



# 06

2015.02 - 27

總第 06 期

## 久裕人文



中華民國壹零肆年二月份第六期 半年刊  
出版發行：久裕興業科技(股)公司  
地址：台中市大雅區昌平路四段 490 號  
網址：<http://novatecwheel.com>  
總編輯：顧盈盈  
編輯顧問：蔡杰原、游凱裕、林宛頻、呂世雄  
編輯製作：人力資源部

活動剪影	/圖、文：游博傑、顧盈盈
產品介紹	/圖、文：史亞璋、林宛頻
國家人力創新獎	/圖、文：顧盈盈
3 T 活動	/圖、文：蔡易倉、林宛頻
優秀資深同仁專訪	/圖、文：曹圳卿、呂世雄
成本管理	/圖、文：呂世雄
豹哥傳奇	/圖、文：游博傑、游凱裕
公司產品攝影比賽	/圖、文：林俊峯、周永松、 顧盈盈
特約廠商一覽表	/圖、文：管理部



## 目錄

活動剪影

產品介紹\_中置電機

國家人力創新獎

3T 活動

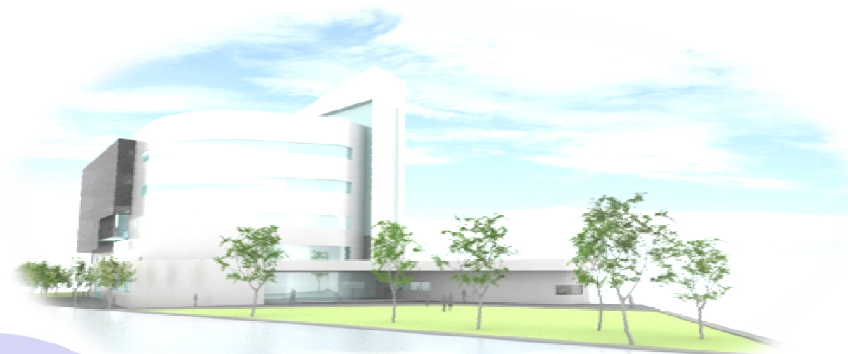
優秀資深同仁專訪

成本管理

豹哥傳奇

攝影比賽

特約廠商一覽表





## 2014 年度旺年會

「久轉馳電百捷，裕輪擊動如豹，2014 年度久裕集團台灣總廠旺年晚會正式開始，請鳴炮！」一陣鞭炮聲後，氣勢磅礴的戰鼓表演揭開了久裕集團尾牙響宴的序幕，感謝汝鑒國小帶來「龍王鼓」、「戰神鼓」及可愛的「小蘋果」演出，小小年紀演出比起大人毫不遜色，如此振奮人心的戰鼓表演，象徵久裕集團不斷精益求精，再創高峰的精神。



2014 年度對於久裕集團來說，是一個收穫滿滿的一年，在 2014 年 12 月 8 日，我們正式興櫃了，金黃色的香檳塔象徵久裕集團的源遠流傳，目標達成，炮聲隆隆，象徵久裕集團的業績長虹~這也是陳總裁對久裕集團未來的嘉勉，同時，也祝我們最美麗的江董事長及一月份壽星，生日快樂!本年度旺年晚會的主題是【文化饗宴、愛心無限】，隨著大明國小管樂團帶來的三首曲目「航海王」、「冰雪奇緣」、「灌籃高手」及惠明樂團帶來的「桃花過渡」、「甜蜜蜜」、「外婆澎湖灣」、「You Raise Me Up」...等撼動人心歌曲，讓在場聽眾身心靈氣質都提升不少，尤其是在惠明樂團的學生演出時，台下屏息凝神專注聆聽及揮手呼應，真讓人看了非常感動，由此可見，人間有愛，處處有溫情，從他們身上我們看到他們處在逆境不畏艱難，努力克服缺陷，挑戰逆境，樂觀進取的精神，非常值得我們效法與學習。



而久裕集團在 2014 年度能夠再創佳績，除了公司本身的體質健全外，另外，就是有一群優秀的協力廠商做為我們的後盾，期望今年一樣再接再厲，共創佳績，另外，公司對於內部優秀同仁也非常重視，對於連續三~五年以上全勤的代表、2014 年度外部得獎有功人員、特殊貢獻人員、模範勞工、工作態度特別優良員工，公司都頒發獎金以茲鼓勵。另外值得一提的是，總裁也選出兩位表現優秀的員工並捐贈私人薪資當作獎金，希望藉由此次獎金的捐贈，可以讓她們更無後顧之憂的工作。



