<u>\$ -</u>	<u>\$ 2,246</u>

商品銷售之交易價格與收款條件除收款期間經公司同意得延長之，餘係一般銷售條件辦理。

2. 加工費(帳列製造費用)

	<u>106 年度</u>		<u>105 年度</u>	
	<u>金額</u>	<u>期末應付費用</u>	<u>金額</u>	<u>期末應付費用</u>
其他關係人	<u>\$ 10,033</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 12,064</u>	<u>\$ -</u>

本集團向上開公司交易之價格，係由雙方議定，除付款期間經雙方同意得延長之，餘按一般進貨條件辦理。

3. 應收關係人款項

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
其他應收票據：		
捷豹	<u>\$ -</u>	<u>\$ 16,860</u>

4. 應付關係人款項

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
應付帳款：		
其他關係人	<u>\$ 1,008</u>	<u>\$ 2,644</u>

應付關係人款項主要來自進貨交易，並在購貨日後兩至四個月到期。

5. 資金貸與關係人

對關係人放款(表列其他應收款-關係人)
期末餘額：

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
捷豹	<u>\$ 36,312</u>	<u>\$ 25,202</u>

本公司依據財團法人中華民國會計研究發展基金會民國 93 年 7 月 9 日(93)基秘字第 167 號函規定，將超過正常授信期限一定期間之應收關係人款項轉列為其他應收款。對捷豹之放款條件為款項貸與後 5 年內償還，並針對逾期之帳款加計 3.5% 利息。

(三) 主要管理階層薪酬資訊

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
短期員工福利	<u>\$ 21,813</u>	<u>\$ 31,896</u>

八、質押之資產

本集團之資產提供擔保明細如下：

資產項目	帳面價值		擔保用途
	106年12月31日	105年12月31日	
存貨	\$ 31,500	\$ -	長、短期借款
土地	188,116	188,116	長、短期借款
房屋及建築	463,715	108,743	長、短期借款
土地使用權(表 列其他非流 動資產)	25,250	23,959	長、短期借款
受限制銀行存款	463 (註1)	3,504 (註2)	
	<u>\$ 709,044</u>	<u>\$ 324,322</u>	

註1：帳列其他流動資產。

註2：帳列其他非流動資產。

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

(一)或有事項

無此情形。

(二)承諾事項

已簽約但尚未發生之資本支出

	106年12月31日	105年12月31日
未完工程	\$ 435	\$ 85,005
不動產、廠房及設備	143	2,753
	<u>\$ 578</u>	<u>\$ 87,758</u>

十、重大之災害損失

無此情形。

十一、重大之期後事項

依民國107年1月修正之所得稅法，將營利事業所得稅稅率由17%調整為20%，並自民國107年度施行。此外，民國107年度未分配盈餘所適用之稅率將由10%調降為5%。民國106年12月31日已認列之遞延所得稅資產及負債，預計因稅率變動而於民國107年分別調整增加1,190仟元及6,890仟元。

十二、其他

資本管理

本集團之資本管理目標，係為保障集團能永續經營，維持最佳資本結構，保障股東權益。其資本結構考量所處產業類型，秉持穩健管理態度，依循股利政策辦理。

(二) 金融工具

1. 金融工具公允價值資訊

本集團現金及約當現金、備供出售金融資產、非以公允價值衡量之金融工具(應收票據、應收票據-關係人、應收帳款、其他應收款、其他應收款-關係人、其他流動資產、其他非流動資產、短期借款、應付短期票券、應付票據、應付帳款、應付帳款-關係人、其他應付款及其他非流動負債)的帳面金額係公允價值之合理近似值，長期借款(包含一年或一營業週期內到期部份)之利率因與市場利率接近，故其帳面金額應屬估計公允價值之合理基礎，另以公允價值衡量之金融工具的公允價值資訊請詳附註十二、(三)。

2. 財務風險管理政策

(1) 本集團日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率風險、利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。本集團整體風險管理政策著重於金融市場的不可預測事項，並尋求可降低對本集團財務狀況及財務績效之潛在不利影響。

(2) 本集團財務部透過與集團營運單位密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之投資。

3. 重大財務風險之性質及程度

(1) 市場風險

匯率風險

A. 本集團係跨國營運，因此受多種不同貨幣所產生之匯率風險，主要為美元及人民幣。相關匯率風險來自未來之商業交易、已認列之資產與負債，及對國外營運機構之淨投資。

B. 本集團持有若干國外營運機構投資，其淨資產承受外幣換算風險。

C. 本集團從事之業務涉及若干非功能貨幣(本公司及部分子公司之功能性貨幣為台幣、部分子公司之功能性貨幣為人民幣)，故受匯率波動之影響，具重大匯率波動影響之外幣資產及負債資訊如下：

106年12月31日

	<u>外幣(仟元)</u>		<u>匯率</u>	<u>帳面金額</u>
				<u>(新台幣)</u>
(外幣:功能性貨幣)				
金融資產				
貨幣性項目				
美金:新台幣	\$	1,751	29.76	\$ 52,110
美金:人民幣		2,398	6.519	71,364
金融負債				
貨幣性項目				
美金:人民幣	\$	591	6.519	\$ 17,588

105年12月31日

(外幣:功能性貨幣)	外幣(仟元) 匯率		帳面金額 (新台幣)	
<u>金融資產</u>				
<u>貨幣性項目</u>				
美金：新台幣	\$	886	32.25	\$ 28,574
美金：人民幣		3,076	6.985	21,486
<u>金融負債</u>				
<u>貨幣性項目</u>				
美金：新台幣	\$	91	32.25	\$ 2,935

D. 本集團貨幣性項目因匯率波動具重大影響於民國106年及105年度認列之全部兌換損益(含已實現及未實現)彙總金額分別為損失7,542仟元及損失925仟元。

E. 本集團因重大匯率波動影響之外幣市場風險分析如下：

(外幣:功能性貨幣)	106年度 敏感度分析			
	變動幅度	影響損益	影響其他綜合損益	
<u>金融資產</u>				
<u>貨幣性項目</u>				
美金：新台幣	1%	521	\$	-
美金：人民幣	1%	714		-
<u>金融負債</u>				
<u>貨幣性項目</u>				
美金：人民幣	1%	176	\$	-

(外幣:功能性貨幣)	105年度 敏感度分析			
	變動幅度	影響損益	影響其他綜合損益	
<u>金融資產</u>				
<u>貨幣性項目</u>				
美金：新台幣	1%	286	\$	-
美金：人民幣	1%	215		-
<u>金融負債</u>				
<u>貨幣性項目</u>				
美金：新台幣	1%	29	\$	-

利率風險

A. 本集團之利率風險來自短期借款及長期借款。按浮動利率發行之借款使本集團承受現金流量利率風險，部分風險被按浮動利率持有之現金及約當現金抵銷。按固定利率發行之借款則使本集團承

受公允價值利率風險。於民國 106 年及 105 年度，本集團按浮動利率計算之借款係以新台幣及人民幣計價。

- B. 依模擬之執行結果，利率變動 1% 對民國 106 年及 105 年度稅後淨(損)利之最大影響分別為 8,124 仟元及 6,791 仟元。此等模擬於每季進行，以確認可能之最大損失係在管理階層所訂之限額內。

價格風險

- A. 由於本集團持有之投資於合併資產負債表中係分類為備供出售金融資產，或透過損益按公允價值衡量之金融資產，因此本集團暴露於權益工具之價格風險。本集團未有商品價格風險之暴險。為管理權益工具投資之價格風險，本集團將其投資組合分散，其分散之方式係根據本集團設定之限額進行。
- B. 本集團主要投資於國內未上市櫃之權益工具，此等權益工具之價格會因該投資標的未來價值之不確定性而受影響。若該等權益工具價格上升或下跌 1%，而其他所有因素維持不變之情況下，對於股東權益之影響因分類為備供出售之權益工具之利益或損失增加或減少 3 仟元及 3 仟元。

(2) 信用風險

信用風險係本集團因客戶或金融工具之交易對手無法履行合約義務而產生財務損失之風險。本集團依內部明定之授信政策，集團內各營運個體於訂定付款及提出交貨之條款與條件前，須就其每一新客戶進行管理及信用風險分析。內部風險控管係透過考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估客戶之信用品質。主要信用風險來自現金及約當現金、應收票據淨額、應收帳款淨額、其他應收款(含關係人)、其他流動資產、其他非流動資產，大多未達逾期且未減損，其信用風險之最大曝險為其帳面價值。

(一) 本公司之各項現金及約當現金係存放於信用良好的金融機構，為避免存款過度集中及有效分散信用風險，本公司亦管理每一金融機構之存放比例，經評估往來之銀行及金融機構其信用品質尚稱良好。

(二) 本公司之應收票據淨額、應收帳款淨額及其他應收款為日常經營活動銷售商品之應收客戶款項，因本公司針對可交易對象之信用狀況事先進行篩選控管，交易對手皆具一定等級之信用品質，故無重大信用風險。本公司之應收帳款依歷史經驗及該客戶目前交易情形，評估未逾期且未減損情事，信用品質分組請詳附註六(三)1.，已逾期惟未減損金融資產之帳齡分析資訊主係應收帳款，請詳附註六(三)2.。

(三) 本公司之其他流動資產主要係為留抵稅額等；其他非流動資產主係為存出保證金，因本公司針對可交易對象之信用狀況事先進行篩選控管，交易對手皆具一定等級之信用品質，尚無重大信用風險。

(3) 流動性風險

- A. 現金流量預測是由集團內各營運個體執行，並由集團財務部予以彙總。集團財務部監控集團流動資金需求之預測，確保其有足夠

資金得以支應營運需要。

- B. 集團財務部則將剩餘資金投資於附息之活期存款、定期存款、貨幣市場存款及有價證券，其所選擇之工具具有適當之到期日或足夠流動性，以因應上述預測並提供充足之調度水位。
- C. 下表係本集團之非衍生金融負債及以淨額或總額交割之衍生金融負債，按相關到期日予以分組，非衍生金融負債係依據資產負債表日至合約到期日之剩餘期間進行分析；衍生金融負債係依據資產負債表日至預期到期日之剩餘期間進行分析。下表所揭露之合約現金流量金額係未折現之金額。

非衍生金融負債：

106年12月31日

	<u>1年內</u>	<u>1至2年內</u>	<u>2至5年內</u>	<u>5年以上</u>	<u>合計</u>
短期借款	\$ 481,956	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 481,956
應付短期票據	25,106	-	-	-	25,106
應付票據	75,049	119	46	-	75,214
應付帳款	269,725	280	760	-	270,765
應付帳款－關係人	-	1,008	-	-	1,008
其他應付款	99,343	4,991	779	-	105,113
長期借款 (包含一年或一營業週 期內到期)	44,307	53,237	226,440	285,064	609,048

非衍生金融負債：

105年12月31日

	<u>1年內</u>	<u>1至2年內</u>	<u>2至5年內</u>	<u>5年以上</u>	<u>合計</u>
短期借款	\$ 83,729	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 83,729
應付短期票據	30,336	-	-	-	30,336
應付票據	91,843	212	31	-	92,086
應付帳款	289,400	879	-	-	290,279
應付帳款－關係人	2,644	-	-	-	2,644
其他應付款	177,986	2,059	3,779	-	183,824
長期借款 (包含一年或一營業週 期內到期)	26,661	26,506	737,479	-	790,646

(三)公允價值資訊

1. 本集團非以公允價值衡量之金融資產及金融負債之公允價值資訊請詳附註十二、(二)1.說明。
2. 為衡量金融及非金融工具之公允價值所採用評價技術的各等級定義如下：
第三等級：資產或負債之不可觀察輸入值。
3. 民國 106 年及 105 年 12 月 31 日以公允價值衡量之金融及非金融工具，本集團依資產及負債之性質、特性及風險及公允價值等級之基礎分類，相關資訊如下：

106 年 12 月 31 日	<u>第三等級</u>
資產	
<u>重複性公允價值</u>	
透過損益按公允價值	
衡量之金融資產	
-收益型商品	\$ 9,130
備供出售金融資產	
-權益證券	340
合計	<u>\$ 9,470</u>
105 年 12 月 31 日	<u>第三等級</u>
資產	
<u>重複性公允價值</u>	
備供出售金融資產	
-權益證券	\$ 2,648

4. 本集團用以衡量公允價值所使用之方法及假設說明如下：
評價模型之產出係預估之概算值，而評價技術可能無法反映本集團持有金融工具及非金融工具之所有攸關因素。因此評價模型之預估值會適當地根據額外之參數予以調整，例如模型風險或流動性風險等。根據本集團之公允價值評價模型管理政策及相關之控制程序，管理階層相信為允當表達合併資產負債表中金融工具及非金融工具之公允價值，評價調整係屬適當且必要。在評價過程中所使用之價格資訊及參數係經審慎評估，且適當地根據目前市場狀況調整。
5. 下表列示民國 106 年及 105 年度第三等級之變動：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
期初餘額	\$ 2,648	\$ 340
本期新增	123,255	18,468
本期出售	(116,433)	(16,160)
期末餘額	<u>\$ 9,470</u>	<u>\$ 2,648</u>

6. 民國 106 年及 105 年度無自第三等級轉入及轉出之情形。

7. 有關屬第三等級公允價值衡量項目所使用評價模型之重大不可觀察輸入值之量化資訊及重大不可觀察輸入值變動之敏感度分析說明如下：

	<u>106年12月31日</u>		<u>重大不可觀察</u> <u>輸入值</u>	<u>區間</u> <u>(加權平均)</u>	<u>輸入值與</u> <u>公允價值關係</u>
	<u>公允價值</u>	<u>評價技術</u>			
權益證券	\$ 9,130	現金流量折現法	折現率	\$ 9,130	折現率愈高，公允價值越低
權益證券	340	市價法	缺乏市場流通性折價	-	市場流通性折價愈高，公允價值愈低

	<u>105年12月31日</u>		<u>重大不可觀察</u> <u>輸入值</u>	<u>區間</u> <u>(加權平均)</u>	<u>輸入值與</u> <u>公允價值關係</u>
	<u>公允價值</u>	<u>評價技術</u>			
權益證券	\$ 2,308	現金流量折現法	折現率	\$ 2,308	折現率愈高，公允價值越低
權益證券	340	市價法	缺乏市場流通性折價	-	市場流通性折價愈高，公允價值愈低

8. 本集團經審慎評估選擇採用之評價模型及評價參數，因此對公允價值衡量係屬合理，惟當使用不同之評價模型或評價參數可能導致評價之結果不同。針對分類為第三等級之金融資產及金融負債，若評價參數變動，則對本期損益或其他綜合損益之影響如下：

	<u>輸入值</u>	<u>變動</u>	<u>106年12月31日</u>			
			<u>認列於損益</u>		<u>認列於其他綜合損益</u>	
			<u>有利變動</u>	<u>不利變動</u>	<u>有利變動</u>	<u>不利變動</u>
金融資產						
權益證券	缺乏市場流通性折價	±10%	\$ -	\$ -	\$ 913	(\$ 913)
權益證券	缺乏市場流通性折價	±10%	\$ -	\$ -	\$ 34	(\$ 34)

	<u>輸入值</u>	<u>變動</u>	<u>105年12月31日</u>			
			<u>認列於損益</u>		<u>認列於其他綜合損益</u>	
			<u>有利變動</u>	<u>不利變動</u>	<u>有利變動</u>	<u>不利變動</u>
金融資產						
權益證券	缺乏市場流通性折價	±10%	\$ -	\$ -	\$ 231	(\$ 231)
金融資產						
權益證券	缺乏市場流通性折價	±10%	\$ -	\$ -	\$ 34	(\$ 34)

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

1. 資金貸與他人：請詳附表一。
2. 為他人背書保證：請詳附表二。
3. 期末持有有價證券情形（不包含投資子公司、關聯企業及合資控制部分）：請詳附表三。
4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。
5. 取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。
6. 處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。
7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。
8. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。
9. 從事衍生工具交易：無此情形。
10. 母公司與子公司及各子公司間之業務關係及重要交易往來情形及金額（僅揭露金額達實收資本額百分之二十以上交易資訊）：請詳附表四。

(二)轉投資事業相關資訊

被投資公司名稱、所在地區等相關資訊（不包含大陸被投資公司）：請詳附表五。

(三)大陸投資資訊

1. 基本資料：請詳附表六。
2. 直接或間接經由第三地區事業與轉投資大陸之被投資公司所發生之重大交易事項：請詳附表四。

十四、部門資訊

(一) 一般性資訊

本集團管理階層已依據主要營運決策者於制定決策時所使用之報導資訊辨認應報導部門，並將業務組織按營運地區分為台灣、深圳、昆山及其他部門。

(二) 部門資訊之衡量

本集團營運部門係以稅後損益衡量，並做為評估績效之基礎。

(三) 部門損益之資訊

提供予主要營運決策者之應報導部門資訊如下：

106 年度	臺灣	深圳	昆山	其他	沖銷	總計
外部收入	\$ 505,855	\$ 623,449	\$ 375,448	\$ 43,140	\$ -	\$ 1,547,892
內部部門收入	80,479	68,050	66,281	15,607	(230,417)	-
部門收入	\$ 586,334	\$ 691,499	\$ 441,729	\$ 58,746	(\$ 230,417)	\$ 1,547,892
部門稅後(損)益	\$ 12,095	(\$ 20,615)	\$ 5,273	\$ 5,320	\$ 10,022	\$ 12,095
105 年度	臺灣	深圳	昆山	其他	沖銷	總計
外部收入	\$ 578,632	\$ 634,594	\$ 387,614	\$ 44,176	\$ -	\$ 1,645,016
內部部門收入	121,641	68,507	40,741	16,087	(244,730)	2,246
部門收入	\$ 700,273	\$ 703,101	\$ 428,355	\$ 60,263	(\$ 244,730)	\$ 1,647,262
部門稅後(損)益	(\$ 39,083)	(\$ 17,128)	\$ 4,018	\$ 974	\$ 12,136	(\$ 39,083)

