



久裕人文

總裁語錄

- ✚ 『執行力』—這是一種指令而非期待。
- ✚ 經營管理三要：
 1. 預算：活下去
 2. 風險：安全保障
 3. 達標：形象受尊重
- ✚ 經營管理三U一弓V：
 - 簡：因簡單而形成效率達到效果，制度建立是需集所有人的智慧心血結晶。
 - 減：降低不必要浪費，形成更大的時空，達到精進。
 - 剪：無深思熟慮便貿然剪斷制度，會使人們無所適從支離破碎。



高質 / 創利 / 服務 / 雙軌併行

*走過泥濘路，才能夠留下深刻的痕跡！
應視困難為鍛鍊及淬練，
把它當成經驗來做為成長的動力，
困難在哪裡，問題在哪裡。*



中華民國壹零肆年九月份第七期 半年刊
 出版發行：久裕興業科技(股)公司
 地址：台中市大雅區昌平路四段 490 號
 網址：<http://novatecwheel.com>
 總編輯：顧盈盈
 編輯顧問：蔡杰原、游凱裕、呂世雄
 編輯製作：人力資源部

活動剪影	/圖、文：呂世雄、顧盈盈
工業 4.0	/圖、文：呂世雄
職場百科	/圖、文：顧盈盈
優秀資深同仁專訪	/圖、文：游凱裕
公司網站介紹	/圖、文：游凱裕
台中市政府補助資訊	/圖、文：顧盈盈

目錄

活動剪影

3

工業4.0

11

職場百科

15

優秀資深同仁專訪

22

公司網站介紹

26

台中市政府補助資訊

30

活動剪影

2015/5/29~5/31 自強活動三日遊

【Day 1】清水大甲鎮潤宮→後龍西濱公路→南寮漁港

大甲鎮瀾宮位於台中市大甲區順天路，香火鼎盛，信徒絡繹不絕，也是外地民眾到大甲旅遊時，必定的遊覽之處。大甲鎮瀾宮最早以前叫做『天后宮』，現今名聞中外的『鎮瀾宮』，是台中大甲鎮民心目中皆以媽祖為依歸，大甲鎮民習慣稱它『媽祖宮』，大甲鎮瀾宮奉祀主神為『天上聖母』，也就是民間俗稱的『媽祖』。

大甲鎮瀾宮創建於清乾隆三十五年(西元1770年)，至今已有兩百多年歷史，是大甲鎮最具規模的寺廟，香火鼎盛。於清朝雍正八年間，福建湄洲嶼人民林永興攜帶家人來台，聽過大甲堡定居謀生，遂將隨身有湄洲朝天閣天上聖母香火，安奉自宅廳堂膜拜，後來大甲堡每一角落住民都來參拜，地方人士見此盛況便徵求林氏同意後擇地於現址，並在雍正十年(西元1732年)興建小祠，乾隆五十五年冬月，地方士紳發起籌集財力，將原有小廟擴建，且命名為天后宮。

大甲旅遊吸引人之處，就是在每年農曆三月初，各地信徒組成浩大的進香團，追隨大甲鎮瀾宮的媽祖到嘉義新港奉天宮遶境進香，進行8天7夜的徒步參拜，這就是著名的大甲媽祖繞境，尤其是遶境進香的回程可說是活動的最高潮了，在一天在大甲鎮街上條條馬路幾乎都擠得水洩不通，且家家戶戶都會宴客慶祝，不妨前來體驗一下那種虔誠與熱鬧的場面，也有印證信仰的群眾魅力。



臺 61 線，又稱西部濱海快速公路，是縱貫臺灣西部沿海地區的快速公路。其路線北起於新北市八里區，南迄至臺南市安南區。北部路段多採與臺 15 線以快慢車道分隔的方式共行；中南部路段則常採高架方式與臺 17 線共用路廊。

苗栗後龍依山傍水有山有海，成排的大風車佇立海岸線，算是台灣風力發電密度最高的地方之一，筆直的海岸公路畫過後龍，也讓這成為單車族的天堂，下西濱公路的"赤土崎"交流道，沿途可見好心人所做的指示牌，沿著指示牌走很快就可以看到風力發電的大風車，近幾年來台電在各地見了不少風力發電的風車，也造就了不少新的景觀，成為台灣追風運動的另一頁。好望角這個區域頗大，它的全名是半天寮休閒文化園區，好望角只是其中最著名的景點，站在好望角上可以清楚的看見大風車，離海岸不到十公尺，風車之後的就是農地，看起來頗為貧瘠，不過人類是很能應是環境的，這樣的沙地非常適合種植西瓜跟花生，沒錯這兩樣也是後龍最著名的名產，好望角上很多攤販都賣著花生，可以試吃看看喔！



【Day 2】永安大園 →竹圍→淡水→貴角

北海岸行政地區分屬新北市三芝、石門、金山、萬里等4個區，北海岸公路（台2線）貫穿全區，全長共約45公里，沿途山青水秀、藍天碧海，景點及遊憩設施林立，著名風景區如白沙灣、麟山鼻、富貴角公園、石門洞、金山、野柳、翡翠灣等呈帶狀分佈外，野柳「地質公園」馳名中外的女王頭及仙女鞋，唯妙唯肖的的造型，以及歐亞板塊與菲律賓板塊推擠造成的單面山，令人讚嘆大自然鬼斧神工的神奇。海蝕平台擁有的潮間帶，更是各種稀有魚鮮蝦貝的樂園和季節性候鳥的天堂。眺望石門洞石門洞靠海側 H12，上有台北縣長(民國五十五年)蘇清波題字，海天勝景大理石匾額石門洞上有當時台灣省政府主席黃杰(民國五十三年)題字，精忠照海大理石匾額，石門洞上方建有步道，石門洞是天然的巨大的海蝕拱洞，洞高約十公尺，是百千萬年受潮汐長期侵蝕而凹陷，而形成的洞穴，石門洞最初位於海平面下，後來因地殼逐漸上升，而隆起至陸地上，而成為此地質奇景。





【Day 3】基隆陰陽海 →福隆→回程

一進入龍門地區，道路兩旁交錯著起伏有緻的梯田與河階，山谷間雙溪河潺潺的流著，河水與大海交互作用出獨特的沙嘴地形，區分了波濤不興的雙溪河內河和驚濤駭浪的福隆外海，也成就了福隆饒富趣味的多重景緻。

福隆古稱挖子澳，又稱新澳底，因為在日據時期時日本人為了打通基隆與宜蘭之間的交通而建造鐵路貫穿其間，但因鐵路無法通過澳底遂取道福隆，稱為『澳底驛』，故名為新澳底。出了福隆火車站，越過濱海公路，經過福隆橋，沿著左邊的小道前行，即是福隆的舊街。福隆站前便當店林立，成為當地最具代表性的名產。街上新舊式的建築並立，廣場旁頗具氣派的東興宮，是居民的信仰中心，供奉三府王爺及天上聖母，每年農曆6月18日的三府王爺生以及3月23日的媽祖生，皆為當地盛事。

由於福隆地區正位於東北角海岸風景區的中心，因此東北角暨宜蘭海岸國家風景區管理處也設於此，以便於服務遊客，此區的遊憩景點有福隆海水浴場、專用的自行車道以及龍門露營區，夏秋時節，八方遊客匯聚於此，露營於天地之間，戲水於金黃沙灘上，馳騁在濱海自行車道上，不亦樂乎！