另外，也非常感謝總經理的主持及總裁對於員工的用心，總裁希望此次的活動可以達到拋磚引玉的效果，針對需要幫助的團體，大家行有餘力可以給予關懷，關懷不見得需要用到金錢，也可以用行動來證明。



隨著悠揚的樂聲開始了第二階段的重頭戲-摸彩活動，這是同仁辛苦一年最令人期待的活動啦！每個人紛紛摩拳擦掌，莫不希望能摸到好獎項，主持人幽默搞笑的話語，讓摸彩增添了许多趣味性及刺激性，更是吊足了大家的胃口，看著大家迫不及待的表情，嘿嘿… 別急啊，大獎還在後面呢！伴隨著驚呼聲及掌聲，一個個大獎被摸出，尾牙活動就在這高潮迭起、幾家歡樂幾家愁中完美落幕，也預祝久裕集團及員工來年諸事順利好運旺旺來。









## 單車社活動剪影

## 2014/10/5 白毛山羊奶頭茶葉蛋半日遊



今天單車騎乘活動目的地是白毛山，早上七點在往東勢的國道四號底 7-11 集合後，一行人便浩浩蕩蕩出發。白毛山位於大甲溪南岸，屬於谷關七雄中的老六，三角點約為 1522 公尺，谷關八雄中離台中市區最近的一座山，市區大約 1.5 小時就可以抵達，雖然不是最高的山頭，卻有七雄中難得的展望，攻頂前崩壁處是這裡的地標，是來這裡的山友展望欣賞山群最佳位置，也是拍照留下美好回憶的景點處。白毛山以闊葉次生林為主，及大面積的柳杉造林地，濃密的植被吸引許多大型哺乳動物和鳥類來此覓食。步道沿途多處陡峭地勢，三角點前的崩塌地可俯瞰大甲溪及綿延不絕的稜脈。

終點有間芊芊小站是著名景點，裡面賣的「羊奶頭茶葉蛋」相當有特色，加了幾味中藥，吃起來又不會有中藥味，真是美味可口，這一段長度約 12~13km，海拔落差約 400m 一路緩坡，除了太陽大了些，騎起來相當的舒服，路況良好很適合練車的一條路線。





這裡有大眾交通工具可以下車，從豐原搭乘豐原客運往谷關(<http://www.fybus.com.tw/bus8.htm>)，在白鹿橋頭下車(跟司機說一下)，或是從台中市政府(or 朝馬)及台中高鐵站搭乘豐原客運 153 新幹線也可以抵達，但須先打電話問豐原客運或是問司機有沒有在白鹿橋頭站下車。





