

微笑，

讓生活更美好



久裕 人文

二零一七年九月份第十一期 半年刊
出版發行：久裕興業科技股份有限公司
地址：台中市大雅區昌平路四段 462 巷
9 號

網址：<http://www.novatecwheels.com>

總編輯：賴孟瑜

編輯顧問：蔡杰原、游凱裕、王朝立、
林宛頻

編輯製作：人力資源發展部

人本關懷

/圖、文：王朝立

健康活力

/圖、文：林宛頻

創新園地

/圖、文：賴孟瑜

熱心服務

/圖、文：王朝立

特別專欄

/圖、文：林宛頻

目錄

Contents

人本關懷

- EAPs簡介3

健康活力

- 2017年度員工旅遊9

創新園地

- 無內胎系統15

熱心服務

- 祖父母節介紹及志工服務21

特別專欄

- 台灣最貴的紀錄片《看見台灣》26
- 堅持一輩子做喜歡的書店.....34

人 本 關 懷

員工協助方案(EAPs)簡介

工作與生活就像是天秤的兩端，當一端壓力過大，就會產生失衡；「工作與生活平衡」，意指工作與生活上的衝突獲得調和，以降低工作中的壓力帶回家庭生活，或是生活中的困擾、需求影響工作表現。工業先進國家已陸續推行促進工作與生活平衡政策，通常包含靈活工作安排、彈性工時、幼兒照顧等領域，以支持與鼓勵企業提供員工家庭照顧措施。

國際勞動發展的趨勢，不再以符合最低勞動基準為足，而以支持勞工工作與生活平衡、促進勞工身心健康等為導向。企業除了遵守勞動，保障勞工最低標準之勞動條件與基本權益外，主動推動優於法令之友善措施制度，促進勞工福祉，創造勞資雙贏。

推動效益

員工效益	<ul style="list-style-type: none"> ■兼顧工作權責及個人生活需求。 ■提高對工作與生活抗壓性，維持健康身心狀態與成就自我實現。 ■工作的同時，享受和諧家庭關係、豐富社會參與與休閒生活。
企業效益	<ul style="list-style-type: none"> ■降低流動率、缺勤率、工安意外及人事成本。 ■增進員工效率創意，創造有向心力工作團隊。 ■形塑公司社會企業形象，吸引及留住優秀人才。 ■提高生產收益與股東報酬，強化企業競爭力。
國家社會效益	<ul style="list-style-type: none"> ■擁有強健、高素質勞動力。 ■維持國家生產力與永續競爭力。 ■提高生育子女意願，培育下一代勞動力。

企業推動工作與生活平衡措施大致可分為「工作」、「生活」及「健康」等面向，藉由靈活的工作安排、彈性給假制度、家庭支持措施，以及健康管理等作法，透過友善職場的建構，調合員工工作與生活上的壓力或衝突，使員工專心致志，提升組織的凝聚力及生產效率。

如果雇主或人力資源部門想要推動「工作與生活平衡」，可以怎麼作？

一 需求評估



二 確定目標



三 盤點資源



四 計畫擬定



五 行銷宣導



六 成效檢視



企業推動工作生活平衡步驟

推動步驟	考量原則
一、需求評估	<p>(一)員工特性：從「工作型態、年齡與家庭背景等基本資料；健檢資料、員工缺勤分析、加班時數分析、離職面談、勞資糾紛或員工投訴分析、緊急突發狀況」等，瞭解員工需求。</p> <p>(二)組織願景：從「創建使命、企業承諾、組織文化」塑造組織目標與企業形象。</p> <p>(三) 法令規範：政府現行法規檢視及遵循。</p> <p>(四) 市場競爭：從同業競業措施現況，評估發展方案，或爭取政府獎勵，提升延攬人才之競爭力。</p>
二、確定目標	<p>(一)列出優先順序：重要衡量標準包括</p> <ul style="list-style-type: none"> • 法令要求/產業競爭 • 組織願景/員工需求 • 立即可行/馬上有感 • 主管交辦/有憑有據

	<p>(二)說明待解決問題</p> <p>(三)擬定關鍵績效指標 KPI</p>
三、盤點資源	<p>(一)進行目標與現況之落差分析：</p> <ul style="list-style-type: none">「目標是什麼」→「已經做了什麼」→「還要做什麼」→「有什麼資源挹注或重要人士可以支持」 <p>(二)檢視資源：</p> <ul style="list-style-type: none">內部資源：企業內相關部門之經費、人力、空間環境、器材設備、專業技術、方案、之前解決相關問題之經驗等。外部資源：政府資源、民間非營利組織、相關合作廠商資源等。
四、計畫擬定	<p>(一)先以零成本項目進行：</p> <ul style="list-style-type: none">就現有的硬體、軟體，提出可行的計畫與效益。效益展現後，為因應後續需求，可再提出第二階段的成本效益分析報告。

	<p>(二)強化成本效益及評估指標</p> <p>(三)強調目標方案的優勢</p> <p>(四)爭取高階主管支持</p>
五、行銷宣導	<p>(一)多元管道宣導：於企業內部網站、電子郵件、網際網路(FB、社群、Line...)以及各項平台、管道進行宣傳(張貼佈告欄、新人訓練、例會報告、主管會報、製作海報文宣小品...)。</p> <p>(二)制度面措施：應公告於企業規則、納入員工手冊，使主管和同仁瞭解相關方案可供使用。</p> <p>(三)爭取高層主管及跨部門支持：於主管會報上說明，邀請主管帶領同仁參與；安排高階主管擔任代言人。</p> <p>(四)活動宣導：邀請同仁擔任活動小天使宣傳邀約，參與拍攝影片或宣傳物，提升同仁參與感與宣傳效果。</p>
六、成效檢視	<p>(一)質量化測量</p> <ul style="list-style-type: none">• 量化測量：如參與人數、服務使用率、滿意度、

組織氣氛調查

- 質化測量：主管/員工回饋、感人小故事

(二)具體問題解決：關鍵指標的達成、問題的改善程度

(三)組織整體成效：如離職率、缺勤率、留任率、請假情形、延長工時情形、健康趨勢、績效產值、創新提案率、組織氣氛改善情形、企業獲獎情形等。

資料來源：勞動部工作生活平衡網 <https://wlb.mol.gov.tw/Page/index.aspx>

JOYTECH®

健康活力

✦ 2017 年度員工旅遊(日月潭遊湖、九族纜車一日遊)