(四) 部門損益之調節資訊

部門間之銷售係按公允交易原則進行。向主要營運決策者呈報之外部收入，與損益表內之收入採用一致之衡量方式。

民國 106 年及 105 年度部門損益與繼續營業部門稅前損益調節：不適用。

(五) 產品別及勞務別之資訊

主要收入來自於自行車、機車零件之製造及銷售，暨相關產品之開發、研究及進出口貿易等業務。

收入餘額明細組成如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
成品銷售收入	\$ 1,542,454	\$ 1,642,442
加工收入	5,438	4,820
合計	<u>\$ 1,547,892</u>	<u>\$ 1,647,262</u>

(六) 地區別資訊

本公司民國 106 年及 105 年度地區別資訊如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
	<u>收入</u>	<u>收入</u>
台灣	\$ 405,365	\$ 417,291
中國大陸	601,211	729,152
歐洲	417,984	320,521
其他	123,332	180,298
合計	<u>\$ 1,547,892</u>	<u>\$ 1,647,262</u>

(七) 重要客戶資訊

本公司民國 106 年及 105 年度重要客戶資訊如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
	<u>收入</u>	<u>收入</u>
甲公司	\$ 145,908	\$ 204,692

久裕興業科技股份有限公司

資金貸與他人

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表一

單位：新台幣仟元

(除特別註明者外)

編號 (註 1)	貸出資金 之公司	貸與對象	往來項目	是否為關 係人	本期 最高金額	期末餘額	實際動支 金額	利率 區間	資金貸 與性質 (註 4)	業務 往來金額	有短期融通 資金必要之 原因	提列備抵 呆帳金額	擔保品 名稱 價值		對個別對象 資金貸與限 額(註 3)	資金貸與 總限額 (註 2)	備註
0	本公司	昆山車料	其他應收款	是	\$ 70,000	\$ 30,000	\$ -	3%	2	\$ -	營運週轉	\$-	-	\$-	\$101,462	\$162,339	
0	本公司	NOVATEC(EU)	其他應收款	是	2,430	920	920	-	1	5,743	業務往來	-	-	-	6,892	162,339	註 5
0	本公司	NOVATEC(US)	其他應收款	是	9,092	4,434	4,434	-	2	-	營運週轉	-	-	-	101,462	162,339	
0	本公司	捷豹聯合科技 股份有限公司	其他應收款	是	39,813	35,214	35,214	3.5%	1	2,246	業務往來	-	-	-	2,695	162,339	註 5

註 1：編號欄之說明如下：

(1)發行人填 0。

(2)被投資公司按公司別由阿拉伯數字 1 開始依序編號。

註 2：本公司資金貸與他人總額不超過本公司淨值百分之五十為限；因短期資金融通及業務往來貸與累計金額不得超過本公司淨值百分之四十為限。

註 3：(1)本公司對有業務往來之單一企業，個別貸與金額以不超過雙方最近年度業務往來金額百分之一百二十，且不超過本公司淨值百分之二十五為限。

(2)本公司對有短期融通資金必要之單一企業，個別貸與金額以不超過本公司淨值百分之二十五為限。

註 4：(1)與本公司有業務往來。

(2)有短期融通資金之必要者。

註 5：係民國 105 年度業務往來金額。

久裕興業科技股份有限公司

為他人背書保證

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表二

單位：新台幣仟元

(除特別註明者外)

編號	背書保證者	被背書保證對象		對單一企業	本期最高	期末背書	實際動支	以財產擔保	累計背書保證金	背書保證	屬母公司對	屬子公司對	屬對大陸地
(註2)	公司名稱	公司名稱	關係	背書保證限額	背書保證餘額	保證餘額	金額	之背書保證	額佔最近期財務	最高限額	子公司背書	母公司背書	區背書保證
		(註3)		(註4)	(註5)	(註6)	(註7)	金額(註8)	報表淨值之比率	(註4)	保證(註9)	保證(註9)	(註9)
0	本公司	深圳交通	3	\$ 162,339	\$ 137,132	\$ 136,947	\$ -	\$ -	0.34	\$ 162,339	Y	N	Y
2	昆山車料	久裕興業科技股 份有限公司	4	45,560	22,855	22,824	19,850	-	0.20	45,560	N	Y	N

註1：本表所稱之「餘額、金額」，除實際動支金額(註7)乙項外皆指依據處理準則第7條規定於事實發生日(董事會決議日、交易簽約日、付款日或其他足資確定交易對象及交易金額之日等日期孰前者)所發生之為他人背書保證額度或金額。

註2：編號欄之說明如下：

- (1)本公司輸入0
- (2)被投資公司按公司別由阿拉伯數字1開始依序編號，同一公司編碼應相同。

註3：背書保證者與被背書保證對象之關係如下：

- (1)有業務關係之公司。
- (2)直接持有普通股股權超過百分之五十之子公司。
- (3)母公司與子公司持有普通股股權合併計算超過百分之五十之被投資公司。
- (4)對公司直接或經由子公司間接持有普通股股權超過百分之五十之母公司。
- (5)基於承攬工程需要之同業間依合約規定互保之公司。
- (6)因共同投資關係由各出資股東依其持股比例對其背書保證之公司。

註4：公司依為他人背書保證作業程序，所訂定對個別對象背書保證之限額及背書保證最高限額，並於以下說明其計算方式。

本公司背書保證之總額以不超過本公司淨值之百分之四十為限。對單一企業背書保證之金額為：

- (1)與本公司為母子公司關係而從事背書保證者，不得超過本公司淨值之百分之四十。

註5：累計當年度至申報月份止為他人背書保證之最高餘額。

註6：迄申報月份止仍存續之為他人背書保證額度/金額。

註7：被背書保證公司於該背書保證額度/金額範圍內之實際動支金額。

註8：背書保證中以財產擔保之金額。

註9：屬本公司對子公司背書保證者、屬子公司對本公司背書保證者、屬對大陸地區背書保證者始需輸入Y。

久裕興業科技股份有限公司

期末持有有價證券情形（不包含投資子公司、關聯企業及合資控制部分）

民國 106 年 12 月 31 日

附表三

單位：新台幣仟元

（除特別註明者外）

持有之公司	有價證券種類及名稱 (註 1)	與有價證券發行人之關係 (註 2)	帳列科目	股 數	期 末		備註 (註 4)
					帳面金額 (註 3)	公允價值	
深圳交通	理 財 產 品	本公司之孫公司	透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動	-	\$ 9,130	-	\$ 9,130
本公司	權益證券-台中國際育樂股份有限公司	-	備供出售金融資產-非流動	2	340	-	340

註 1：本表所稱有價證券，係指屬國際會計準則第 39 號「金融工具：認列與衡量」範圍內之股票、債券、受益憑證及上述項目所衍生之有價證券。

註 2：有價證券發行人非屬關係人者，該欄免填。

註 3：按公允價值衡量者，帳面金額乙欄請填公允價值評價調整後及扣除累計減損之帳面餘額；非屬按公允價值衡量者，帳面金額乙欄請填原始取得成本或攤銷後成本扣除累計減損之帳面餘額。

註 4：所有有價證券有因提供擔保、質押借款或其他依約定而受限制使用者，應於備註欄註明提供擔保或質借股數、擔保或質借金額及限制使用情形。

久裕興業科技股份有限公司
 母公司與子公司及各子公司間之業務關係及重要交易往來情形及金額
 民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表四

單位：新台幣仟元
 (除特別註明者外)

<u>編號</u> (註 1)	<u>交易人名稱</u>	<u>交易往來對象</u>	<u>與交易人之關係</u> 註 2	<u>科目</u>	<u>金額</u>	<u>交易往來情形</u> <u>交易條件</u>	佔合併總營收或總資產 之比率 (註 3)
0	本公司	深圳交通		銷貨	\$ 45,015	依不同產品之獲利狀況分別計價	8%

註 1：母公司及子公司相互間之業務往來資訊應分別於編號欄註明，編號之填寫方法如下：

1. 母公司填 0。
2. 子公司依公司別由阿拉伯數字 1 開始依序編號。

註 2：與交易人之關係為母公司對子公司。

註 3：交易往來金額佔合併總營收或總資產比率之計算，若屬資產負債項目者，以期末餘額佔合併總資產之方式計算；若屬損益項目者，以期中累積金額佔合併總營收之方式計算。

久裕興業科技股份有限公司

被投資公司名稱、所在地區等相關資訊（不包含大陸被投資公司）

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表五

單位：新台幣仟元

(除特別註明者外)

投資公司名稱	被投資公司名稱	所在地區	主要營業項目	原始投資金額		期末持有		帳面金額	被投資公司本	本期認列之投	備註
				本期期末	去年年底	股數	比率		期損益	資損益	
本公司	JOY TECH	新加坡	一般投資業務	\$ 182,082	\$ 182,082	4,707,684	100	\$ 285,450	(\$ 22,279)	(\$ 22,264)	註
本公司	JOY NOVA	安奎拉	一般投資業務	203,205	146,852	2,243,551	100	301,081	5,123	5,381	註
本公司	NOVATEC(EU)	斯洛伐克	自行車、機車零件之買賣業務	9,085	9,085	-	100	13,763	2,411	2,411	註
本公司	NOVATEC(US)	美國	自行車、機車零件之買賣業務	8,995	8,995	-	100	3,262	4,417	4,417	註
JOY NOVA	PRIMA	安奎拉	控股公司	5,480	5,480	50,000	100	71,617	1,664	1,664	註
JOY NOVA	TOY(H.K)	香港	控股公司	38,284	38,284	10,000	100	55,685	3,083	3,083	註
JOY NOVA	NOVA INDUSTRIAL	英屬維京群島	控股公司	34,500	29,669	50,000	100	58,221	2,190	2,190	註

註：本公司認列之投資收益係含順流、逆流交易未實現損益及已實現利益。

久裕興業科技股份有限公司
大陸投資資訊—基本資料
民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表六

單位：新台幣仟元
(除特別註明者外)

大陸被投資公司名稱	主要營業項目	實收資本額	投資方式 (註 1)	本期期初自台	本期匯出或收回		本期期末自台	被投資公司本 期損益	本公司直接 或間接投資 之持股比例	本期認列 投資損益 (註 2)	期末投資帳面 金額	截至本期止已 匯回投資收益	備註
				灣匯出累積投 資金額	匯出	收回	灣匯出累積投 資金額						
深圳交通	自行車、汽車、交通器材之零配件之生產及買賣。	\$ 206,046	(註 1)	\$ 190,737	\$ -	\$ -	\$ 190,737	(\$ 22,057)	100%	(\$ 22,057) (註 2)	\$ 261,609	\$ -	
諾飛客	自行車花鼓、五金製品、交通器材電機、控制器及其它零件之生產與買賣。	4,760	(註 1)	110,000	-	-	110,000	1,664	100%	1,664 (註 2)	71,618	-	
昆山車料	生產精沖模、模具、自行車花鼓、飛輪、變速器等零件生產及買賣。	68,014	(註 1)	90,000	-	-	90,000	6,308	100%	6,308 (註 2)	113,903	-	
泰州久裕	自行車、汽車、交通器材之零配件之生產及買賣。	121,872	(註 1)	73,562	51,522	-	125,804	(1,509)	100%	(1,509)	119,545	-	

註 1：透過第三地區投資設立公司再投資大陸公司。

註 2：經台灣母公司簽證會計師查核財務報表。

公司名稱	本期期末累計自	依經濟部投審會 規定赴大陸地區 投資限額
	台灣匯出赴大陸 地區投資金額	
久裕興業科技股份有限公司	\$ 516,541	\$ 619,126

註：依據民國 97 年 8 月 29 日新修訂「在大陸地區從事投資或技術合作審查原則」規定，因本公司取得經濟部工業局核發符合營運總部營運範圍之證明文件，故無需設算投資限額。

臺中市會計師公會會員印鑑證明書

中市財證字第 10700032 號

會員姓名：(1)王 玉 娟
(2)洪 淑 華

事務所名稱：資誠聯合會計師事務所

委託人名稱：久裕興業科技股份有限公司

事務所地址：台北市基隆路1段333號27樓 委託人統一編號：55942764

事務所電話：(02)2729-6666

事務所統一編號：03932533

會員證書字號：(1)中市會證字第 635 號
(2)中市會證字第 096 號

印鑑證明書用途：辦理 久裕興業科技股份有限公司

106 年度(自民國 106 年 1 月 1 日至

106 年 12 月 31 日)財務報表之查核簽

簽名式(一)		存會印鑑(一)	
簽名式(二)		存會印鑑(二)	

理事長：



核對人：



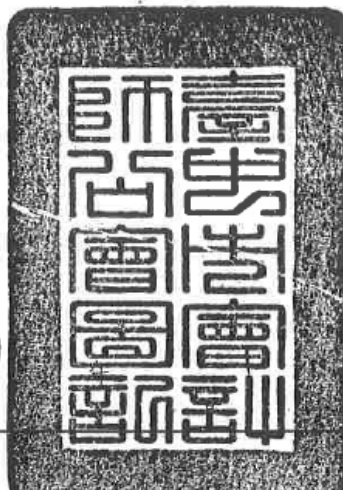
中華民國

(01)

月

10

日



久裕興業科技股份有限公司
個體財務報告暨會計師查核報告
民國 106 年度及 105 年度
(股票代碼 4559)

公司地址：台中市大雅區昌平路四段 462 巷 9 號
電 話：(04)2566-8888

久裕興業科技股份有限公司
民國 106 年度及 105 年度個體財務報告暨會計師查核報告
目 錄

<u>項</u>	<u>目</u>	<u>頁次/編號/索引</u>
一、	封面	139
二、	目錄	140 ~ 141
三、	會計師查核報告	142 ~ 145
四、	個體資產負債表	146 ~ 147
五、	個體綜合損益表	148
六、	個體權益變動表	149
七、	個體現金流量表	150 ~ 151
八、	個體財務報表附註	152 ~ 188
	(一) 公司沿革	152
	(二) 通過財務報告之日期及程序	152
	(三) 新發布及修訂準則及解釋之適用	152 ~ 154
	(四) 重大會計政策之彙總說明	154 ~ 160
	(五) 重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源	160
	(六) 重要會計項目之說明	160 ~ 177
	(七) 關係人交易	177 ~ 179
	(八) 質押之資產	179 ~ 180
	(九) 重大或有負債及未認列之合約承諾	180

項	目	頁次/編號/索引
(十)	重大之災害損失	180
(十一)	重大之期後事項	180
(十二)	其他	180 ~ 187
(十三)	附註揭露事項	188
(十四)	營運部門資訊	188
九、	重要會計項目明細表	
	現金及約當現金明細表	明細表一
	應收帳款明細表	明細表二
	存貨明細表	明細表三
	採用權益法之投資變動明細表	明細表四
	不動產、廠房及設備成本及累計折舊變動明細表	明細表五
	短期借款明細表	明細表六
	應付票據明細表	明細表七
	長期借款明細表	明細表八
	營業收入明細表	明細表九
	營業成本明細表	明細表十
	製造費用明細表	明細表十一
	營業費用明細表	明細表十二
	其他收益及費損淨額明細表	明細表十三
	財務成本明細表	明細表十四
	本期發生之員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總明細表	明細表十五

久裕興業科技股份有限公司 公鑒：

查核意見

久裕興業科技股份有限公司民國 106 年 12 月 31 日及 105 年 12 月 31 日之個體資產負債表，暨民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體綜合損益表、個體權益變動表及個體現金流量表，以及個體財務報表附註(包含重大會計政策彙總)，業經本會計師查核竣事。

依本會計師之意見，基於本會計師之查核結果，上開個體財務報表在所有重大方面係依照「證券發行人財務報告編製準則」暨金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製，足以允當表達久裕興業科技股份有限公司民國 106 年 12 月 31 日及 105 年 12 月 31 日之個體財務狀況，暨民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日及 105 年 1 月 1 日至 12 月 31 日之個體財務績效與個體現金流量。

查核意見之基礎

本會計師係依照「會計師查核簽證財務報表規則」及中華民國一般公認審計準則執行查核工作。本會計師於該等準則下之責任將於「會計師查核個體財務報表之責任」段進一步說明。本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已依中華民國會計師職業道德規範，與久裕興業科技股份有限公司保持超然獨立，並履行該規範之其他責任。基於本會計師查核結果及其他會計師查核報告，本會計師相信已取得足夠及適切之查核證據，以作為表示查核意見之基礎。

關鍵查核事項

關鍵查核事項係指依本會計師之專業判斷，對久裕興業科技股份有限公司民國 106 年度個體財務報表之查核最為重要之事項。該等事項已於查核個體財務報表整體及形成查核意見之過程中予以因應，本會計師並不對該等事項單獨表示意見。

久裕興業科技股份有限公司民國 106 年度個體財務報表之關鍵查核事項如下：

存貨備抵跌價及呆滯損失評價

事項說明

有關存貨之會計政策，請詳個體財務報告附註四(八)；存貨評價之重要會計估計及假設請詳個體財務報告附註五(二)。存貨備抵跌價損失之說明，請詳個體財務報告附註六(三)。久裕興業科技股份有限公司民國 106 年 12 月 31 日之存貨餘額及存貨備抵跌價損失分別為新台幣 53,148 仟元及 9,733 仟元。

久裕興業科技股份有限公司及採用權益法投資之子公司(表列採用權益法投資)備抵存貨評價損失主要來自辨認過時或毀損存貨項目，由於受到需求市場的波動及技術快速變化而可能導致存貨跌價損失或過時陳舊之風險較高，且針對存貨評價時所採用之淨變現價值常涉及主觀判斷因而具高度估計之不確定性，因此本會計師認為存貨備抵評價損失之估列為本年度查核最為重要事項之一。

因應之查核程序

本會計師對於存貨評價已執行之主要因應程序彙列如下：

1. 瞭解及評估公司針對存貨後續評價及呆滯損失提列之合理性。
2. 檢視其年度盤點計畫並參與年度存貨盤點，以評估管理階層區分及管控過時陳舊存貨之有效性。
3. 取得存貨貨齡報表核對其存貨異動日期之相關佐證文件，確認庫齡區間分類正確，並與其政策一致。
4. 取得各項存貨之淨變現價值報表，確認其計算邏輯係一致採用，測試存貨淨變現價值估計基礎之依據資料，包括核對銷售價格、進貨價格等佐證文件，並重新計算且評估存貨備抵評價損失之合理性。

