

2013 行動標語

中華民國壹零貳年二月份第二期

出版發行：久裕興業科技(股)公司

地址：台中市大雅區中正路 183 號

網址：Http://novatecwheel.com

總編輯：林宛頻

編輯顧問：蔡杰原 邱淑美

邱睿彥 游凱裕

編輯製作：人力資源部

得獎事蹟 /圖、文:邱睿彥

國家發明創作獎 /圖、文:游凱裕

大型活動參展 /圖:陳松君

文:游凱裕

單車社剪影 /圖:謝嘉琪

文:林宛頻

社會公益活動 /圖:謝嘉琪

文:林宛頻

朝會分享語錄 /圖、文:林宛頻

資深員工專訪 /圖:林宛頻

文:邱睿彥

2012 國際事況 /圖、文:游凱裕

徵文集錦 /圖、文:游凱裕

邱睿彥

林仁祥

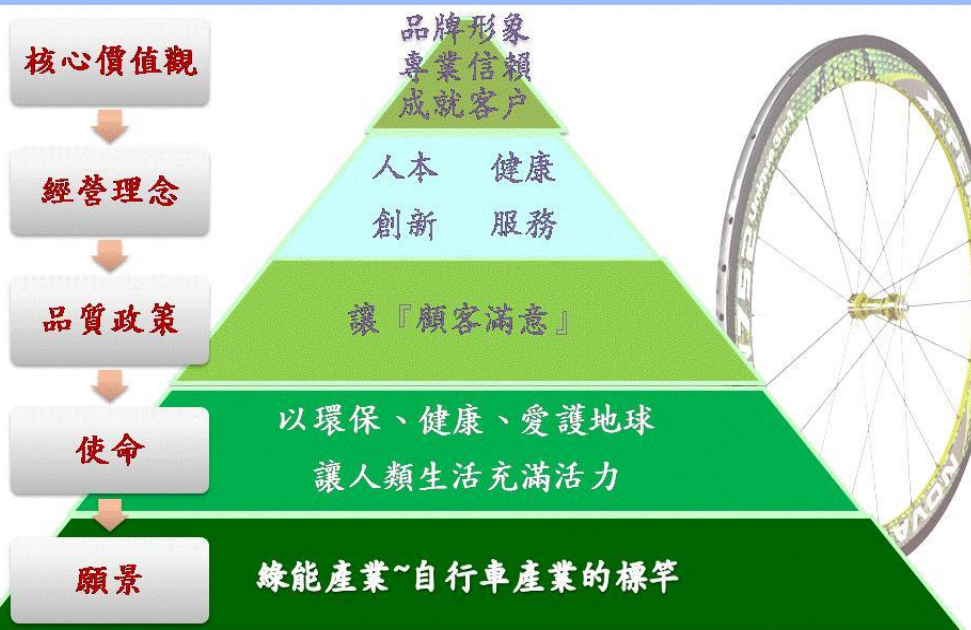
涂詩捷

蕭慧音



理念、使命與願景之形成

由企業核心價值延伸推展至企業使命



➤ 得獎事蹟

(PAS2050 碳足跡盤查)

➤ 國家發明創作獎

➤ 大型活動參展

➤ 單車社剪影

勤儉

樸
實

➤ 社會公益活動篇

➤ 朝會分享語錄

➤ 資深員工專訪

➤ 2012 年度國際事況

➤ 徵文集錦

得獎事蹟

看守台灣－減少碳足跡

最近對於二氧化碳的話題，好像又風行起來。「減少碳足跡」、「低碳正流行」、「減碳過生活」，一波波創新的文字，其實都在鼓勵個人或企業減少二氧化碳排放。20年前，當環保人士推動簡樸生活，很多人以為那是環保人的事情。僅僅20年，地球暖化效應、颶風海嘯頻傳，我們還未老去，卻看到環境變化如此快速，令人不得不警醒。

2012年2月1日，這一天，只見各單位中高階主管們與西裝筆挺的顧問群都聚集在會議室內，進行報告、宣誓、簽名，場面盛大讓初來久裕的筆者以為誤闖進了什麼高階會議。「...我們宣佈，將全力支持、團結合作，完成產品碳足跡的審查...」在大家長蔡總經理的誓師聲中，我這才了解到，原來這一天，是PAS2050：產品碳足跡的起始大會，也就是從此刻開始，展開了我們成天周旋、穿梭在數據與資料的叢林中，為期8個多月的碳足跡推行之旅。

碳足跡，顧名思義即為產品從原物料、製造、運送、使用及廢棄等階段，於各個階段的生產活動中，所排放之溫室氣體，透過合理的分配及計算後，進而得出該產品之二氧化碳排放數額。計算碳足跡，不僅是配合政府節能減碳的方針，也代表著無論環境如何變動，我們依舊堅持著我們的使命「以環保、健康、愛護地球，讓人類的生活充滿活力」，極力承擔起對環境以及消費者的社會責任，保護地球不遺餘力的這份決心。

此次標的產品，為花鼓 F176SBT-14S/H Cassette。首先第一步，就是去了解產品的製程，畫出系統邊界與製程地圖並界定出盤查的範圍，從原物料到成品，上至供應商下到廢棄物處理商，期間所使用的零件、消耗的能源、加工的程序甚至是排放的汙水，只要與這顆花鼓有關聯，都必須納入審查的範圍中。經過初步的討論與實地瀏覽製造流程後，從廠內開始著手，將所需進行盤查的項目逐一列出。洋洋灑灑的四、五十條項目，必須逐字逐條地查出過去一年期間這些物料能源的使用量，還必須提供出足以佐證證明其可靠度的單據。看著這厚厚一疊的待查資料，想到如此浩大的工程等著完成，真的會讓人頭暈眼花。

為了達成我們的使命，各單位攜手合作，組成一個跨單位的專案小組，分配負責的項目，大家扮演起考古學家，兵分多路開始挖掘過去使用的單據與發票，以重現出正確的物料使用量。這個部份中最困難

的是保持數據的完整性，尤其是在輔助原物料的部份，因廠內的各個生產組別都不盡相同，製程、工法不同，加工中所使用輔助原物料也不一樣；如車床用的切削液、組裝用的潤滑油、熱處理用的甲烷，光購買的廠商就有好幾家，單據既多且雜，在收集彙整的時候相當不容易。

除了廠內的部份，另外一大重點則是與供應商的配合，也是筆者認為推行碳足跡中最具有挑戰性的一段。花鼓加工所需的原料以及零件，都是來自於供應商，也因此供應商所提供的資料，對整



個盤查結果有著相當關鍵的影響。為了取得供應商們的認同以及合作，除了召開說明會外，我們還逐一登門拜訪，巨細靡遺的解說活動的目的、必要性以及查核時的重點項目。

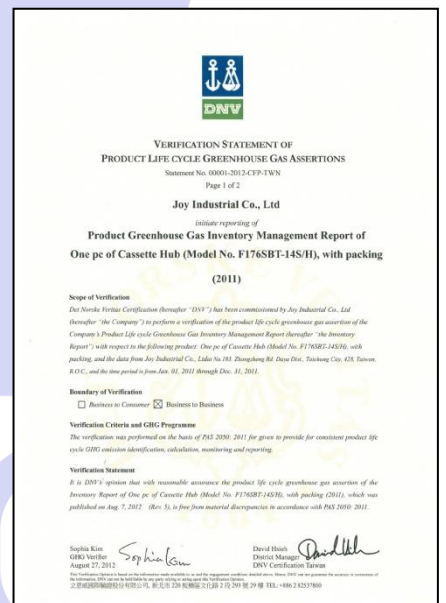
但不同於廠內，依舊有些供應商，即便再三的保證其資料的安全及保密性，對於我們索取這些資料的行為仍抱持著懷疑與不信任之態度，在單據與佐證的提供上也雜亂無章沒有系統，種種的阻礙使活動的進度，剎那間變的窒礙難行。在那段毫無進展的時間中，我們曾不只一次的想過，缺少了如此重要的一塊拼圖，還能如期完成碳足跡這任務嗎？所幸，我們並不是單打獨鬥的個體，在展開幾次小組內的會議，進行問題的回饋與解決方案的討論後，決定捨棄掉配合意願較低的供應商，透過廠商的替換，以及在高階主管與顧問不斷的進行協調溝通之下，總算是順利取得符合要求的資料佐證。



在完成資料的收集與碳排放量的計算之後，我們要迎接的最後一道關卡，就是審查了。猶記得那天，當稽核委員一項一項翻閱著數據報表時，我們的心也跟著七上八下。委員的眼睛很利、嘴巴更犀利，每個問題總是能對準交代不清的模糊地帶，一連幾個尖銳問題攻得我們是節節敗退，一整天下來只能用潰不成軍來形容。單只是報告書上的書面資料，便被開出了好幾條缺失，更不用說是對於數據佐證上的要求相當嚴苛，任何一點不合理的部分，都如同是被擺在放大鏡下檢視般無所遁形。面對好幾頁的缺失，對於本來勢在必得的我們，無疑是沉重的打擊。