日月潭為台灣八大著名風景之一，為國內外遊客的最愛。其景色渾然天成，不但湖景幽美，周邊景及遊憩設也相當完善，加上豐富的文化及自然資源，使日月潭四季黃昏皆呈現不同感受。

【伊達邵碼頭】是日月潭人口聚集最多的村落。當年 蔣公最喜愛乘舟到這兒觀賞邵族山地歌舞，遂使該社成為日月潭重要的原住民文化園區。洋溢邵族風情的伊達邵商店街出現各式藝品店、餐廳等，美食小吃更是琳琅滿目、應有盡有。

【玄光寺碼頭】玄光寺寺院雖然幽靜如昔，卻是流覽光華島的最近景點，從殿前的爐往外望去，光華島亭亭玉立的在湖面上，風景十分美麗。寺前有一塊分別刻有「日月潭」及「玄光寺」的大石頭，是遊客留下到此一遊的熱門景點，來到這更別忘了品嚐遊日月潭必吃的美食-『阿嬤的古早味香菇茶葉蛋』。





【日月潭纜車】除了湖畔漫步、搭船遊湖之外，遊日月潭多了一項選擇，與日月潭連結的空中纜車，可以從空中俯瞰一片湖岸光色。全新的視野角度，爬升坡度最大有 43 度。歷經 18 個月施工，全長 1877 公尺，單程約十分鐘。晴天搭乘，日月潭的山光水色可以收眼底，下雨或起霧時，也有潑墨山水的意境。

【九族文化村】緊臨日月潭、佔地 62 公頃，適合各年齡層旅客光臨的多元性主題樂園。園區分為歐洲宮廷花園、歡樂世界與台灣原住民部落文化區，整體規劃完善，設置了最新穎的遊樂設施讓各年齡層遊客享受刺激快感，除了提供特別的原住民文化體驗之外，還有不受雨天氣候影響的阿拉丁廣場。



2017 年度員工旅遊(溪頭森林遊樂區、妖怪村、星月天空一日遊)

【溪頭森林遊樂區森林浴】景區包含溪頭大學池、溪頭神木、森林空中走廊、孟宗竹林、銀杏林森林浴之旅。溪頭位於濁水溪支流北勢溪上游。總面積 2,514 公頃，海拔 500~2,025 公尺，年平均溫度 17°C，終年雲霧迷漫。溪頭為台灣大學實驗林場，主要培育針葉林，以柳杉、台灣杉。竹子以孟宗竹、桂竹和四方竹居多。大學池、銀杏林、神木等景點，是遊客必到之處。



【溪頭妖怪村】溪頭妖怪村營造出異國風情的東洋感受，讓人不必花出國的錢，就宛如來到了日本，而且溪頭妖怪村裡的每一樣元素、物件，都是那樣充滿卡哇依風格與獨立、特有的創作特色，所以能夠在短時間內，就緊緊抓住年輕人的心，成為現在網路上流傳、個人部落格分享、最潮、最夯的中部景點！溪頭妖怪村把原本兇猛的枯麻、雲豹.....這些「妖怪」都卡通化，讓它變得更可愛、與人更親近了！而妖怪村裡，多樣創意的特產「咬人貓麵包」、還有黑嚙嚙的「竹炭吐司麵包」.....也等著好奇、勇敢的你來挑戰與嚐鮮！



【星月天空猴探井景觀】位於南投市猴探井遊憩區旁的星月天空，是八卦山山脈最高處的景觀餐廳，精心設計的園區裡處處都有小確幸，樹下的躺椅，搖曳的許願卡，流星般的燈光 藝術...您有試過動物在身邊自由穿梭，零距離的接觸大自然嗎？有時就這樣靜靜的躺著，細聞風中的訊息，聆聽山林的呼喚，睜開眼就是繁星點點，那一刻，是打從心靈的感動。俯瞰璀璨夜景，每一盞燈，都在述說台灣的故事，照亮著一個家庭，或照亮一條回家的路。



超萌、可愛的草泥馬，星月天空的美嬌客，讓人又喜又愛！



快來看鸚鵡同學表演！有意想不到的驚喜唷！

資料來源：

交通部觀光局日月潭國家風景管理處 <https://www.sunmoonlake.gov.tw/#1>

九族文化村 <http://www.nine.com.tw/>

溪頭自然教育園區 <http://www.exfo.ntu.edu.tw/sitou/cht/>

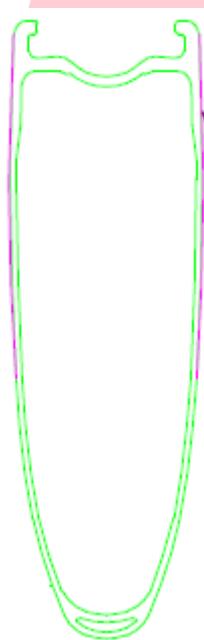
妖怪村 <https://kumar.tw/b/>

星月天空 <http://0492292999.emmm.tw/?ptype=info>

創新園地

+ R9、R5、R3 無內胎系統

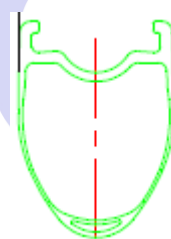
無內胎系統已推出多年，但公路車還未廣泛的使用，其原因來自於大家對無內胎和外胎的許多疑慮，安裝不易、輪組輪胎選擇少、相容性不佳等，NOVATEC 這次針對 R9、R5、R3 輪組改款推出無內胎系統就要打破這樣的疑慮，讓無內胎系統不只可以快速補胎，更提升了效率、舒適、操控、穩定性。R9、R5、R3 輪組，輪框和胎唇完美相容，兩者的相容性更好，氣密性高、性能更穩定，為了能防止輪胎脫胎還有針對輪圈做特殊設計，由於 R9、R5、R3 內部構造有對輪胎結合做特殊的凹槽將輪框與輪胎結合，並卡住讓輪胎不容易脫胎，NOVATEC 的胎+輪—就是無內胎系統的最佳選擇。



R9 內部構造



R5 內部構造



R3 內部構造

無內胎系統的優點在於「速度」、「抓地力」、「舒適性」、「防穿刺」，透過以下說明告訴你：

騎乘性能快又穩：

沒有外胎和內胎之間的磨擦問題，因此能有效顯著地降低滾動阻力的負面條件。不論是下坡過彎時，高速更穩定，還是抽車時，可以更可靠的施加全力。輕量、滾動阻力低、高抓地力、高耐熱，加上整體設計氣密性高，性能更穩定，能夠防止輪胎脫胎，讓你騎得更快、更穩。