其他事項-個體財務報告

久裕興業科技股份有限公司已編製民國 106 年度及 105 年度個體財務報表，並經本會計師出具無保留意見之查核報告在案，備供參考。

管理階層與治理單位對個體財務報表之責任

管理階層之責任係依照「證券發行人財務報告編製準則」暨金融監督管理委員會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告編製允當表達之個體財務報

表，且維持與個體財務報表編製有關之必要內部控制，以確保個體財務報表未存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達。

於編製個體財務報表時，管理階層之責任亦包括評估久裕興業科技股份有限公司繼續經營之能力、相關事項之揭露，以及繼續經營會計基礎之採用，除非管理階層意圖清算久裕興業科技股份有限公司或停止營業，或除清算或停業外別無實際可行之其他方案。

久裕興業科技股份有限公司之治理單位負有監督財務報導流程之責任。

會計師查核個體財務報表之責任

本會計師查核個體財務報表之目的，係對個體財務報表整體是否存有導因於舞弊或錯誤之重大不實表達取得合理確信，並出具查核報告。合理確信係高度確信，惟依照中華民國一般公認審計準則執行之查核工作無法保證必能偵出個體財務報表存有之重大不實表達。不實表達可能導因於錯誤或舞弊。如不實表達之個別金額或彙總數可合理預期將影響個體財務報表使用者所作之經濟決策，則被認為具有重大性。

本會計師依照中華民國一般公認審計準則查核時，運用專業判斷並保持專業上之懷疑。本會計師亦執行下列工作：

1. 辨認並評估個體財務報表導因於舞弊或錯誤之重大不實表達風險；對所評估之風險設計及執行適當之因應對策；並取得足夠及適切之查核證據以作為查核意見之基礎。因舞弊可能涉及共謀、偽造、故意遺漏、不實聲明或踰越內部控制，故未偵出導因於舞弊之重大不實表達之風險高於導因於錯誤者。
2. 對與查核攸關之內部控制取得必要之瞭解，以設計當時情況下適當之查核程序，惟其目的非對久裕興業科技股份有限公司內部控制之有效性表示意見。
3. 評估管理階層所採用會計政策之適當性，及其所作會計估計與相關揭露之合理性。
4. 依據所取得之查核證據，對管理階層採用繼續經營會計基礎之適當性，以及使久裕興業科技股份有限公司繼續經營之能力可能產生重大疑慮之事件或情況是否存在重大不確定性，作出結論。本會計師若認為該等事件或情況存在重大不確定性，則須於查核報告中提醒個體財務報表使用者注意個體財務報表之相關揭露，或於該等揭露係屬不適當時修正查核意見。本會計師之結論係以截至查核報告日所取得之查核證據為基礎。惟未來事件或情況可能導致久裕興業科技股份有限公司不再具有繼

續經營之能力。

5. 評估個體財務報表（包括相關附註）之整體表達、結構及內容，以及個體財務報表是否允當表達相關交易及事件。
6. 對於久裕興業科技股份有限公司內組成個體之財務資訊取得足夠及適切之查核證據，以對個體財務報表表示意見。本會計師負責個體查核案件之指導、監督及執行，並負責形成個體財務報表之查核意見。

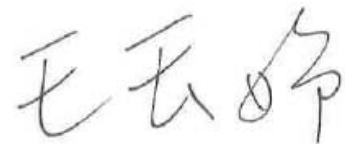
本會計師從與治理單位溝通之事項，包括所規劃之查核範圍及時間，以及重大查核發現（包括於查核過程中所辨認之內部控制顯著缺失）。

本會計師亦向治理單位提供本會計師所隸屬事務所受獨立性規範之人員已遵循中華民國會計師職業道德規範中有關獨立性之聲明，並與治理單位溝通所有可能被認為會影響會計師獨立性之關係及其他事項（包括相關防護措施）。

本會計師從與治理單位溝通之事項中，決定對久裕興業科技股份有限公司民國 106 年度個體財務報表查核之關鍵查核事項。本會計師於查核報告中敘明該等事項，除非法令不允許公開揭露特定事項，或在極罕見情況下，本會計師決定不於查核報告中溝通特定事項，因可合理預期此溝通所產生之負面影響大於所增進之公眾利益。

資 誠 聯 合 會 計 師 事 務 所

王玉娟



會計師

洪淑華



金融監督管理委員會

核准簽證文號：金管證審字第 1020028992 號

前財政部證券管理委員會

核准簽證文號：(85)台財證(六)第 68701 號

中 華 民 國 1 0 7 年 4 月 1 7 日



久裕興業科技股份有限公司
個體資產負債表
民國106年及105年12月31日

單位：新台幣仟元

資	產	附註	106年12月31日		105年12月31日	
			金	%	金	%
流動資產						
1100	現金及約當現金	六(一)	\$ 29,946	2	\$ 45,899	3
1150	應收票據淨額		23,822	2	37,627	2
1160	應收票據－關係人淨額	七	-	-	16,860	1
1170	應收帳款淨額	六(二)	82,845	5	93,902	6
1180	應收帳款－關係人淨額	七	22,275	2	26,468	2
1200	其他應收款		6,347	-	7,787	1
1210	其他應收款－關係人	七	45,091	3	81,627	5
130X	存貨	六(三)及八	53,148	3	60,975	4
1410	預付款項		2,461	-	4,312	-
1470	其他流動資產		506	-	109	-
11XX	流動資產合計		<u>266,441</u>	<u>17</u>	<u>375,566</u>	<u>24</u>
非流動資產						
1523	備供出售金融資產－非流動		340	-	340	-
1550	採用權益法之投資	六(四)	599,556	38	556,338	35
1600	不動產、廠房及設備	六(五)及八	685,825	43	618,713	39
1780	無形資產		11,967	1	14,884	1
1840	遞延所得稅資產	六(二十)	6,743	-	7,330	-
1900	其他非流動資產	八	11,756	1	17,414	1
15XX	非流動資產合計		<u>1,316,187</u>	<u>83</u>	<u>1,215,019</u>	<u>76</u>
1XXX	資產總計		<u>\$ 1,582,628</u>	<u>100</u>	<u>\$ 1,590,585</u>	<u>100</u>

(續次頁)



久裕興業科技股份有限公司
個體資產負債表
民國106年及105年12月31日

單位：新台幣仟元

負債及權益	附註	106年12月31日			105年12月31日		
		金	額	%	金	額	%
流動負債							
2100	短期借款	六(六)及八	\$ 444,961	28	\$ 82,880	5	
2110	應付短期票券	六(七)	25,000	1	30,000	2	
2150	應付票據		75,214	5	92,086	6	
2170	應付帳款		27,224	2	37,008	2	
2180	應付帳款－關係人	七	11,222	1	26,295	2	
2200	其他應付款	六(八)	34,453	2	121,337	8	
2230	本期所得稅負債	六(二十)	3,785	-	3,889	-	
2250	負債準備－流動		1,409	-	859	-	
2300	其他流動負債	六(九)及八	34,131	2	12,858	1	
21XX	流動負債合計		<u>657,399</u>	<u>41</u>	<u>407,212</u>	<u>26</u>	
非流動負債							
2540	長期借款	六(九)及八	464,110	29	724,860	46	
2570	遞延所得稅負債	六(二十)	39,045	3	39,045	2	
2640	淨確定福利負債－非流動	六(十)	16,226	1	20,980	1	
2650	採用權益法之投資貸餘	六(四)	-	-	1,127	-	
25XX	非流動負債合計		<u>519,381</u>	<u>33</u>	<u>786,012</u>	<u>49</u>	
2XXX	負債總計		<u>1,176,780</u>	<u>74</u>	<u>1,193,224</u>	<u>75</u>	
權益							
3110	普通股股本	六(十一)	376,800	24	353,000	22	
資本公積							
3200	資本公積	六(十二)	35,588	2	84,520	5	
保留盈餘							
3310	法定盈餘公積	六(十三)	-	-	4,475	-	
3320	特別盈餘公積		5,957	-	5,957	1	
3350	未分配盈餘(或待彌補虧損)		13,595	1	29,607	2	
其他權益							
3400	其他權益	六(十四)	(26,092)	(1)	(20,984)	(1)	
3XXX	權益總計		<u>405,848</u>	<u>26</u>	<u>397,361</u>	<u>25</u>	
重大或有負債及未認列之合約承諾							
重大期後事項							
3X2X	負債及權益總計		<u>\$ 1,582,628</u>	<u>100</u>	<u>\$ 1,590,585</u>	<u>100</u>	

後附個體財務報表附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：陳世偉



經理人：蔡杰原



會計主管：江怡瑤





久裕興業科技股份有限公司
個體綜合損益表
民國106年及105年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元
(除每股盈餘(虧損)為新台幣元外)

項目	附註	106 年 度			105 年 度		
		金 額	%		金 額	%	
4000 營業收入	七	\$ 586,334	100	\$ 700,273	100		
5000 營業成本	六(三)(七)(十八)及七	(429,113)	(73)	(542,763)	(78)		
5900 營業毛利		157,221	27	157,510	22		
5910 未實現銷貨利益		(3,768)	(1)	(6,075)	(1)		
5920 已實現銷貨利益		6,075	1	4,023	1		
5950 營業毛利淨額		159,528	27	155,458	22		
營業費用	六(十七)(十八)						
6100 推銷費用		(49,836)	(9)	(66,016)	(9)		
6200 管理費用		(52,625)	(9)	(62,593)	(9)		
6300 研究發展費用		(19,870)	(3)	(27,219)	(4)		
6000 營業費用合計		(122,331)	(21)	(155,828)	(22)		
6900 營業利益(損失)		37,197	6	(370)	-		
營業外收入及支出							
7010 其他收入	六(十五)	8,976	2	2,446	1		
7020 其他利益及損失	六(十六)	(3,885)	(1)	(7,694)	(1)		
7050 財務成本	六(十九)	(14,535)	(2)	(12,811)	(2)		
7070 採用權益法認列之子公司、關聯企業及合資損益之份額	六(四)	(10,055)	(2)	(12,128)	(2)		
7000 營業外收入及支出合計		(19,499)	(3)	(30,187)	(4)		
7900 稅前淨利(淨損)		17,698	3	(30,557)	(4)		
7950 所得稅費用	六(二十)	(5,603)	(1)	(8,526)	(1)		
8200 本期淨利(淨損)		\$ 12,095	2	\$ 39,083	(5)		
其他綜合損益(淨額)							
不重分類至損益之項目							
8311 確定福利計畫之再衡量數	六(十)	\$ 1,807	-	\$ 144	-		
8349 與不重分類之項目相關之所得稅	六(二十)	(307)	-	(24)	-		
後續可能重分類至損益之項目							
8361 國外營運機構財務報表換算之兌換差額	六(十四)	(5,108)	(1)	(46,189)	(7)		
8300 其他綜合損益(淨額)		(\$ 3,608)	(1)	(\$ 46,069)	(7)		
8500 本期綜合損益總額		\$ 8,487	1	\$ 85,152	(12)		
基本每股盈餘(虧損)	六(二十一)						
9750 基本每股盈餘(虧損)合計		\$ 0.32		\$ 1.04			
稀釋每股盈餘(虧損)							
9850 稀釋每股盈餘(虧損)合計		\$ 0.32		\$ 1.04			

後附個體財務報表附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：陳世偉



經理人：蔡杰原



會計主管：江怡瑤





久裕興業科技股份有限公司
個體權益變動表
民國106年及105年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

附註	資 本 公 積 保 留 盈 餘							其 他 權 益			合 計
	普通股本	發行溢價	處分資產 增	法定盈餘 公積	特別盈餘 公積	未分配盈餘 (或待彌補 虧損)	國外營運機 構財務報表 換算之兌換 差額	備供出售金 融資產未 實現損益	金實 未實 損益		
105 年 度											
	105年1月1日餘額	\$ 353,000	\$ 84,511	\$ 9	\$ 3,948	\$ 5,957	\$ 9,883	\$ 26,465	(\$ 1,260)	\$ 482,513	
	104年度盈餘指撥及分配(註)										
	法定盈餘公積	-	-	-	527	-	(527)	-	-	-	
	本期淨損	-	-	-	-	-	(39,083)	-	-	(39,083)	
	本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	120	(46,189)	-	(46,069)	
	105年12月31日餘額	<u>\$ 353,000</u>	<u>\$ 84,511</u>	<u>\$ 9</u>	<u>\$ 4,475</u>	<u>\$ 5,957</u>	<u>(\$ 29,607)</u>	<u>(\$ 19,724)</u>	<u>(\$ 1,260)</u>	<u>\$ 397,361</u>	
106 年 度											
	106年1月1日餘額	\$ 353,000	\$ 84,511	\$ 9	\$ 4,475	\$ 5,957	(\$ 29,607)	(\$ 19,724)	(\$ 1,260)	\$ 397,361	
	105年度盈餘指撥及分配										
	彌補虧損	-	(25,132)	-	(4,475)	-	29,607	-	-	-	
	資本公積轉增資	23,800	(23,800)	-	-	-	-	-	-	-	
	本期淨利	-	-	-	-	-	12,095	-	-	12,095	
	本期其他綜合損益	-	-	-	-	-	1,500	(5,108)	-	(3,608)	
	106年12月31日餘額	<u>\$ 376,800</u>	<u>\$ 35,579</u>	<u>\$ 9</u>	<u>\$ -</u>	<u>\$ 5,957</u>	<u>\$ 13,595</u>	<u>(\$ 24,832)</u>	<u>(\$ 1,260)</u>	<u>\$ 405,848</u>	

註：董監酬勞286仟元及員工酬勞286仟元已於104年度綜合損益表中認列費用。

後附個體財務報表附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：陳世偉



經理人：蔡杰原



會計主管：江怡瑤





久裕興業科技股份有限公司
個體現金流量表
民國106年及105年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	附註	106 年 度	105 年 度
營業活動之現金流量			
本期稅前淨利(淨損)		\$ 17,698	(\$ 30,557)
調整項目			
收益費損項目			
(已)未實現銷貨利益		(2,307)	2,051
折舊費用	六(五)(十七)	27,973	26,201
攤銷費用	六(十七)	3,213	3,445
呆帳費用提列數	六(二)	639	192
採用權益法之子公司、關聯企業及合資損益之份額	六(四)	10,055	12,128
處分不動產、廠房及設備利益	六(十六)	(748)	(851)
利息收入	六(十五)	(1,386)	(1,486)
財務成本	六(十九)	14,535	12,811
與營業活動相關之資產/負債變動數			
與營業活動相關之資產之淨變動			
應收票據		13,805	(2,397)
應收票據-關係人		-	(5,480)
應收帳款		10,418	19,145
應收帳款-關係人		4,193	30,237
其他應收款		1,440	(1,366)
其他應收款-關係人		9,618	(650)
存貨		7,827	3,061
預付款項		1,851	97
其他流動資產		(397)	283
與營業活動相關之負債之淨變動			
應付票據		(16,872)	(66,770)
應付帳款		(9,784)	(949)
應付帳款-關係人		(15,073)	(562)
其他應付款		(10,753)	(6,048)
負債準備		550	(158)
其他流動負債		(644)	(1,673)
應計退休金負債		(2,947)	(2,144)
營運產生之現金流入(流出)		62,904	(11,440)
收取之利息		1,386	1,486
支付之利息		(14,419)	(12,715)
支付之所得稅		(5,427)	(3,801)
營業活動之淨現金流入(流出)		44,444	(26,470)
投資活動之現金流量			
其他應收款-關係人減少		43,778	6,005
採用權益法之投資增加	六(四)	(56,353)	(82,376)
購置不動產、廠房及設備	六(二十二)	(170,293)	(149,061)
處分不動產、廠房及設備價款		183	3
取得無形資產		(296)	(626)
其他非流動資產減少(增加)		3,504	(1,002)
存出保證金減少		832	2,805
投資活動之淨現金流出		(178,645)	(224,252)

(續次頁)



久裕興業科技股份有限公司
個體現金流量表
民國106年及105年1月1日至12月31日

單位：新台幣仟元

	附註	106 年 度	105 年 度
<u>籌資活動之現金流量</u>			
短期借款舉借數		\$ 528,627	\$ 124,880
短期借款償還數		(166,546)	(72,000)
應付短期票券減少數		(5,000)	-
其他流動負債減少數		(13)	(8,530)
長期借款舉借數		534,533	211,760
長期借款償還數		(773,353)	(10,000)
籌資活動之淨現金流入		118,248	246,110
本期現金及約當現金減少數		(15,953)	(4,612)
期初現金及約當現金餘額		45,899	50,511
期末現金及約當現金餘額		\$ 29,946	\$ 45,899

後附個體財務報表附註為本個體財務報告之一部分，請併同參閱。

董事長：陳世偉



經理人：蔡杰原



會計主管：江怡瑤





久裕興業科技股份有限公司
個體財務報表附註
民國 106 年度及 105 年度

單位：新台幣仟元
(除特別註明者外)

一、公司沿革

本公司原名久裕興業股份有限公司，設立於民國 70 年 10 月，於民國 99 年 1 月經股東會決議更名為久裕興業科技股份有限公司(以下簡稱「本公司」)，並於同年 4 月辦妥變更登記，本公司主要營業項目為自行車、機車零件之製造及銷售，暨相關產品之開發、研究及進出口貿易等業務。