接下來的幾個禮拜，就是進入修正、送件、被退回的迴圈中，每一次闖關失敗都考驗著組員們的耐心與毅力，不斷絞盡腦汁思索如何提高佐證的可靠度與增加結果的合理性。也正因為組員們自始至終都能抱持不放棄不氣餒的態度，最終在第五次的審查中，順利通過考驗，成功取得查證聲明書；但是，我們絕不因此而自滿，繼續朝向減少排碳量 8% 以上之目標邁進。8 個月的時間不長，帶給我們的成長已非筆墨能形容之，尤其跨部門合作的經驗，更讓團隊每一個成員獲益良多，感謝所有在推行中每一個環節幫助過我們的朋友、感謝每一個團隊成員，有了你們，這段時光意義非凡！

在完成資料的收集與碳排放量的計算之後，我們要迎接的最後一道關卡，就是審查了。猶記得那天，當稽核委員一項一項翻閱著數據報表時，我們的心也跟著七上八下。委員的眼睛很利、嘴巴更犀利，每個問題總是能對準交代不清的模糊地帶，一連幾個尖銳問題攻得我們是節節敗退，一整天下來只能用潰不成軍來形容。單只是報告書上的書面資料，便被開出了好幾條缺失，更不用說是對於數據佐證上的要求相當嚴苛，任何一點不合理的部分，都如同是被擺在放大鏡下檢視般無所遁形。面對好幾頁的缺失，對於本來勢在必得的我們，無疑是沉重的打擊。



國家發明創作獎



發明為專利權的對象。依據柯勒(Kohler)的定義：「發明為征服自然，利用自然力，使達一定效果，據此利用為滿足人類需要之思想上創作之技術表現。」(引自楊崇森，專利法理論與應用。)

依台灣專利法第 21 條：「發明，指利用自然法則之技術思想之創作。」而依智慧局所公布之發明專利審查基準，「發明必須是利用自然界中固有之規律所產生之技術思想的創作。專利法所指之發明必須具有技術性(technical character)，即發明解決問題的手段必須是涉及技術領域的技術手段。申請專利之發明是否具有技術性，係其是否符合發明之定義的判斷標準；申請專利之發明不具有技術性者，例如單純之發現、科學原理、單純之資訊揭示、單純之美術創作等，均不符合發明之定義。」

由上述說明可知，台灣專利法所稱之「發明」，主要依據是否利用自然法則、是否屬於技術思想及是否為創作，故不屬於專利法上所稱之發明者，包括下述情形：

1. 自然法則本身，如：萬有引力定律。
2. 單純之發現，如：未知天然礦物的發現或其他未有人類心智活動的創作。
3. 違反自然法則者，如：違反能量守恆定律的永遠運動之機械裝置。
4. 非利用自然法則者，如：須利用人類推理、記憶能力始可實施的教學方法。
5. 非技術思想者，如：個人運動或其他技藝方面的技巧或單純的美術創作。

值得注意的是，台灣舊專利法時期法定不予專利事項中「科學原理或數學方法」、「遊戲及運動之規則或方法」、「其他必須藉助於人類推理力、記憶力始能實施之方法或計畫」，新法中須以「非屬發明」為由，不予專利權。

台灣發明創作能量豐沛！101 年度的「國家發明創作獎」共有 384 件合格參選件數，共選出 70 位得獎人，在節能減碳、行車安全、健康照護、智慧科技等領域，展現創新特色。資策會執行長李世光今天表示：「除了專利創新外，新穎的設計及運用在地文化，也是台灣參賽作品的特色。」



「101年國家發明創作獎」得獎名單，在半導體、電力光、資通訊、生技醫療、機械、生活用品、設計等類別中，選出「發明獎」金牌6件、銀牌28件作品，在「創作獎」選出金牌6件、銀牌24件作品。另外，「貢獻獎」也有6位得獎者。

創作銀牌獎得主之一久裕興業科技股份有限公司江碧雲女士說創新可分為3個階段：想法－發明－創新；「想法」是靈光乍現，突然有一個想法。「創新」是讓發明商業化並賺到企業利潤。「發明」是人們為了解決問題而想出新的方法。他說：「衝突是發明的開始！」也就是面對問題去解決。

久裕興業科技以 W999 輪組參加國家發明創作獎即獲得創作銀牌獎，對於公司以及研發團隊來說是無上的榮耀，就如同江碧雲女士所言，創新-是讓發明商業化並賺到企業的利潤。為此，久裕投入許多的經費致力於創新的產品上，也讓久裕的營運績效有顯著的提升，接下來讓為您介紹 W999 花鼓的產品特性。



一、造型流線亮眼

超越傳統花鼓所採用的鰐耳設計以降低自行車騎乘風阻為核心理念的設計創意，並納入自行車車體及輪組整體考量，創造出以“圓形”為研發基礎的花鼓，適用於 Time Trial Bike、Triathlon Bike。



二、前花鼓內/外壓(發泡成型)及精密加工技術

專利申請新型案號:97223224



規格: 9*100*108mm

重量: 90g

1. Nipple 設計於培林內側可避免幅絲拉緊後培林產生擴孔現象
2. 殼體增加凹槽設計可增加花鼓整體剛性及附着性更具有抗扭特性
3. 側蓋部分增加防塵及防水溝槽設計可避免灰塵和水進入
4. Nipple 具有防鬆設計並與本體緊密搭配，防止水分進入花鼓內部
5. 本體採用 3pcs 組合設計增加強度

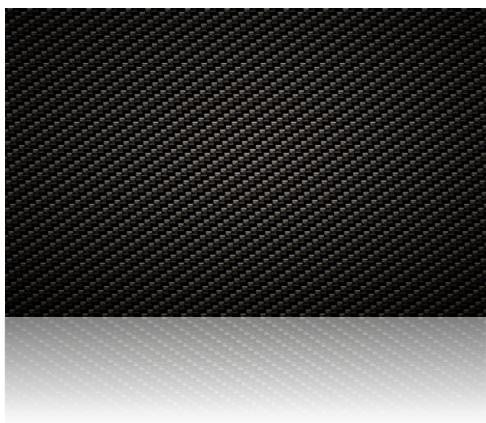
三、後花鼓內/壓(發泡成型)及精密加工技術

專利申請新型案號:97223224



1. Nipple 設計於培林內側可避免幅絲拉緊後培林產生擴孔現象.
2. 殼體增加凹槽設計可增加花鼓整體剛性及附着性更具有抗扭特性
3. 側蓋部分增加防塵及防水溝槽設計可避免灰塵和水進入
4. Nipple 具有防鬆設計並與本體緊密搭配，防止水分進入花鼓內部
5. 本體採用 2pcs 組合設計增加強度

四、碳纖多重材質技術(MATRIX)成型



1. 高比強度及剛性(強度/比重、剛性/比重)
2. 設計自由度高、產品多樣化，可允許零件結構在不同方向有不同的物理性質
3. 耐疲勞性良好
4. 耐腐蝕性
5. 一體成型的層疊方式，可去除結構之弱點

~得獎即是肯定 創新的路沒有極限~

大型活動參展

何謂行銷？

行銷包括了廣告、銷售、宣傳、促銷、直效行銷、定價、市場研究等活動範疇等。也可說，行銷是做生意的一種方法與手段，也是做生意的一種哲學。因此對於行銷的定義，很難有的定論。以下將舉不同的行銷專家的說法，看看不同的專家的行銷定義為何。

英國行銷工會所定義的行：行銷是負責找出顧客的需求、預先處理顧客的需求、滿足顧客的需求，讓企業獲利的管理方法。照字面來看，在此所指的獲利，可能會把不以營利為主要目標的非營利組織排除在外，但事實上，這些非營利組織仍需要行銷來達成目標。

微軟公司歐洲地區行銷主管約翰·李弗威曲表示：行銷的妙處就是，可以花一小時的時間去學行銷，但卻得用一輩子的時間才能精通行銷。而這就是行銷本質中最迷人的地方。如果以傳統的行銷定義來看，行銷就是以適當的產品在適當的地方銷售，外加適當的價格及合宜的促銷。如果你是實際的生意人，只要做好上面的事情，那麼就可以少用一些業務員，省下多餘的人事支出。

協和超音速噴射客機製造公司，行銷經理彼得·林尼說：行銷就是以每天營運基礎來看，我該做什麼？這種觀點來說，行銷就是找出顧客的需求，透過產品發展、適切溝通和產品定價滿足顧客需求，在此你便得利用適切的媒體和通路，以傳遞適當的訊息給顧客，達成有效的溝通。所以，簡單來說，行銷是發掘消費者的需求，以最適時、最適地、最適價格，以最有效率、更合乎效能的方式，滿足目標市場的需求與慾望，進而創造新的需求。