2015/6/12~6/14 員工旅遊_綠島趴趴 GO~

綠島位於台東東方約 33 公里的太平洋（菲律賓賓海）上，島身呈不等邊四角形，南北長約 4 公里，東西寬約 3 公里，面積約 16 平方公里，為台灣第四大附屬島。島內山丘縱橫，最高點為火燒山，高度 280 公尺，東南臨海處多為斷崖，西南角是長達十多公里的平原沙灘。西北近海岸區地勢低緩，為全島主要聚落所在。

綠島舊名雞心嶼、青仔嶼與火燒島等，阿美族稱為 Sanasay，而達悟族則稱之為 Jitanasey。西方人有稱之「Samasana 島」。火燒島舊名眾說紛紜，以清嘉慶年間大火焚燒島嶼之說最為大眾採信。1937 年（昭和 12 年）設火燒島庄，屬台東廳台東郡管轄。戰後火燒島設鄉，歸屬於台東縣管轄，於 1948 年（民國 37 年）改名為「綠島」，延用至今。

據歷史記載，綠島最早為達悟族、阿美族等原住民居地。1813 年（嘉慶 18 年）小琉球（今琉球鄉）漢人漁民曾勝開等為風漂至火燒島，於阿眉山下的海濱建一共同住屋稱為公館，著手開墾，並且招小琉球家眷及民眾至，因來者日眾，故在中寮灣岸建一聚落，名曰「中寮」，光緒後漢人往來更頻繁。

1850 年（道光 30 年），東港漁民陳必先等餘人，在行船歸途中遭遇颱風，漂流至綠島，大嘆綠島之美，一年後便率人前來定居開墾，最早於柚子湖、溫泉一帶居住，後來移民漸增。即成為今日公館村、南寮村、中寮村、溫泉村等村落。



而現今世界上已知最巨大且年紀最老的活珊瑚群體，聳立在綠島南寮灣水深 20 公尺海底，俗稱「大香菇頭」或「鋼盔」，是顆巨大的團塊微孔珊瑚群體，高約 12 公尺，圍寬 31 公尺。澳洲的大堡礁有圍寬更巨大的活體珊瑚，但高度不及綠島的大香菇。

島上的主要交通工具為機車，騎機車環島一週 20 公里約 1 小時左右，島上有相當多的機車出租店家，店家並不提供汽油，租完機車必須馬上去加油。陸上唯一的加油站位於南寮村，營業時間為 08:00—17:00，旅客須注意。綠島鄉主要道路為環島公路，編為東 90，已鋪有柏油路，沒有紅綠燈。



2015/4/12 久裕興業潑水節活動



泰國潑水節的由來

在泰國，潑水節又被稱為「宋干」，是泰國的「新年」，也是一年一度最歡樂的節日。潑水的由來是因為水在佛教的傳統儀式中代表淨化和祝福。潑水節每年四月十三日開始，一連三天，人們在這節期間會互相潑水，以此為作為祈福。潑水節的慶祝活動和中國過年的活動很相似，過年前人們首先在家中大掃除。節日期間，男女老幼穿著新衣，帶著食物供品到寺廟中供奉僧侶，拜神祈福。由於各地的風俗不同，各地對於潑水節的由來也不盡相同。

▶ 潑水節的習俗

每年的四月十三日到十五日是泰國傳統的新年，泰語稱之為 SONGKRAN，中文譯為「宋干節」，也就是俗稱的「潑水節」。這段期間是泰國人一年中最期待、最歡愉的時刻，每個人都會穿上新的傳統服飾，在四月十三日起個大早，帶著供品到寺廟中供奉僧侶、禮佛、浴佛及買小鳥、活魚等放生，為今生及來生積陰德。



禮佛及放生後，晚輩用銀盆盛著芳香的淨水以枝葉輕灑在長輩的手中，以示尊敬，並希望能得到長輩的祝福。向長輩獻水式結束後，俗稱的潑水活動正式拉開序幕。泰國人認為水是純淨的象徵、是生命的源頭、是萬物之神，因此人們在過年時除了一早起來沐浴淨身，還得到佛寺中把佛像也請出來，在浴佛禮讚的過程之後，就開始持續好幾天的潑水活動來慶祝新年。

潑水的傳統習俗意謂著可以洗去過去一年的不順利，重新出發新的一年。泰國人通常以相互潑水來慶祝，其實潑水節的傳統習俗，並非只有泰國才有的，鄰近的國家如：緬甸、寮國與柬埔寨等，也都同時慶祝這個節日。潑水節的潑水方式是有等級之分：對待長輩，通常是以之葉沾水輕灑幾滴，意思意思，那是屬以斯文型的；另一種型則是瘋狂型的大潑水，被潑的人還不能躲，說是會躲掉福氣，若被潑的全身濕淋淋的，也千萬別生氣喔！而年輕的男子也會藉「潑水」，對心儀的女子一表衷情，傾訴愛慕之意。

► 久裕潑水節烤肉活動

久裕尊重來自不同國家的習俗和文化，為了體恤泰籍同仁遠到異鄉台灣工作，而錯過與家人共度潑水節這般重大節日的無奈心情，特別在每年這個時間點舉辦烤肉活動，讓泰籍同仁與其它印尼籍、台籍同仁一同歡度這個活動，也藉此聯絡一下感情。



活 動 花 絮



淺談工業 4.0

最近有個很紅的名詞，叫做工業 4.0，意思是第四次工業革命。到底什麼是工業 4.0？以下為大家做詳細說明：

➤ 什麼是工業 4.0?

「蒸汽動力帶動機械化生產是第一次工業革命，電力帶動大規模生產是第二次，第三次是資訊化，第四次是全球製造業的下一步，智慧製造。」而工業 4.0 簡單的說，就是大量運用自動化機器人、感測器物聯網、供應鏈互聯網、銷售及生產大數據分析，以「人機協作」方式提升全製造價值鏈之生產力及品質。如果以德國西門子在 Amberg 先進實驗工廠經驗推估，工業 4.0 化後之生產鏈，可提高其生產價值至原先十倍以上，一般認為將是下一代工業革命之濫觴。

工業 4.0 的精神是連結與優化，連結製造相關元素進行優化，以增進企業競爭力與獲利。

日本廠商重點在追求「零停機、零待料」，德國工業 4.0 終極目標則設在相同成本下，達到經濟批量為 1 的「最大客製化」生產彈性。以機

械加工為例：如果在工具機上裝設多個感測器，擷取零件加工時的各種製程數據，監測切削刀具

及機台狀況。在刀具過度磨損前即可得到預警，及時更換，以提高產品良率。就設備而言，則可以隨時掌握機台狀況，預先規劃保養時程，避免非預期當機而影響生產。在這個例子裡，連結了幾個製造相關的元素：感測器、工具機、資料分析軟體、以及生產執行系統。優化結果因良率提升而減少廢品損失、延長刀具壽命、降低的刀具成本、避免非預期當機所降低的生產效率。

再以球鞋客製化生產為例：如果業者在網站上提供球鞋的各種部件及顏色、材質選項，讓顧客可以選擇喜好部件顏色、材質進行客製化組合，並且網路下單，則企業可依顧客喜好及尺寸製造球鞋，提高顧客滿意度。為了保持客製化生產迅速交貨，企業必須將顧客網路下單資料、企業管理系統（原物料供應、生產排程），與工廠實體生產線連結起來。優化結果：在極短交貨時程下完成客製化製造，在不增加成本條件下，即便一件數量的訂單也能接。