二、通過財務報告之日期及程序

本個體財務報告已於民國 107 年 3 月 30 日經董事會通過發布。

三、新發布及修訂準則及解釋之適用

(一) 已採用金融監督管理委員會(以下簡稱「金管會」)認可之新發布、修正後國際財務報導準則之影響

下表彙列金管會認可之民國 106 年適用之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

<u>新發布/修正/修訂準則及解釋</u>	<u>國際會計準則理事會 發布之生效日</u>
國際財務報導準則第 10 號、第 12 號及國際會計準則第 28 號之修正「投資個體：適用合併報表之例外規定」	民國 105 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 11 號之修正「取得聯合營運權益之會計處理」	民國 105 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 14 號「管制遞延帳戶」	民國 105 年 1 月 1 日
國際會計準則第 1 號之修正「揭露倡議」	民國 105 年 1 月 1 日
國際會計準則第 16 號及第 38 號之修正「可接受之折舊及攤銷方法之闡釋」	民國 105 年 1 月 1 日
國際會計準則第 16 號及第 41 號之修正「農業：生產性植物」	民國 105 年 1 月 1 日
國際會計準則第 19 號之修正「確定福利計畫：員工提撥金」	民國 103 年 7 月 1 日
國際會計準則第 27 號之修正「單獨財務報表之權益法」	民國 105 年 1 月 1 日
國際會計準則第 36 號之修正「非金融資產可回收金額之揭露」	民國 103 年 1 月 1 日
國際會計準則第 39 號之修正「衍生工具之約務更替與避險會計之持續適用」	民國 103 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 21 號「公課」	民國 103 年 1 月 1 日

<u>新發布/修正/修訂準則及解釋</u>	<u>國際會計準則理事會 發布之生效日</u>
2010-2012 週期之年度改善	民國 103 年 7 月 1 日
2011-2013 週期之年度改善	民國 103 年 7 月 1 日
2012-2014 週期之年度改善	民國 105 年 1 月 1 日

本公司經評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與財務績效並無重大影響。

(二) 尚未採用金管會認可之新發布、修正後國際財務報導準則之影響

下表彙列金管會認可之民國 107 年適用之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

<u>新發布/修正/修訂準則及解釋</u>	<u>國際會計準則理事會 發布之生效日</u>
國際財務報導準則第 2 號之修正「 <u>股份基礎給付交易之分類及衡量</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 4 號之修正「 <u>於國際財務報導準則第 4 號『保民國 107 年 1 月 1 日險合約』下國際財務報導準則第 9 號『金融工具』之適用</u> 」	
國際財務報導準則第 9 號「 <u>金融工具</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 15 號「 <u>客戶合約之收入</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 15 號之修正「 <u>國際財務報導準則第 15 號『客民國 107 年 1 月 1 日戶合約之收入』之闡釋</u> 」	
國際會計準則第 7 號之修正「 <u>揭露倡議</u> 」	民國 106 年 1 月 1 日
國際會計準則第 12 號之修正「 <u>未實現損失之遞延所得稅資產之認列</u> 」	民國 106 年 1 月 1 日
國際會計準則第 40 號之修正「 <u>投資性不動產之轉列</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 22 號「 <u>外幣交易與預收(付)對價</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
2014-2016 週期之年度改善-國際財務報導準則第 1 號「 <u>首次採用國民</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日
國際財務報導準則」	
2014-2016 週期之年度改善-國際財務報導準則第 12 號「 <u>對其他個民國 106 年 1 月 1 日體之權益之揭露</u> 」	民國 106 年 1 月 1 日
2014-2016 週期之年度改善-國際會計準則第 28 號「 <u>投資關聯企業民國 107 年 1 月 1 日及合資</u> 」	民國 107 年 1 月 1 日

除下列所述者外，本公司經評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與財務績效並無重大影響：

國際會計準則第 7 號之修正「揭露倡議」

此修正要求企業增加揭露有關(來自)籌資活動之負債變動，包括來自現金及非現金之變動。

(三) 國際會計準則理事會已發布但尚未經金管會認可之國際財務報導準則之影響

下表彙列國際會計準則理事會已發布但尚未納入金管會認可之國際財務報導準則之新發布、修正及修訂之準則及解釋：

<u>新發布/修正/修訂準則及解釋</u>	<u>國際會計準則理事會 發布之生效日</u>
國際財務報導準則第 9 號之修正「具負補償之提前還款特性」	民國 108 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 10 號及國際會計準則第 28 號之修正「投資者與其關聯企業或合資間之資產出售或投入」	待國際會計準則理事會決定
國際財務報導準則第 16 號「租賃」	民國 108 年 1 月 1 日
國際財務報導準則第 17 號「保險合約」	民國 110 年 1 月 1 日
國際會計準則第 19 號之修正「計畫之修正、縮減或清償」	民國 108 年 1 月 1 日
國際會計準則第 28 號之修正「關聯企業與合資之長期權益」	民國 108 年 1 月 1 日
國際財務報導解釋第 23 號「不確定性之所得稅處理」	民國 108 年 1 月 1 日
2015-2017 週期之年度改善	民國 108 年 1 月 1 日

除下列所述者外，本公司經評估上述準則及解釋對本公司財務狀況與財務績效並無重大影響，相關影響金額待評估完成時予以揭露：

國際財務報導準則第 16 號「租賃」

國際財務報導準則第 16 號「租賃」取代國際會計準則第 17 號「租賃」及其相關解釋及解釋公告。此準則規定承租人應認列使用權資產及租賃負債（除租賃期間短於 12 個月或低價值標的資產之租賃外）；出租人會計處理仍相同，按營業租賃及融資租賃兩種類型處理，僅增加相關揭露。

四、重大會計政策之彙總說明

編製本個體財務報告所採用之主要會計政策說明如下。除另有說明外，此等政策在所有報導期間一致地適用。

(一) 遵循聲明

本個體財務報告係依據證券發行人財務報告編製準則編製。

(二) 編製基礎

1. 除下列重要項目外，本個體財務報告係按歷史成本編製：

按退休基金資產減除確定福利義務現值之淨額認列之確定福利負債。

2. 編製符合金管會認可之國際財務報導準則、國際會計準則、解釋及解釋公告（以下簡稱 IFRSs）之財務報告需要使用一些重要會計估計，在應用本公司的會計政策過程中亦需要管理階層運用其判斷，涉及高度判斷或複雜性之項目，或涉及個體財務報告之重大假設及估計之項目，請詳附註五說明。

(三) 外幣換算

本公司之個體財務報告所列之項目，均係以本公司營運所處主要經濟環境之貨幣（即功能性貨幣）衡量。本個體財務報告係以本公司之功能性貨幣「新台幣」作為表達貨幣列報。

1. 外幣交易及餘額

- (1) 外幣交易採用交易日或衡量日之即期匯率換算為功能性貨幣，換算此等交易產生之換算差額認列為當期損益。
- (2) 外幣貨幣性資產及負債餘額，按資產負債表日之即期匯率評價調整，因調整而產生之換算差額認列為當期損益。
- (3) 外幣非貨幣性資產及負債餘額，屬透過損益按公允價值衡量者，按資產負債表日之即期匯率評價調整，因調整而產生之兌換差額認列為當期損益；屬透過其他綜合損益按公允價值衡量者，按資產負債表日之即期匯率評價調整，因調整而產生之兌換差額認列於其他綜合損益項目；屬非按公允價值衡量者，則按初始交易日之歷史匯率衡量。
- (4) 所有兌換損益按交易性質在損益表之「其他利益及損失」列報。

2. 國外營運機構之換算

功能性貨幣與表達貨幣不同之所有集團個體、關聯企業及聯合協議，其經營結果和財務狀況以下列方式換算為表達貨幣：

- (1) 表達於每一資產負債表之資產及負債係以該資產負債表日之收盤匯率換算；
- (2) 表達於每一綜合損益表之收益及費損係以當期平均匯率換算；及
- (3) 所有因換算而產生之兌換差額認列為其他綜合損益。

(四) 資產負債區分流動及非流動之分類標準

1. 資產符合下列條件之一者，分類為流動資產：

- (1) 預期將於正常營業週期中實現該資產，或意圖將其出售或消耗者。
- (2) 主要為交易目的而持有者。
- (3) 預期於資產負債表日後十二個月內實現者。
- (4) 現金或約當現金，但於資產負債表日後至少十二個月交換或用以清償負債受到限制者除外。

本公司將所有不符合上述條件之資產分類為非流動。

2. 負債符合下列條件之一者，分類為流動負債：

- (1) 預期將於正常營業週期中清償者。
- (2) 主要為交易目的而持有者。
- (3) 預期於資產負債表日後十二個月內到期清償者。
- (4) 不能無條件將清償期限遞延至資產負債表日後至少十二個月者。負債之條款，可能依交易對方之選擇，以發行權益工具而導致清償者，不影響其分類。

本公司將所有不符合上述條件之負債分類為非流動。

(五) 放款及應收款

應收帳款

係屬原始產生之應收票據及帳款，係在正常營業過程中就商品銷售或服務提供所產生之應收客戶款項。於原始認列時按公允價值衡量，後續採有效利息法按攤銷後成本扣除減損後之金額衡量。惟屬未付息之短期應收帳款，因折現影響不重大，後續以原始發票金額衡量。

(六) 金融資產減損

1. 本公司於每一資產負債表日，評估是否已經存在減損之任何客觀證據，顯示某一或一組金融資產於原始認列後發生損失事項，且該損失事項對一金融資產或一組金融資產之估計未來現金流量具有能可靠估計之影響。
2. 本公司用以決定是否存在減損損失之客觀證據的政策如下：
 - (1) 發行人或債務人之重大財務困難；
 - (2) 權益工具投資之公允價值大幅或持久性下跌至低於成本。
3. 本公司經評估當已存在減損之客觀證據，且已發生減損損失時，按以下各類別處理：

以攤銷後成本衡量之金融資產

係以該資產帳面金額與估計未來現金流量按該金融資產原始有效利率折現之現值間之差額，認列減損損失於當期損益。當後續期間減損損失金額減少，且該減少能客觀地與認列減損後發生之事項相連結，則先前認列之減損損失在未認列減損情況下於迴轉日應有之攤銷後成本之限額內於當期損益迴轉。認列及迴轉減損損失之金額係藉由備抵帳戶調整資產之帳面金額。

(七) 金融資產之除列

當本公司對收取來自金融資產現金流量之合約權利失效時，將除列金融資產。

(八) 存貨

存貨按成本與淨變現價值孰低者衡量，成本依加權平均法決定。製成品及在製品之成本包括原料、直接人工、其他直接成本及生產相關之製造費用（按正常產能分攤），惟不包括借款成本。比較成本與淨變現價值孰低時，採逐項比較法，淨變現價值係指在正常營業過程中之估計售價減除至完工尚須投入之估計成本及相關變動銷售費用後之餘額。

(九) 採用權益法之投資/子公司

1. 子公司指受本公司控制之個體（包括結構型個體），當本公司暴露於來自對該個體之參與之變動報酬或對該等變動報酬享有權利，且透過對該個體之權力有能力影響該等報酬時，本公司即控制該個體。

2. 本公司與子公司間交易所產生之未實現損益業已銷除。子公司之會計政策已作必要之調整，與本公司採用之政策一致。
3. 本公司對子公司取得後之損益份額認列為當期損益，對其取得後之其他綜合損益份額則認列為其他綜合損益。如本公司對子公司所認列之損失份額等於或超過在該子公司之權益時，本公司繼續按持股比例認列損失。
4. 依「證券發行人財務報告編製準則」規定，個體財務報告當期損益及其他綜合損益應與合併基礎編製之財務報告中當期損益及其他綜合損益歸屬於母公司業主之分攤數相同，個體財務報告業主權益應與合併基礎編製之財務報告中歸屬於母公司業主之權益相同。

(十) 不動產、廠房及設備

1. 不動產、廠房及設備係以取得成本為入帳基礎，並將購建期間之有關利息資本化。
2. 後續成本只有在與該項目有關之未來經濟效益很有可能流入本公司，且該項目之成本能可靠衡量時，才包括在資產之帳面金額或認列為一項單獨資產。被重置部分之帳面金額應除列。所有其他維修費用於發生時認列為當期損益。
3. 不動產、廠房及設備之後續衡量採成本模式，除土地不提折舊外，其他按估計耐用年限以直線法計提折舊。不動產、廠房及設備各項組成若屬重大，則單獨提列折舊。
4. 本公司於每一財務年度結束日對各項資產之殘值、耐用年限及折舊方法進行檢視，若殘值及耐用年限之預期值與先前之估計不同時，或資產所含之未來經濟效益之預期消耗型態已有重大變動，則自變動發生日起依國際會計準則第 8 號「會計政策、會計估計變動及錯誤」之會計估計變動規定處理。各項資產之耐用年限如下：

房屋及建築	7 年～ 50 年
機器設備	5 年～ 10 年
運輸設備	3 年～ 6 年
雜項設備(其他)	3 年～ 15 年

(十一) 無形資產

1. 專利權

單獨取得之專利權以取得成本認列，因企業合併所取得之專利權按收購日之公允價值認列。專利權為有限耐用年限資產，依直線法按估計耐用年限 7 年攤銷。

2. 電腦軟體以取得成本認列，依直線法按估計耐用年限 2～3 年攤銷。

(十二) 非金融資產減損

本公司於資產負債表日針對有減損跡象之資產，估計其可回收金額，當可

回收金額低於其帳面價值時，則認列減損損失。可回收金額係指一項資產之公允價值減處分成本或其使用價值，兩者較高者。當以前年度已認列資產減損之情況不存在或減少時，則迴轉減損損失，惟迴轉減損損失而增加之資產帳面金額，不超過該資產若未認列減損損失情況下減除折舊或攤銷後之帳面金額。

(十三) 借款

1. 借款於原始認列時按公允價值扣除交易成本後之金額衡量，後續就扣除交易成本後之價款與贖回價值之任何差額採有效利息法按攤銷後成本於借款期間內衡量。
2. 設立借款額度時支付之費用，當很有可能提取部分或全部額度，則該費用認列為借款之交易成本，予以遞延至動支發生時認列為有效利率之調整；當不太可能提取部分或全部額度，則認列該費用為預付款項，並在額度相關之期間內攤銷。

(十四) 應付帳款及票據

應付帳款及票據係在正常營業過程中自供應商取得商品或勞務而應支付之義務。於原始認列時按公允價值衡量，後續採有效利息法按攤銷後成本衡量。惟屬未付息之短期應付帳款，因折現影響不重大，後續以原始發票金額衡量。

(十五) 金融負債之除列

本公司於合約所載之義務履行、取消或到期時，除列金融負債。

(十六) 員工福利

1. 短期員工福利

短期員工福利係以預期支付之非折現金額衡量，並於相關服務提供時認列為費用。

2. 退休金

(1) 確定提撥計畫

對於確定提撥計畫，係依權責發生基礎將應提撥之退休基金數額認列為當期之退休金成本。預付提撥金於可退還現金或減少未來給付之範圍內認列為資產。

(2) 確定福利計畫

A. 確定福利計畫下之淨義務係以員工當期或過去服務所賺得之未來福利金額折現計算，並以資產負債表日之確定福利義務現值減除計畫資產之公允價值及未認列之前期服務成本。確定福利淨義務每年由精算師採用預計單位福利法計算，折現率則使用政府公債（於資產負債表日）之市場殖利率。

B. 確定福利計畫產生之再衡量數於發生當期認列於其他綜合損益，

並表達於保留盈餘。

3. 員工酬勞及董監酬勞

員工酬勞及董監酬勞係於具法律或推定義務且金額可合理估計時，認列為費用及負債。嗣後決議實際配發金額與估列金額有差異時，則按會計估計變動處理。另以股票發放員工酬勞者，計算股數之基礎為董事會決議日前一日收盤價。

(十七) 所得稅

1. 所得稅費用包含當期及遞延所得稅。除與列入其他綜合損益或直接列入權益之項目有關之所得稅分別列入其他綜合損益或直接列入權益外，所得稅係認列於損益。
2. 本公司依據營運及產生應課稅所得之所在國家在資產負債表日已立法或已實質性立法之稅率計算當期所得稅。管理階層就適用所得稅相關法規定期評估所得稅申報之狀況，並在適用情況下根據預期須向稅捐機關支付之稅款估列所得稅負債。未分配盈餘依所得稅法加徵10%之所得稅，嗣盈餘產生年度之次年度於股東會通過盈餘分派案後，始就實際盈餘之分派情形，認列10%之未分配盈餘所得稅費用。
3. 遞延所得稅採用資產負債表法，按資產及負債之課稅基礎與其於合併資產負債表之帳面金額所產生之暫時性差異認列。源自於原始認列之商譽所產生之遞延所得稅負債則不予認列，若遞延所得稅源自於交易（不包括企業合併）中對資產或負債之原始認列，且在交易當時未影響會計利潤或課稅所得（課稅損失），則不予認列。若投資子公司產生之暫時性差異，本公司可以控制暫時性差異迴轉之時點，且暫時性差異很有可能於可預見之未來不會迴轉者則不予認列。遞延所得稅採用在資產負債表日已立法，並於有關之遞延所得稅資產實現或遞延所得稅負債清償時預期適用之稅率為準。
4. 遞延所得稅資產於暫時性差異很有可能用以抵減未來應課稅所得之範圍內認列，並於每一資產負債表日重評估未認列及已認列之遞延所得稅資產。

(十八) 股本

普通股分類為權益。直接歸屬於發行新股或認股權之增額成本以扣除所得稅後之淨額於權益中列為價款減項。

(十九) 股利分配

分派予本公司股東之股利於本公司股東會決議分派股利時於財務報告認列，分派現金股利認列為負債，分派股票股利則認列為待分配股票股利，並於發行新股基準日時轉列普通股。

(二十) 收入認列

本公司製造並銷售自行車相關產品。收入係正常營業活動中對公司外顧

客銷售商品已收或應收對價之公允價值，以扣除增值稅、銷貨退回、數量折扣及折讓之淨額表達。商品銷售於商品交付予買方、銷貨金額能可靠衡量且未來經濟效益很有可能流入企業時認列收入。當與所有權相關之重大風險與報酬已移轉予顧客，本公司對商品既不持續參與管理亦未維持有效控制且顧客根據銷售合約接受商品，或有客觀證據顯示所有接受條款均已符合時，商品交付方屬發生。

五、重大會計判斷、估計及假設不確定性之主要來源

本公司編製本個體財務報告時，管理階層已運用其判斷以決定所採用之會計政策，並依據資產負債表日當時之情況對於未來事件之合理預期以作出會計估計及假設。所作出之重大會計估計與假設可能與實際結果存有差異，將考量歷史經驗及其他因子持續評估及調整。該等估計及假設具有導致資產及負債帳面金額於下個財務年度重大調整之風險。請詳下列對重大會計判斷、估計與假設不確定性之說明：