更進一步的說，行銷即是為達成個人或企業的目標，所採取一連串的動態過程；目的在於徹底了解消費者，並尋求出適合他們的產品或服務，使這些產品或服務能自我銷售，而使銷售成為多餘。因此行銷可說是把產品或服務從生產者轉移至消費者或使用者的間的相互活動。

凡是企業和顧客間的接觸與交易都屬於行銷所關心的範圍，舉凡一句口號，一個動作，一件商品，一種行為，都算是行銷的方式。如果說推銷是一種戰鬥行為，那促銷就是戰術的支援，而行銷就是戰略的企劃。



行銷 4P 策略

4P 是一種行銷的工具，也是很多活動的分類方式，分別為 Product (產品)、Price (價格)、Promotion (推廣)、Place (通路)。當某些產業對某種工具特別重要的時候，4P 就可以拿出來用。例如用 4P 作一個行銷工具來刺激市場的反應，故行銷人員必須運用 4P 來刺激市場，以達到推廣業務，拓展知名度的目的。接下來針對 4P 的部份加以詳細介紹：

➤ Product (產品)

產品包括了品牌、包裝、研發，這些都是在產品的決策裡面。



➤ Price (價格)

高價有定高價的行銷策略，低價有定低價的行銷策略，一般定價是成本加上利潤後，要賣多少，這個叫成本的定價方式，是大家比較常用的方式，事實上還有其他的定價方式。像買電腦，看你是要買兩萬、三萬、還是五萬的，大家都知道價格不是獨立的，是隨著產品的價值而改變，所以有辦法改變它的價值的時候，策略也就可以隨之改變。

公司的產品也依據客戶群的需求訂定出最適合國際市場的低、中、高價位三種來滿足市場需求。



➤ Promotion(推廣)

推廣最重要的就是溝通。塑造一種簡單的形象是一種好處，在廣告的議題裡面應該留下簡明的印象，主題一定要跟利益能結合起來，例如說：「正港的沙士-黑松」，黑松沙士在台灣市場遠遠超過可口可樂，如果進入WTO(關稅貿易總協定)以後，黑松會不會受到影響？應該是沒有改變，因為黑松沙士顧客忠誠度很高，因為是在一個完全競爭的市場去照顧客戶，所以WTO以後再有競爭者也不見得會有影響。一個好的企業要具備照顧市場的能力。如果是一個本來比較受到保護的產業，當WTO開放就會受到影響，像進口車變的比較便宜，大家就會去買。當以前的產業沒有好好照顧這個市場，外商進來後便有機可趁，所以廣告當然是一種很重要刺激市場的工具。

公司自行車產品的兩種品牌形象是採取黑、白、紅三種色於於高階售後市場品牌(Novatecc)，而藍、白、紅則是設計於OE市場，最主要的用意是區分其品牌價值外並持續不斷推動各自的市場。



➤ Place(通路)

通路帶來方便與安全，像 7-11 的優勢來自於 promotion(宣傳)，其形象上是遠遠跟其他競爭者有很大的區隔。品牌形象不可能一夕而成，需要長時間的累積，事實上通路也是，這兩部分都是最大的投資，相對的門檻就很高，別人很難一夕之間把你學走，所以這兩個都算是 7-11 的競爭優勢。家樂福的通路跟 7-11 是區隔開來的，家樂福的賣點是價格，所以說因為賣點不一樣，使用的工具也不一樣。

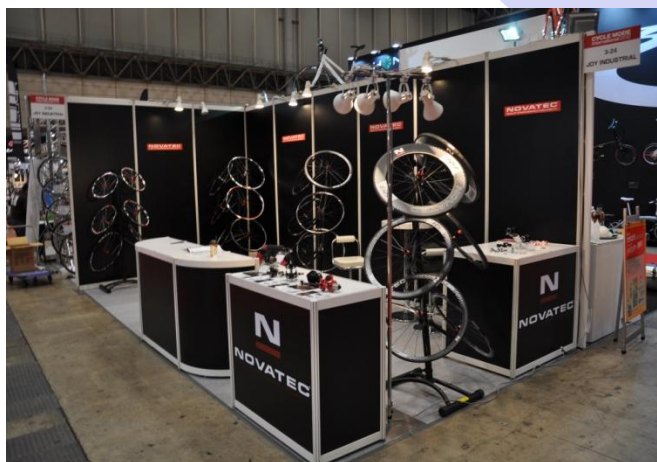
公司為了讓通路可以更順暢，於大陸昆山及深圳各設置一廠來運作，達到就地及即時供貨的客戶需求，不僅如此，公司更積極參加國內外知名的自行車相關產品秀展活動，為了達到品牌全球化更是持續地進行由各國代理及經銷商來推動品牌，並於民國 101 年設立了歐洲斯洛伐克及美國加州各設置子公司來控制當地通路也確保市場最新訊息能立即的反應至公司內部來做最快的產品改善及通路需求的機制。



2012 參展歷程



大陸上海展



日本東京 Cyclemode 展



台中自行車週





台灣台北展



美國 拉斯維加斯 Interbike Show



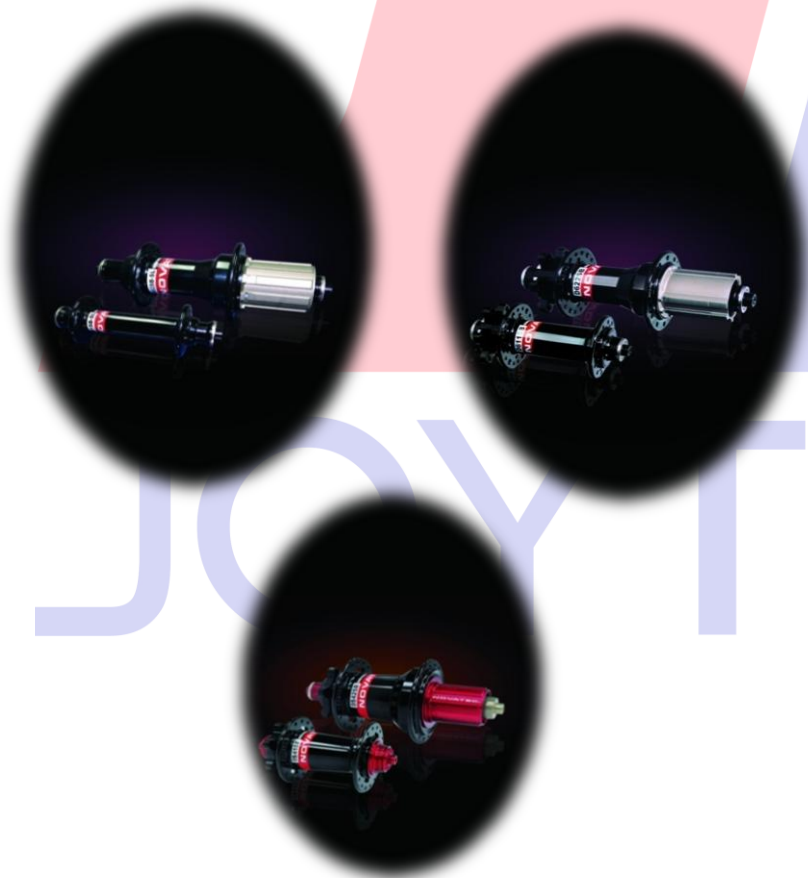
美國 蒙特雷 Sea Otter Classic Event



德國 Eurobike Show

未來展望

公司的產品-花鼓及輪組在全世界皆有一定成績的銷售量，公司的行銷策略及佈局全世界銷售手法居功可偉，未來公司仍會持續不斷的改善及運用技術來做出最適合市場的商品，利用有效的價格區分的行銷手法，以及全世界經銷商及代理商的努力，讓久裕的品牌可以在國際上持續的發光發熱。



單車社活動剪影

2012.07.27-2012.07.29 花東單車行

Day 1: 台東→成功 台東→加路蘭>>都蘭糖廠>>金樽眺望台>>成功

東河原住民部落－淳樸的部落，體驗到不同的樂趣，在這裡要放慢腳步，讓原住民的朋友可以走入你心，帶你看看不同的生活世界，單車騎士更可加碼帶您到登仙橋看彌猴，近距離的觀看這群逗趣小動物。

Day 2: 成功→瑞穗 成功→三仙台>>宜灣>>玉長公路>>安通>>縣道 193>>瑞穗

縣道193～平行於花東縱谷（台9）與花東海岸公路（台11），最適合騎乘自行車的優勝美地，沿著平緩的路段，鄉間田徑，來這裡和大地拍照，為自己留下美麗倩影。原住民的小朋友在一旁為我們加油加油，這畫面我們永遠不會忘。

Day 3 瑞穗→花蓮 瑞穗→花復糖廠>>滿妹豬腳>>林田山>>鳳林>>壽豐>>花蓮

花蓮的好山好水好景致盡收眼底，滿妹香Q嫩豬腳的好名氣，可以大快朵頤。在地的人情味處處可以感受到。用餐完我們到林田山林業文化園區休憩，綠化林蔭，還有懷舊的风格快樂的時光過的總是特別快，遊程結束後，在火車站Say goodbye！將一顆心留下來……