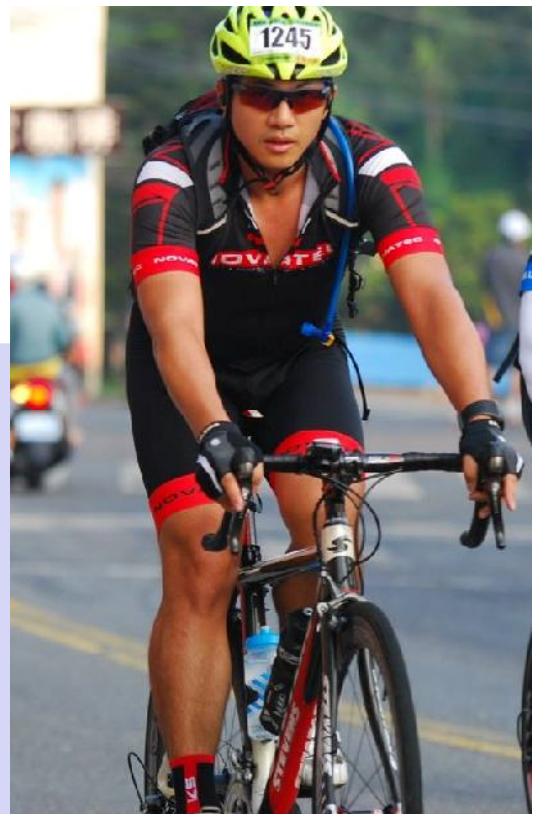




## 2014-10-19 美利達& Maxxis 環化賽

緣於連續舉辦3次、廣受好評，且讓許多車友念念不忘的〈環化賽〉，為了回應廣大車友們的期待，今年美利達公司特別邀請到同為彰化在地企業的MAXXIS瑪吉斯輪胎(正新公司)，以及KMC鏈條、舒跑運動飲料等等優質企業，共同贊助舉辦【美利達-瑪吉斯盃2014彰化經典百K】的單車自我挑戰活動，於今年10月19日(星期天)舉行，大會秉持過去籌辦三屆環化賽的經驗與精神規劃了總長約105公里的路線，並將竭盡全力為車友提供高品質的路線交管等服務。活動會場設在彰化縣員林鎮的員林演藝廳/員林農工/員林大道(新闢的環鎮道路)旁的空地。

活動日預定當天一大早6:00集結出發，行經台一線、台74甲(彰化東外環道)爬坡，然後接上最經典的八卦山脈139線，循著山路由北往南。路線將會經過本地車友最常造訪的鳳山寺、微熱山丘鳳梨酥、猴探井等景點，然後一路往南下坡到南投的名間，接上另一段另人心曠神怡的152線(員集路)樟樹綠色隧道，之後騎經二水、溪州、埤頭，然後循著舊濁水溪自行車道往東，又是一段具有地方特色的經典綠色隧道。





## 產品介紹\_中置電機

## ► 產品說明：

- ✚ 天生優勢：最輕、最小的電動輔助自行車中置馬達，擺脫以往電動系統冗重感。
- ✚ 優越搭配性：無須修改車架，適裝於標準 BSA 五通規格，擁抱廣大自行車市場。
- ✚ 傑出越野表現：高扭力輸出，展現爬坡力道，與 full-suspension 車種完美結合。
- ✚ 智能管理越野表現：智能 APP 輸出-E-Bike APP 記錄並顯示騎乘參數於 Smart Phone。



## Q:何謂中置馬達?

A:「中置馬達」顧名思義是將馬達放在五通位置，處於自行車中間部位，有別於前、後驅馬達，安裝後重心會偏向車體的某一邊，讓人有”頭重腳輕”的感受，中置馬達將重心擺在五通，更符合人因工學，騎乘起來就像一般自行車，進而成為近年電動輔助自行車市場的主流。

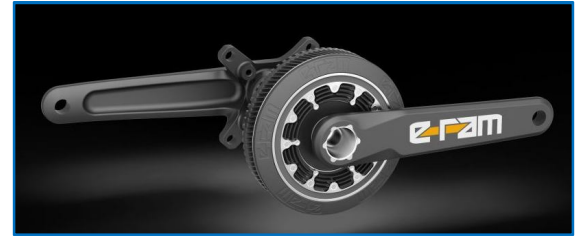




**Q: 怎麼擺脫以往電動系統沉重感? 差別在哪裡?**

A: 市面上的中置系統多半超過 3 公斤, 這樣的重量減低了騎乘者對單車的操控性, 也限制住中置系統在廣泛車種中的應用。

e-ram 馬達重量不到 1.5 公斤, 電池採後背式設計, 不為車架帶來多餘負擔。如此輕量的電動輔助系統, 幾乎像隱形於車架上, 卻能夠輸出意想不到的助力, 解決了原本”重量”和”助力”兩相矛盾的瓶頸, 這也是為什麼, e-ram 會成為各品牌爭相詢問的話題商品。

**Q: 為何能展現傑出越野表現-高扭力輸出?**

A: 越野車手在林道或 Trail 中, 重視以個人技巧征服各種高難度地形, 享受人車一體的操控感。e-ram 體積雖小, 卻能達到 60Nm 的扭力輸出, 在爬坡時能明顯感受助力, 增添 Mountain Biking 的激情與快感。

**Q: 如何與車種完美結合?**

A: e-ram 可安裝於標準 BSA 五通規格, 換言之, 消費者不再只能選擇安裝好中置系統的特定車款, 而是可以購買 e-ram, 回去裝在自己現有的腳踏車上, 輕易的將愛車轉換為電動輔助自行車, 這大大提升了 e-ram 的市場寬度和競爭力。