(一)會計政策採用之重要判斷

無此情形。

(二)重要會計估計及假設

存貨之評價

由於存貨須以成本與淨變現價值孰低者計價，故本公司必須運用判斷及估計決定資產負債表日存貨之淨變現價值。由於科技快速變遷，本公司評估資產負債表日存貨因正常損耗、過時陳舊或無市場銷售價值之金額，並將存貨成本沖減至淨變現價值。此存貨評價主要係依未來特定期間內之產品需求為估計基礎，故可能產生重大變動。

六、重要會計項目之說明

(一)現金及約當現金

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
庫存現金及週轉金	\$ 834	\$ 1,316
支票存款及活期存款	29,112	44,583
	<u>\$ 29,946</u>	<u>\$ 45,899</u>

1. 本公司往來之金融機構信用品質良好，且本公司與多家金融機構往來以分散信用風險，預期發生違約之可能性甚低。

2. 受限制之現金及約當現金已分類為其他非流動資產，請詳附註八之說明。

(二)應收帳款

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
應收帳款	\$ 83,830	\$ 94,248
減：備抵呆帳	(985)	(346)
	<u>\$ 82,845</u>	<u>\$ 93,902</u>

1. 本公司未逾期且未減損之應收帳款均符合依據交易對手之產業特性、營業規模及獲利狀況所訂定之授信標準。

2. 已逾期但未減損之金融資產之帳齡分析如下：

	<u>106年12月31日</u>	<u>105年12月31日</u>
30天內	\$ 6,326	\$ 7,429
31-90天	2,274	3,930
91-180天	228	1,504
181天以上	876	164
	<u>\$ 9,704</u>	<u>\$ 13,027</u>

以上係以逾期天數為基準進行之帳齡分析。

3. 已減損金融資產之變動分析：

(1) 民國 106 年及 105 年 12 月 31 日，本公司已減損之應收帳款金額分別為 985 仟元及 346 仟元。

(2) 備抵呆帳變動表如下：

	<u>106年</u>	<u>105年</u>
	<u>群組評估之減損損失</u>	<u>群組評估之減損損失</u>
1月1日	\$ 346	\$ 223
提列減損損失	639	192
因無法收回而沖銷 之款項	-	(69)
12月31日	<u>\$ 985</u>	<u>\$ 346</u>

4. 本公司並未持有任何的擔保品。

(三) 存貨

	<u>成本</u>	<u>106年12月31日</u>	<u>帳面金額</u>
		<u>備抵呆滯及跌價損失</u>	
原料	\$ 18,841	(\$ 4,469)	\$ 14,372
在製品	19,947	(1,134)	18,813
製成品	18,803	(3,728)	15,075
商品	5,290	(402)	4,888
合計	<u>\$ 62,881</u>	<u>(\$ 9,733)</u>	<u>\$ 53,148</u>

	<u>成本</u>	<u>105年12月31日</u>	<u>帳面金額</u>
		<u>備抵呆滯及跌價損失</u>	
原料	\$ 16,936	(\$ 3,867)	\$ 13,069
在製品	19,341	(508)	18,833
製成品	25,344	(2,427)	22,917
商品	6,482	(326)	6,156
合計	<u>\$ 68,103</u>	<u>(\$ 7,128)</u>	<u>\$ 60,975</u>

1. 當期認列之存貨相關費損：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
已出售存貨成本	\$ 429,408	\$ 550,121
存貨呆滯及跌價損失(回升利益)	2,605 (5,069)
下腳收入	(3,411)	(3,501)
存貨盤(盈)虧	(72)	287
保固成本	583	925
	<u>\$ 429,113</u>	<u>\$ 542,763</u>

本公司於民國 105 年因出售部分已提列跌價損失之存貨，而導致存貨淨變現價值回升。

2. 以存貨提供擔保之資訊，請詳附註八之說明。

(四) 採用權益法之投資

子公司：

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
永裕工業(新加坡)股份有限公司(JOY TECH)	\$ 281,450	\$ 306,723
JOY NOVA INTERNATIONAL CO., LTD. (JOY NOVA)	301,081	241,388
NOVATEC EU S. R. O. (NOVATEC (EU))	13,763	8,227
NOVATEC WHEELS US Inc, (NOVATEC (US))	3,262	-
	<u>\$ 599,556</u>	<u>\$ 556,338</u>

1. 本公司對採權益法評價之轉投資公司繼續予以財務支持，以致長期股權投資產生貸餘並表列「採用權益法之投資貸餘」科目項下。相關明細如下：

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
NOVATEC (US)	\$ -	\$ 1,127

2. 有關採權益法評價之長期股權投資所認列投資損失明細如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
JOY TECH	(\$ 22,264)	(\$ 16,877)
JOY NOVA	5,381	2,926
NOVATEC (EU)	2,411	1,442
NOVATEC (US)	4,417	381
	<u>(\$ 10,055)</u>	<u>(\$ 12,128)</u>

上述採權益法評價之長期股權投資所認列之投資損益，係依據各該被投資公司同期間經會計師查核簽證之財務報表評價而得。

3. 本公司於民國 106 年 8 月透過 JOY NOVA，匯出股款計美金 160 仟元(折合

新台幣 4,831 仟元)，增資 NOVA INDUSTRIAL CORP.，並經投審會辦理完竣。

4. 本公司於民國 105 年 8 月 12 日經董事會決議通過，擬對 NOVATEC (EU) 及 NOVATEC (US)，分別增資計歐元 100 仟元(折合新台幣 3,493 仟元)及美金 169 仟元(折合新台幣 5,321 仟元)。

5. 本公司於民國 104 年 12 月 31 日經董事會決議通過透過 JOY NOVA，民國 106 及 105 年度分別匯出股款計美金 1,700 仟元(折合新台幣 51,522 仟元)及 2,310 仟元(折合新台幣 73,562 仟元)，增資泰州久裕精密工業有限公司，並經投審會辦理完竣。

6. 子公司：

有關本公司之子公司資訊，請參見本公司民國 106 年度合併財務報表附註四、(三)。

(五) 不動產、廠房及設備

成本	106 年度				
	期初餘額	本期增加	本期減少	本期移轉	期末餘額
土地	\$ 191,082	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 191,082
房屋及建築	103,878	89,842	-	279,663	473,383
機械設備	173,485	1,929	(2,303)	466	173,577
運輸設備	7,135	757	-	-	7,892
辦公設備	2,785	-	-	-	2,785
其他設備	14,579	1,519	-	856	16,954
未完工程	279,663	-	-	(279,663)	-
合計	<u>772,607</u>	<u>\$ 94,047</u>	<u>(\$ 2,303)</u>	<u>\$ 1,322</u>	<u>865,673</u>
累計折舊					
房屋及建築	(\$ 51,484)	(\$ 8,183)	\$ -	\$ -	(\$ 59,667)
機械設備	(88,596)	(16,040)	2,019	(3)	(102,620)
運輸設備	(5,130)	(714)	-	-	(5,844)
辦公設備	(1,390)	(431)	-	-	(1,821)
其他設備	(7,294)	(2,605)	-	3	(9,896)
合計	<u>(153,894)</u>	<u>(\$ 27,973)</u>	<u>\$ 2,019</u>	<u>\$ -</u>	<u>(179,848)</u>
	<u>\$ 618,713</u>				<u>\$ 685,825</u>

105 年度

<u>成本</u>	<u>期初餘額</u>	<u>本期增加</u>	<u>本期減少</u>	<u>本期移轉</u>	<u>期末餘額</u>
土地	\$ 191,082	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 191,082
房屋及建築	103,380	110	(172)	560	103,878
機械設備	169,916	5,507	(1,938)	-	173,485
運輸設備	8,171	483	(1,519)	-	7,135
辦公設備	3,258	286	(759)	-	2,785
其他設備	17,149	769	(2,779)	(560)	14,579
未完工程	111,650	168,013	-	-	279,663
合計	<u>604,606</u>	<u>\$ 175,168</u>	<u>(\$ 7,167)</u>	<u>\$ -</u>	<u>772,607</u>
<u>累計折舊</u>					
房屋及建築	(\$ 47,250)	(\$ 4,161)	\$ 172	(\$ 245)	(\$ 51,484)
機械設備	(73,329)	(17,205)	1,938	-	(88,596)
運輸設備	(5,269)	(1,379)	1,518	-	(5,130)
辦公設備	(1,520)	(629)	759	-	(1,390)
其他設備	(7,491)	(2,827)	2,779	245	(7,294)
合計	<u>(134,859)</u>	<u>(\$ 26,201)</u>	<u>\$ 7,166</u>	<u>\$ -</u>	<u>(153,894)</u>
	<u>\$ 469,747</u>				<u>\$ 618,713</u>

1. 不動產、廠房及設備借款成本資本化金額及利率區間：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
資本化金額	\$ 2,350	\$ 2,413
資本化利率區間	<u>1.84%~2.24%</u>	<u>1.97%~2.37%</u>

2. 以不動產、廠房及設備提供擔保之資訊，請詳附註八之說明。

3. 本公司房屋及建築之重大組成部分包括建物及改良物，分別按 10~35 年及 7~10 年提列折舊。

(六) 短期借款

<u>借款性質</u>	<u>106 年 12 月 31 日 利率區間</u>	<u>擔保品</u>
銀行借款		
擔保借款	\$ 377,650 1.55%~2.00%	土地、房屋及建築、(註)
信用借款	51,270 1.76%~2.57%	—
其他非金融機構借款		
擔保借款	<u>16,041 4.50%</u>	土地、房屋及建築、存貨
	<u>\$ 444,961</u>	

<u>借款性質</u>	<u>105 年 12 月 31 日 利率區間</u>	<u>擔保品</u>
銀行借款		
擔保借款	\$ 18,000 1.85%	(註)
信用借款	<u>64,880 1.73%~2.07%</u>	—
	<u>\$ 82,880</u>	

註：前述擔保借款係由財團法人中小企業信用保證基金擔保。

(七) 應付短期票券

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
應付短期票券	\$ 25,000	\$ 30,000
利率	<u>2.12%</u>	<u>1.69%~1.76%</u>

上述應付短期票券係由國際票券金融公司保證發行。

(八) 其他應付款

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
應付設備款	\$ 5,774	\$ 82,020
應付薪資	15,497	22,235
應付勞務費	3,950	5,280
其他	<u>9,232</u>	<u>11,802</u>
	<u>\$ 34,453</u>	<u>\$ 121,337</u>

(九) 長期借款

<u>借款性質</u>	<u>借款期間及還款方式</u>	<u>利率區間</u>	<u>擔保品</u>	<u>106年12月31日</u>
長期銀行借款				
第一商業銀行	自106年4月24日至111年4月24日，自106年4月24日起分期攤還。	1.68%	土地、房屋及建築	\$ 87,147
合作金庫銀行	自105年10月4日至124年4月24日，自106年1月4日起以季攤還。	1.75%~1.95%	土地、房屋及建築、(註2)	396,820
其他非金融機構借款				
台灣工銀租賃股份有限公司	自106年11月6日至108年11月6日，自106年11月6日起開保證票分二年攤還。	4.50%	土地、房屋及建築、存貨	
				12,573
				496,540
減：一年或一營業週期內到期之長期借款(表列其他流動負債)				(32,430)
				\$ 464,110

<u>借款性質</u>	<u>借款期間及還款方式</u>	<u>利率區間</u>	<u>擔保品</u>	<u>105年12月31日</u>
長期銀行借款				
台灣土地銀行(聯貸管理銀行)	自104年5月22日至109年5月22日，自106年5月22日起分期攤還。	1.99%~2.22%	土地、房屋及建築、備償戶、(註1)	\$ 693,360
合作金庫銀行	自105年10月4日至110年10月4日，自106年1月4日起以季攤還。	1.95%	(註2)	
				42,000
				735,360
減：一年或一營業週期內到期之長期借款(表列其他流動負債)				(10,500)
				\$ 724,860

1. 本公司於民國104年5月18日由董事長及副董事長進行連帶保證，以臺灣土地銀行股份有限公司(以下簡稱土地銀行)為主辦銀行，與臺灣銀行股份有限公司、第一商業銀行股份有限公司、合作金庫商業銀行股份有限公司、華南商業銀行股份有限公司、永豐商業銀行股份有限公司、彰化商

業銀行股份有限公司及高雄銀行股份有限公司，共八家金融機構所組成之銀行團簽訂總額度 750,000 仟元之「聯合授信合約」，由土地銀行為本授信案之管理銀行，代理授信銀行團經辦一切相關授信手續及簽署相關文件，並行使聯合授信合約之權利。

本公司依民國 105 年度經會計師查核之合併財務報表檢算聯貸合約規定之財務比率，本公司未能符合財務比率，本公司應於次年度五月一日起，起算 5 個月內改善，並以本公司提供經會計師出具之證明文件時為準，改善期間暫不視為違反本項財務承諾，惟按原利率再加碼年利率 0.125% 計付息。

截至民國 106 年 4 月底前，本公司業已清償所有聯貸借款。

2. 本公司未動用之借款額度為 234,948 仟元。

註 1：上述擔保借款係由本公司之副董事長及董事為連帶保證人。

註 2：前述擔保借款係由財團法人中小企業信用保證基金擔保。

(十) 退休金

1. (1) 本公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定福利之退休辦法，適用於民國 94 年 7 月 1 日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算，15 年以內(含)的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過 15 年之服務年資每滿一年給予一個基數，惟累積最高以 45 個基數為限。本公司按月就薪資總額 2% 提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另本公司於每年年度終了前，估算前項勞工退休準備金專戶餘額，若該餘額不足給付次一年度內預估符合退休條件之勞工依前述計算之退休金數額，本公司將於次年度三月底前一次提撥其差額。

(2) 資產負債表認列之金額如下：

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
確定福利義務現值	\$ 27,853	\$ 33,051
計畫資產公允價值	(11,627)	(12,071)
淨確定福利負債	<u>\$ 16,226</u>	<u>\$ 20,980</u>

(3) 淨確定福利負債之變動如下：

	確定福利義務現值	計畫資產公允價值	淨確定福利負債
106 年			
1 月 1 日餘額	\$ 33,051 (\$	12,071)	\$ 20,980
當期服務成本	(2,964)	2,964	-
利息費用(收入)	410 (163)	247
	30,497 (9,270)	21,227
再衡量數：			
計畫資產報酬	-	43	43
人口統計假設	85	-	85
變動影響數			
財務假設變動	772	-	772
影響數			
經驗調整	(2,707)	-	(2,707)
	(1,850)	43	(1,807)
計畫縮減影響數	(794)	-	(794)
提撥退休基金	- (2,400)	(2,400)
12 月 31 日餘額	\$ 27,853 (\$	11,627)	\$ 16,226
105 年			
1 月 1 日餘額	\$ 33,655 (\$	10,387)	\$ 23,268
當期服務成本	(816)	816	-
利息費用(收入)	418 (560)	(142)
	33,257 (10,131)	23,126
再衡量數：			
計畫資產報酬	-	62	62
人口統計假設	479	-	479
變動影響數			
財務假設變動	(1,881)	-	(1,881)
影響數			
經驗調整	1,196	-	1,196
	(206)	62	(144)
提撥退休基金	- (2,002)	(2,002)
12 月 31 日餘額	\$ 33,051 (\$	12,071)	\$ 20,980

(4) 本公司之確定福利退休計畫基金資產，係由臺灣銀行按該基金年度投資運用計畫所定委託經營項目之比例及金額範圍內，依勞工退休基金收支保管及運用辦法第六條之項目（即存放國內外之金融機構，投資國內外上市、上櫃或私募之權益證券及投資國內外不動產之證券化商品等）辦理委託經營，相關運用情形係由勞工退休基金監理會進行監督。該基金之運用，其每年決算分配之最低收益，不得低於依當地銀行二年定期存款利率計算之收益，若有不足，則經主管機關核准後由國庫補足。因本公司無權參與該基金之運作及管理，故無法依國際會計準則第 19 號第 142 段規定揭露計畫資產公允價值之分類。106 年及 105 年 12 月 31 日構成該基金總資產之公允價值，請詳政府公告之各年度之勞工退休基金運用報告。

(5) 有關退休金之精算假設彙總如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
折現率	<u>1.00%</u>	<u>1.25%</u>
未來薪資增加率	<u>2.00%</u>	<u>2.00%</u>

對於未來死亡率之假設係依臺灣壽險業第五回經驗生命表估計。

因採用之主要精算假設變動而影響之確定福利義務現值分析如下：

	<u>折現率</u>		<u>未來薪資增加率</u>	
	增加 0.25%	減少 0.25%	增加 0.25%	減少 0.25%
106 年 12 月 31 日				
對確定福利義務現值之影響	(\$ 759)	\$ 791	\$ 781	(\$ 754)
105 年 12 月 31 日				
對確定福利義務現值之影響	(\$ 916)	\$ 954	\$ 944	(\$ 911)

上述之敏感度分析係基於其他假設不變的情況下分析單一假設變動之影響。實務上許多假設的變動則可能是連動的。敏感度分析係與計算資產負債表之淨退休金負債所採用的方法一致。

本期編製敏感度分析所使用之方法與假設與前期相同。

(6) 本公司於民國 107 年度預計支付予退休計畫之提撥金為 2,400 仟元。

(7) 截至 106 年 12 月 31 日，該退休計畫之加權平均存續期間為 10 年。

退休金支付之到期分析如下：

短於 1 年	\$	406
1-2 年		722
2-5 年		6,858
5 年以上		22,918
	<u>\$</u>	<u>30,904</u>

2.(1)自民國 94 年 7 月 1 日起，本公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休辦法，適用於本國籍之員工。本公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6%提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。