2012.08.19 銅鑼兩鐵

銅鑼自行車道位於苗栗縣，自行車道沿著九華山的稜線，環繞九湖台地，是全台灣最高的自行車道，沿途可欣賞茶園風光、虎頭炭古道、挑鹽古道、九華山、大草原、大興善寺等著名熱門的景點，如此遼闊美麗的視野景致，令此趟的單車行格外的舒暢自在。

自行車道共有南、北 2 個出入口，若由大興善寺出發，不久即可抵達南端入口－挑鹽古道，早期沿海居民及山線居民大多在此相互交流，擔任著將通霄漁港的鹽運輸至銅鑼、公館、苗栗市等區域的重要通道，具有相當的歷史意義。在經過挑鹽古道後，映入眼簾的即是一望無際的銅鑼大草原，迎著微風吹來的綠草香，令人身心舒暢。



大家於苗栗“銅鑼車站”合影



苗栗銅鑼的天空自行車道



沿途經過的造型景觀台，特殊的線條感，將蔚藍的天空點綴得更加迷人，登上景觀台稍作歇息，還可遠眺通霄、苑裡沿海盡覽海岸風貌。接著騎乘在穩固的古意大橋上，往風光明媚的茶園田野騎去，最後來到虎頭炭步道，此步道乃是清道光年間銅鑼連絡各鄉鎮的交通要道，充滿濃濃的古味，也是賞桐花的好去處。在此建議熱愛單車的友們，不妨擇日參訪這有著明媚風光、遼闊視野的苗栗縣銅鑼鄉，如此宜情宜景的美麗景觀，相信會帶給您特別的休閒饗宴，令人印象深刻…

2012.10.14 環化賽



為行銷彰化之美，彰化縣政府與美利達公司共同舉辦的自行車環化賽（第三屆），於 2012.10.14 登場，今年吸引超過 7 千人報名參加，挑戰環彰化縣 1 圈、全長 120 公里的路線，7000 多名車友於炎熱的天氣勇敢挺進，為自己設定的目標而努力。

在環繞全彰化縣的車道上，經過許多鄉鎮市區與山區道路，主辦單位在個路口與轉彎處皆安排人員指揮管制，讓所有參賽者能在最少干擾與最安全的提示下順利完成全程賽事，是繼大雪山挑戰賽之後的另一高水準挑戰賽會，值得稱許肯定!!

而環化賽非競賽性質，為長距離自我挑戰形式的單車騎乘活動，為參加民眾須斟酌自身體能狀況，並在騎乘期間進行能量補給和多補充水分，主辦單位更設置四處補給點，供挑戰民眾補充水分和能量，長距離的單車騎乘考驗的是肌耐力和意志力，除了與隊友相互打氣、合作輪車外，依照自身體能配速也是要訣之一，當然別忘了遵守交通規則和主辦單位的交通指揮，辛苦挑戰後，品嚐彰化道地小吃，讓這趟挑戰行留下更多的歡樂相簿。



2012.10.28 嘉創騎跡

由經濟部與嘉義市政府共同舉辦的「樂活經濟 嘉創騎跡」活動，車友熱烈響應，現場如同一場盛大的單車嘉年華。由經濟部技術處支持自行車研發中心辦理的全民競輪邀請賽，今年特地移師嘉義，自行車從過去生活的謀生工具，轉變成目前休閒、快樂的生活伙伴，鼓勵全民繼續發揮運動與樂活精神。

今年賽事最與眾不同的地方在於新闢「身障二鐵示範賽」。身障選手們先使用自行車研發中心研發的身障自行車，以雙手手搖自行車繞蘭潭約 14 公里，再至嘉義大學蘭潭校區游泳 400 公尺，預估將為國內身障自行車運動開創一個新的里程碑。

為了讓喜愛自行車的大朋友、小朋友們，也能夠參與這次活動，規劃了「鐵馬樂活逍遙遊」，包含適合親子與長青族的 10 公里路線，以及全長約 21 公里的挑戰路線。活動除了三大賽事外，主會場還有經濟部各項創新的科技產品展出、酷炫的自行車週邊商品及道地的嘉義小吃和伴手禮，環保局配合設攤宣導以拼圖方式宣導綠色消費，讓市民與遠道而來的車友們享受一個健康又滿載而歸的周末假期。



社會公益活動

日益繁榮的經濟和發達的工商業，雖帶給我們物質上的滿足和享受，但並不代表社會上每一個人都能蒙受其利，而人與人之間的愛與關懷卻也在不斷快速的變遷中變得更為淡薄，尤其是對毫無競爭力的老弱婦孺而言，感受將更為深刻。所以在大家追求進步和繁榮的社會裡，更應有人對這些弱勢族群提供更多的愛和關懷。

「一個人的手再怎麼拿，就是這麼多，可是一放開，反而全世界都是你的」，意思就是在強調，要不斷服務社會人群，作出貢獻。這在表面上看起來，好像只是一種單向付出的行為，但事實上，越有能力付出的人，收穫會更多，越能作出貢獻的人，成就也會更大。因此，在企業持續成長、行有餘力的同時，也以同樣的熱誠與心情，照顧社會上需要幫助的人。

相信「企業社會責任」就是我們的寶貴資產、永久品牌與文化指標，我們也盡力做一個優秀且盡責的「企業公民」。因此除了在本業上持續精進向上，追求良好經營績效，日後我們也將秉持「利益眾生」的情懷，持續推動社會公益事業並積極辦理慈善關懷活動，期望藉此帶動更多人的投入，以收拋磚引玉之效，激發人本關懷意識，創造幸福社會，充分達成企業存續的重要意義。



2012.10.07 捐贈陳網阿嬤



2012.11.20 捐贈蕙明學校手搖三輪車



2012.12.15 騎車做公益



伸出你可愛的雙手，讓世界更美好

公益活動一

~豐沛而不自限的生命~

埔里阿嬤—陳網，由於將其自身奉獻給社會，盡心盡力推動社會福利工作，不畏病魔與壓力而始終如一，因此得到一方人的支持與認同，故多以「阿嬤」稱之。陳網阿嬤認為人生的意義在於致力有益社會之事，民國 87 年起除慈善會本身工作外，又積極投入南投家扶中心當義工，並與南投地方法院簽約收養非行少年，旋即於民國 88 年自行捐地建屋成立「陳網青少年教育園地」，為非行少年建立一個安置家園，並就近就學與輔導就業。此段期間，她全心投入輔導及教育非行少年，其幾乎是二十四小時與孩子們生活在一起，由於能夠以身作則，並且以「真愛」為導向，因此在陳網阿嬤輔導過的一百多位小朋友中，幾乎於輔導期滿後都能重新投入社會職場或繼續完成學業。陳網阿嬤的做法，亦引起了教育界的極大震撼與迴響。雖然，陳網阿嬤秉持著默默行善的原則，不願被報導，但近年來由於其善行在閩里廣為流傳，仍然引起了媒體的關注而爭相訪問。

在一次偶然的機會中，陳俊雄總裁與扶輪社員來到良顯堂基金會所創辦的少年家園，得知阿嬤雖然罹患多種癌症，仍然致力感化誤入歧途的少年，知道阿嬤有意購地興建老人安養機構，為了籌措購地金與興建費用而煩惱，想義賣一組信眾捐出的紅豆杉原木茶桌椅，基於「將需要送到需要的人手上」的慈善精神，陳總裁立即答應阿嬤捐出 160 萬，希望拋磚引玉，社會各界能共同協助阿嬤圓夢。

久裕興業科技(股)公司以「勤、儉、樸、實」為創業的文化，以「人本、健康、創新、服務」作為經營理念。「人才培育，厚植技術」是企業永續經營的根本，自創業 41 年中不停積極提昇技術層次朝向精品化路線來發展，且堅持根留台灣努力創新發展，目前擁有保持 40 多項專利，持續以創新高價值化產品為主軸。由於人們環保意識的逐漸抬頭，對於電動車的認識也越來越多元，久裕興業始終以推廣環保產品不移餘力，因此久裕興業從自行車零件，跨足到電動車馬達、鋰離子系列電池，一直到電動車系列產品，可以想見久裕興業經營團隊的用心，與社會責任的重視。



陳總裁說，阿嬤回饋社會的善行與喜福會的理念不謀而合，前瞻永續的企業取之於社會、用之於社會，他希望自己的善舉能實踐拋磚引玉的美意。陳網表示，自發下宏願以來，承蒙各界協助，社會福利園區的願景得以漸漸成形，感謝陳總裁，讓老人安養機構的進程又推進一大步。**2012.10.07**