**Q: 運用什麼方式展現智能 APP 輸出-E-Bike APP 記錄並顯示騎乘參數於 Smart Phone?**

A: 無須電顯, e-ram 透過 CAN Bus 和 Bluetooth 無線傳輸準確的騎乘資訊, 將電量、時速、里程、轉速...等資訊顯示於智慧型手機, 記錄騎乘數據, 輕鬆管理每次越野表現。





## 國家人力創新獎



21 世紀的環境劇烈動盪，就總體面而言，跨國間、產業間互動頻繁，跨國式的合縱連橫經營逐漸遍地開花，產業競爭隨時兵臨城下，就個人而言，學習生活與工作區隔界線也漸模糊，顯性的知識與硬性的技巧趨於普遍化，而隱性的知識成為「競爭力的關鍵」，就業力與先備職能的養成日漸變成勞動力的核心。企業組織要在競爭的環境中存續，組織的成員必須有足夠的應變能力或預期的能力，培養足以跨領域的創新人才，才能不斷改善創新，推出足以吸引消費者的產品或服務，確保企業長青。因此，企業組織必須建立起跨界或跨領域的選、用、育、留相關機制，來累積人力資本、厚實企業競爭力。而公司秉持一貫「勤、儉、樸、實」的經營理念並將其深入應用創新精神注入人資策略與發展模式中。

### 一、人力資源管理策略的規劃與執行

久裕興業人力資源管理，係以公司整體經營計畫與長期發展策略為目標，建構一個有效管理、運用及發展的策略性人力資源體系，研訂公司在選才、用才、育才、及留才等各方面的相關活動與目標。

### 二、以新文化沿伸建立公司的職能體系

在新、舊世代輪替過程需發展出可維繫員工感情及建立共同願景、價值觀之文化，經過文化的建立、策略的擬定、人員職能的發揮以及任務的執行，方能達成，並落實推廣至企業內部所有員工，培養其追求企業經營之共同願景達成為目的。而久裕職能體系係由公司新文化所衍生出之重要能力衡量指標，有效且有計畫的培育員工職能，將可使企業更迅速更有效率的達成願景，建立久裕特有的職能模型，並建構以職能為基礎的人力資源系統，將其應用於招募甄選、訓練發展、績效考核、晉升管理上。



職能建立過程，分為核心、管理、專業三大構面。核心、管理職能的建立，乃透過資料蒐集、高階訪談，而專業職能則經職務說明書檢視並輔以專業人員訪談，三大職能經由各高階主管參與的職能會議建立共識，確認了久裕的核心職能、管理職能、專業職能，進而建立久裕職能字典，並依不同職級定義了不同職能等級需求，透過職能模組的建立及發展進而落實人力資源政策，達成公司永續經營之目標。

### 三、訓練發展政策

人才是久裕最寶貴的資源，資源有效運用的關鍵在於人才的培育，有良好的教育訓練制度及策略規劃，是維持公司持續成長的動力。人資單位依據各職等所需職能進行訓練，或藉由自我啟發、個別進修等方式來改進行為與提升技術、員工能力。招募到「對」的員工之後，接下來透過不同的訓練手法，協助員工發展潛力，在工作崗位上發揮所長。而久裕完整的教育訓練體系，與人力資源政策及績效考核制度相互配合，沒有偏頗之情形發生，能吸引員工親身投入，能埋下學習的種子，全力發展員工職涯生活。



(一) 補助同仁在職進修費用：教育訓練與人才發展，最重要的還是要貼近公司的發展目標與人力布局，每年年初人資會結合公司政策去拓展課程，讓同仁的教育訓練與目標做結合，也讓人才與之成長；再搭配多能工，使每位同仁在其崗位的發展路徑上不會與目標產生落差。

(二) 訓練積點制：多面向的訓練積點制，鼓勵同仁參加訓練課程並可累積點數，最終與考績、獎金連結。

(三) 蔡頭櫃當家：課程結合總經理座談會，於課程中即時溝通與修正教育訓練方向與步調。

(四) 三合一新人訓：設計知識、技巧、態度三合一之新人訓，協助新進同仁縮短適應期。

(五) 多能工訓練：為落實公司人力資源運用之彈性，推廣員工在職訓練，激發員工自我發展，培養全方位員工，達成公司營運目標，因此實施多能工



培訓計畫，擬訂相關辦法，並成立多能工技能鑑定委員會，負責技能認證鑑定及核准。久裕興業屬於生產型態的公司，對產值最有幫助的就是現場作業人員，故多能工短期目標集中在現場作業人員的訓練，當同仁完成輪調考核，就有相對的獎金激勵，具備多能工的項次越多，獎金就越高，多能工中期目標是間接人員的輪調，輪調機制能讓主管更了解部門運作的關鍵，經過輪調後再回到原職位，思慮也比較能連貫與周延。在實施過程中，高階主管的心態很重要，必須真的授權給同仁，讓