(2)民國 106 年及 105 年度，本公司依上開退休金辦法認列之退休金成本分別為 4,058 仟元及 4,504 仟元。

(十一)股本

- 1.民國 106 年 12 月 31 日，本公司額定資本額為 700,000 仟元，分為 70,000 仟股，實收資本額為 376,800 仟元，每股面額 10 元。
- 2.本公司於民國 104 年 10 月 22 日經董事會決議通過辦理現金增資，發行 4,950 仟股，業經金融監督管理委員會民國 104 年 11 月 14 日金管證發字第 1040044030 號函核准申報生效在案。嗣後因國內資本市場環境不佳以及本公司股價波動，預期此次現金增資案無法依原計畫完成募集，於民國 104 年 12 月 31 日經董事會決議向金融監督管理委員會申請撤銷本次現金增資案，該案業經金融監督管理委員會於民國 105 年 1 月 13 日同意廢止。依「發行人募集與發行有價證券處理準則」第 11 條第 4 項規定，經撤銷或廢止申報生效時，對已收取有價證券價款者，發行人於接獲金融監督管理委員會撤銷或廢止通知之日起十日內，依法加算利息返還該價款。本公司業於民國 105 年 1 月 21 日返還股款及利息共計 8,556 仟元。
- 3.本公司於民國 105 年 6 月 29 日經董事會決議通過辦理現金增資，發行 12,300 仟股，業經金融監督管理委員會民國 105 年 7 月 29 日金管證發字第 1050026480 號函核准申報生效在案。嗣後因國內資本市場環境不佳以及本公司股價波動，未能如期募足股款，該案業經金融監督管理委員會於民國 106 年 1 月 20 日同意廢止。並依「發行人募集與發行有價證券處理準則」第 11 條第 4 項規定，經撤銷或廢止申報生效時，對已收取有價證券價款者，發行人於接獲金融監督管理委員會撤銷或廢止通知之日起十日內，依法加算利息返還該價款。本公司業於民國 106 年 1 月 26 日返還股款及利息共計 13 仟元。
- 4.本公司於民國 105 年 6 月 29 日經股東會決議通過以資本公積 23,800 仟元轉增資發行新股，業經金融監督管理委員會於民國 106 年 4 月 18 日核准生效在案，並於民國 106 年 4 月 28 日訂定資本公積轉增資發行新股基準日為民國 106 年 7 月 9 日，並於民國 106 年 7 月 18 日辦理變更登記完竣。
- 5.本公司普通股期初與期末流通在外股數(仟股)調節如下：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
1 月 1 日	35,300	35,300
資本公積轉增資	2,380	-
12 月 31 日	<u>37,680</u>	<u>35,300</u>

(十二) 資本公積

依公司法規定，超過票面金額發行股票所得之溢額及受領贈與之所得之資本公積，除得用於彌補虧損外，於公司無累積虧損時，按股東原有股份之比例發給新股或現金。另依證券交易法之相關規定，以上開資本公積撥充資本時，每年以其合計數不超過實收資本額百分之十為限。公司非於盈餘公積填補資本虧損仍有不足時，不得以資本公積補充之。

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
1 月 1 日	\$ 84,520	\$ 84,520
彌補虧損	(25,132)	-
資本公積轉增資	(23,800)	-
12 月 31 日	<u>\$ 35,588</u>	<u>\$ 84,520</u>

(十三) 保留盈餘

1. 依本公司章程規定，年度總決算如有盈餘，除依法完納一切稅捐外，應先彌補以往年度虧損，次就其餘額提存 10% 為法定盈餘公積，如尚有盈餘得由董事會擬具分派議案，提請股東會決議分配之。
2. 本公司股利政策如下：
本公司屬自行車及零件製造事業，分派股利之政策須視公司目前及未來之投資環境、資金需求、國內外競爭狀況及資本預算等因素，兼顧股東利益、平衡股利及公司長期財務規劃等，股東紅利之總額應不低於累積可分配盈餘之 30%，其中現金紅利應為股東紅利總額之 10% 以上。但得視公司未來資金規劃調整之。
3. 法定盈餘公積除彌補公司虧損及按股東原有股份之比例發給新股或現金外，不得使用之，惟發給新股或現金者，以該項公積超過實收資本額百分之二十五之部分為限。
4. (1) 本公司分派盈餘時，依法令規定須就當年度資產負債表日之其他權益項目借方餘額提列特別盈餘公積始得分派，嗣後其他權益項目借方餘額迴轉時，迴轉金額得列入可供分派盈餘中。
(2) 首次採用 IFRSs 時，本公司按民國 101 年 4 月 6 日金管證發字第 1010012865 號函提列之特別盈餘公積規定，就帳列股東權益項下之累積換算調整數，因選擇適用國際財務報導準則第 1 號豁免項目而轉入保留盈餘部份，提列相同數額之特別盈餘公積，故因轉換採用國際財務報導準則產生之保留盈餘增加數提列特別盈餘公積計 5,957 仟元。

5. 本公司因民國 105 年度產生虧損，於民國 106 年 3 月 30 日經董事會擬議不分配，並以資本公積及法定盈餘公積彌補虧損分別為 25,132 仟元及 4,475 仟元，前述民國 105 年度虧損撥補議案，於民國 106 年 6 月 29 日經股東會決議通過。另於民國 105 年 6 月 29 日，經股東會決議民國 104 年度盈餘分派案如下：

	<u>金額</u>	<u>104 年度</u> <u>每股股利(元)</u>
法定盈餘公積	\$ 527	-

6. 本公司於民國 107 年 3 月 30 日經董事會決議通過民國 106 年度盈餘分派案如下：

	<u>金額</u>	<u>106 年度</u> <u>每股股利(元)</u>
法定盈餘公積	\$ 1,210	-
特別盈餘公積	<u>12,385</u>	-
	<u>\$ 13,595</u>	

民國 106 年度盈餘分派案，尚待經股東會決議。

7. 有關員工酬勞及董監酬勞資訊，請詳附註六、(十八)。

(十四) 其他權益項目

<u>106 年度</u>	備供出售金融資產		
	<u>之未實現損益</u>	<u>外幣換算</u>	<u>總計</u>
期初餘額	(\$ 1,260)	(\$ 19,724)	(\$ 20,984)
外幣換算差異數：			
- 集團	-	(5,108)	(5,108)
期末餘額	<u>(\$ 1,260)</u>	<u>(\$ 24,832)</u>	<u>(\$ 26,092)</u>

<u>105 年度</u>	備供出售金融資產		
	<u>之未實現損益</u>	<u>外幣換算</u>	<u>總計</u>
期初餘額	(\$ 1,260)	\$ 26,465	\$ 25,205
外幣換算差異數：			
- 集團	-	(46,189)	(46,189)
期末餘額	<u>(\$ 1,260)</u>	<u>(\$ 19,724)</u>	<u>(\$ 20,984)</u>

(十五) 其他收入

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
政府補助款	\$ 2,664	\$ -
銀行存款利息	1,386	1,486
租金收入	175	-
什項收入	4,751	960
合計	<u>\$ 8,976</u>	<u>\$ 2,446</u>

(十六) 其他利益及損失

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
淨外幣兌換損失	(\$ 3,664)	(\$ 7,090)
處分不動產、廠房及設備利益	748	851
其他損失	(969)	(1,455)
合計	<u>(\$ 3,885)</u>	<u>(\$ 7,694)</u>

(十七) 費用性質之額外資訊

	<u>106 年度</u>		
	<u>屬於營業成本者</u>	<u>屬於營業費用者</u>	<u>合計</u>
員工福利費用	\$ 58,866	\$ 47,116	\$ 105,982
折舊費用	22,522	5,451	27,973
攤銷費用	119	3,094	3,213
	<u>105 年度</u>		
	<u>屬於營業成本者</u>	<u>屬於營業費用者</u>	<u>合計</u>
員工福利費用	\$ 72,423	\$ 62,237	\$ 134,660
折舊費用	22,089	4,112	26,201
攤銷費用	213	3,232	3,445

民國 106 年及 105 年 12 月 31 日員工人數為 190 人及 230 人。

(十八) 員工福利費用

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
薪資費用	\$ 89,479	\$ 115,773
勞健保費用	9,134	10,086
退休金費用	3,511	4,362
其他用人費用	3,858	4,439
	<u>\$ 105,982</u>	<u>\$ 134,660</u>

1. 依本公司章程規定，本公司依當年度獲利狀況扣除累積虧損後，如尚有餘額，應提撥員工酬勞不高於 5% 不低於 3%，董監酬勞不高於 5% 不低於 3%。

2. 本公司民國 106 年及 105 年度員工酬勞估列金額分別為 565 仟元及 0 仟元；董監酬勞估列金額分別為 565 仟元及 0 仟元，前述金額帳列薪資費用科目，其中，民國 106 年度係依截至當期止之獲利情況，分別以 3%及 3%估列。

本公司董事會通過之員工及董監酬勞相關資訊可至公開資訊觀測站查詢。

(十九) 財務成本

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
銀行借款利息	\$ 16,885	\$ 15,224
減：符合要件之資本化金額	(2,350)	(2,413)
財務成本	<u>\$ 14,535</u>	<u>\$ 12,811</u>

(二十) 所得稅

1. 所得稅費用

(1) 所得稅費用組成部分：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
當期所得稅：		
當期所得產生之所得稅	\$ 4,437	\$ 704
以前年度所得稅低估數	886	6,986
當期所得稅總額	<u>5,323</u>	<u>7,690</u>
遞延所得稅：		
暫時性差異之原始產生及迴轉	280	836
所得稅費用	<u>\$ 5,603</u>	<u>\$ 8,526</u>

(2) 與其他綜合損益相關之所得稅金額：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
確定福利義務之再衡量數	<u>\$ 307</u>	<u>\$ 24</u>

2. 所得稅費用與會計利潤關係

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
稅前(損)益按法定稅率計算之所得稅	\$ 3,008	(\$ 5,195)
按稅法規定應剔除之費用	1,709	5,121
課稅損失未認列遞延所得稅資產	-	1,614
以前年度所得稅低估數	886	6,986
所得稅費用	<u>\$ 5,603</u>	<u>\$ 8,526</u>

3. 因暫時性差異、課稅損失及投資抵減而產生之各遞延所得稅資產或負債金額如下：

	106 年			
	認列於其他			
	1 月 1 日	認列於損益	綜合淨利	12 月 31 日
遞延所得稅資產：				
-暫時性差異：				
退休金	\$ 3,568	(\$ 501)	(\$ 307)	\$ 2,760
備抵跌價及呆滯損失	1,211	443	-	1,654
其他	2,551	(222)	-	2,329
小計	\$ 7,330	(\$ 280)	(\$ 307)	\$ 6,743
-遞延所得稅負債：				
海外長期投資利益	(31,033)	-	-	(31,033)
其他	(8,012)	-	-	(8,012)
小計	(\$ 39,045)	\$ -	\$ -	(\$ 39,045)
合計	(\$ 31,715)	(\$ 280)	(\$ 307)	(\$ 32,302)

	105 年			
	認列於其他			
	1 月 1 日	認列於損益	綜合淨利	12 月 31 日
遞延所得稅資產：				
-暫時性差異：				
退休金	\$ 3,957	(\$ 365)	(\$ 24)	\$ 3,568
備抵跌價及呆滯損失	2,073	(862)	-	1,211
其他	2,160	391	-	2,551
小計	\$ 8,190	(\$ 836)	(\$ 24)	\$ 7,330
-遞延所得稅負債：				
海外長期投資利益	(31,033)	-	-	(31,033)
其他	(8,012)	-	-	(8,012)
小計	(\$ 39,045)	\$ -	\$ -	(\$ 39,045)
合計	(\$ 30,855)	(\$ 836)	(\$ 24)	(\$ 31,715)

4. 本公司尚未使用之課稅損失之有效期限及未認列遞延所得稅資產相關金額如下：

106 年 12 月 31 日				
未認列遞延				
發生年度	申報數/核定數	尚未抵減金額	所得稅資產金額	最後扣抵年度
105 年	申報數	\$ 25,221	\$ 25,221	115 年

105 年 12 月 31 日				
未認列遞延				
發生年度	申報數/核定數	尚未抵減金額	所得稅資產金額	最後扣抵年度
105 年	預計申報數	\$ 1,613	\$ 1,613	115 年
104 年	申報數	1,418	1,418	114 年
		\$ 3,031	\$ 3,031	

5. 經本公司考量海外各子公司營運結果、擴展之情形及股利政策等因素，經評估民國 106 年及 105 年 12 月 31 日未認列之遞延所得稅資產之暫時性差異金額分別為 3,771 仟元及 2,062 仟元。
6. 本公司營利事業所得稅業經稅捐稽徵機關核定至民國 104 年度。
7. 因民國 107 年 2 月公布生效之台灣所得稅法修正內容業已廢除兩稅合一制度相關規定，故不予揭露民國 106 年 12 月 31 日之未分配盈餘、股東可扣抵帳戶餘額及預計民國 106 年度盈餘分配之股東可扣抵稅額相關資訊。

民國 105 年 12 月 31 日之未分配盈餘相關資訊如下：

	<u>105 年 12 月 31 日</u>
87 年度以後	(\$ <u>29,607</u>)

8. 民國 105 年 12 月 31 日，本公司股東可扣抵稅額帳戶餘額為 31,766 仟元。

(二十一) 每股盈餘(虧損)

	<u>106 年度</u>		
	<u>稅後金額</u>	<u>加權平均流通 在外股數(仟股)</u>	<u>每股盈餘 (元)</u>
<u>基本每股盈餘</u>			
歸屬於母公司普通股股東之本期 淨損	\$ 12,095	37,680	\$ 0.32
<u>稀釋每股盈餘</u>			
歸屬於母公司普通股股東之本期 淨損	12,095	37,680	
具稀釋作用之潛在普通股之影響 員工酬勞	-	54	
屬於母公司普通股股東之本期淨 損加潛在普通股之影響	\$ 12,095	37,734	\$ 0.32
	<u>105 年度</u>		
	<u>稅後金額</u>	<u>加權平均流通 在外股數(仟股)</u>	<u>每股虧損 (元)</u>
<u>基本每股虧損</u>			
歸屬於母公司普通股股東之本期 淨損	(\$ 39,083)	37,680	(\$ 1.04)

(二十二) 現金流量補充資訊

僅有部分現金支付之投資活動：

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
購置不動產、廠房及設備	\$ 95,369	\$ 175,168
加：期初應付設備款	82,020	55,685
期末預付設備款	-	1,322
減：期末應付設備款	(5,774)	(82,020)
期初預付設備款	(1,322)	(1,094)
本期支付現金	<u>\$ 170,293</u>	<u>\$ 149,061</u>

七、關係人交易

(一) 關係人之名稱及關係

<u>關係人名稱</u>	<u>簡稱</u>	<u>與本公司之關係</u>
永裕工業(新加坡)股份有限公司	JOY TECH	本公司之子公司
NOVATEC EU S. R. O.	NOVATEC EU	本公司之子公司
JOY NOVA INTERNATIONAL CO., LTD.	JOY NOVA	本公司之子公司
NOVATEC WHEELS US, INC	NOVATEC US	本公司之子公司
NOVA INDUSTRIAL CORP.	NOVA INDUSTRIAL	本公司之孫公司
久裕交通器材(深圳)有限公司	深圳交通	本公司之孫公司
諾飛客全球營銷(深圳)有限公司(註1)	諾飛客	本公司之孫公司
久鈺車料(昆山)有限公司	昆山車料	本公司之孫公司
泰州久裕精密工業有限公司	泰州久裕	本公司之孫公司
捷豹聯合科技股份有限公司	捷豹	本公司董事長之二親等 為該公司之負責人(註2)
深圳市億億富機械有限公司	億億富	本公司董事長之二親等 為該公司之負責人(註2)

註1：久裕電機(深圳)有限公司於民國106年2月23日董事會通過更名為諾飛客全球營銷(深圳)有限公司。

註2：民國106年6月29日前與本公司之關係為本公司董事為該公司之負責人，因本公司董事全面改選，致該公司負責人與本公司之關係變更為與本公司董事長為二親等以內之關係人。

(二) 與關係人間之重大交易事項

1. 營業收入

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
子公司	\$ 80,479	\$ 119,395
其他關係人	-	2,246
	<u>\$ 80,479</u>	<u>\$ 121,641</u>

本公司銷貨予上開公司之銷貨價格，係由雙方議定之，與非關係人並無重大差異，除收款期間經公司同意得延長之，餘係按一般銷售條件辦理。

2. 進貨

	<u>106 年度</u>	<u>105 年度</u>
子公司	\$ 33,216	\$ 61,541

本公司向上開公司進貨之價格，係由雙方議定之，與非關係人並無重大差異，除付款期間經雙方同意得延長之，餘按一般進貨條件辦理。

3. 應收關係人款項

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
應收票據：		
捷豹	\$ 35,214	\$ 42,062
減：逾期轉列其他應收款	(35,214)	(25,202)
	<u>\$ -</u>	<u>\$ 16,860</u>

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
應收帳款：		
子公司	\$ 27,629	\$ 36,590
減：逾期轉列其他應收款	(5,354)	(10,122)
	<u>\$ 22,275</u>	<u>\$ 26,468</u>

4. 其他應收款

	<u>106 年 12 月 31 日</u>	<u>105 年 12 月 31 日</u>
其他應收款-利息：		
捷豹	\$ 1,098	\$ -
昆山車料	-	231
其他應收款-資金貸與：		
昆山車料	-	20,790
子公司	-	11,372
其他應收款-代墊款：		
子公司	3,425	13,910
逾期轉列其他應收款：		
捷豹	35,214	25,202
NOVATEC US	4,434	9,201
子公司	920	921
合計	<u>\$ 45,091</u>	<u>\$ 81,627</u>

(1) 上述應收款項並無抵押，主要係本公司代其支付薪資及採購設備，對應收關係人款項並未提列負債減損。

(2) 本公司依據財團法人中華民國會計研究發展基金會民國 93 年 7 月 9 日(93)基秘字第 167 號函規定，將超過正常授信期限一定期間之應收

關係人款項轉列為其他應收款。對捷豹之放款條件為款項貸與後 5 年內償還，並針對逾期之帳款加計 3.5% 利息。

5. 應收資金融通款（表列其他應收款-關係人）

	106 年 12 月 31 日					
	最高餘額	金額	期末餘額	利率	本期利	
	發生日期				息收入	應收利息
捷豹	106 年 03 月	\$ 39,813	\$35,214	3.5%	\$1,118	\$ 1,098
昆山車料	106 年 01 月	70,000	-	3.0%	226	-
NOVATEC US	106 年 06 月	9,092	4,434	-	-	-
NOVATEC EU	106 年 01 月	2,430	920	-	-	-
		<u>\$ 121,335</u>	<u>\$40,568</u>		<u>\$1,344</u>	<u>\$ 1,098</u>