公益活動二

~愛就是在別人的身上看見自己的責任~



『不一樣的孩子們，應該有一樣豐盛的生命，最弱勢的孩子們，也可能有天份，我們認為上帝所創造的每一個生命都是美好的』。惠明學校為國內 28 所特殊教育學校中唯一的私立特殊教育學校，免費招收來自全國視覺障礙及視多重障礙的學生，施予適性的教育與訓練，培育獨立生活的技能，創造有尊嚴的生命；進而幫助家長走出悲痛看到希望。

惠明盲校是秉持基督愛的精神所創辦的學校，這四十多年來服務了無數的學童與家庭，雖然在心力、物力上的擔負是極為沈重；但看到一群軟弱的學童因著適性的教育而逐日成長、茁壯且創造有尊嚴的生命，一切都是值得的，並祈盼大家一起加入行列。

學校與社區是生命的共同體組成夥伴關係，透過家長、志工團體及民間社團等人力資源，是學校辦學最大的支柱。多元的社區資源，有效整合資源，以優勢互補及資源共享，彌補學校發展的侷限，讓校際發展相輔相成，使孩子們的學習更加豐富，共創雙贏局勢。

久裕集團陳總裁秉持推動社會公益事業並積極辦理慈善關懷活動，特別帶領集團高階主管一同投入慈善行列。2012 年 11 月 20 日在陳總裁帶領下，公司高階主管來到惠明學校參與舉辦的捐贈手搖三輪車儀式。踏入惠明，是一片和諧喜悅的氣氛，看見學生們一個搭著一個的肩膀一同走出校室，他們有秩序又面帶著笑容的一步步踏入禮堂，臉上滿是喜悅…

陳總裁希望藉此活動可以達到拋磚引玉之效，引起更多社會企業及善心人士關注國內弱勢團體運作，突破傳統「為善不欲人知」之觀念，需要更多的資源像河流般源源不絕，而非短暫之即時雨…

2012.11.20

公益活動三

~騎車做公益；送餐傳溫馨~

「甘霖基金會」自 1999 年承辦台中市老人營養餐食服務以來，一直是以「低、中低收入」的弱勢老人為主要服務對象，其中半數以上有著心理上、生理上或是經濟上的弱勢，每年均會辦理配合送餐服務活動，除了讓長輩們可以在佳節感受到社會大眾的溫情，留下一個特別回憶，亦讓更多的人一同參與送餐服務，將愛心傳送到社會上不為人知的角落中。

今年辦理第五屆單車送餐日『騎車做公益；送餐傳溫馨』，希望再度透過單車送餐的方式，持續讓車友能夠以單車為送餐交通工具體驗一日送餐，並關懷這些弱勢的長輩，除了讓社會大眾明瞭，單車除了健身、節能減碳與環保外，還可用來傳送溫馨，藉此宣導台中市政府之老人福利服務，也喚醒社會大眾對在地老人的關懷。

照顧社會上的獨居老人，不能光靠政府，假若騎單車可以跟公益相互結合，由年輕人結合公益活動，那騎單車將更具多重意義。2012.12.15 由台中市政府委託甘霖基金會舉辦的單車送餐日，台中東友扶輪社社長及社友們紛紛捐車共襄盛舉；久裕公司陳俊雄總裁還捐出自產的電動機車及手搖三輪車，這種愛心不落人後的精神令人感動。



2012.11.15

朝會分享語錄

NO.1 ~富貴不全還是富貴無邊~

富貴不全還是富貴無邊：一位老員外，特別喜歡牡丹花，庭內庭外都種滿了牡丹，老員外採了幾朵牡丹花，送給一位老翁，老翁很開心的插在花瓶裡。隔天，鄰居激動的和老翁說：「你的牡丹花每一朵都缺了幾片花瓣，這不是富貴不全嗎？」老翁總覺得不妥，就把牡丹花全部還給老員外，並一五一十的告訴老員外，關於富貴不全的事情。老員外認不住笑說：「牡丹花缺了幾片花瓣，這不是富貴無邊嗎？」老翁聽了頗有同感，選了更多的牡丹花，開心的走了。有智慧的人，不會和不同角度的人爭吵，因為每個人站的角度不同，說話的方式自然就有差異，不管意見和你是否接近，每個角度的意見都值得去採納，人重要的不是你站的角度，而是你思想的廣度。

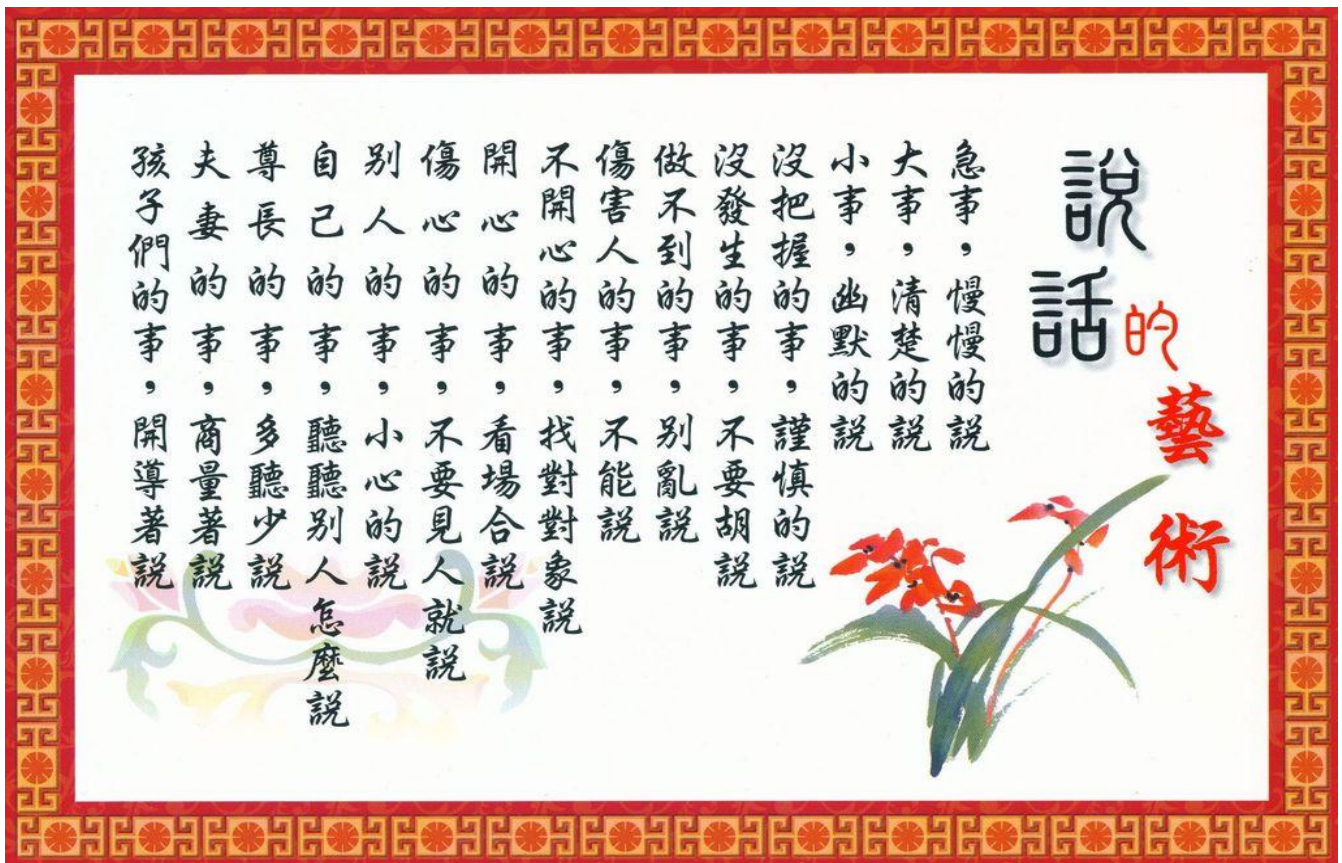
2012. 03. 14 分享人員：謝曉萍



NO.2~說話的藝術~

說話是一門藝術，同樣一句話，用不同的方式，不同的話氣，說出來的結果絕不是一樣的，有些人只為了逞一時口舌之快，常常口不擇言的說出傷害別人的話，就像潑出去的水，話一但說出口就很難收回，即便自己事後感到後悔也來不及了，凡事要多替他人著想，給人留三分餘地，不僅能讓自己更容易達到想要的目的，也可以使對方心存感激，所以，話不要說的太死，事不要做得太絕，理直要氣和，得理要饒人，給人留三分餘地，就是給自己七分餘地。

2012. 04. 18 分享人員:張蕙雯



NO.3 ~福至心靈~

有量就有福，有福就有靈，是謂"福至心靈"，成功是優點的發揮，失敗是缺點的累積，路必須去走方能到達，苦必須去受才可消除，笑容不但可以表達善意，也可以縮短人際間的距離，待人退一步，愛人寬一寸，在人生道路上就會活得很快樂。