他們感覺有靠山撐腰，唯有建立信任，同仁才願意跟著一起做。透過不斷地宣導與教育，以及給員工空間去歷練、學習、成長，並讓他們的荷包也跟著成長，慢慢地，同仁對多能工訓練就會認同與接受。

#### (六) 導入自主學習資源，建立學習型組織

1. 自主學習資源：結合外部政府資源，將3年7萬產投課程公布給同仁了解，還有提供「中小企業網路學習平台」線上學習資源。
2. 鼓勵在職進修：鼓勵同仁或主管有機會就進修，抱持一顆終生學習的心。



### 四、員工關係管理

#### (一) 激勵制度

1. 為有效激勵員工的表現，公司特以實質獎勵與表揚設計不同的激勵因子，以期增進其工作績效及自我實現。
2. 獎懲激勵：員工於工作表現上績優者，經查明屬實後，給於獎勵，分為獎金、大功、小功、嘉獎等四大項。
3. 教育訓練激勵：員工於工作上表現績優者，根據公司訓練藍圖及晉升計畫，施予教育訓練，以先行訓練管理能力及其他不足之技能。
4. 提案改善激勵：員工於工作上的問題，可提出有效且具有效率的改善措施，將依不同成效給予不同的獎勵。

#### (二) 溝通制度

為有效落實員工關係，傾聽員工內心的言語，讓公司員工的意見可以適時的表達，以達留才之目的，特設置下列溝通管道：

1. 員工意見箱：藉實體信箱，讓全體員工皆有表達自身意見之管道。
2. 員工座談會：為了解本國員工工作及生活狀況，以及外籍同仁適應性問題，定期會舉辦座談會，以即刻解決問題。
3. 工作滿意度調查：找出目前工作資源缺口，以提供相關資源給予員工，使其能充份勝任工作提升滿意度，藉以達到留才的目的。
4. 元氣加油站：針對員工的困擾，由人資部門加以訪談及諮詢，藉以消除員工負面情緒，使其邁向正向人生。