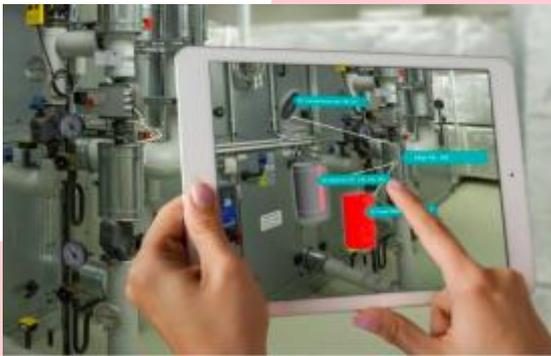
➤ 哪些是可以連結的製造相關元素？

存在電腦中或透過網路可取得的資料，以及工廠裡實體物件，都是可以連結元素。

- 一、電腦或網路的資料，例如零件設計圖檔、感測器量到的監測數據、顧客網路下單資料、企業管理資訊、社群網站對於特定產品意見等。
- 二、實體物件，例如工廠裡待組裝的零件、機器手臂、輸送帶、控制器、工具機、檢測機台等。
- 三、人員也是連結的一環。企業之內的人員，如收到預警而更換切削刀具的現場人員、產品設計者、企業決策者；企業之外的人員，例如機台遠距維修工程師、物流提供者、零售商、顧客等，都是製造網絡中重要的參與者。

➤ 工業 4.0 優化的目標

工業 4.0 對於不同產業有不同的意義：例如資源耗用大的產業，連結的首要目的是節能，例如產品線非常多樣、庫存成本也高的 B2C 企業，導入連結與優化的目的可能是減少庫存還能即時供貨。因此，企業各有其優化的目標，端視導入項目的成本與效益做為考量，所以工業 4.0 是自由選擇之自助餐而非滿漢全席。



一般企業可優化目標，在資源方面如工廠的智慧節能；在製程方面如以感測器監測生產線加工狀況，即時線上修正，或回饋到工程設計修正，以提高產品良率；在資產使用效率方面如透過遠距監測、數據分析、預知保養等方式達到設備使用效率的極大化；在人力資源方面如藉由「擴增實境」協助人工作業、使用機械手臂於人機協作，提高人力資源運用效率；在庫存方面可連結上下游廠商以達到實時供應鏈優化及批量優化；在品質方面如經由統計分析與製程控制提高產品品質；在供需匹配方面則可透過數據分析驅動需求預測或價值導向之設計以優化供需匹配；在上市時間方面如連結顧客及夥伴以協同創作、開放式創新、同步工程、快速試製與模擬等方式，縮短上市時間；在售後服務方面，透過預知保養、遠距維修、虛擬引導自助式服務等方式提高客戶滿意度。

➤ 工業 4.0 等於「機器人+自動化+大數據」嗎？

工業 4.0 的概念是連結與優化。機器人、數據分析都是達到優化可用的工具，是否使用，則視優化的目的而異。不同產業有不同優化目標，例如：資源耗用大的產業，連結首要目的是節能，因此生產線監測相形重要，機器人或自動便不是重點。對於人工成本占比高的工廠，工廠可以機

械手臂替換人工操作，並且把多個製程連結起來導入自動化，如果導入價值高，便走向全自動化，甚至是關燈生產。但是有些生產線的工作不適合以機械手臂替換人工操作，就可透過其他資通訊工具(如簡單的客製化工作指引，或複雜的擴增實境)協助員工作业，以減輕員工負擔，提高生產力。這兩種工廠都符合工業 4.0 精神，只是工具與手段不同。

大數據分析在工業 4.0 有各種不同的用途，例如對於切削刀具支出成本高的工廠，可以藉由數據分析達到延長刀具使用壽命，對於產品線多樣、行銷與庫存成本都很高的 B2C 企業，則可以連結客戶資料、社群網站討論資料、區域收入成長與人口分佈等，進行數據分析與優化，達到精準行銷、即時供貨、減少庫存等目的。

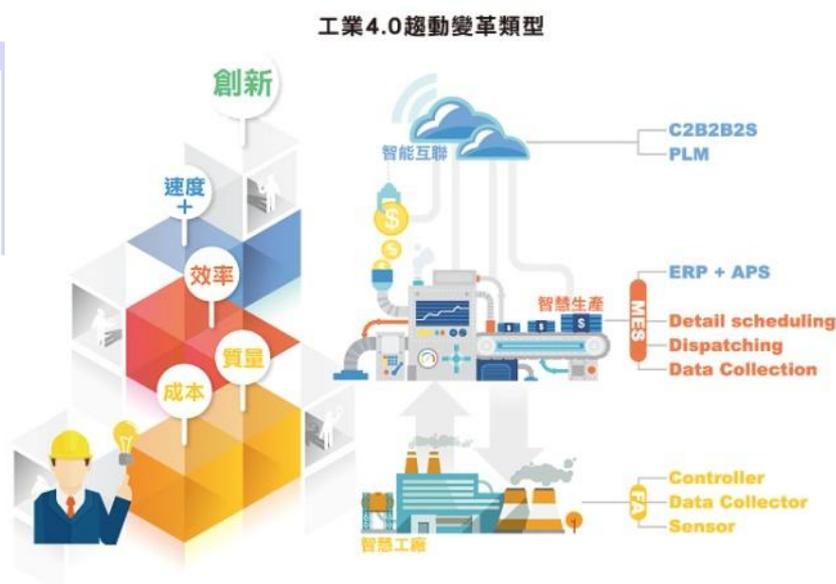
因此，機器人或大數據是達成工業 4.0 可使用的工具或手段之一，但使用與否，則因工廠或企業優化需求而異，必須以導入這些工具的成本與效益做為主要考量。

➤ 工業 4.0 與以往有何不同？

可連結的元素比以往更多，可回應的速度更快，可連結的範圍更廣，因此可優化的目標更多樣，效益更大。可連結的元素比以往更多：如機台或生產線可連結眾多感測器，工業互聯網可以極快的速度實時 (real time) 回應。可連結的範圍更廣：如可以連結與整個產品生命週期相關的人、事、物。可優化的目標更多樣：如工廠內各種非預期狀況的自動因應、設備預知保養、產品的售後服務。

➤ 製造業未來的情境是什麼？

某些產業適合大量客製化產品，未來商業模式將有很大改變。以球鞋大量客製化為例：既然客戶可以在網路上選配客製化產品並且直接下單，製造業將有更多機會由 B2B 延伸到 B2C。(1) 產品走向回應式生產，也就是接到訂單才開始生產，降低庫存成本，減少滯銷品的損失。(2) 發生長尾效應，採用回應式生產，產品生命週期得以延長。所謂「長尾效應」，簡



單地說就是，經由網路科技的帶動，過去一向不被重視、少量多樣、在統計圖上像尾巴一樣的小眾商品，卻能變成比一般最受重視的暢銷大賣商品有更大的商機。(3) 獲利公式重新計算：製造業可由 B2B 延伸到 B2C。(4) 具有少量也可接單的能力，將因此增加新的客戶與訂單。

➤ 台灣如果不推動工業 4.0 將會如何？

製造業競爭已由成本、品質、交期、推展至最低採購數量與客製化服務滿意度。台灣產業如果不積極從事工業 4.0 轉型努力，極可能改變台灣企業在全球供應鏈中之角色與價值，甚至在下一波工業革命浪潮中，完全被淘汰。

有些產業以品質與成本為重，如機械加工，競爭對手藉由連結與優化維持品質、同時還能降低成本，而台灣停留原地，將難保有現在供應鏈的地位。

有些產業在競爭者間成本與品質差異不大，但若能「快速交貨，訂單量少也能接」的企業便具有較大優勢。台灣現有之產業結構，以中小企業居多，以往以靈活接單、彈性生產、快速回應能力取勝，未來這方面的優勢維繫，必須仰賴工業 4.0 化。