2012. 08. 10 分享人員: 鄭佳翎



NO.4 ~感激所有使你堅強的人 『不是路已走到盡頭，而是該轉彎了！』~

你不能決定生命的長度，但你可以控制它的寬度；你不能左右天氣，但你可以改變心情；你不能改變容貌，但你可以展現笑容；你不能控制他人，但你可以掌握自己；你不能預知明天，但你可以利用今天；你不能樣樣勝利，但你可以事事盡力；感激傷害你的人，因為他磨練了你的心志；感激欺騙你的人，因為他增進了你的智慧；感激中傷你的人，因為他砥礪了你的人格；感激鞭打你的人，因為他激發了你的鬥志；感激遺棄你的人，因為他教導了你該獨立；感激絆倒你的人，因為他強化了你的雙腿；感激斥責你的人，因為他提醒了你的缺點！感激所有使你堅強的人。

2012.05.15 分享人員:董齡慧



NO.5 ~安心自在~

分享證嚴法師的一段話：自己要學會自我放鬆，要訓練自己做但不要多想，身體可以勞動，但不要浮動，對自己要有心，不要事事都求完美，世間並無完美的事，所以不要將事想得太多，也不要想得太複雜，事情認真做就好，不要執著，對人和氣，不要強求，活著就要安心自在，人生是如此的無常，沒什麼好計較的，要把握身心的健康，好好做事。

2012. 05. 25 分享人員：蕭慧音



最平淡的日子
心理最安定

恭錄自 證嚴法師靜思語

資深員工專訪

姓名:呂碧霜

年齡:都說資深了,你還敢問!

部門:財會部

年資:22年

性格:極端的浪漫、堅定的務實

座右銘:越挫越勇-用心就是資深、用心就是專業



碧霜依然保存著些許青澀靦腆的氣質,看起來也比實際年齡要年輕得多,或許是人格特質的原因吧,多方意見都強烈建議要筆者來訪問她。碧霜外表看起來親切和藹,說話時洋溢著一種平易近人的神采,舉止透著溫和綿軟,輕言輕語卻又思維敏捷、條理清晰,時不時地拋出連珠的妙語,讓人感到異常隨意和親切。和她聊天時,我不禁想起最近廣受討論的《快思慢想》一書,會讓你對工作、世界,生活的看法都會一一改變。

記得筆者在訪談前開玩笑地說:『碧霜,哪時候有時間?我們要約談你喔!』,那時約莫晚餐時間,天色已被黑幕壟罩,碧霜卻還神采奕奕,卻又帶點不好意思地回答到:『哎呀,可以明天嗎?我手頭上還有急件要處理,怕會耽誤到你的時間捏!』各位看倌阿~這樣的回答是這麼地可愛、是這麼地貼近人心,這樣的回答有在您們的預料中嗎!?欲知更多詳情,就讓我們一起看下去...



Q：在怎麼樣的情況之下，會在久裕奉獻了 22 年的歲月？

A：在來到久裕之前，曾經有過兩份工作，第一份工作因為公司發生財務危機倒閉；而另外一份工作，就是那傳說中會在結婚後，硬逼著女生離職的公司了。因為前兩份工作經驗的原因，讓我真的很珍惜這一份工作、珍惜久裕的存在！在機緣巧合下來到久裕，如今屈指計算這段歲月，從豐原廠到大雅廠，悠悠已滿“二十二個年頭”，青春歲月就在久裕這越來越大的廠區裡，像個小頑童般地一溜煙地在眼前溜過去。這段時光，就像喝一杯香濃咖啡一般，它是一種多層次地感動、令人無法抗拒的滋味，也許剛接觸時，因為沒有放糖與奶精，咖啡會帶有一點苦、一點澀。可是當您肯用心去嘗試、去了解、去接觸、去付出，就會調出一種真正屬於自己的一種愛與被愛的咖啡香濃滋味。伴隨著久裕一直成長，我好想套用一句偶像劇裡面的台詞：我回不去了～已經回不去那段沒有久裕的日子！

Q：請問您在久裕最得意的一件事情是？

A：當初剛剛來到久裕，看到完全沒有會計制度，又看到前一手留下像大樹一樣高的爛攤子，那時真想高唱～轉身離開，有苦說不出來～但是呢，要我當下真的轉身離開…我、做、不、到！

『沒有嘗試，怎麼能夠輕言放棄；就算失敗了，也是為公司奠定下基礎、也是為自己增加經驗！』這是我當時很單純的想法。於是乎從最開始擔任副組長職務，全力協助公司建立會計制度、辦理各項行政業務，接觸業務相當廣泛，累積了豐富的經驗。在這段期間內，是我難得磨鍊實力及體驗壓力的機會。雖然這段期間工作很繁重，可是讓我學習到很多東西。因為我個人努力，以及全力以赴的人格特質，所以，各項交辦工作皆能圓滿完成，績效顯著，而且應該也深受長官好評吧！因為這緣故，才有今天被專訪的機會。

Q：是否有座右銘，或是影響您至深的一句話？

A：我很喜歡《越挫越勇》這四個字，他們也代表了我處世的態度；我自己又往下延伸出了十二個字，利用這個機會分享給大家-《用心就是資深、用心就是專業！》我認為人生中有許多事是稍縱即逝的，有夢想，應該立即去追逐，趁著自己還有能力和體力，認真地去實踐不要等待，不應讓自己後悔、更不要留下遺憾。這也經常讓我想起唐朝杜秋娘的《金縷衣》：『勸君莫惜金縷衣，勸君惜取少年時，花開堪折直須折，莫待無花空折枝』，要為自己立下一個夢想，成為頂天立地的人。如果有人問我說：「這輩子您最喜歡和最得意的工作是什麼？」我會毫無疑問的說：「就是我的久裕生涯，在這兒是組成我人生中最重要成分，我無怨無悔奉獻了自己的青春與努力；所以，經常有一些令人感動的回憶，總是在流下汗水之後，這份喜悅是金錢無法可以取代的。」



Q：當你壓力大的時候怎麼紓壓呢？

A：其實我也曾經偷偷地冒出想轉換跑道逃避壓力的念頭，但是轉念一想，哪裡沒有壓力呢？那裡不會碰壁呢？每個人都會碰到壓力，不是嗎？

所以，每當我遇到挫折與壓力，我都會找一個很信任的人（通常是我的先生還有我的主管），盡情地抒發自己的情緒；當然，面對哭點、笑點都很低的我，這個人常常會被我弄到手足無措；所幸，我先生非常支持我，而我所遇到的主管們，就算遇到被我弄到不知如何是好的情況之下，依然會試圖竭盡所能地緩和我的情緒、解決我的壓力。我今天要利用這個機會，真誠地向你、向你們說：「謝謝你、謝謝你們，無論你們可不可以看到，我都要說～幸好有你！」

Q：送給剛入職場新鮮人的一句話

A：我想就以我的座右銘《越挫越勇-用心就是資深、用心就是專業》送給現在的社會新鮮人吧。

這個世界上有幾十億人，每個國家、每個種族都有；就算小小的台灣，也有幾千萬人。每個人只要能夠立下一個目標（我的目標，不一定要當大官、當總統、當富翁，也不是要當大明星，不必！），這個目標是自己有興趣的。

每個人只要立定一個志向（它是你有興趣的一個目標），全力以赴的去做，你就會從中得到樂趣，也會從中得到成就感。人生短短沒有幾年，只要把自己感興趣的事情做完，就OK啦！

後記

人生在世，當然有痛苦的時候，相反的，也有喜悅的時刻，但這兩者是每天必定會發生的事，只須以一顆平常的心，去接受、去看待，就可以了；高興的事是如此，陰影、悲傷之事也是如此。「一剎那的決定很難去發現究竟是對還是錯。」但當你做了任何決定，便要學會去承擔，承擔之後的喜悅與痛苦。回歸日常生活，不也是如此！

在筆者訪談碧霜的過程中，哭點與笑點都很低的她，講的是有哭有笑、有喜有悲。不過，這也側面反應了我們久裕人『樸實、可愛、真誠』的一面，不是嗎？



2012 國際事況



QE3，指第三次量化寬鬆政策。它是英文“a third round of quantitative easing”的縮寫。量化指的是擴大一定數量的貨幣發行，寬鬆就是減少銀行儲備必須注資的壓力。2012年9月15日開始，美聯儲推出進一步量化寬鬆政策(QE3)。

QE3 簡介

美國聯邦儲備系統 (Federal Reserve System, 簡稱 Fed) 負責履行美國的中央銀行的職責，這個系統是根據《聯邦儲備法》(Federal Reserve Act) 於 1913 年成立的。這個系統主要由聯邦儲備委員會，聯邦儲備銀行及聯邦公開市場委員會等組成。美國聯邦儲備系統創建的主要目的是解決銀行業恐慌。

QE3 就是第三次量化寬鬆政策，是刺激經濟發展的一種措施。QE 是量化寬鬆 (QE: Quantitative Easing) 量化指的是擴大一定數量的貨幣發行，寬鬆就是減少銀行儲備必須注資的壓力。當銀行和金融機構的有價證券被央行收購時，新發行的錢幣便被成功地投入到私有銀行體系。