	105 年 12 月 31 日					
	最高餘額	金額	期末餘額	利率	本期利	
	發生日期				息收入	應收利息
捷豹	105 年 12 月	\$ 25,202	\$25,202	-	\$ -	\$ -
昆山車料	105 年 12 月	70,000	20,790	3.0%	1,189	231
NOVATEC US	105 年 12 月	9,201	9,201	-	-	-
JOY TECH	105 年 12 月	6,251	6,251	-	-	-
NOVA INDUSTRIAL	105 年 12 月	5,121	5,121	3.5%	159	-
NOVATEC EU	105 年 1 月	5,152	921	3.5%	103	-
		<u>\$ 120,927</u>	<u>\$67,486</u>		<u>\$1,451</u>	<u>\$ 231</u>

6. 應付帳款

	106 年 12 月 31 日	105 年 12 月 31 日
深圳交通	\$ 6,290	\$ 13,364
昆山車料	2,451	12,931
子公司	2,481	-
	<u>\$ 11,222</u>	<u>\$ 26,295</u>

(三) 主要管理階層薪酬資訊

	106 年度	105 年度
薪資及其它短期福利	<u>\$ 14,954</u>	<u>\$ 23,438</u>

八、質押之資產

本公司之資產提供擔保明細如下：

帳面價值

資產項目	106年12月31日	105年12月31日	擔保用途
存貨	\$ 31,500	\$ -	長、短期借款
土地	188,116	188,116	長、短期借款
房屋及建築物	372,818	8,302	長、短期借款
受限制銀行存款	463 (註1)	3,504 (註2)	長、短期借款
	<u>\$ 561,397</u>	<u>\$ 199,922</u>	

註1：帳列其他流動資產。

註2：帳列其他非流動資產。

九、重大或有負債及未認列之合約承諾

(一)或有事項

無此情形。

(二)承諾事項

已簽約但尚未發生之資本支出

	106年12月31日	105年12月31日
未完工程	\$ -	\$ 85,005
不動產、廠房及設備	-	735
	<u>\$ -</u>	<u>\$ 85,740</u>

十、重大之災害損失

無此情形。

十一、重大之期後事項

依民國107年1月修正之所得稅法，將營利事業所得稅稅率由17%調整為20%，並自民國107年度施行。此外，民國107年度未分配盈餘所適用之稅率將由10%調降為5%。民國106年12月31日已認列之遞延所得稅資產及負債，預計因稅率變動而於民國107年分別調整增加1,190仟元及6,890仟元。

十二、其他

(一)資本管理

本公司之資本管理係依據本公司所營事業之產業規模，考量產業未來成長及產品發展，設定適當之市場佔有率，並據以規劃相對應之資本支出，再依財務營運計畫計算所需之營運資金，最後考量產品競爭力所能產生之營業利益與現金流量，以決定適當之資本結構。

(二)金融工具

1. 金融工具公允價值資訊

本公司現金及約當現金、備供出售金融資產、非以公允價值衡量之金融工具

(包括應收票據、應收帳款、其他應收款、短期借款、應付短期票券、應付票據、應付帳款及其他應付款)的帳面金額係公允價值之合理近似值，長期借款(包含一年或一營業週期內到期部分)之利率因與市場利率接近，故其帳面金額應屬估計公允價值之合理基礎，另以公允價值衡量之金融工具的公允價值資訊 請詳附註十二(三)。

2. 財務風險管理政策

- (1) 本公司日常營運受多項財務風險之影響，包含市場風險(包括匯率風險、利率風險及價格風險)、信用風險及流動性風險。本公司整體風險管理政策著重於金融市場的不可預測事項，並尋求可降低對本公司財務狀況及財務績效之潛在不利影響。
- (2) 風險管理工作由本公司財務部按照董事會核准之政策執行。本公司財務部透過與公司營運單位密切合作，負責辨認、評估與規避財務風險。董事會對整體風險管理訂有書面原則，亦對特定範圍與事項提供書面政策，例如匯率風險、利率風險、信用風險、衍生與非衍生金融工具之使用，以及剩餘流動資金之投資。

3. 重大財務風險之性質及程度

(1) 市場風險

匯率風險

- A. 本公司係跨國營運，因此受多種不同貨幣所產生之匯率風險，主要為美元。相關匯率風險來自未來之商業交易、已認列之資產與負債，及對國外營運機構之淨投資。
- B. 本公司管理階層已訂定政策，規定公司管理相對其功能性貨幣之匯率風險。公司內各單位應透過公司財務部就其整體匯率風險進行避險。為管理來自未來商業交易及已認列資產與負債之匯率風險，公司內各單位目前透過公司財務部採用自然避險或遠期外匯合約進行避險。當未來商業交易、已認列資產或負債係以非該個體之功能性貨幣之外幣計價時，匯率風險便會產生。
- C. 本公司從事之業務涉及若干非功能性貨幣(本公司之功能性貨幣為新台幣)，故受匯率波動之影響，具重大匯率波動影響之外幣資產及負債資訊如下：

(外幣:功能性貨幣)	106年12月31日						
	外幣(仟元)	匯率	帳面金額 (新台幣)	敏感度分析		影響其他綜合損益	
				變動幅度	損益影響		
<u>金融資產</u>							
<u>貨幣性項目</u>							
美元：新台幣	\$ 2,829	29.76	84,191	1%	\$ 842	\$ -	
<u>非貨幣性項目</u>							
新幣：新台幣	12,644	22.26	\$ 281,450	1%	-	-	2,815
美元：新台幣	10,117	29.76	301,081	1%	-	-	3,011
歐元：新台幣	387	35.57	13,763	1%	-	-	138
<u>金融負債</u>							
<u>貨幣性項目</u>							
美元：新台幣	\$ 403	29.76	\$ 11,993	1%	(\$ 120)	\$ -	

		105年12月31日						
(外幣:功能性貨幣)	外幣(仟元)	匯率	帳面金額 (新台幣)	敏感度分析		影響其他綜合損益		
				變動幅度	損益影響			
<u>金融資產</u>								
<u>貨幣性項目</u>								
美元：新台幣	\$ 2,338	32.25	75,401	1%	\$ 754	\$ -		
人民幣：新台幣	4,693	4.62	21,682	1%	217	-		
新幣：新台幣	623	22.29	13,887	1%	139			
<u>非貨幣性項目</u>								
新幣：新台幣	13,761	22.29	\$ 306,723	1%	-	3,067		
美元：新台幣	7,485	32.25	241,388	1%	-	2,414		
歐元：新台幣	243	33.90	8,227	1%	-	82		
<u>金融負債</u>								
<u>貨幣性項目</u>								
美元：新台幣	\$ 986	32.25	\$ 31,799	1%	(\$ 318)	\$ -		

- D. 本公司貨幣性項目因匯率波動具重大影響於民國 106 年及 105 年度認列之全部兌換損失(含已實現及未實現)彙總金額分別為損失 3,664 仟元及損失 7,090 仟元。

價格風險

- A. 由於本公司持有之投資於個體資產負債表中係分類為備供出售金融資產，或透過損益按公允價值衡量之金融資產，因此本公司暴露於權益工具之價格風險。本公司未有商品價格風險之暴險。
- B. 本公司主要投資於國內未上市櫃之權益工具，此等權益工具之價格會因該投資標的未來價值之不確定性而受影響。若該等權益工具價格上升或下跌 1%，而其他所有因素維持不變之情況下，對民國 106 年及 105 年度之稅後淨利因來自備供出售之權益工具之利益或損失均分別增加或減少 3 仟元。

利率風險

- A. 本公司之利率風險來自銀行借款。按浮動利率發行之借款使本公司承受現金流量利率風險，部分風險被按浮動利率持有之現金及約當現金抵銷。按固定利率發行之借款則使本公司承受公允價值利率風險。於民國 106 年及 105 年度，本公司按浮動利率計算之借款係以新台幣計價。
- B. 依模擬之執行結果，利率變動 1%對民國 106 年及 105 年度稅後淨利之最大影響分別為 7,814 仟元及 6,791 仟元。

(2) 信用風險

- A. 信用風險係本公司因客戶或金融工具之交易對手無法履行合約義務而產生財務損失之風險。本公司依內部明定之授信政策，公司內各營運單位於訂定付款及提出交貨之條款與條件前，須就其每一新客戶進行管理及信用風險分析。內部風險控管係透過考慮其財務狀況、過往經驗及其他因素，以評估客戶之信用品質。個別風險之限額係董事會依內部或外部之評等而制訂，並定期監控信用額度之使用。主要信用風險來自現金及約當現金及存放於銀行與金融機構之存款，亦有來自於顧客之信用風險，並包括尚未收現之應收帳款及已承諾之交易。
- B. 於民國 106 年及 105 年度，並無超出信用限額之情事，且管理階層不預期會受交易對手之不履約而產生任何重大損失，信用品質分組請詳附註六(二)。

(3) 流動性風險

A. 現金流量預測是由公司內各營運單位執行，並由公司財務部予以彙總。公司財務部監控公司流動資金需求之預測，確保其有足夠資金得以支應營運需要，並在任何時候維持足夠之未支用的借款承諾額度，以使公司不致違反相關之借款限額或條款。

B. 下表係本公司之非衍生金融負債，按相關到期日予以分組，非衍生金融負債係依據資產負債表日至合約到期日之剩餘期間進行分析。下表所揭露之合約現金流量金額係未折現之金額。

非衍生金融負債：

106年12月31日	1年內	1至2年內	2至5年內	5年以上	合計
短期借款	\$ 448,586	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 448,586
應付短期票券	25,106	-	-	-	25,106
應付票據	75,049	119	46	-	75,214
應付帳款	27,224	-	-	-	27,224
應付帳款 -關係人	11,222	-	-	-	11,222
其他應付款	34,453	-	-	-	34,453
長期借款(含一 年內到期)	44,307	53,237	226,440	288,064	612,048

非衍生金融負債：

105年12月31日	1年內	1至2年內	2至5年內	5年以上	合計
短期借款	\$ 83,729	\$ -	\$ -	\$ -	\$ 83,729
應付短期票券	30,336	-	-	-	30,336
應付票據	91,843	212	31	-	92,086
應付帳款	37,008	-	-	-	37,008
應付帳款 -關係人	26,295	-	-	-	26,295
其他應付款	117,013	1,324	3,000	-	121,337
長期借款(含一 年內到期)	26,661	26,506	737,479	-	790,646

(三) 公允價值資訊

1. 本公司非以公允價值衡量之金融資產及金融負債之公允價值資訊請詳附註十二、(二)1. 說明。
2. 為衡量金融及非金融工具之公允價值所採用評價技術的各等級定義如下：

第三等級：資產或負債之不可觀察輸入值。本公司投資之無活絡市場之權益工具皆屬之。

3. 民國 106 年及 105 年 12 月 31 日以公允價值衡量之金融及非金融工具，本公司依資產及負債之性質、特性及風險及公允價值等級之基礎分類，相關資訊如下：

106 年 12 月 31 日	<u>第三等級</u>
資產	
<u>重複性公允價值</u>	
備供出售金融資產	\$ <u><u>340</u></u>

105 年 12 月 31 日	<u>第三等級</u>
資產	
<u>重複性公允價值</u>	
備供出售金融資產	\$ <u><u>340</u></u>

4. 本公司用以衡量公允價值所使用之方法及假設說明如下：

評價模型之產出係預估之概算值，而評價技術可能無法反映本公司持有金融工具及非金融工具之所有攸關因素。因此評價模型之預估值會適當地根據額外之參數予以調整，例如模型風險或流動性風險等。根據本公司之公允價值評價模型管理政策及相關之控制程序，管理階層相信為允當表達合併資產負債表中金融工具及非金融工具之公允價值，評價調整係屬適當且必要。在評價過程中所使用之價格資訊及參數係經審慎評估，且適當地根據目前市場狀況調整。

5. 下表列示民國 106 年及 105 年度第三等級之變動：

	<u>106 年度</u>
	<u>非衍生權益工具</u>
期初餘額(即期末餘額)	\$ <u><u>340</u></u>

	<u>105 年度</u>
	<u>非衍生權益工具</u>
期初餘額(即期末餘額)	\$ <u><u>340</u></u>

6. 有關屬第三等級公允價值衡量項目所使用評價模型之重大不可觀察輸入值之量化資訊及重大不可觀察輸入值變動之敏感度分析說明如下：

		<u>106年12月31日</u>			
	<u>公允價值</u>	<u>評價技術</u>	<u>重大不可觀察輸入值</u>	<u>區間(加權平均)</u>	<u>輸入值與公允價值關係</u>
權益證券	\$ 340	市價法	缺乏市場流通性折價	-	市場流通性折價愈高，公允價值愈低

		<u>105年12月31日</u>			
	<u>公允價值</u>	<u>評價技術</u>	<u>重大不可觀察輸入值</u>	<u>區間(加權平均)</u>	<u>輸入值與公允價值關係</u>
權益證券	\$ 340	市價法	缺乏市場流通性折價	-	市場流通性折價愈高，公允價值愈低

7. 本公司經審慎評估選擇採用之評價模型及評價參數，因此對公允價值衡量係屬合理，惟當使用不同之評價模型或評價參數可能導致評價之結果不同。針對分類為第三等級之金融資產及金融負債，若評價參數變動，則對本期損益或其他綜合損益之影響如下：

				<u>106年12月31日</u>	
				<u>認列於其他綜合損益</u>	
	<u>輸入值</u>	<u>變動</u>	<u>有利變動</u>	<u>不利變動</u>	
金融資產	缺乏市場流通性折價				
權益證券		± 10%	\$ 34	(\$ 34)	

				<u>105年12月31日</u>	
				<u>認列於其他綜合損益</u>	
	<u>輸入值</u>	<u>變動</u>	<u>有利變動</u>	<u>不利變動</u>	
金融資產	缺乏市場流通性折價				
權益證券		± 10%	\$ 34	(\$ 34)	

(以下空白)

十三、附註揭露事項

(一)重大交易事項相關資訊

1. 資金貸與他人：請詳附表一。
2. 為他人背書保證：請詳附表二。
3. 期末持有有價證券情形（不包含投資子公司、關聯企業及合資控制部分）：請詳附表三。
4. 累積買進或賣出同一有價證券之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。
5. 取得不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。
6. 處分不動產之金額達新台幣三億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。
7. 與關係人進、銷貨之金額達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。
8. 應收關係人款項達新台幣一億元或實收資本額百分之二十以上：無此情形。
9. 從事衍生工具交易：無此情形。
10. 母公司與子公司及各子公司間之業務關係及重要交易往來情形及金額：請詳附表四。

(二)轉投資事業相關資訊

被投資公司名稱、所在地區等相關資訊（不包含大陸被投資公司）：請詳附表五。

(三)大陸投資資訊

1. 基本資料：請詳附表六。
2. 直接或間接經由第三地區事業與轉投資大陸之被投資公司所發生之重大交易事項：請詳附表四。

十四、營運部門資訊

不適用。

久裕興業科技股份有限公司
現金及約當現金明細表
民國 106 年 12 月 31 日

明細表一

單位：新台幣仟元

項	目	摘	要	金	額
庫存現金				\$	834
銀行存款					
支票存款					62
活期存款					3,359
外幣存款		USD 857 仟元	匯率 29.76		25,475
		其他			216
				\$	<u>29,946</u>

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
應收帳款明細表
民國 106 年 12 月 31 日

明細表二

單位：新台幣仟元

客 戶 名 稱	摘	要	金	額	備	註
甲			\$	16,119		
乙				7,558		
丙				7,036		
丁				6,072		
其他				47,045		每一零星客戶餘額均
				83,830		未超過本科目金額 5%
減：備抵呆帳			(985)		
			\$	<u>82,845</u>		

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
存貨明細表
民國 106 年 12 月 31 日

明細表三

單位：新台幣仟元

項	目	摘	要	金 額	淨變現價值	備	註
原	料			\$ 18,841	\$ 21,612	重置成本	
在	製	品		19,947	22,967	淨變現價值	
製	成	品		18,803	26,244	淨變現價值	
商	品			5,290	5,440	淨變現價值	
				\$ 62,881	<u>\$ 76,263</u>		
減：	備抵存貨跌價及呆滯損失			(9,733)			
				<u>\$ 53,148</u>			

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
採用權益法之投資變動明細表
民國 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

明細表四

單位：新台幣仟元

名 稱	期 初 餘 額		本 期 增 加		本 期 減 少		期 末 餘 額			市價或股權淨值		保證或質 押情形	備註
	股數 (股)	金額	股數 (股)	金額	股數 (股)	金額	股數 (股)	持股比例	金額	單價 (元)	總價		
JOY TECH	4,707,684	\$ 306,723	-	\$ -	-	(\$ 25,273)	4,707,684	100%	\$ 281,450	\$ 0.06	\$ 284,929	無	
JOY NOVA	2,243,551	241,388	-	59,693	-	-	2,243,551	100%	301,081	0.14	305,066	無	
NOVATEC (EU)	-	8,227	-	5,536	-	-	-	100%	13,763	-	15,553	無	
NOVATEC (US)	-	(1,127)	-	4,389	-	-	-	100%	3,262 (註)	-	3,325	無	
		555,211		<u>\$ 69,618</u>		<u>(\$ 25,273)</u>			599,556		<u>\$ 608,873</u>		
加：轉列「採用權益法之投資貸餘」		1,127							-				
		<u>\$ 556,338</u>							<u>\$ 599,556</u>				

註：因長期股權投資期初帳面餘額為貸餘，帳列「採用權益法之投資貸餘」項下。

久裕興業科技股份有限公司
不動產、廠房及設備成本及累計折舊變動明細表
民國 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