貼地路感好舒適：

少了內胎，有效減少內胎磨擦，在同樣效率，可用更低胎壓的騎乘模式，增加貼地面積，使騎乘的路感更加舒適。

瞬間補胎超安心：

避免內胎蛇咬，即使不幸被尖銳物刺穿，補胎液遇空氣也會瞬間凝結，修補破洞，不會瞬間漏氣。安心騎車出門，不用動手換胎，不失雅興，騎乘更穩定可靠，讓您無障礙銜接無內胎系統，提供更好的騎乘經驗。

R3、R5、R9 不只是最佳的無內胎系統，而是一個更好的輪組系統。



R9 TUBELESS CLINCHER



R5 TUBELESS CLINCHER



R3 TUBELESS CLINCHER

我們將 R3、R5、R9 無內胎系統的輪圈寬度擴大，為了順應目前市場主流，海內外都有將公路車輪台加寬的趨勢。

近幾年職業車隊認為 25C^{註 1} 能夠在賽場上給予更佳的優異性能，於是投入研究實驗測試，結果證明確實 25C 的部分特點是勝過 23C，同時比較不同品牌的測試結果，有超過 1/2 的品牌都獲得相同結果。另一方面，目前整車市場所搭配的輪胎，已經有超過 80% 選用 25C，公路車輪胎邁向寬世代已經銳不可擋，近幾年職業車隊已經逐漸邁向輪胎寬世代。



輪胎越寬越好？

既然輪胎越寬越好，那麼為何不直上 26C、27C 或 28C 呢？輪胎寬度與滾動阻力之間必須取得一個平衡點，輪胎再寬、接地面積更多，反而使得滾動阻力增加，目前 25C 是最合適的選擇。

25C 勝出的原因

至於 25C 相較於 23C，擁有哪些優勢呢？以下揭曉！

減少破胎與蛇咬的機率：

由於 25C 輪胎的體積相較於 23C 大一點，使得整體的乘載力量比較大，也就是說，如果受到外力衝擊，能夠有更多的緩衝空間。

滾動阻力較低：

以同一位騎乘者而言，分別乘坐搭載 23C 與 25C 的輪胎，由於 25C 的胎體剛性較好，使得輪胎變形量會比較小，整體的接地面積變得較寬較短，滾動阻力減少 5-7%。

增加舒適性：

由於輪胎體積變大，整體的避震效果也會更好，提升騎乘舒適性。

操控性更好：

騎乘者在過彎時，與地面接觸的 CR 值變寬，所以能夠獲得更好的穩定性，讓選手擁有更好的操控感。若使用較寬輪胎，能夠在高速過彎時給予更好的操控性。

換裝之前的注意事項

相容性問題：

如果需要換裝為 25C 輪胎，在此之前需要先確認是否與車架相容？免得輪胎可能會磨損前叉或後上叉，不過隨著寬世代潮流興起，部分新車款已經標榜可以相容至 28C。

輪胎重量增加：

天下沒有白吃午餐，25C 輪胎變寬，體積相對增加，相對來說，重量也會跟著增加。



輪組是否跟著加寬？

如果愛車的輪胎已經配置 25C，可能輪胎與輪圈之間的接觸面會有一點間隙，讓車友思考是否需要同步更換為較寬的輪組？假設使用 25C 輪胎與內徑 14mm 或 15mm 的輪組，並不會有所謂頭重腳輕的問題，使用上功能性也不

會打折；但如果 25C 輪胎搭配 19mm 的輪組，胎唇與輪組之間將呈現水平狀態，能夠減少擾流與空氣阻力。

因地制宜配置輪胎談了這麼多，難道以後都是 25C 輪胎的天下？其他輪胎都無用武之地嗎？在車架都可以相容的前提下，20C 可以設定為爬坡胎，28C 可以設定為長程舒適胎，雖然犧牲一點速度性，但是故障率較低，而且提供更好的舒適性，同時更加安全。至於 23C，因為與 25C 的特點非常相近，未來很有可能被 25C 取代，甚至數量會越來越少。若是長途旅行建議可以搭配 28C 以上的輪胎，提供更好的舒適性。

所以 R3、R5、R9 在騎乘上能帶給大眾更加舒適的感受及避震性能。

註 1:23C 或 25C、26C、27C、28 指的是胎寬

資料來源：

NOVATEC 官網 <http://novatecusa.net/>

單車誌

<http://www.cycling-update.info/classroom/skill/2316-2017-04-06-01-17-51>

JOYTECH®

熱心服務

祖父母節志工服務&祖父母節介紹

「台中市 106 年度祖父母節慶祝活動」

於 106 年 8 月 19 日上午八點假僑忠國小舉辦，
久裕志工團應大雅國小二手玩具圖書館邀約，
一同參與活動。

活動當天，除了小朋友至活動攤位參與遊戲外，
亦有阿公阿嬤至攤位一同體驗童玩。



祖父母節之由來及意涵闡述

家庭是社會穩定力量的來源，倫理則是家庭和諧不可或缺的條件。在現代社會中，祖父母在家庭中的功能日益顯著，成為家庭倫理中不可忽視的一環。如今，我們必須正視祖父母在家庭中的角色與地位，所謂「父母慈、子女孝」的二代家庭倫理也有待擴展與重建。從家庭教育的觀點而言，如何建立一個良好的跨世代互動關係，在現代社會的家庭結構變遷下，益顯其重要性。

一、當前社會面臨的課題

(一) 高齡社會中家庭型態改變，祖父母角色重要性增加

我國人口結構已成為高齡少子女化社會，依據內政部 99 年底最新統計，臺灣 65 歲以上的老年人口已達 248 萬人，占總人口 10.74%，預估 114 年將達到 20.1% 約 479 萬人，成為「超高齡社會」。由於平均餘命延長與少子女化的緣故，世代數多而各代人數少的「荳竿(beanpole)」家庭結構也愈來愈增加，此種轉變意味家庭組織與家人關係亦將異於往昔。依據教育部 98 年度調查，國人初為祖父母的平均年齡為 53 歲，若以民國 98 年臺灣民眾的平均壽命 78.97 歲來看，「為人祖父母」時間可長達將近 26 年，再加上國人經濟、健康狀況均較以往良好，祖父母角色不僅影響個體老年生活的適應，同時亦是家庭中重要的支持來源，更成為個人生命發展歷程中的重要事件。