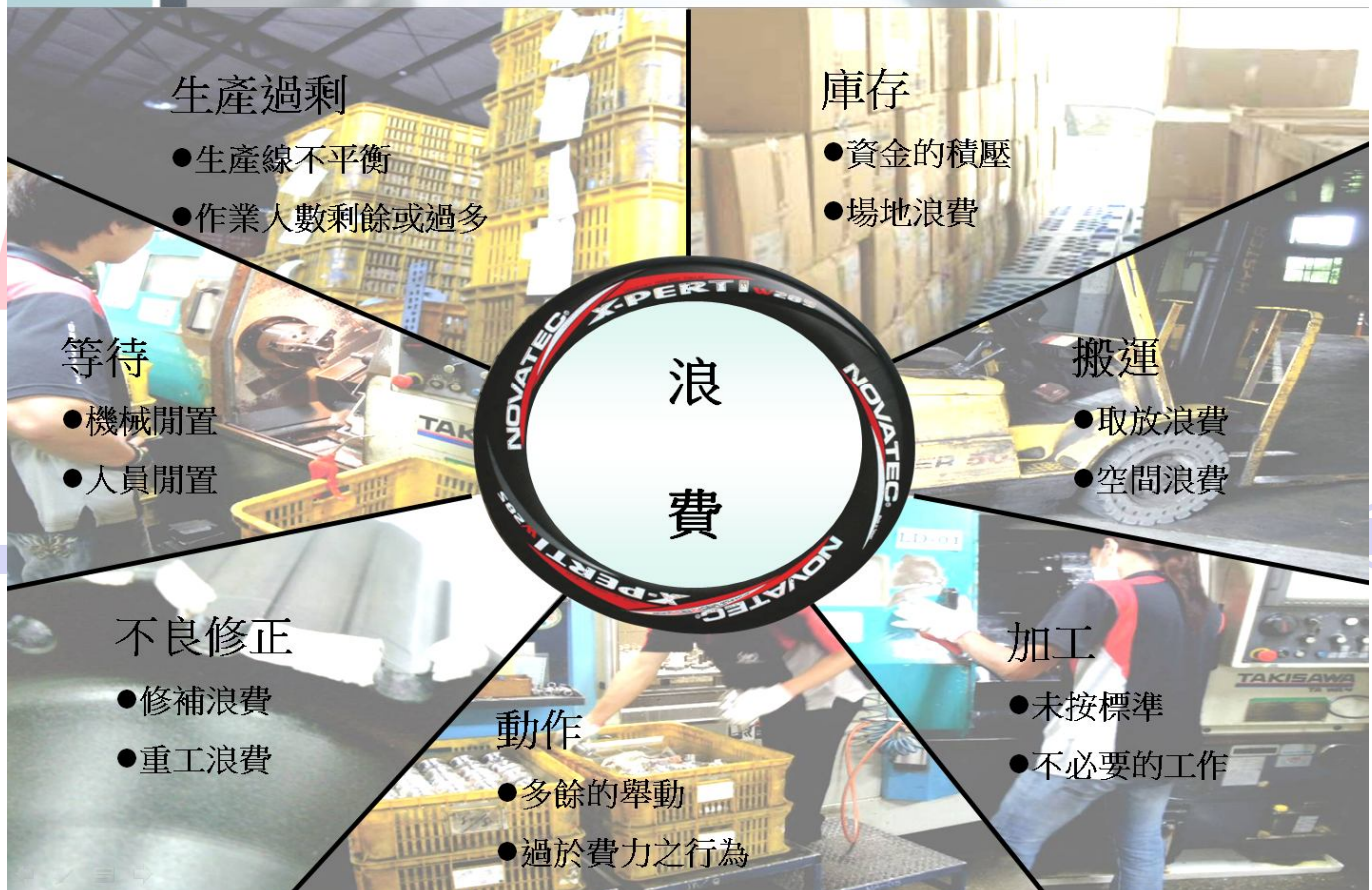


## 3T 活動

### 一、3T 活動的緣起

20 世紀初，從美國福特汽車公司創立第一條生產流水線以來，大規模的生產流水線一直是現代工業生產的主要特徵。但在第二次世界大戰以後，情勢開始產生變化，社會進入了一個市場需求向多樣化發展的新階段後，相應地要求工業生產向多品種、小批量的方向發展，單品種、大批量的流水生產方式的弱點就日漸明顯了。順應這樣的時代趨勢，日本豐田汽車公司發展出了一套體系，不僅能達到多樣少量的要求更兼顧到高質量以及低消耗，由日本豐田汽車公司的副社長大野耐一創建，是豐田公司的一種獨具特色的現代化生產方式。它順應時代的發展和市場的變化，經歷了 20 多年的探索和完善，逐漸形成和發展成為現今模式，包括經營理念、生產組織、物流控制、質量管理、成本控制、庫存管理、現場管理和現場改善等在內的較為完整的生產管理技術與方法體系，以 TPS(生產效率)為系統主軸，加上 TQM(品質)、TPM(設備效益)相關支援活動所形成的三位一體系統，其目的為「持續不斷改善企業體質、提升競爭力」，三者之間互有關聯，唯有全面整合並施行此三種生產管理系統，企業才能不斷革新進化，滿足市場需求。

## TPS的七大浪費





## 二、A-TEAM 的加入

為了落實 3T 活動，久裕加入了 A-Team 活動圈，在巨大與美利達兩大成車廠雙核心運作下，久裕改變許多，也成長了許多，在這之間有著說不完的酸甜苦辣，從最剛開始的 TPS 豐田式生產系統導入到 TQM 全面品質管理至 TPM 全面生產管理，企業導入這些活動不外乎是為了讓生產系統的穩固茁壯。在這之前 A-TEAM 一直給人著神秘感，依據常理，同業之間彼此常存在著互相競爭的狀態，而 A-TEAM 為了有良性循環效果，集合了自行車相關產業上下游業者，彼此互相學習、成長，就像巨大工業開放給美利達參觀學習，也透過異業交流、指導，讓自己進步，教學相長，互相受惠。