工業 4.0 未來必然改變國際產業布局，重新分配價值與利潤。當國際大廠藉由資訊工具有系統進行製造連結與優化，交貨速度更快，批量少到 1 件也能接時，台灣業者現有之優勢不再，在全球供應鏈中的角色被取代，將是未來極大隱憂。

資料來源：工業技術研究院 知識經濟與競爭力研究中心



職場百科

問答也有 SOP？不管主管問你什麼，這樣回話就對了！

Alex 擔任某間企業的人力資源部資深經理，在每年一次的人評會，就連不常參加會議的董事長也一定會親自參加，人力資源部三個月前就開始準備，要求每位主管需要把過去一年值得升遷的人選提名到會議上，董事長會在會議中直接決定人選的升遷與否。今年人評會將從兩位資深專員人選中，選出一位升遷為製造部的經理。其中張協理提名 Bob，李協理則提名 Kevin。兩位主管分別花了三分鐘說明這兩個人各自在過去一年的努力成績，包括所完成的專案，以及如何有效降低成本並提高效率等，但由於名額只有一位，董事長必須從中擇一。

董事長聽完介紹之後，低頭看了手邊資料和兩人的照片之後說：「這個 Bob 是誰？我對他好像一點印象也沒有。」接著說，「這個 Kevin，我記得他在上次的季度檢討會時，對於我們流程上產生的問題所提出的意見與觀點很不錯，很有自己的想法也符合公司的需要，我對他當時的表現印象很深刻。」可想而知的是，當場董事長便宣布由 Kevin 升遷為製造部的經理。

在關鍵時刻，你在高階主管心中有多少印象分數，往往是決定關鍵的一票！然而，到底該怎麼回答才能獲得主管的青睞？以下提供回答主管問題時，一定要掌控好的三大條件，以及回答問題的 SOP 給大家參考。



✦ 掌握回答問題的三要件

當主管問你，「上個月業績如何？」、「昨天客戶為何會取消訂單？」、「前天產線為何會出這麼大的問題？」等問題時，你都怎麼回答？很多人習慣回答，「很難說」或「很複雜」，其實這對主管而言，根本沒回答，更難從中判別問題的癥結點。身為部屬，除了報告進度與提案外，回答主管問題必須有方法，甚至有公式。讓我們先思考一下，當主管時間有限，他最想在你的回答中聽到不外乎三點：

- 一、結論，這件事我們應該要怎麼做？你的建議是什麼？
- 二、事實，這件事是如何發生的？過程中最關鍵的事實是什麼？
- 三、重點，這件事的問題重點是什麼？改善重點是什麼？



所以，我們應該把握以下三個原則回答問題：

一、先說結論：把「因為」、「所以」，換成「所以」、「因為」

公司裡的主管都很忙，各位回想一下，當回答主管問題拖泥帶水時，主管可能就沒耐心了，可能你的話還沒說完，他的電話就響了；也可能有其他同事或是急事要找他。在各種可能發生的狀況下，他很可能無法完整聽完你的回答，因此我們一定要學會先說結論。

例如，當你被問到，「這個客戶怎麼樣？」一個切中要點的回答應該是：「這個客戶訂單必須延到下一季（所以），因為本周三客戶說訂單不明確，我們……（因為）」至於一個會讓主管沒耐心的回答則會是：「這個客戶上周二我們電話討論了進度，上周五我們又確認了一次，本周三客戶打電話告訴我們說需求不明確（因為），所以訂單必須延到下一季（所以）……」。

二、以數字呈現事實：把形容詞換成數字

主管通常希望在最快的時間聽到最關鍵的事實，所以把常說的「因為速度太慢，所以客戶不滿意」或是「客戶認為我們的品質很差」等句中的形容詞轉換成數字，可以讓主管迅速掌握事實。例如，當你被問到：「這個客戶為何取消訂單？」我們應該要把「太慢」換成「花了一百六十二分鐘完成」，把「很差」換成「一周內出現兩個重大問題」。所以我們應該這樣回答：「因為我們花了一百六十二分鐘才完成，所以客戶不滿意。」或是「客戶認為我們一周內出現兩個重大問題的品質很差。」



三、直接講重點

只要一句話引起主管興趣就可以，接下來主管就知道要做什麼了。例如，當你被問到：「這份企畫書好厚，可以簡單說明一下嗎？」，像是「這份企畫分成八個部分，一開始是企畫緣由，我們因為……，接下來是市場分析，分析了商機成長……」之類的說法，並不容易能夠讓主管立刻了解脈絡。比較適當的方法應該是直接說明這份企畫書的主要內容，像是：「為了提高流程效率百分之十，我們團隊思考了三種改善方案，要在下周選一種開始執行，細節可以請您詳閱企畫書中第十頁的三種改善方案比較。」

下列再舉出幾個範例讓大家參考：

【範例一】

- ✚ 主管問：這個流程產生的問題應該如何解決？
- ✚ 不理想的回答：應該要加派人手。
- ✚ 理想的回答：我認為我們應該增加人工品質檢測站（結論），第一是因為我們人員的經驗充足，可以用最快時間檢查完，第二是因為這個做法可以彈性運用人力，最後是因為我們可以立即實施（理由）。例如我們部門在去年五月，曾經試驗此做法能有效提升品質良率百分之十，還有某公司在去年也因為此做法，成功提高檢驗品質百分之十五（事實與證據）。所以我認為我們應該要增加人工品質檢測站（重複結論）。

以這種方式回答的優點在於，可以讓主管覺得你的發言有理有據，非常具體。

【範例二】

- ✚ 主管問：你覺得這個計畫怎麼樣？
- ✚ 不理想的回答：「還不錯」或「很複雜」
- ✚ 理想的回答：我認為這個計畫應該增加利潤率分析（結論），首先這個計畫很符合公司的策略方向（理由／優點），只是我擔心成本太高會降低利潤（理由／缺點）。例如在第八頁有營業額預估分析，第十頁有投入資源分析（證據），但是卻沒有整合性的利潤率分析。所以我認為計畫應該增加利潤率分析（重複結論）。

以這種方式回答，主管會對你事先所做的功課和觀察印象深刻。



【範例三】

- ✚ 主管問：你覺得進度趕得上嗎？
- ✚ 不理想的回答：應該可以。
- ✚ 理想的回答：我認為這個進度有九成五的把握趕得上進度（結論），首先這個進度已經跟各部門確認過沒問題（理由／優點），只是我擔心其中研發設計這部分的進度因為客戶的要求較高，比較沒把握（理由／缺點）。據我所知，研發部們在八月份工作滿載。所以我認為，如果可以提前確認客戶需求安排研發進度，應該有九成五的把握趕得上進度（重複結論）。

以有條理又有解決方法的內容回答，主管很難對你沒有任何印象。

從範例中觀察，為了盡快抓到回答問題的要點，並根據前面提到的三個原則，設計了一張「一分鐘意見發言表」。身為部屬最常被主管要求回答問題，而回答得好，非常容易獲得主管的青睞，以上所建議的回答問題 SOP 是一個非常好的工具，建議大家可以多多思考利用喔！

一分鐘意見發言表

段落	用法	說法
結論	第一、先說結論 把你的建議或意見，或是這件事的結論以一句話說出來。	我認為…
理由(一至三點)	第二、接著說理由 是言簡意賅最多三點陳述你的理由，或是優缺點分析。	第一、 第二、 第三、
證據	第三、舉出事實與證據 以數字代替形容詞進行說明。	例如… 根據…
結論	第四、重複你的結論 結尾用「應該…」 「需要…」 「不應該…」等詞再次重複提出你的建議。	所以我認為…