(二) 祖孫關係疏離，亟待強化世代互動，以促進家庭凝聚

近年來，因為社會結構及商業的發達，臺灣的家庭型態逐漸改變。夫婦家庭及核心家庭急遽增加，傳統的折衷家庭及擴展家庭之組成形式逐漸式微，孩子與祖父母互動的機會減少，相對缺乏從小培養孩子親老及敬老之品格。依據教育部 97 年度首度針對祖孫互動關係進行全國抽樣調查，發現有 67.7% 的祖孫不同住，且不同住中有 51.2% 電話聯繫亦很少。98 年度再調查發現，高達 73.8% 的青少年，在年幼時是由祖父母照顧長大，但卻有 15% 的祖父母在過去一年內與孫子女之間很少互動。顯示孩子在成長的過

程中，祖父母雖被賦予照顧者的功能性角色，但當照顧角色不再，孫子女對於祖父母的互動就逐漸降低，故祖孫關係亟待透過教育加強，並提昇家庭的世代凝聚力。

（三）透過尊親敬老活動，扭轉年齡歧視偏見

一般人對於老人的認知常不自覺的存在刻板印象或年齡歧視，將老人視為貧苦、疾病、失能、依賴的同義詞，甚至是社會問題的符號。教育部 97 年所進行之全國調查之研究發現：家庭是建立代間互動的基礎，與祖父母互動更是年輕世代與老人互動的重要經驗，祖父母與孫子女互動越多（非僅同住），年輕世代對於老人的態度愈正向。因此，祖父母是年輕世代認識老化歷程與悅納老年世代的「第一位老師」，祖孫互動是扭轉年輕世代的年齡歧視偏見之關鍵，因此透過祖孫世代教育及活動的倡導，將有助於建立一個對老人親善及無年齡歧視的社會環境。

二、我國「祖父母節」之由來

（一）緣起

我國人口結構早已成為高齡少子女化社會，在此社會結構下「祖孫」世代間的互動應該是很親密的，然而工商社會及家庭結構改變，卻讓祖孫世代缺乏接觸的機會，形成隔閡與疏離，99 年由國立中正大學成人及繼續教育學系所發表的「跨世代互動關係調查」結果亦顯示：有 80.1% 的祖父母可以把每個孫子女的名字記得一清二楚，但只有 36.8% 的孫子女清楚祖父母的名字；有 39.3% 的祖父母清楚記得孫子女的生日，但清楚記得祖父母生日的孫子女僅有 5.8%，顯見現代祖孫關係確實有待加強。

為喚起國人更加重視家庭世代關係，落實傳統核心價值之家庭倫理與品德教育，彰顯祖父母對家庭社會的貢獻與重要性，鼓勵年輕世代更樂於接近長者，分享他們的生命經驗及人生智慧，以發揮「老吾老以及人之老」的理想社會，進而達成建構無年齡歧視的社會願景，教育部首次於 99 年 8 月 29 日（星期日）發起我國的第一屆「祖父母節」，爾後則固定於每年 8 月的第 4 個星期日慶祝該節日。

(二) 主要理念及意涵

1. 倡導正向老化態度

國內高齡人口逐漸超越青壯年人口，為扭轉老人是社會資產而非負擔之社會印象，本節日之施行，倡導家庭文化傳承延續，強調祖父母是聯繫家庭和社會的根本元素，彰顯祖父母是社會文化重要資產，喚起民眾對國內人口高齡化之重視，讓社會了解「家家有老人，人人都會老」，以教育的方式讓國民具備正確的老化觀念，消除年齡歧視，建立一個對老人親善及無年齡歧視的社會環境，進而迎接邁入高齡社會的各種挑戰。

2. 促進家庭世代傳承

透過學校及社區推動世代之間的課程及活動，不僅讓祖父母得以展現人生智慧經驗，更讓孫子女藉由與祖父母的互動，建立世代互信、互動及互惠的學習關係。以期打破現代社會中，多數年輕父母僅將祖父母視為「孫子女的照顧者」之替代角色刻板印象，達到家人關係和諧之目的。

3. 建立悅納老人的和諧社會

家庭是最基本的世代互動場所，而與祖父母互動更是年輕世代與老人互動的重要經驗，祖父母可說是孫子女認識老化歷程與悅納老年世代的重要關鍵，透過各種祖孫代間教育活動的規劃，建立對「老人」、「老化」的正向態度，扭轉年齡歧視偏見，以「教育」搭起世代的橋樑，進而建立「老吾老以及人之老」的社會。

(三) 推動主軸

祖父母節最大的意義在於促進世代傳承，讓孫子女了解祖父母對於家庭的意義。因此，推動主軸以「感恩」、「傳承」為主。

(四) 願景

「孝親尊長」、「敬老尊賢」是中華文化延續數千年的傳統價值與美德，教育部冀望藉由教育的管道與推動，發起及訂定「祖父母節」，讓國民從小培養此美德，喚起民

眾重視目前逐漸式微的家庭世代關係。並以「教育」搭起世代橋樑，透過祖父母連結傳統與創新，讓年輕世代認識老化、悅納老人，也讓祖父母在晚年生活與家人更親密，使我們社會上每位長者都能讓年輕世代更樂於接近，達成建構無年齡歧視的社會願景。

三、國外「祖父母節」的推動經驗

美國在 1973 年由西維吉尼亞州長 Arch Moore 宣布 5 月 27 日為該州的祖父母節日，此為美國史上第一個宣布「祖父母節」的洲，在 1978 年卡特總統簽署通過立法「國家祖父母節 (National Grandparents Day)」，以勞工節 (9 月 1 日) 後的第一個星期日為「祖父母節」。設立此節日之目的為：對祖父母表示敬意，並給予孫輩表達感情的機會，幫助孩子感受及學習祖父母的力量、知識和經驗。

葡萄牙政府在 2003 年 5 月 22 日議會中通過立法議案，將 7 月 26 日定為國家「祖父母日」，強調祖父母是聯繫家庭和社會的根本元素，他們在傳播智慧與經驗以及穩定不同世代的關係有不可替代的力量，鼓勵全國民眾於「祖父母日」與祖父母在一起，發揚敬老愛老之優良風氣。葡萄牙議會還要求根除在家庭內歧視和虐待老人的惡劣現象，並抨擊一些人於節慶假日出遊而把老人送往養老院的做法。在街上和商場，7 月 26 日到處可見到一家三代人一起散步或購物的祥和情景。

新加坡政府於 1979 年將每年 11 月的第三個星期列為樂齡週 (新加坡以「樂齡人士」稱呼「老人」)，表揚樂齡人士對社會發展付出的貢獻，同時也宣揚敬愛樂齡長者的理念。1999 年起，則將每年 11 月的第四個星期日訂為「祖父母節」，舉辦系列的活動讓樂齡人士以及家人同樂。