QE3 措施

2012年9月14日，美聯儲麾下聯邦公開市場委員會 (FOMC) 宣佈推出第三輪量化寬鬆政策。0-0.25% 的超低利率的維持期限將延長到 2015 年中，將從 15 日開始推出進一步量化寬鬆政策 (QE3)，每月採購 400 億美元的抵押貸款支持證券 (MBS)，現有扭曲操作 (OT) 等維持不變。與前兩輪行動不同，美聯儲的第三輪定量寬鬆舉措 (QE3) 沒有明確限制，將一直持續至就業市場復甦。加上在現有的“扭轉操作”

(Operation Twist) 計畫下購買的長期美國國債，美聯儲將在今年剩餘時間以每月 850 億美元的力度購買資產，與 2010 年推出的 QE2 力度相當。

QE3 影響



定量寬鬆政策給世界經濟帶來嚴重的負面影響

美聯儲“量化寬鬆”的貨幣政策，使得美元貶值在一定程度上有利於美國出口和美國整體經濟。但實行“量化寬鬆”的貨幣政策，勢必將冒極大的風險，海量的貨幣供應量，必定會造成惡性的通貨膨脹，資產價格飛漲，致使大量投機者進入市場，尤其是對能源和有色金屬類價格的影響更為巨大，有可能造成比目前還嚴重的金融泡沫和經濟泡沫，災難也許會比之前更沉重。

從全球市場看，“量化寬鬆”還將加禍于受金融危機衝擊的其他經濟體，並促使別國貨幣也出現貶值。此舉對全球結算以及支付工具的美元打擊巨大，同時會給持有高額美元資產的國家帶來嚴重損失。

影響一：國際上加劇全球通脹

學者稱，只有經濟重新陷入衰退，並出現通貨緊縮時，QE3 才可能出臺。然而，一旦開啟 QE3，將可能推高大宗商品價格，使得國際輸入性壓力加劇，全球經濟再次面臨衝擊。

影響二：不利於國內物價穩定

QE3 將成為影響中國控通脹的重要因素。引發更多熱錢流向發展中國家包括中國，導致國內投機性資金增加，增大我國穩定物價總水準的難度。

影響三：對中國股市直接影響不大

高盛認為 QE1 對中國股票影響最為顯著，QE2 次之，而 QE3 並不那麼重要。推動全球經濟表現(和中國股市)的關鍵因素仍然是美國基本經濟資料、財政政策，以及歐洲主權債務風險蔓延。

影響四：刺激避險資產上漲

美聯儲若推出 QE3，美元就會繼續貶值，將支撐黃金等大宗商品價格上漲。另外，向市場注入流動性也會進一步加大通脹預期，也有利於刺激保值性需求進入黃金市場。

對中國經濟的影響



首先，QE3 有利於穩定中國的外部需求。量化寬鬆有助於穩定美國國內需求，從而防止中國出口增速的進一步大幅下滑。同時，QE3 給中國通脹帶來的壓力將小於前兩次。以 QE2 時為例，當時中國 CPI 和 PPI 通脹平均水準都在 5% 以上，QE2 帶來的輸入型通脹壓力較大。但目前我國經濟增速顯著放緩，企業處於去庫存階段，PPI 通縮，7 月 CPI 只有 1.8%，這與上一輪 QE 時的情況顯著不同。目前中國承受輸入型通脹壓力的空間較此前已經有所提高。

其次，QE3 將有利於抵消資金流出壓力。目前我國面臨資本淨流出導致的流動性偏緊局面。如果 QE3 帶來美元貶值壓力，引導國際資本流入新興市場國家，將有利於抵消我國的資金流出壓力，從而舒緩我國國內市場流動性，對國內風險偏好也可能有正面影響。

再次，外部需求的改善將有利於中國宏觀政策在穩增長和控房價之間的平衡。我國當前增長動能疲弱，通脹壓力溫和，QE3 不會導致國內貨幣政策收緊，但可能會降低國內貨幣政策放鬆的節奏和力度。就房地產市場而言，QE3 帶來的刺激比國內貨幣政策主動放鬆的影響小。在這樣的情形下，QE3 總體有利於我國當前宏觀調控的有效性。

對美國經濟的影響

10 月採購經理人調查報告可能證實區歐元區陷入衰退，而美國由於 QE3 的效果，第三季美國經濟成長速度可能從第二季的 1.3% 上升到 1.8%。

倫敦諮詢公司 Capital Economics 的 Andrew Kenningham 表示歐美經濟之間再度現出分化。美聯儲的超寬鬆貨幣政策 (QE3) 顯露成效，美國零售銷售、汽車銷售和房屋市場都有起色。

如果有一個地區可能給人以驚喜，那就是美國經濟，利普斯基稱，美國或許能在年末避免跌落"財政懸崖"，而且從生產力、盈利能力和槓桿水準來看，美國企業仍處於非常不錯的狀態。他補充道：與其他幾乎任何一個發達國家相比，美國能源前景仍具有獨到的優勢，而且不應該忽視美國的製造業革新，特別是 3D 列印等新技術的應用。然而，短期增長未必會創造出能讓美聯儲滿意的就業數量。

美聯儲正在大力購買債券來在較長時期內壓低利率，提振投資和就業。德意志銀行稱，美國經濟每月必須創造約 16 萬個就業崗位，才能與美聯儲當前的指引相一致。美聯儲當前的指引是從 2015 年中開始上調短期利率。

德意志銀行在報告中稱：如果每月創造就業的速度連續數月僅10萬個或更少，遠低於上述標準，那麼FOMC料將會把2015年中的期限延長，而且可能會加大量化寬鬆購買計畫的規模。如果每月創造的就業崗位數量為20萬個或更多，遠高於上述標準，情況就會剛好相反。

QE3 背景介紹

美國經濟

2012年上半年美國經濟增長顯露出疲弱信號，第二季度GDP增速僅為1.7%。尤其是美聯儲最為關注的兩大指標就業和通脹資料表現黯淡。就業方面，最新資料顯示美國8月新增就業崗位僅為9.6萬個，低於7月份的14.1萬個。至此今年以來美國月度新增就業崗位數量為13.9萬個，低於2011年15.3萬個的平均水準。經濟學家普遍預計，若要保持失業率穩定，美國每月至少要增加12.5萬個就業崗位。通脹方面，最新資料顯示美國7月核心個人消費開支物價指數(PCE)同比增幅從前一個月的1.8%下降至1.6%，低於美聯儲2%的長期通脹目標，與兩年前QE2推出前的水準相當。7月核心CPI的同比增幅為2.1%，創出2011年年末以來的新低。

QE1 與 QE2

過去三年，美聯儲共推出兩輪量化寬鬆貨幣政策。在2009年至2010年年初的第一輪量化寬鬆政策中，美聯儲購買了1.25萬億美元抵押債券、3000億美元美國政府債券和1750億美元“兩房”(房地美和房利美)債券。在2010年至2011年的QE2中，美聯儲購買了6000億美元政府債券。

QE1

推出日期：2009年3月至2010年3月

QE1主要包括1.25萬億美元的抵押貸款支持證券、3000億美元的美國國債和1750億美元的機構證券。從2009年3月1日至2010年3月31日，美股標普500指數漲幅為37.14%。

美國經濟在2009年中期觸底反彈，當年後三個季度的國內生產總值(GDP)環比增速從負值逐步增至5%。

QE2

推出日期：2010年8月底至2012年6月

QE2的6千億美元包括美聯儲斥資購買財政部發行的長期債券，每個月購買額為750億，直到2011年第二季度。QE2實施期間，美國股市展開新一輪上漲，標普500指數最大漲幅達到28.3%。整體資產價格上漲，再次推動美國經濟增長。美國2010年三季度末期以及四季度美國經濟表現強勁，四季度GDP年率增速突破3%。

美國聯準會(Fed)推出第三次量化寬鬆措施(QE3)，市場預期可能帶動全球通膨及資產泡沫再起，並引發另一波貨幣戰。當前台灣和大陸經濟情勢已然嚴峻，如何因應QE3帶來的變數，備受關切。

不同於前兩次規模分別達1.7兆美元及6000億美元的量寬措施，QE3每月購入400億美元債券，規模明顯縮小，但並未訂出上限及時間表，只強調到就業市場情況改善為止。

這顯示Fed在回應市場期待的同時，亦保持可放可收的政策彈性。問題在於經過兩波量寬措施，美國利率水準已極低，貨幣供給增加率居高不下，流動性充裕，因此，QE3對美國經濟及就業市場刺激效果將十分有限，釋出資金勢必流向全球金融及商品市場，刺激股市房市及商品價格，引發資產泡沫及通貨膨脹，新興市場國家還會因資金流入而導致貨幣升值，影響出口。證諸兩次量寬措施帶給全球市場的衝擊，QE3以鄰為壑的本質並未改變。