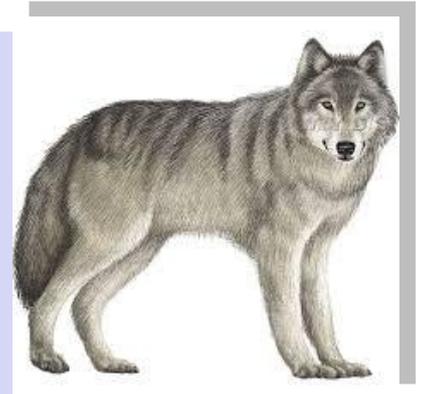
職場百科

✦ 幹事業，必須要有狼的團隊，狐的智慧，鷹的心態。

狼是草原王者，鷹是天空霸者，而狐則是很有智慧的，在這個弱肉強食的世界裡，具備狐智、狼道、鷹謀，才能成為真正的強者！

<狼之道>

- 一、狼族從來不會單獨作戰，因為他們明白，在面對強敵的時候，自己的力量遠遠無法超過了敵人。所以面對一次次地競爭，狼族都能團結一致，共同戰鬥，共度難關！作為狼族中的一員，個體的優秀固然很重要，但是要想生存就必須和其他隊員團結合作，只有這樣，才能不被環境和社會所淘汰！
- 二、無論是頭狼還是狼群中的一員，都具有主動承擔責任的精神，只有心中想著群體的利益，為群體付出，狼族才能自然穩定地成長，否則隨時都會被環境和社會所淘汰！
- 三、忠誠守信，凝聚團隊競爭力，狼群中的個體不會表達自己對團隊的忠誠，但是它們地用行動演繹了這種忠誠品質的可貴。而我們現代企業需要的也是正是狼群這種從不慈善自己的團隊的精神！
- 四、在極度飢餓的時候，狼族的個體也不會離開自己的團隊獨自去覓食，無論團隊遇到困難，還是順利發展與壯大，每一隻狼都能夠與狼群共進退，同患難，因為他們的忠誠不允許自己脫離團隊！
- 五、狼群之所以能夠成為最強悍的團隊，憑藉的的正是制度的力量，而這也正是狼性團結與忠誠的前提，團隊的發展需要的恰恰就是絕對服從完善的制度！
- 六、雖然行動並不一定能讓狼群獲得食物，但如果不行動，它們將永遠得不到食物，那麼狼群就只有面臨飢餓的威脅。所以只有行動，才能實現自己的理想，達到自己的目標！



<狐之智>

- 一、兔死狐悲：兔子死了，為何只有我來作悲戚之態呢？可見我看問題較其他動物深遠；我之所以能與所有的動物相處，因為，在他們面前，我隱藏起了自己所有的優勢，展露自己不利的的一面，所以，所有動物都認為我對他們沒有構成任何威脅，沒有了敵意，我們就能融洽地相處了！
- 二、狐假虎威：誰能假借老虎的威風？唯有狐兄有這樣的能耐。為了適應環境，生存於世，我不得不變色來保護自己，只有這樣，我才能得到自己想要的東西南北，才能不被強者吃掉！
- 三、狐朋狗友：狗以靈性和忠心為人類稱讚，誰有可能與之並肩甚至排列在狗之前呢？當然只有我！借力並不是空口白話，它需要通過智慧的雙眼來發現可藉之物，並且運用自己所有的能力與計謀巧借力，只有善借才能贏得成功！



好人，壞人並無一定的界限，而且複雜的生存環境也決定了我們不可能永遠保持好人的或壞人的形象，所以很多時候，我們都是既得唱“黑臉”，又得唱“白臉”；得做好人，也得做壞人。這是由不同的環境決定的，只有這樣我們才生存於世！

在與對手周旋時，審時度勢，該低頭的時候，我不會昂著頭；該退步的時候我不會前進。我明白進退與得失之間的利弊，所以我能夠審時度勢，在叢林中游刃有餘！

為了適應環境，生存於世，我不得不變色來保護自己，只有這樣，我才能得到自己想要的東西南北，才能不被強者吃掉！



〈鷹之謀〉

一、鷹，這個不屬於人間的生靈。這段簡單的描述，卻將雄鷹傲視一切。氣勢逼人的王者風範表達得淋漓盡致。正是這種強者心態使得鷹成為了天空的霸主，沒有人敢挑戰它的權威！

二、鷹，是一即使是死也要維護自己強者尊嚴的生物。它是天空的強者，也是大自然的強者，這種強者心態，讓它們在生物界自由翱翔。當它們的強者尊嚴受到挑戰與污辱時，它們寧願用死來捍衛這一信條，所以鷹才具有獨一無二的“氣

勢與風範”，這是永遠不會改變的！所以在這個競爭日益激烈，弱肉強食的社會中，任何一個企業和公司，從創業到發展與壯大，都必須具備鷹的強者心態，樹立起自己的王者風範，才能從高手雲集的環境中脫穎而出，佔有一席之地！

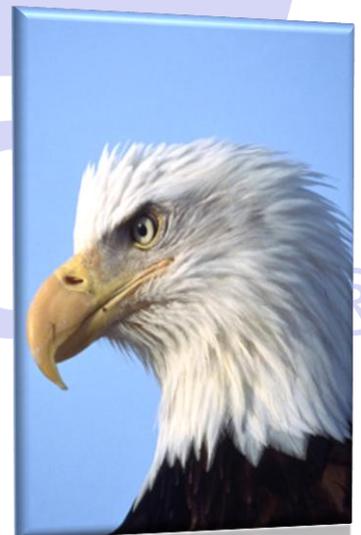
三、鷹的眼光十分銳利，當它確定好自己的目標後，便會瞅准機會，迅速出擊，企業一旦樹立起目標後，就要不遺餘力地執行，否則目標只會永遠高高在上地掛在那，而不會成為現實！

四、雄鷹懂得“追兩兔而不得其一”。企業的經營者與領導者，都希望企業能夠走向國際，成為世界上有影響力的龍頭之一，但是一個人的精力是有限的，只有當他全神貫注於某一件事時，他才會充分挖掘自身的潛力。所以要想實現企業的這一目標，就要培養自己和員工專心致志的能力！

同那些在強手面前自動繳械，在困難面前止步不前，不去作任何努力和抗爭的企業相比，從失敗中站起來，並繼續向前的公司更能讓人油然而生敬畏之情，這樣的企業即使有一天真正從社會中被淘汰，但它們卻不會在人們的記憶中被迅速抹去的！

在捕獵中，鷹付出了其他動物沒有的耐性，所以它獲得了其他動物所無法得到的美食。一個作家說過：在任何力量與耐心的比賽中，把寶押在耐心上。可見，耐心對事情成功的影響力之大！

機會中往往隱伏著風險，但風險中也存在著高昂的利潤，要想及時抓住機會，就要克服安於現狀的心態，隨時留意新趨勢、新信息。



資深優秀同仁專訪

徐靜芳

部門：財會部
職稱：課長
座右銘：不要讓別人的情緒，影響自己的情緒。



圖/文：人資部 游凱裕

日期：2015/09/18

今天筆者要訪談的是財會部的主管，先前對於財會人員特質的刻板印象是實事求是、吹毛求疵、斤斤計較，等一下在訪談的過程中，筆者可能要小心翼翼的問問題，切記不可以浮誇的發問，不然筆者可能會因為錯誤的訪談方式激起了財會主管的實事求是的特質！！