資料來源：

<http://epaper.ntpc.edu.tw/index/EpaSubShow.aspx?CDE=EPS20110815102642BLU&e=EPA20110518161605KHT>

特別專欄

✦ 台灣最貴的紀錄片《看見台灣》-紀念齊柏林導演

齊柏林：飛到天際，才認識自己的土地

齊柏林，台灣首席空拍攝影師。即便在攝影界享有盛名，但國人普遍對空拍還很陌生。有人第一次聽到他的名字，還問到：「這哪位？是那個搖滾樂團嗎？」三年前，齊柏林還是交通部國道新建工程局公務員，但他做的事卻比搖滾樂團更「搖滾」。從事公職 23 年，只剩三年就可退休時，他毅然決然辭掉工作，損失 400 萬退休金，只為拍攝台灣第一部空拍電影《看見台灣》。

《看見台灣》全片累積直升機 400 個小時的飛行時數拍攝而成。由於空拍成本極度昂貴，光是租用直升機，1 個小時就要 15 萬，空拍需要的特殊鏡頭則要價 3000 萬，總耗資 9000 萬，成為台灣史上最貴的紀錄片。為了這項計畫，齊柏林一路找錢，不僅把房子抵押，並透過各種方法借貸。然而，在尋找企業贊助的過程中，這理想卻沒人能懂，一開始處處碰釘子。

一路找錢，黑頭髮變沒頭髮

「台灣的首富、二富、三富.....排下去，所有的公司我都打電話去了。」不過，某知名富商公司的回應是：「抱歉，這位先生，一天會有 2、300 個人和我們要錢。」對齊柏林來說，這是一場身心的煎熬，要如何讓人相信這個唐吉軻德般的夢想？甚至，還有企業直言不諱的說：「你這影片那麼好，應該賣給中國，賺到大錢後再成就自己的理想。為何要用我賺的錢，成就你的理想？」

他也曾被企業質疑：「你的 business model (商業模式) 在哪裡？觀眾在哪裡？」只憑著一股理想與熱血的齊柏林苦笑地說：「我能怎麼說？觀眾在哪，我怎麼知道？觀眾在家裡呀！」「哎，真的很挫折，這樣的事太多了，」齊柏林自嘲，這三年，他從黑頭髮變成白頭髮、白頭髮變成沒頭髮。

為了讓自己更有說服力，他找上導演侯孝賢幫忙。沒想到，原本不相識的侯孝賢在看過 6 分鐘的初剪片後，立刻阿沙力地告訴他：「我的名字，隨便給你用！」最後，在台達電、緯創、富邦等企業基金會贊助下，好不容易才完成夢想。然而，是什麼動力，讓齊柏林連三年都不願意再等，甚至冒著傾家蕩產的危險也要拍攝？

空中俯瞰，深感台灣不能等

因為，從天上俯瞰與在地面上行走，所看見的台灣，全然不同。齊柏林說，若是去清境農場一帶旅遊，會覺得風景很美，因此有超過 400 個非法民宿。但是從天上看，卻看到周邊濫墾、土石鬆動，一點都不漂亮，像痢痢頭！「我實在很擔心這些人的生命安全，」齊柏林說，莫拉克的豪雨幸好不是下在南投這一帶，不然，在出海口看到的，可能不是漂流木，而是人的屍體。

其實，20 幾年前，齊柏林一開始投入空拍時，他一心只想拍出美麗的台灣，讓更多人看見。「我出身在一個忠黨愛國的家庭，自小到大都覺得政府所有的工程，百分之百一定都是對的，一切事物都是美好的，」齊柏林說。例如，他曾認為高山農業把森林砍

掉，用愚公移山的精神創造產業，是值得稱許的故事，完全沒有意識到這些開發對海岸、山林的危害。

921 地震發生前，他從沒拍過天災的畫面。然而，921 後，台灣的環境似乎開始劇變，加上新中橫興建完畢後，人為破壞加速，開始土石流惡夢不斷，他開始改變觀點，「就像當了爸爸後才學做爸爸，我是飛到天際後才認識自己的土地，」齊柏林說。齊柏林宛若懷著先知之憂，用畫面呼喚世人，這片土地，有些事確實不能等。因此上映的紀錄片片名，雖為《看見台灣》，其實是一般人平常「看不見的台灣」。

與歐晉德一起工作，打開視野

1964 年出生的齊柏林，從學生時代就愛拿著相機到處跑。剛退伍時，第一份工作是當婚紗攝影助理，但還不到一個月就辭職。「太無聊了！我無法引導別人作表情，好假！」齊柏林說。後來，他因為接拍房地產，有了第一次空拍經驗。航空公司只要有任任何空拍業務，都會找上他。然而，攝影工作有時日夜顛倒、薪水不固定，讓父母頗為擔心，於是，他在父母期望下考上公務員，任職國工局。

原本，齊柏林的工作是負責採購，與攝影八竿子摸不著邊。不過，他卻遇到生命中第一個貴人，即當時國工局長歐晉德。歐晉德問他：「對土木工程有興趣嗎？」他誠實地說：「不太清楚。」沒想到，歐晉德這麼說：「要專心做自己喜歡的事。」

當時，北二高正要興建，已有公共工程與自然景觀結合的概念，需要大量文宣與工程紀錄，歐晉德吸收許多國外新知，都會告訴齊柏林，要他拍成照片。有次，齊柏林印象特別深刻。歐晉德要他找一個制高點拍坪林與北勢溪。因為瑞士的城堡，都是面對湖泊，然而坪林的房子卻面對馬路好做生意，溪則是在房子的後面，上廁所時才會看見。這表明了台灣人認為河川是藏污納垢的地方，與瑞士將湖水視為景觀資源截然不同。與歐晉德工作的經驗，間接打開了齊柏林的視野。

來到齊柏林的剪接室，電腦上放了一包「乖乖」。這是流傳在科技人的一種儀式，為了保證電腦「乖乖」。齊柏林說：「我還會寫上名字，這可不是開玩笑的！」此外，工作室牆上掛了一幅直升機的照片，他還替直升機取名為「寶貝」。每次要出發前，都會站在照片前，對直升機說話：「寶貝呀，要乖喔！」