明細表五

單位：新台幣仟元

說明：「不動產、廠房及設備成本及累計折舊」相關資訊請參閱附註六(五)。

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司

短期借款明細表

民國 106 年 12 月 31 日

明細表六

單位：新台幣仟元

借款種類	期末餘額	契約期限	利率區間	融資額度	抵押或擔保	備註
信用借款	\$ 19,850	106.09.30~107.01.26	1.76%	\$ 19,850	無	金融機構
擔保借款	2,350	106.10.05~107.01.31	1.55%		土地、房屋及建築	金融機構
擔保借款	1,500	106.10.25~107.02.21	1.55%	50,000	土地、房屋及建築	金融機構
擔保借款	8,500	106.12.05~107.04.04	1.55%		土地、房屋及建築	金融機構
信用借款	15,000	106.12.22~107.04.20	2.14%	15,000	無	金融機構
擔保借款	200,000	106.04.24~107.04.24	1.68%	200,000	土地、房屋及建築	金融機構
擔保借款	120,000	106.04.24~107.04.24	1.75%	120,000	土地、房屋及建築	金融機構
信用借款	16,420	106.08.18~107.08.17	2.57%	16,420	無	金融機構
擔保借款	45,300	106.11.04~107.10.29	2.00%	111,770	土地、房屋及建築	金融機構
擔保借款	16,041	106.11.06~107.11.06	4.50%	16,041	土地、房屋及建築、 存貨	非金融機構
	<u>\$ 444,961</u>					

久裕興業科技股份有限公司
應付票據明細表
民國 106 年 12 月 31 日

明細表七

單位：新台幣仟元

客 戶 名 稱	摘 要	金 額	備 註
甲		\$ 13,657	
乙		9,722	
丙		6,304	
丁		5,739	
戊		5,711	
己		3,989	
其他		30,092	每一零星客戶餘額均
		<u>\$ 75,214</u>	未超過本科目金額 5%

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
長期借款明細表
民國 106 年 12 月 31 日

明細表八

單位：新台幣仟元

說明：「長期借款」相關資訊請參閱附註六(九)。

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
營業收入明細表
民國 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

明細表九

單位：新台幣仟元

項	目	數	量(仟)	金	額	備	註
花鼓		1,157	PCS	\$	417,253		
零件		17,252	PCS		105,882		
輪組		14	PCS		35,250		
快拆		698	PCS		33,525		每一零星項目餘額均
小計					591,910		未超過本科目金額 5%
減：銷貨退回				(1,293)		
銷貨折讓				(4,283)		
營業收入淨額				\$	<u>586,334</u>		

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
營業成本明細表
 民國 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

明細表十

單位：新台幣仟元

項 目	金	額
自製產品銷貨成本		
期初原料	\$	16,936
加：本期進料		249,759
減：期末原料	(18,841)
原料盤虧		140
轉列費用	(56)
本期耗用原料		247,938
加：直接人工		33,549
製造費用		112,503
製造成本		393,990
加：期初在製品		19,341
減：期末在製品	(19,947)
在製品盤盈	(21)
轉列費用	(1,300)
製成品成本		392,063
加：期初製成品		25,344
減：期末製成品	(18,803)
製成品盤虧	(47)
轉列費用	(3,274)
產銷成本		395,283
外購商品銷貨成本		
期初商品		6,482
加：本期進貨		32,933
減：期末商品	(5,290)
進銷成本		34,125
本期產銷成本		429,408
下腳收入	(3,411)
存貨呆滯及回升利益		2,605
保固成本		583
存貨盤虧	(72)
營業成本	\$	429,113

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
製造費用明細表
民國 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

明細表十一

單位：新台幣仟元

項 目	摘 要	金 額	備 註
加 工 費		\$ 40,248	
折 舊 費 用		22,522	
薪 資 支 出		16,571	
消 耗 品		6,169	
其 他 費 用		26,993	每一零星項目餘額均
		<u>\$ 112,503</u>	未超過本科目金額 5%

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
營業費用明細表
民國 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

明細表十二

單位：新台幣仟元

項 目	推 銷	管 理	研 發	合 計
薪 資 支 出	\$ 8,398	\$ 24,534	\$ 6,427	\$ 39,359
其 他 費 用	7,390	9,586	1,262	18,238
廣 告 費	13,172	52	-	13,224
美 國 費 用	9,932	-	-	9,932
勞 務 費	-	3,021	2,535	5,556
折 舊 費 用	1,006	2,956	1,489	5,451
水 電 瓦 斯 費	487	3,292	772	4,551
樣 品 費	1,998	-	2,416	4,414
勞 健 保 費	844	2,679	682	4,205
雜 費	407	2,719	400	3,526
銀 行 手 續 費	-	3,384	-	3,384
運 費	3,101	2	137	3,240
佣 金 支 出	3,101	-	-	3,101
各 項 攤 提	-	400	2,694	3,094
模 具 費	-	-	1,056	1,056
	<u>\$ 49,836</u>	<u>\$ 52,625</u>	<u>\$ 19,870</u>	<u>\$ 122,331</u>

久裕興業科技股份有限公司
其他收益及費損淨額明細表
民國 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

明細表十三

單位：新台幣仟元

說明：「其他利益及損失」相關資訊請參閱附註六(十六)。

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
財務成本明細表
民國 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

明細表十四

單位：新台幣仟元

說明：「財務成本」相關資訊請參閱附註六(十九)。

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
本期發生之員工福利、折舊、折耗及攤銷費用功能別彙總明細表
民國 106 年 1 月 1 日至 106 年 12 月 31 日

明細表十五

單位：新台幣仟元

說明：「依性質分類之費用」相關資訊請參閱附註六(十七)。

(以下空白)

久裕興業科技股份有限公司
資金貸與他人
民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表一

單位：新台幣仟元
(除特別註明者外)

編號 (註 1)	貸出資金 之公司	貸與對象	往來項目	是否為 關係人	本期 最高金額	期末餘額	實際動支 金額	利率 區間	資金貸 與性質 (註 4)	業務 往來金額	有短期融通 資金必要之 原因	提列備抵 呆帳金額	擔保品 名稱	價值	對個別對象 資金貸與限 額(註 3)	資金貸與 總限額 (註 2)	備註
0	本公司	昆山車料	其他應收款	是	\$ 70,000	\$ 30,000	\$ -	3%	2	\$ -	營運週轉	\$ -	-	\$ -	\$ 101,462	\$ 162,339	
0	本公司	NOVATEC(EU)	其他應收款	是	2,430	920	920	-	1	5,743	業務往來	-	-	-	6,892	162,339	註 5
0	本公司	NOVATEC(US)	其他應收款	是	9,092	4,434	4,434	-	2	-	營運週轉	-	-	-	101,462	162,339	
0	本公司	捷豹聯合科技 股份有限公司	其他應收款	是	39,813	35,214	35,214	3.5%	1	2,246	業務往來	-	-	-	2,695	162,339	註 5

註 1：編號欄之說明如下：

(1)發行人填 0。

(2)被投資公司按公司別由阿拉伯數字 1 開始依序編號。

註 2：本公司資金貸與他人總額不超過本公司淨值百分之五十為限；因短期資金融通及業務往來貸與累計金額不得超過本公司淨值百分之四十為限。

註 3：(1)本公司對有業務往來之單一企業，個別貸與金額以不超過雙方最近年度業務往來金額百分之一百二十，且不超過本公司淨值百分之二十五為限。

(2)本公司對有短期融通資金必要之單一企業，個別貸與金額以不超過本公司淨值百分之二十五為限。

註 4：(1)與本公司有業務往來。

(2)有短期融通資金之必要者。

註 5：係民國 105 年度業務往來金額。

久裕興業科技股份有限公司

為他人背書保證

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表二

單位：新台幣仟元

(除特別註明者外)

編號 (註 2)	背書保證者 公司名稱	被背書保證對象		對單一企業 背書保證限額 (註 4)	本期最高 背書保證餘額 (註 5)	期末背書 保證餘額 (註 6)	實際動支 金額 (註 7)	以財產擔保 之背書保證 金額(註 8)	累計背書保證 金 額佔最近期財 務 報表淨值之比 率	背書保證 最高限額 (註 4)	屬母公司對 屬子公司對 屬對大陸地			備註
		關係 (註 3)	公司名稱 (註 3)								子公司背書	母公司背書	區背書保證 (註 9)	
0	本公司	深圳交通		\$ 162,339	\$ 137,132	\$ 136,947	\$ -	\$ -	0.34	\$ 162,339	Y	N	Y	
2	昆山車料	久裕興業科技股份有限公 司		45,560	22,855	22,824	19,850	-	0.20	45,560	N	Y	N	

註 1：本表所稱之「餘額、金額」，除實際動支金額(註 7)乙項外皆指依據處理準則第 7 條規定於事實發生日(董事會決議日、交易簽約日、付款日或其他足資確定交易對象及交易金額之日等日期孰前者)所發生之為他人背書保證額度或金額。

註 2：編號欄之說明如下：

(1)本公司輸入 0

(2)被投資公司按公司別由阿拉伯數字 1 開始依序編號，同一公司編碼應相同。

註 3：背書保證者與被背書保證對象之關係如下：

(1)有業務關係之公司。

(2)直接持有普通股股權超過百分之五十之子公司。

(3)母公司與子公司持有普通股股權合併計算超過百分之五十之被投資公司。

(4)對公司直接或經由子公司間接持有普通股股權超過百分之五十之母公司。

(5)基於承攬工程需要之同業間依合約規定互保之公司。

(6)因共同投資關係由各出資股東依其持股比例對其背書保證之公司。

註 4：公司依為他人背書保證作業程序，所訂定對個別對象背書保證之限額及背書保證最高限額，並於以下說明其計算方式。

本公司背書保證之總額以不超過本公司淨值之百分之四十為限。對單一企業背書保證之金額為：

(1)與本公司為母子公司關係而從事背書保證者，不得超過本公司淨值之百分之四十。

註 5：累計當年度至申報月份止為他人背書保證之最高餘額。

註 6：迄申報月份止仍存續之為他人背書保證額度/金額。

註 7：被背書保證公司於該背書保證額度/金額範圍內之實際動支金額。

註 8：背書保證中以財產擔保之金額。

註 9：屬本公司對子公司背書保證者、屬子公司對本公司背書保證者、屬對大陸地區背書保證者始需輸入 Y。

久裕興業科技股份有限公司

期末持有有價證券情形（不包含投資子公司、關聯企業及合資控制部分）

民國 106 年 12 月 31 日

附表三

單位：新台幣仟元

（除特別註明者外）

持有之公司	有價證券種類及名稱 (註 1)	與有價證券發行人之關係		帳列科目	股數	期 末			備註 (註 4)
		(註 2)				帳面金額 (註 3)	持股比例	公允價值	
深圳交通	理 財 產 品	本公司之孫公司		透過損益按公允價值衡量之金融資產—流動	-	\$ 9,130	-	\$ 9,130	
本公司	權益證券-台中國際育樂股份有限公司	-		備供出售金融資產-非流動	2	340	-	340	

註 1：本表所稱有價證券，係指屬國際會計準則第 39 號「金融工具：認列與衡量」範圍內之股票、債券、受益憑證及上述項目所衍生之有價證券。

註 2：有價證券發行人非屬關係人者，該欄免填。

註 3：按公允價值衡量者，帳面金額乙欄請填公允價值評價調整後及扣除累計減損之帳面餘額；非屬按公允價值衡量者，帳面金額乙欄請填原始取得成本或攤銷後成本扣除累計減損之帳面餘額。

註 4：所持有價證券有因提供擔保、質押借款或其他依約定而受限制使用者，應於備註欄註明提供擔保或質借股數、擔保或質借金額及限制使用情形。

久裕興業科技股份有限公司
 母公司與子公司及各子公司間之業務關係及重要交易往來情形及金額
 民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表四

單位：新台幣仟元
 (除特別註明者外)

編號	<u>交易人名稱</u>	<u>交易往來對象</u>	<u>與交易人之關係</u> (註 2)	<u>科目</u>	<u>金額</u>	<u>交易條件</u>	<u>佔合併總營收或總資產 之比率</u> (註 3)
(註 1) 0	本公司	深圳交通	註 2	銷貨	\$ 45,015	依不同產品之獲利狀況分別計價	8%

註 1：母公司及子公司相互間之業務往來資訊應分別於編號欄註明，編號之填寫方法如下：

1. 母公司填 0。
2. 子公司依公司別由阿拉伯數字 1 開始依序編號。

註 2：與交易人之關係為母公司對子公司。

註 3：交易往來金額佔合併總營收或總資產比率之計算，若屬資產負債項目者，以期末餘額佔合併總資產之方式計算；若屬損益項目者，以期中累積金額佔合併總營收之方式計算。

久裕興業科技股份有限公司

被投資公司名稱、所在地區等相關資訊（不包含大陸被投資公司）

民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表五

單位：新台幣仟元

（除特別註明者外）

投資公司名稱	被投資公司名稱	所在地區	主要營業項目	原始投資金額		股數	期末持有		帳面金額	被投資公司本		本期認列之投		備註
				本期期末	去年年底		比率	期損益		資損益				
本公司	JOY TECH	新加坡	一般投資業務	\$ 182,082	\$ 182,082	4,707,684	100	\$ 285,450	(\$ 22,279)	(\$ 22,264)			註	
本公司	JOY NOVA	安奎拉	一般投資業務	203,205	146,852	2,243,551	100	301,081	5,123	5,381			註	
本公司	NOVATEC(EU)	斯洛伐克	自行車、機車零件之買賣業務	9,085	9,085	-	100	13,763	2,411	2,411			註	
本公司	NOVATEC(US)	美國	自行車、機車零件之買賣業務	8,995	8,995	-	100	3,262	4,417	4,417			註	
JOY NOVA	PRIMA	安奎拉	控股公司	5,480	5,480	50,000	100	71,617	1,664	1,664			註	
JOY NOVA	TOY(H.K)	香港	控股公司	38,284	38,284	10,000	100	55,685	3,083	3,083			註	
JOY NOVA	NOVA INDUSTRIAL	英屬維京群島	控股公司	34,500	29,669	50,000	100	58,221	2,190	2,190			註	

註：本公司認列之投資收益係含順流、逆流交易未實現損益及已實現利益。

久裕興業科技股份有限公司
大陸投資資訊—基本資料
民國 106 年 1 月 1 日至 12 月 31 日

附表六

單位：新台幣仟元
(除特別註明者外)

大陸被投資公司		實收資本額	投資方式	本期期初自台		本期匯出或收回		本期期末自台		本公司直接或間接投資之持股比例	本期認列投資損益	期末投資帳面金額	截至本期止已匯回投資	
				灣匯出累積投資金額	匯出	收回	灣匯出累積投資金額	被投資公司本期損益	收益				備註	
名稱	主要營業項目	(註 1)	(註 1)	資金額	匯出	收回	資金額	期損益	(註 2)	(註 2)	金額	收益	備註	
深圳交通	自行車、汽車、交通器材之零配件之生產及買賣。	\$ 206,046	(註 1)	\$ 190,737	\$ -	\$ -	\$ 190,737	(\$ 22,057)	100%	(\$ 22,057)	\$ 261,609	\$ -		
諾飛客	自行車花鼓、五金製品、交通器材電機、控制器及其它零件之生產與買賣。	4,760	(註 1)	110,000	-	-	110,000	1,664	100%	1,664	71,618	-		
昆山車料	生產精沖模、模具、自行車花鼓、飛輪、變速器等零件生產及買賣。	68,014	(註 1)	90,000	-	-	90,000	6,308	100%	6,308	113,903	-		
泰州久裕	自行車、汽車、交通器材之零配件之生產及買賣。	121,872	(註 1)	73,562	51,522	-	125,804	(1,509)	100%	(1,509)	119,545	-		

註 1：透過第三地區投資設立公司再投資大陸公司。

註 2：經台灣母公司簽證會計師查核財務報表。

公司名稱	本期期末累計自台灣匯出赴大陸地區投資金額	經濟部投審會核准投資金額	依經濟部投審會規定赴大陸地區投資限額
久裕興業科技股份有限公司	\$ 516,541	\$ 619,126	\$ -

註：依據民國 97 年 8 月 29 日新修訂「在大陸地區從事投資或技術合作審查原則」規定，因本公司取得經濟部工業局核發符合營運總部營運範圍之證明文件，故無需設置投資限額。

臺中市會計師公會會員印鑑證明書

中市財證字第 10700032 號

會員姓名：(1)王 玉 娟
(2)洪 淑 華

事務所名稱：資誠聯合會計師事務所 委託人名稱：久裕興業科技股份有限公司

事務所地址：台北市基隆路1段333號27樓 委託人統一編號：55942764

事務所電話：(02)2729-6666


事務所統一編號：03932533

會員證書字號：(1)中市會證字第 635 號
(2)中市會證字第 096 號

印鑑證明書用途：辦理 久裕興業科技股份有限公司

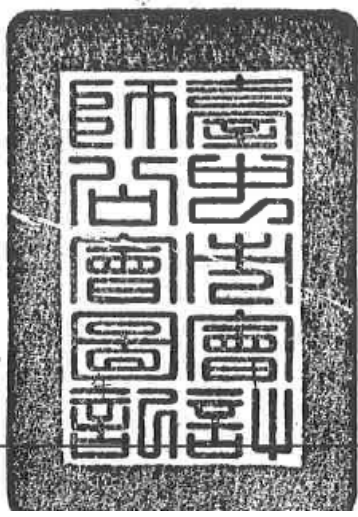
106 年度(自民國 106 年 1 月 1 日至
106 年 12 月 31 日)財務報表之查核簽

簽名式(一)		存會印鑑(一)	
簽名式(二)		存會印鑑(二)	

理事長：

核對人：

中華民國 107 年 10 月 10 日



監察人審查報告書

茲准

本公司董事會造送一〇六年度營業報告書及財務報表，其中財務報表業經資誠聯合會計師事務所王玉娟會計師、洪淑華會計師查核完竣。上述表冊及營業報告書、盈餘分配表，業經本公司監察人等審查後尚無不合，爰依公司法第 219 條之規定，繕具報告，敬請 鑒察。

此致

久裕興業科技股份有限公司一〇七年股東常會

監察人：



監察人：



監察人：



中 華 民 國 一 〇 七 年 五 月 十 四 日

久裕興業科技股份有限公司



董 事 長： 陳 世 偉



中華民國 一〇七 年 六 月 二十一日