就在筆者胡思亂想的時候，會客室的大門被打開了，走進來了一位面帶微笑，笑容可掬的婦女，筆者心想她應該不會是這次被邀請要訪談的對象吧！結果婦女先開口問筆者：「請問你是要來訪談我的嗎？我是財會部的徐靜芳。」突然，筆者對於財會主管的實事求是，吹毛求疵及斤斤計較的刻板印象蕩然無存。筆者放下心裡不安的大石頭輕鬆的跟靜芳課長打了聲招呼：「您好，我是人資部的凱裕，今天想跟您聊聊您在久裕的心路歷程」，課長大方的回覆：「沒問題！」於是乎，一場輕鬆愉快的訪談正式開始了。



為什麼會想要到久裕任職？



因為先前公司常派我出差，但我的小孩還很小，對於家庭無法兼顧，因此離開了前公司，剛好久裕有財會專員的職缺，於是就來面試也順利錄取，沒想到一待就十三年了。



那在久裕待了將近十三年的時間，難道都沒有出差嗎？



當然有阿！但是出差的時間不長，每次出差大概都一個星期左右，每年也大概 1~3 次，這樣我還可以接受，前公司要求我出差一個月，而且每年大概 3~5 次，基本上已經變成外派了，我是一個母親，當然要照顧好我的小孩，希望能陪伴我的小孩順利成長。因此，在這工作與家庭可以兼顧的原因下，一下子就在久裕待了十三個年頭。



十三年的時間過去了，您有看到久裕的成長嗎？



當然有阿！當初我剛進來公司的時候，台灣廠的人數才一百多人，目前已經將近二百三十位，員工人數不斷增加，公司規模也日益壯大。最重要的，公司已經興櫃了，針對財務方面的各項制度也越來越與國際接軌，如去年開始就已經導入 IFRS 的國際會計準則，我也開始進行學習，這對於我和公司都是雙贏的成長。



在工作中有發生過讓您很沮喪的事情嗎？



財會人員在結帳的時候，會碰到很多的障礙，因為財會部門是屬於最後端的作業，前端的作業無法產出的時候，後端的作業都沒辦法動作，便要親自去了解前端作業無法產出的原因，並且設法去幫助他們，每個人都有遇到困難或者盲點的時候，協助的力量非常的重要，它可以讓前端的作業人員知道，不是只有他們自己在工作，而是有夥伴的協助，這樣的良性循環，讓我們財會單位在現階段的結帳時間縮短了不少。



當您碰到問題的時候，都怎麼處理您的情緒？



其實財會單位在執行業務的時候，一定會有溝通的產生，溝通的過程一定會因為各單位的業務範疇不同，而有爭執的時候，難免口氣會不好，這時候最重要的就是控制自己的情緒，不可以跟其他單位的人起舞，最好的方式就是先將其他單位講的話記錄下來，先不要回應，並且回到單位內部深思解決的方式，等到情緒平復下來，再去跟其他單位的人討論解決對策，這樣我覺得才是最好的方式，因為兩個人如果各執己見且都在生氣的狀態下，那發生的問題就沒有可以討論並產生解決方案的機會，但是，當兩個人的情緒都維持著心平氣和的狀態，冷靜溝通，那問題的解決機會就會大增。所以，先不要讓別人的情緒，影響自己的情緒，這樣才是解決問題的根本之道。



請問您還有什麼話想要對久裕新進同仁說的嗎？



其實比我資深的還很多，應該要由更資深的前輩來說比較恰當！但是都曾被訪談了，所以我也只好說一下，我來久裕已經十三年了，其實久裕各方面的福利措施都不錯，而且這邊的人都還滿團結的也很好相處，所以，新人進來應該要讓自己先適應這個環境，接下來再慢慢的將自己本身業務上手，如果不懂的地方一定要問資深的同事，切莫不要自己去嘗試，我相信這邊的同事都會教導新人。也不是說嘗試不好，如果有既定或更好的方式，就不需要花時間去嘗試！

訪談到這邊也告一段落了，最後的那句話，讓筆者認為徐課長對於時間的掌握度仍然是分秒必爭，從想要陪伴小孩的成長，到自己可以學習新的事物，徐課長在久裕的這段職涯中，體驗到人生的轉折，也因為這個轉折讓她可以認識久裕目前的同仁以及深造自己工作的知識及技能。古人說：「緣分若到，擋都擋不住。」筆者希望徐課長可以在久裕繼續的成長及學習，並且持續跟久裕這個大家庭的緣分直到她退休。



公司網站介紹



網業是現今社會企業的虛擬門面，靠著科技的進步，人們在電腦桌前操作滑鼠，就可以到每個公司的網頁參觀，產品與服務也是靠著公司的網業做傳播訊息的動作，企業能夠擁有收入，持續營運，靠著網際網路，企業的產品與服務能夠讓更多人看見，企業進而提升營業額。

回想某個晚上正在住家附近購物中心購物，被一家電信公司的廣告吸引住，裡面的內容概要是關於：許多企業都將注意力放在如何提供最佳品質的產品與服務，以及如何提供更低價格的方案，但是這間電鑽公司專注在一個重點，就是「人」。從事過業務工作的人都知道，人脈就是生存的命脈，換句話來說，手上擁有越多準客戶名單，才能夠在事業開展初期，利用「大數法則」建立客戶數量。等到建立一定的客戶數量，再藉由客戶服務與推薦介紹，讓企業持續的發展。這樣的程序是一般業務工作者的心路歷程，而透過企業網站其實就是一個建立客戶數量的方式。接下來先介紹企業網站的功用及重點：

一、企業網站可以建立客戶對企業的信心，提升企業信用。一個好的企業網站，都會經過一定程序的UI（User Interface，使用者介面）分析，進而設計出視覺感舒適的網站，然而，到底什麼樣的網站設計才會看起來「舒適」呢？

(一) 每個網頁都只會有「一個」重點

許多企業企圖讓客戶在單一網頁中，認識整個企業，因此整個網頁內容繁多而複雜，這就像一個男生希望在一分鐘內，讓心儀的女生認識自己，因而只有不斷的快速說話，這樣只會讓對方感到厭煩。一個網頁只要一個重點即可，簡短而清楚，如同女孩子的迷你裙一樣，越短越吸引人。

(二) 網頁重要資訊會放在醒目的位置

宋朝大詞人辛棄疾的作品《青玉案》，最後一句是「眾裡尋他千百度，驀然回首，那人卻在，燈火闌珊處」是個美到讓人流連忘返的情境，但在逛企業網站時，網友可不想要有「尋他千百度」這樣的經歷。網頁的內容如同手機設計，要「輕、薄、短、淺」，重點要放在醒目的位置，一秒內就能抓到重點。

(三) 切勿過多動畫，造成眼花撩亂的感受

許多網頁裡會加入動畫，目的要讓客戶感覺很「酷炫」，但動畫就像調味料一樣，適度點綴就好，使用過度會造成健康傷害，尤其是網友的眼睛。眼花撩亂的結果，就是網友不想再光臨自己的企業網站。而且，動畫本身無助於網站的 SEO (Search Engine Optimization, 搜尋引擎最佳化)，對於行銷企業沒有直接性的幫助，因此，網站的設計還是以簡單明瞭為主。