燒錢又玩命，卻有貴人無數

為什麼要這麼萬般謹慎，要那麼「尊敬」電腦與直升機圖片？可不是沒有原因。每分鐘影片，都是用錢砸來的，電腦當然不能出包。而高空中時有不穩定氣流，直升機就容易失控。「也許一陣風吹來，人就不見了，」齊柏林想起日前中興航空補給機在玉山失事墜機的意外，感慨地說。雖然拍攝過程燒錢又玩命，但齊柏林卻得到許多珍貴的善意，點滴在心頭。「現在被叫導演時，其實很不好意思，因為，這部電影是『問』出來的，」齊柏林說。由於齊柏林之前都是拍平面照片，從來沒有拍紀錄片與電影的經驗，所以一路上向很多人請教，「家教」名單除了侯孝賢外，還包括戴立忍、虞戡平等知名導演，都是義務幫忙。

電影的配樂，找來《賽德克巴萊》的配樂大師何國杰，則是雲門舞集創辦人林懷民牽的線。一開始，由於經費不夠，找配樂人選的過程一直不順。某天，林懷民凌晨 12 點，突然打電話給齊柏林說：「你應該去找何國杰！」然而，來自新加坡、國際級的配樂大師何國杰，一開始聽聞是紀錄片，原本意願不高。但是，看了影片後深受感動，決定要好好幫這部影片寫一首交響曲，並由布拉格愛樂交響樂團演奏。

說到這裡，齊柏林忍不住打開辦公室的螢幕，播放在布拉格錄音當時的畫面。磅礴的樂聲驟然而下，看著交響樂團中一張張西方陌生的臉孔，專注著演奏一首為台灣寫的歌，雞皮疙瘩都起來了。「真想哭，」齊柏林說。

零下 2 度的玉山驚喜

然而，最讓齊柏林熱淚盈眶的那一幕，是片子的結尾。這是由享譽國際的布農族「台灣原聲童聲合唱團」站在玉山山頂上，唱原住民語的《拍手歌》，表示為台灣加油。接洽過程中，齊柏林受邀至教會聽小朋友唱詩歌，十分感動，遂以電影公司名義捐了 10 萬元給合唱團的原聲教育協會。只是，傳真後三天都沒收到確認消息。經詢問，原來對方已收到款項，只是還在考慮是否接受。因為他們知道，齊柏林自己其實也是需要被捐助的人。

第四天，齊柏林終於收到回信，表示願意接受這份「最貴重的捐款」，不僅如此，他們還另外幫忙找到另一贊助者，願意贊助齊柏林 100 萬。拍攝當天，合唱團的小朋友們凌晨 2 點起床，6 點半就已到玉山頂。然而，小朋友上山後，卻通報山下雲霧太大，飛機無法飛行。好不容易終於上山，接近玉山主峰時，卻遇到不穩定氣流，直升機呈現 100 英尺（大約 10 層樓高）的劇烈震盪，「那真的是生死一瞬間，」齊柏林回憶。

當時，玉山山頂只有零下 2 度。他想到這《拍手歌》，零下 2 度，手拍一下，小朋友的手就痛一次。40 分鐘後，他終於在起起伏伏中拍完，只想趕快收工。沒想到，校長透過無線電告訴他：「等一下！還有一個畫面我們想拍……。」然後，他在直升機上，遠遠看到所有人都跑去從背包裡拿著一面小國旗出來，縱使寒風冽冽，還是以凍著的小手，面帶笑容地向鏡頭揮舞著國旗。



送給台灣一份最真摯的禮物

這不是預想中的畫面，而是合唱團的小朋友要給齊柏林的驚喜。齊柏林感動地說：「與其說是他們給我的禮物，倒不如說是送給這片土地的禮物。」因此，本來電影公司考量國內政治情況紛紛擾擾，原考慮不要將國旗畫面剪進片中。然而，齊柏林堅持要放入，因為這是小朋友對土地、國家最真摯的敬意。沒想到，第一次試片完後，一位政治上深綠色彩的名人告訴他：「這是我第一次看到國旗不會感到噁心。」

另外一個驚喜是，由於累積多年的空拍成績慢慢被看見，早年貸款不易，如今，銀行也願意以沒有擔保品的方式放款給齊柏林。現在，齊柏林的「半澤直樹」貴人也出現了。誠如一句俗諺所說的：「只要真心想做一件事，全世界都會來幫助你！」

「看見台灣」的滋味，原來這麼苦，卻又那麼甜。



《看見台灣》之美，不該讓土地再受侵害

2017年6月10日，相信是許多台灣人心碎崩潰的一天，一直熱愛台灣這片土地、總是以自身對攝影堅持初衷，記錄家鄉美麗與哀愁的齊柏林導演，卻在《看見台灣2》

開拍勘景的當下，因為不明原因與助手陳冠齊、機師張志光墜機身亡，留下他對台灣滿滿的思念。

他為台灣貢獻了一生，那麼，你「看見台灣」了嗎？齊柏林毅然放棄穩定、高薪的工作，在即將退休前辭職，為的是一圓記錄台灣夢想。雖然製作過程中一路碰釘子，但他堅持理念，不輕言放棄，終於完成這部撼動人心的紀錄片。

齊柏林所執導的《看見台灣》從空中俯瞰台灣的美麗風景，令不少人觀影後驚呼，「原來台灣這麼美！」然而，在電影中，除了美麗的風景之外，其實也有令人心痛的問題——過度開發的台灣山林。



遭污染的大漢溪

其實，這也是齊柏林在製作《看見台灣》時的一個訴求重點，「台灣絕對不能再等」，他表示，若再任由民宿業者不斷開發山坡地，原本美好的山林只會像個癩痢頭般殘破不

堪。希望藉由影片的呈現方式，呼喚世人關心台灣土地，別再讓濫墾濫伐，引起土石流、山崩等大自然的反撲。

在清境農場的周邊山林，美麗的城堡民宿一棟棟林立，為了開發，業者砍伐山林，過度的土地利用，改變了地景樣貌，光禿禿的土地，讓清境不再美麗；在台中梨山，山坡上的高冷蔬菜、果樹，取代了原始林相，水土保持令人堪憂；而工廠恣意排放廢水，嚴重汙染河川，不僅滅絕水中生命，大片遭穢物染色的海洋，也令觀眾看得怵目驚心。

儘管老天爺和我們開了一個大玩笑，在《看見台灣 2》宣告開鏡的兩天後，就讓台灣痛失這麼一位英才。齊柏林曾記錄下的台灣之美與台灣的環境保護問題，希望能長留在我們的心中，讓更多人關注台灣，因為愛護台灣的最基本之道，就是要從你我開始做起，美麗的大自然，就讓我們共同守護！