QE3甫宣布，因預期心理發酵，全球股市同步勁揚，原油、黃金、貴金屬及其他商品價格亦受激勵，新興市場國家貨幣對美元亦普遍升值，預料QE3相關效應在今年底後會逐步顯現，但因目前全球經濟景氣低迷，熱錢效應可能更為短暫且流向不易預測，從而也增加各國研擬應對策略的難度。

今年以來，台灣經濟警訊頻傳，出口已連續6個月衰退，景氣燈號連續9個月藍燈，經濟成長率面臨「保1」；另一方面，因油電價格上漲及颱風造成蔬果等食品價格遽升，通膨壓力升高，8月消費者物價指數(CPI)年增率遽升至3.42%。台灣是小型開放經濟體，受QE3外溢效應的衝擊遠超過大型經濟體，中央銀行總裁彭淮南將之形容為航空母艦走過時對旁邊小船的影響，其無奈可想而知。

央行雙率政策正面臨兩難處境，出口差，景氣不好，央行應加大寬鬆貨幣政策力道，引導新台幣貶值，但QE3卻可能刺激國際商品價格上漲，引發輸入性通貨膨脹，致限縮央行寬鬆貨幣政策空間，而且國際熱錢流入亦將迫使新台幣對美元升值，讓央行匯率政策失靈。

在這種情況下，央行雙率政策考量應是「外重於內」，先行應對QE3引發的通膨及新台幣升值壓力，再考量振興國內景氣問題。近日央行緊盯熱錢，並加強對匯市、房市的管控，昨天央行理監事會維持國內利率不動，均顯示打熱錢、打投機、打通膨為優先的雙率政策走向。

相對於台灣，大陸受QE3的衝擊較輕。當前大陸經濟下行風險升高是最大隱憂，熱錢持續外流造成人民幣反升為貶、外匯儲備增長大幅減緩及寬鬆貨幣政策效力減弱，讓人民銀行惴惴不安。QE3實施或反有助於緩解大陸資金外流，穩住外匯儲備持續增長的動能。而且，QE3可能造成美元對其他貨幣普遍貶值，在人行掌控下，即使人民幣匯率小升，對出口反而有利。

另一方面，8月大陸(CPI)年增率雖略回升至2%，但生產者物價指數(PPI)則連續7個月下跌，跌幅3.5%，創近3年新低，顯示大陸經濟仍有通縮風險。再者，大陸是原油、糧食及大宗物資最大進口國，近來大陸需求減緩已導致國際商品價格欲振乏力。凡此，皆讓人行有更大空間來應對QE3可能帶來的負面影響。

是以，人行貨幣政策考量應是「內重於外」，在不刺激房市泡沫及通膨復燃下，人行寬鬆貨幣政策力道可視QE3影響程度作彈性調整，現階段溫和的擴張政策應是最佳選項。

文章摘錄《YAHOO~新聞》

JOYTECH®

徵文集錦

我在久裕難忘的第一次

人資部 游凱裕

在 2013 年 1 月 11 日，在久裕滿 1 年又 29 天，公司的同仁們給了我一個難忘的第一次生日回憶。

話說在當天的中午休息時間，管理部的江姓主管及人資部的邱姓主管買了一個蛋糕給我慶生，當我看到蛋糕出現在我眼前的那一剎那，當下的心情起伏，絕不是“感動”兩個字可以形容，那種心情的“悸動”，就像乾柴碰上烈火，瞬間從心底燒上了眼底，眼淚就要奪框而出時，心想男兒有淚不輕彈，眼淚就在眼框中打轉，這時，江姓主管說：『閉著眼睛許願吧，有三個願望可以許，但第一、二的願望要說出來』。當下，我只好強忍內心的澎湃閉起眼睛，閉起眼睛之後，說了第一個願望：『希望在場的各位都可以開心的渡過每一天』！下一秒，就像被雷劈到一樣，瞬間沒有了知覺，包含聽覺、嗅覺、彷彿都從我身上被奪走，再次睜開眼睛時，只有雪白的世界。

就這樣，在久裕渡過了第一次的生日！

在久裕上班，感染了大家對待人的熱情、溫馨、樂於幫助別人以及許多正面的力量，相信這份力量，就是帶動久裕持續向前轉動的軟實力吧！



我在久裕難忘的第一次

人資部 邱睿彥

台下，有二十多雙的眼睛

我站在不到二十公分的講台上，卻像佇立山巔、舉目無親

台下沒有熟悉的西裝、也沒有膝上的套裝

但有著一雙雙靈動的眼眸

我危顛顛地拿起麥克風，如同前一份工作的每一天、每一堂

可是這一次，我如同甫登基的國王，握著陌生的權杖，稍有不慎，王國崩毀

投影幕正播著我上課的簡報檔，那麼的光亮

但講台似乎做不了掩護，讓我有種無處可躲的心慌

此刻，我猶如獨自面對血淋淋的戰場

是的，這是在久裕第一次上台講課的現場

我很好奇，已有多年的授課經驗的我

為何還會有那一種慌亂、那一份緊張

我想，應該是被久裕的這一份美、這一份珍所影響

我，想竭盡我全力的出場

我，希望與久裕共同成長



我在久裕難忘的第一次

管理部 林仁祥

今年的一月二十五日，是久裕的年終尾牙餐會，也是我在久裕參與的第一次尾牙活動。由於今年整體大環境的經濟不景氣，多數公司行號皆取消尾牙活動，而久裕為犒賞員工、激勵士氣，仍然大手筆舉辦了精采、熱鬧的尾牙聚餐，且提供許多優渥的摸彩禮品、獎金等，使員工們度過了一個愉快的夜晚。

在籌備尾牙活動的過程中，有許多瑣事我必須一一完成，包括連絡外燴廠商、聘請舞台車、搬運公司看板、電視和投影布幕的架設以及善後等事項，雖然辛苦、忙碌，但是看到當晚大夥們開心的暢飲，享受著美食，欣賞歌舞表演，相信一切的辛勞都是值得的。

來到久裕也已將近有一年的時間了，其中的點點滴滴將成為我人生旅途的一部分，希望來年久裕的尾牙活動也能像今年一樣成功、熱絡，每位員工都能收穫滿滿，更加盡心盡力堅守自己的崗位，為公司帶來更大的效益。



我在久裕難忘的第一次

研關部 蕭慧音

歲末年終時刻，年節的腳步逼近，公司瀰漫了濃濃的尾牙氣氛，同仁間非常期待迎接一年一度的旺年會，期望來年更加豐收，正因如此，大家為了尾牙活動忙得翻天覆地。

而我受到同事間的鼓舞與支持，希望今年能追隨潮流在尾牙表演『騎馬舞』，雖然平日參與熱舞課程時稍有練習，但對於容易緊張且追求完美的自己，卻是一大的挑戰！第一次自己要號召團員、第一次自己要編排舞蹈、第一次自己要指導大家…，許許多多的第一次嘗試與體驗，短短2個星期的時間讓我吃也不好、睡也睡不好，壓力如此的大，只為了在尾牙上呈現最完美的演出。

終於！『我們成功了！』當晚我與團員們站上了舞台，也盡力展現青春的活力與久裕的熱情，很開心我終於挑戰自己的極限及克服心理的恐懼。



我在久裕難忘的第一次

文管中心涂詩捷

2008年的夏天，陽光熱辣辣地打在臉上，我懷著忐忑不安的心情踏入了久裕大門，第一次，進入這個大家庭，臉上掛著假笑，心中的緊張早已衝暈了腦袋，只知道一直微笑就對了。

第一次，接觸了重未碰觸的腳踏車行業，新奇地看著一樓大廳的腳踏車擺設，光鮮亮麗的腳踏車讓我拾起緊張的心情面對接下來的挑戰。進來久裕一開始是在可愛的研開部門，研開的同事很熱情也很用心的接待我這個菜鳥，這是在久裕的第一次溫暖。

感受完溫暖，踏入二樓的廁所，讓我變了臉，好舊的廁所，天啊，這是我以後要上班的地方嗎？第一天，第一次，我為了廁所萌生了退意。我我我..到底要不要待下去？

這個第一次讓我憂喜參半，真的很想離開，還好有研開的同事，這群好朋友的陪伴，讓我感受職場的溫暖，勇敢的面對這個害怕的環境。

在這個人和地利的公司，也讓我順利懷孕，生了兩個可愛的寶貝，感謝同事的協助與主管的支持，讓我可以兼顧工作及小孩的照顧，

如今小孩也漸漸長大，我也可以專心我的工作職責，努力的愛上這間給我許多第一次經驗的久裕。

久裕這個大家庭讓我一待已經將近五年，但這個第一次經驗讓我記憶猶新，也親眼見證久裕的轉變，新辦公區的落成，環境的改善，

制度的建立，更重要的是不變的人情味，讓我從害怕，擔心轉而喜歡，融入這個美麗的大家庭。

第一次我害怕一間公司，也是第一次我愛上一間公司。