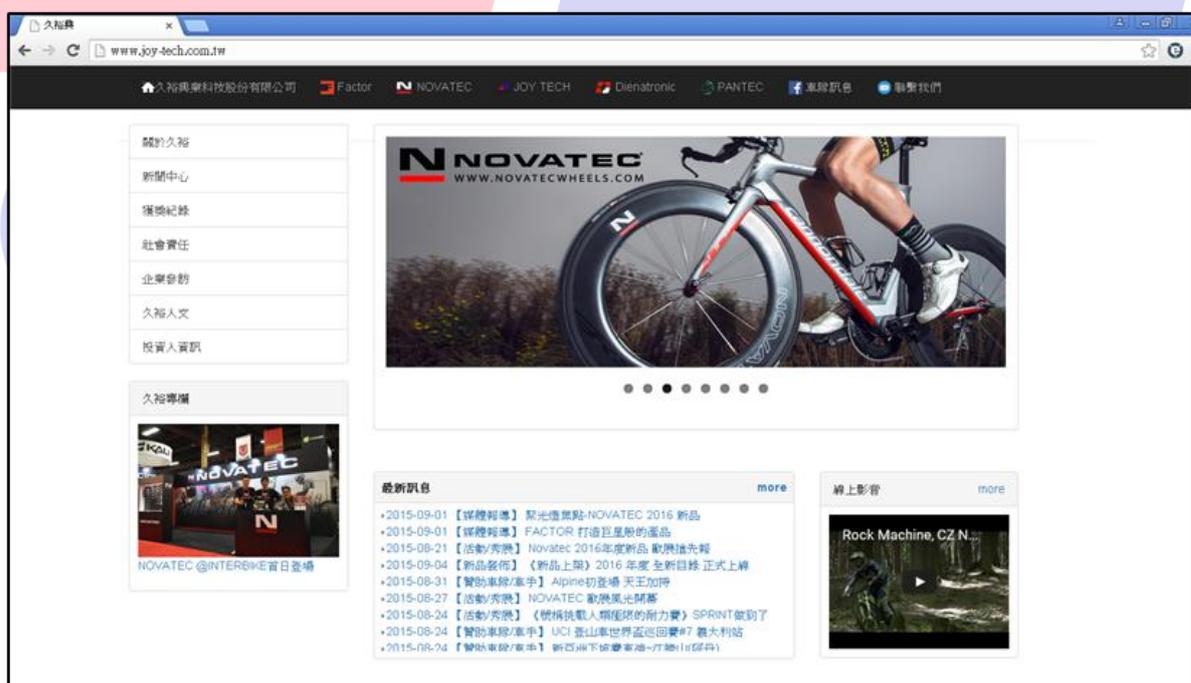
二、企業網站的客戶資料庫，能夠使客戶發展方向更清晰

一個成功的企業網站，必定擁有客戶資料庫，經過一定時間累積的客戶數量，經過資料庫的交叉分析，可以更準確的找到公司主力客層，將企業經營專注在最佳客層中，達成事半功倍的效果。然而，有了完整的客戶資料庫，也必須注意到個人資料外露的風險。因此，在個人資料保護法上路後，如何管理客戶資料也成為網站經營的一項重要課題。總而言之，客戶資料的管理是網站規劃與經營所要注意的項目，透過專業的網路科技服務公司，可以讓企業網站發揮最大的效益，也藉由 SSL 的技術，保障客戶個人資料，建立企業與客戶支件的信任感。

公司目前已是興櫃公司，想要把內部的訊息跟所有的股東以及投資人一起分享，就需要設立一個屬於全國大眾的對外網站，公司的網站也因此而生，另外，公司網站不僅要帶給全國大眾關於公司營運的績效，也帶給大家更即時性的產品訊息分享，網站分類介紹如下：

(一) 首頁

簡潔有力的設計，公司的最新消息以跑馬燈的方式呈列，另外，在上方有公司最新產品的照片，「簡單卻印象深刻」是公司設計首頁最重要的元素。



(二)關於久裕

目前公司設廠的狀況，包含廠房面積的大小以及目前廠房內的產品年產量，並給予觀看者連絡的電話及公司的地址，你對於公司有興趣嗎?請趕快撥打電話跟我們聯繫!



(三)關於久裕-公司里程碑

主要介紹的是公司的沿革以及獲得認證的事蹟，左邊的尺規證明公司的發展過程充滿規劃，按照規劃確實的執行，並加以檢驗成效。



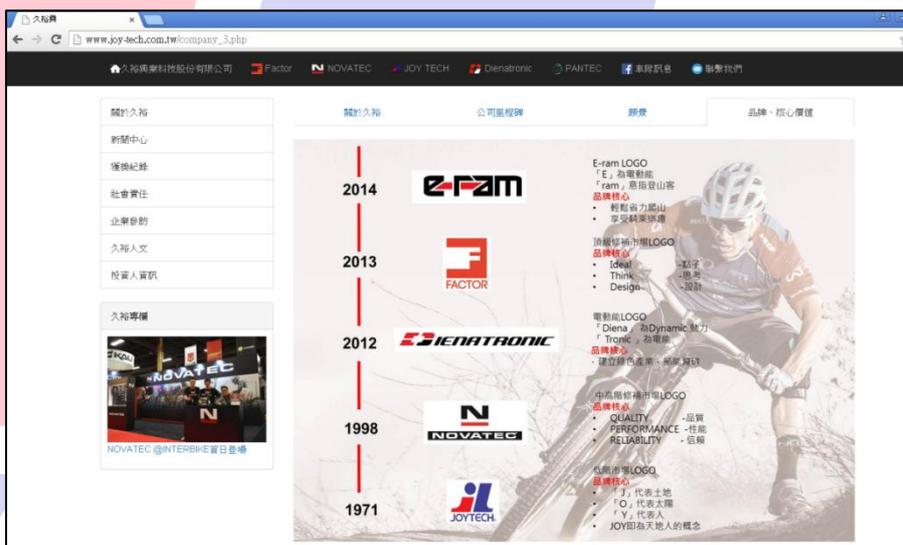
(四)關於久裕-願景

公司願景由董事長陳俊雄先生親自訂定，董事長希望將公司帶領成為全球第一大專業花鼓製造供應集團家族之一，以及成為全球第一大綠能交通工具中電控系統供應商，藉由願景發展出公司的使命就是以環保、健康、愛護地球讓人類生活充滿活力，並導引出核心價值觀「品牌形象、專業信賴、成就客戶」。



(五)關於久裕-品牌、核心價值

品牌代表著久裕發展的過程，也是公司形象與永續的命脈。公司自行車品牌由中低階花鼓品牌 JOYTECH 到中高階花鼓品牌 NOVATEC，到最高階的客製化花鼓品牌 FACTOR 以及機電整合的 DIENATRONIC 到次世代的研發產品 E-RAM，再再顯示公司的研發實力。



因公司網站尚有許多公司公開的訊息及資訊，如新聞中心、獲獎紀錄、企業參訪、以及投資人訊息，如讀者有需求可輸入 <http://www.joy-tech.com.tw/> 查看。