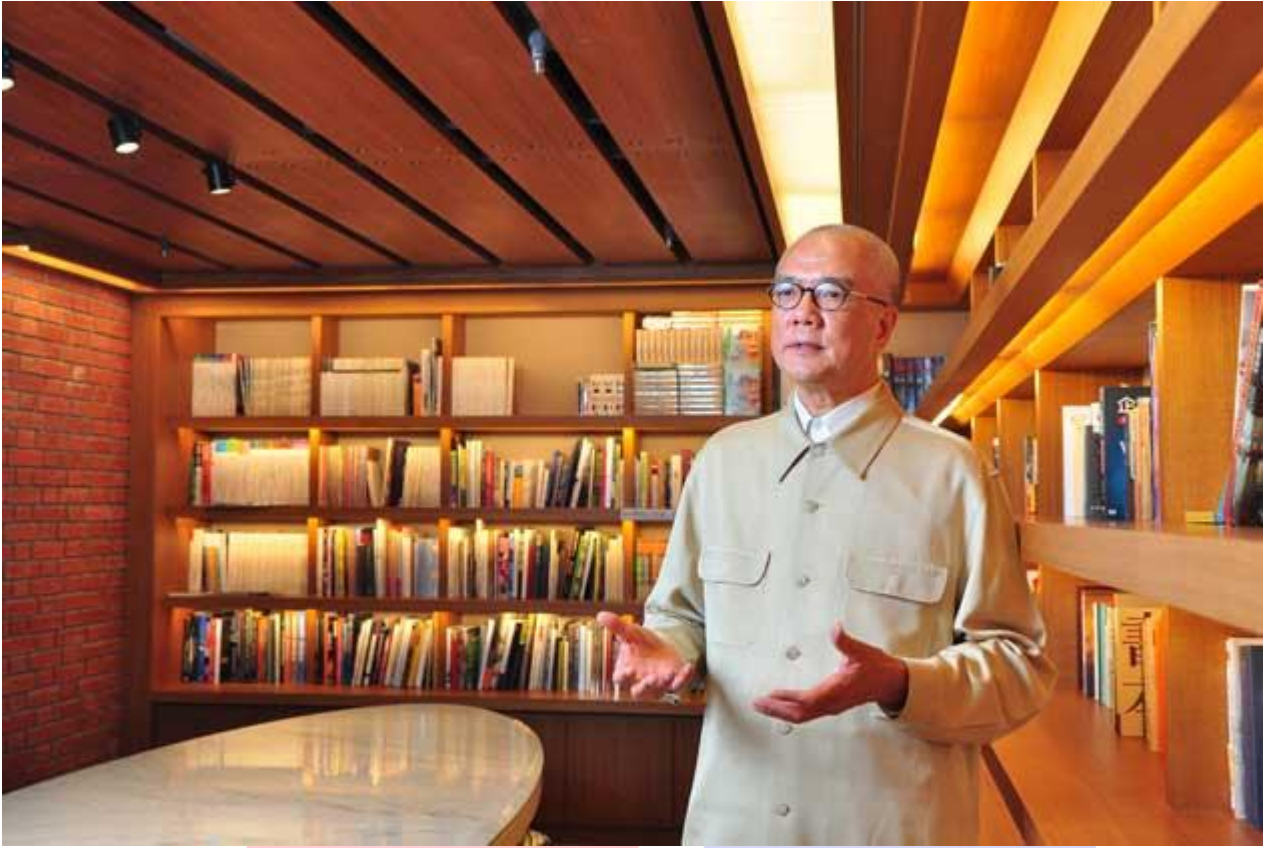
資料來源：

https://www.gvm.com.tw/Boardcontent_24318.html

http://www.30.com.tw/webonly_content_1656.html

JOYTECH®

✦ 堅持一輩子做喜歡的書店-誠品創辦人 吳清友



誠品集團創辦人吳清友，一身素面中山裝，戴著圓框眼鏡，藏不住不怒自威的正氣

柏拉圖 (Plato) 曾說過：「要分享知識的風險，遠遠高於販賣食品。」因為喜歡建築，我在三十多歲時買了許多房地產，因而賺進不少錢。但同時間，老天給了我另一樣我不喜歡的禮物。當時，我被緊急送到國泰醫院進行開胸手術，修補動脈血管，才知道我罹患了「先天性馬凡氏症」，又稱為「麻煩症」。這是一種先天性結締組織異常的疾病，嚴重者可能剛出生就死亡，大多在三、四十歲時才會發生明顯的心臟問題，病人可能猝死，子女則有五十%的遺傳機率，一旦得到，通常都會變成家族揮之不去的夢魘。

每個人的生命因緣都不同，我在創辦誠品前，面臨這項嚴苛考驗：如果還有明天和未來，什麼才是重要而有意義的？什麼才是我想積極守護、把握的？這便是誠品的緣起。

在生命走到十字路口時，我讀了大量宗教和哲學書籍，在那之前，我本來是不喜歡

閱讀的人。閱讀和書本帶給我新的生命方向，因此，我發願接下來的生命，願意為「善、愛、美」而努力。所以創立誠品，把人文創意融入生活。

先有理念才創業的誠品

從這個角度看，誠品並不是好的創業典範。因為誠品是先有創業理念和精神，再從中尋找契合的產業。多數成功的經營模式，不外乎談獲利、成長、永續經營，誠品卻不是如此。

從誠品的經驗出發，經營客戶第一步是「經營生命」。經營生命，得先別窄化自己，以為自己只是上班族；也別簡化客戶，只稱他們是讀者、消費者、顧客。以人為出發點來談服務，經營生命就會比經營事業更重要、更優先。

回顧誠品，我們一直希望和讀者相遇在字裡行間，因此提供多達三十一萬種書目、九百二十萬冊書籍的閱讀選擇，工藝、生活藝術、華文創作等多元藝術相互加乘，我們連結超過一百個台灣文創品牌和四十位台灣設計師、超過一千三百種在地食材，讓大家感受在地生活的美好。在文創產業整合經營的路上，誠品以人文、藝術、創意融入生活，得以成為文化內容提供者。

牛頓 (Isaac Newton) 曾說：「所有色彩都源自於白色的光，而色彩的發散與折射成就光譜的絢爛。」歌德 (Johann W. Goethe) 也說：「顏色的邊緣再按光中交界重疊而形成光譜，光譜是一種複合現象。」誠品生活則說：「以生活光譜，打造跨界文創交流平台，吸引人們駐足、逐夢，享受歡聚時光。」

一九八九年，誠品開設第一家誠品敦南店，至今超過四分之一個世紀；二〇〇四年，獲亞洲版《時代》雜誌 (TIME) 評選為「亞洲最佳書店」；一九九九年開始二十四小時營運，豐富台北夜間的城市人文風景，CNN 評選為全球「最酷書店」十七家之一；二〇〇六年，誠品信義店成為一座閱讀與生活的博物館；二〇一三年誠品松菸店開幕，讓台北都心最珍貴的綠地生態和歷史古蹟結合，也首度跨足表演廳、電影院與旅館。「場

所自有精神」是誠品相信的理念，任何精采都來自城市與居民的集體創作成果。

二〇一二年，誠品第一個海外分店在香港銅鑼灣開幕，扮演了「參與城市文化塑造」的成員之一；二〇一五年，蘇州金雞湖誠品是在中國大陸的第一個家，是一座能觸動心靈和周邊水色結合的建築。



上圖 1:誠品敦南店

上圖 2:誠品松菸店

不能光想對方願意掏多少錢

我是鄉下小孩，從小到大，父親總是將「誠」這個字當成生命的座右銘，誠品的「誠」，也出於父親的親筆字。那個貧困年代，台灣大多數人都過著坎坷的日子，父親卻說財物有時而盡，唯有「誠」是終生受用不盡。因此「誠」這個字，代表父親的精神永遠在我心中。

因為我和台灣這片土地有很深的聯繫情感，因此誠品也有「自己的土地自己疼惜，自己的文化自己耕耘」的意識，即使到香港、蘇州、上海、深圳拓點，誠品仍懷有心之所在，即為故鄉的心念。

誠品的終極關懷是人、是生命、是閱讀。赫曼·赫塞 (Hermann Hesse) 曾說：「大自然是上天偉大的創作，但是人類最偉大的創作盡在書本當中。」因為當年我從閱讀中獲得新的生命啟示，因此也想用閱讀及書店和大家分享。

關於誠品對企業經營的思維，我認為至少應該關照五個面向：對社會、對產業、對城市、對文化，以及對市民和顧客的價值。

若特別針對顧客來探討，誠品開始立基時，並不是只為了做生意。顧客也是人，不能只想到對方願意從口袋中掏出多少錢來買書。這也是為什麼，誠品書店從一開始就跟其他書店大異其趣。全世界行業中，唯一讓人有所得、但不一定要花錢的商業場所，只有實體書店，這也是誠品受歡迎之處。只要你肯、有時間，我們都十分珍惜每個讀者來到誠品的當下。也因為空間自有靈魂、場所自有精神、讀者自有內在的心靈機制，書店便應該是一個讓讀者覺得可安頓的閱讀所在。

誠品雖小，但野心很大，希望涵括城市意象、文化創意、生活美學、人文友善等各種向度，是可以喜悅相逢的空間，是普羅大眾參與創作的空間，也是眾生平等的空間。在書店裡，不論社會地位如何，大老闆、小上班族、計程車司機.....皆受到歡迎。

因為用「人文·藝術·創意·生活」這四點當作企業理念，因此我們的發展模式，

不是以最快、最有經濟效益、獲利最高為依歸，而是希望延續理念，因此才有後來的書店、畫廊、講堂等成立。即使始終呈現虧損，但我經營誠品宛如經營生命、經營給自己的承諾、經營大家內心的想望，我相信每個人都相信「善·愛·美」的價值，更希望將人文藝術融入生活。

找到生命信念，做對的事情

在誠品，我看到的每個人都像一本大書，每個生命都像一種創作。每個人都在尋找他的安身立命點。「你是誰？你從哪裡來？你往何處去？」的哲學命題，始終影響著每個人的一生。

彼得·杜拉克 (Peter Drucker) 說：「企業經營不外兩件事：做對的事情，再把事情做對。」對的事情為何，就牽涉到價值的成立。在我有限的經驗裡，誠品之所以能克服前期十五年的虧本賠錢，是因為對自己許諾生命中的信念。為了理想而努力，才使那段虧損的日子能有持續往前的動力。

至於如何找到生命的信念和信仰？當開始思考這件事時，我相信已經站在正確的起跑點上。佛洛姆 (Erich Fromm) 的著作《自我的追尋》，有很多哲學和心理面探討，或許能帶來一些啟示或感應。生命就是一種思考、一種了解、一種覺察，之後要做抉擇、創造、採取行動和不斷精進。

難的不是工作，是維繫信念

我曾預期誠品會虧損五到八年，實際卻虧損了長達十五年。那段時間，我經常到誠品敦南二樓的咖啡館，看到進出的讀者群臉上洋溢著光輝，讓我很滿足，又能有持續努力的動力。我把那裡稱為自己的「幸福加油站」。

「沒有商業，誠品不能活；沒有文化，誠品不想活」，這些都是經歷了十五年的虧損後，我才得到的理解。也很慶幸，因為這十五年，我認識了自己，堅守住對自我的承諾。

像我認識兩位一九一〇年代出生的藝術家，其中一位是雕塑家陳夏雨先生。從一九三八年起，他連續三年以《裸婦》、《髮》、《浴後》三度入選「新文展」；許多作品的創作期長達三十到五十年，因為今天不滿意昨天，彷彿永遠沒有完成的一天，永遠為了藝術更臻完美而堅持不輟。

另一位是畫家呂璞石先生，他本身是台灣大學機械工程學系教授，一輩子僅有二十九件作品。因為喜歡畫畫，到日本求學時還去東京美術學院旁聽。打開他的畫作，常是層層疊疊覆蓋了好幾個年代的版本。我收藏的那件作品，從一九五八、一九六一直到一九八八年，他才用鉛筆於背面畫框上寫下「完成」兩字，隔年他即因病逝世。

在年輕氣盛時經營一點小事業，和前輩以長達三十到五十年的時間完成一件作品相比，根本不算什麼。因此，工作在我來看沒那麼困難，困難的是維繫工作的信念和價值，除了身體健康，其他相較之下都是小事。

在虧損的年代裡，誠品同事自我解嘲：「要當個真正的誠品人，必須先有五個特質：愛藝術、愛閱讀、愛工作、愛加班，然後必須不愛錢。」能走過虧損，團隊的努力和堅持是很重要的力量，因此，誠品也希望盡量照顧好每位同仁。

形式上被認為成功的人，我認為都是幸運的人。人生沒有什麼是應得的，富有的人包含財富、知識、智慧等方面的富有，理所當然應該去幫助更多弱勢的人，這也是我的信念之一。

資料來源：

<http://www.cheers.com.tw/article/article.action?id=5083958&page=1>