台中市政府補助資訊

一、老人福利

福利名稱	補助內容與資格
65歲以上老人假牙補助	1. 補助對象：(1)年滿65歲以上銀髮族。(2)設籍於本市一年以上。(3)以不排富，按缺牙程度、年齡及身障情形排序予以補助。2. 限制：每人終身僅可申請1次補助。若具低收入、中低收入戶身分，請向社會局申請。
老人乘車補助	年滿65歲以上市民，每月補助1,000元乘車點數；年滿55歲山地原住民，每月補助1,500元乘車點數。
中低收入老人生活津貼	年滿65歲以上設籍本市之國民符合標準每月發給7200或3600元。
中低收入老人特別照顧津貼	領有中低收入老人生活津貼，照顧者每月補助5,000元。
百歲人瑞敬老津貼發放	設籍本市六個月以上且繼續實際居住本市之年滿1百歲老人，每人每月補助6,000元。
輔具器具購買暨居家無障礙環境改善補助	補助對象為本市長期照顧管理中心評估失能且居家日常生活需他人協助之65歲以上老人、50歲以上身心障礙者、55歲以上山地原住民。
中低收入戶七十歲老人健保費補助	設籍本市年滿七十歲且每月領有中低收入戶老人生活津貼者補助健保費。
臺中市老人傷病住院醫療及看護費用補助	補助對象：一、看護費用補助部分 1. 設籍本市之老人，並領有中低收入老人生活津貼者或領有榮民院外就養金之榮民符合中低收入資格者。2. 公費安置於本局委託照顧機構符合申請規定之低收入戶老人。二、醫療費用補助部分 1. 符合本補助要點第二點補助對象其家庭總收入按全家人口平均分配，每人每月未達當年公佈最低生活費標準二點五倍，無力負擔醫療應自行負擔之傷病費用者。
中低(低)收入老人(原住民)補助裝置假牙補助	補助對象：一、設籍本市年滿65歲以上者，經醫師評估缺牙需裝置活動假牙，並符合下列條件之一者。1. 列冊低(中

福利名稱	補助內容與資格
	低)收入戶。 2.領有中低收入老人生活津貼。 3.領有身心障礙生活補助費者。 4.經各級政府補助身心障礙者日間照顧及住宿式照顧費用達百分之 50 以上者。 5.其他經各級政府全額補助收容安置者。 二、設籍本市年滿 55 歲以上之列冊低(中低)收入戶原住民,經醫師評估缺牙需裝置活動假牙者。
臺中市中低收入老人修繕住屋補助	設籍且實際居住臺中市六個月以上且年滿六十五歲之低收入或中低收入老人
中低收入戶 65 歲至 69 歲老人健保保費自付額補助	設籍本市領有中低收入戶老人生活津貼且參加全民健康保險之年滿 65 歲至 69 歲長者
臺中市老人參加全民健康保險保險費自付額補助計畫	設籍本市滿一年且可查調之最近一年年綜合所得累進稅率為 5%以下之 65 歲以上老人或 55 歲以上原住民,每人每月補助以不超過全民健康保險第六類地區人口繳納保險費自付額(749 元)為限。
老人安養(市立仁愛之家)	1.公費進住者: 設籍本市 65 歲以上低收入戶無法定扶養義務之直系血親卑親屬。 2.自費養護者:設籍本市年滿 65 歲。

二、婦女福利

福利名稱	補助內容與資格
特殊境遇家庭扶助	符合設籍並居住於本市,針對喪偶、未婚生子、配偶入獄服刑、配偶失蹤、隔代教養、或遭受家庭暴力者,適時提供多元經濟扶助。
臺中市單親家庭、弱勢婦女房屋津貼	提供最近一年內成為單親家庭且帶有未成年子女、受暴婦女房屋租金補助,戶內 4 人以上者最高補助 6 千
臺中市單親家庭租屋押金代墊服務	遭逢離婚或喪偶困境且育有未成年子女之單親家庭,提供租屋津貼及押金代墊服務。
低收入戶生產、產婦及嬰兒營養補助	提供一般生產及 3 個月以上自然流者生育補助、產婦營養補助及嬰兒營養補助。

三、兒少福利

福利名稱	補助內容與資格
生育津貼	按胎兒數發放之；金額為單胞胎新臺幣 1 萬元，雙胞胎新臺幣 3 萬元，三胞胎以上，每胞胎新臺幣 2 萬元。
父母未就業家庭育兒津貼	育有 2 足歲以下兒童、父母(或監護人)至少一方因育兒需要，致未能就業，每月補助 2,500-5,000 元。
家庭部分托育費用補助	父母雙方或單親一方皆就業，致無法自行照顧家中未滿 2 歲幼兒，每月補助 2,000-5,000 元。
平價托育費用補助	符合設籍條件，育有未滿 2 歲幼兒，且送托本市協力保母或協力托嬰中心，每月補助每月補助 2,000-3,000 元。
兒童臨時托育服務	設籍並實際居住本市之 0-12 歲單親家庭、身心障礙者家庭、失業者家庭、夜間工作者家庭、多胞胎家庭等弱勢家庭兒童。每月提供最多 40 小時、每年最高 240 小時之免費臨托服務。
發展遲緩兒童療育費補助	設籍本市並已通報本市兒童發展通報中心 0-6 歲幼兒，每人每月最高補助 4,000-5,000 元。
經濟弱勢兒少生活扶助	設籍並實際居住本市未滿 18 歲之經濟弱勢家庭兒童及少年，每人每月補助 1,900 元。
中低收入兒童少年健保費補助	符合本市列冊中低收入戶，且未領有政府其他全民健康保險費補助之 18 歲以下兒童及少年，補助全額健保費
5 歲幼兒免學費教育計畫	1. 公立幼兒園(含國幼班)免費入學 2. 私立幼兒園每學期最高補助學費 15,000 元。
公立幼兒園課後留園補助	本市公立幼兒園且屬低收入戶、中低收入家庭及其他經濟情況特殊者，學期中全額補助；寒、暑假期間最高補助 3,500 元(一個月)
中低收入家庭幼童托教補助	中低收入戶年滿 2-4 歲就讀公私立幼兒園每學期最高補助 6,000 元。
低收入戶及寄養家庭學前幼童就學補助	低收入戶年滿 2-4 歲就讀公私立幼兒園每學期最高補助 1 萬 8,000 元。
弱勢民眾就業或職訓期間	符合設籍及相關規定者補助子女托育補助，最長補助 6 個月。

福利名稱	補助內容與資格
家庭安置補助	(一)全日托：每人每月最高補助 5,000 元整。 (二)半日托、課後安親、短期補習：每人每月最高補助 3,000 元整
弱勢勞工就業協助	於求職期間或就業初期因經濟困難，有就讀國小、幼兒園有安親需求或需托嬰之弱勢民眾。提供托育安親費，每位子女每月最高補助 6,000 元，以 3 個月為限。
原住民幼兒托教補助	學齡年滿 3 足歲至 4 歲幼兒，就讀公私立幼兒園每學期最高補助 1 萬元。
原住民中低收入戶課後照顧補助	原住民中低收入戶，就讀公、私立小學、國中及日間部高中(職)。符合資格者補助計 12,000 元(分上、下兩學期)，實支實付。
國小課後照顧服務補助(教育局)	就讀本市市立之低收入戶、原住民、身心障礙國小學生，補助其參加國小課後照顧服務費用。
弱勢家庭兒童及少年緊急生活扶助	扶助對象為設籍本市或實際居住本市超過 6 個月無戶(國)籍之弱勢家庭兒童及少年，申請者應於生活陷於困境、無力維持家庭生活、無經濟能力或有經濟困難等事實發生後 6 個月內為之。符合資格者每人每月最高補助 3,000 元，扶助期間以 6 個月為原則，經實地訪視如認有延長必要，最多延長 6 個月，且同一事由以補助一次為限。
低收入戶及弱勢兒童少年醫療補助	設籍本市符合社會救助法規定未滿 18 歲之低收入戶或中低收入戶兒童及少年，或設籍並實際居住於本市之弱勢兒童及少年，補助相關醫療費用。
幼童身故慰問金	針對設籍本市年齡 6 歲以下死亡之幼童，且其父母或監護人設籍本市連續滿 6 個月以上者，發給遺屬身故慰助金新臺幣 2 萬元。

資料來源：台中市政府社會局網站

網址：<http://www.society.taichung.gov.tw/content/index.asp?Parser=8,8,392,391>