久裕 3T 活動可分為自主研究與合同研究，廠內簡稱「自主研」，在每週五下午集合各個活動人員透過分享、學習與實做來一起改善，以最近的一件改善案為例：物管組與精品裝配組間的訊息流通改善，在目前的作業狀況下，物管組與精品裝配組之間距離約 30 公尺，物管人員需不定時去現場巡視發料台車的狀況是否足夠讓現場作業保持不斷料狀態，這樣作業狀況下無法得知現場作業的情形，於是透過燈號指示告知物管人員需進行補料作業，減少作業之除外工時產生，也減少作業人的疲勞度產生。

3T 活動的推行是在講求效率與人因工程改善，透過這些活動讓大家工作起來更加的得心順手。久裕也在 2014 年下半年很榮幸再次當了 A-TEAM 的示範演練廠，讓 A-TEAM 這些高手來到久裕指導，透過顧問群與 A-TEAM 的一整個團隊指導也讓久裕生產能更佳順利，減少在搬運上及作業上的損失。







## 優秀資深同仁檔案

- 姓名: 曹圳卿
- 年資: 33 年
- 部門: 製造課沖床組
- 職稱: 副課長
- 座右銘: 以廠為家、開發經濟水源、徹底消除浪費

當筆者來到唯全廠區時，看到了一個認真且忙碌不已的身影，這就是我今天要專訪的優秀資深主管-曹圳卿副課長。

曹副課長雖然是個主管，而且年資已有 33 年，在訪談時也常常只有短短的幾句話，但從中感覺上是個和藹可親、絲毫沒有主管架子的老實人，接下來就帶領各位更進一步了解這位前輩在久裕的服務心路歷程…

**Q：在怎麼樣的情況下，會讓您想在久裕奉獻 33 年的歲月？**

A：在最開始的時候，與其它人一樣就只認為這只是一份工作罷了！但是受到久裕濃厚的人情味影響，以及主管和同事的照顧和關心，我似乎覺得，我離不開這兒了！況且也已經把這裡當成是我第二個家，我喜歡這個家的味道！

**Q：請問您在久裕最得意的一件事情是？**

A：看著久裕一步步慢慢成長茁壯，就算工作再忙再累也覺得值得，因為公司的成長茁壯讓我有很大的成就感。

**Q：請問您在久裕最沮喪的一件事？如何渡過低潮期？**

A：大約在民國 90 年左右，那時現場因為要更新設備且要結束工程，因此公司改變作業流程，施行為期兩到三個月的論件計酬制度。那段期間薪水常常每個月領不到一萬元。不過雖然如此，還是以平常心看待，畢竟不是沒有工作而是公司改變作業流程。



**Q：剛來到久裕會不會不習慣？您是怎麼調整的？**

A：我是彰化縣員林鎮人，民國 69 年 05 月來到公司，那時候我是住在公司宿舍，第一次離家工作還真不太適應，不過還好有主管和同事的照顧和關心，這些是支持我留下來為公司打拼的動力。

**Q：是否有座右銘，或是影響您至深的一句話？**

A：影響我最深的一句話是公司的標語「以廠為家、開發經濟水源、徹底消除浪費」，因為如果公司讓員工有家的感覺，那員工就會替公司著想，想著如何幫公司減少浪費，想一些改善方法讓公司更有競爭力，因為家人就是要心連心，互相扶持、共同成長。

**Q：當您壓力大的時候是如何紓壓呢？**

A：選擇能談心的朋友或家人，從跟他們聊天當中，可以忘掉一些煩惱，有時也可以透過交談，領悟到原本沒想通的事情。

專訪結束了，從採訪過程中，筆者感受到曹副課長積極正向的價值觀，負責、盡責、當責的工作態度。也許每個優秀同仁對於自己的工作都有他的獨特的想法與做法，但是筆者採訪到的是認真、以廠為家的曹副課長！

另一方面，曹副課長的想法也很簡單，久裕對他好，他就以更多的好回報久裕，這是一種多麼樸實的想法，對他來說，首先就是要忠於自己的工作，尊重這家公司，做事要有自己的職業道德，不能做一些背叛公司、對不起公司的事。他說久裕就是他的第二個家，他把久裕當自己家一樣愛護著，他熱愛自己的工作，喜歡這樣的生活，有了久裕才有了他現在的一切。一個人如此熱情的在這個地方工作著，如此充實的活著，是我們多少人所不及的，希望我們每一位員工都能像他一樣珍惜自己現在所擁有的，有愛的人才更有幸福感。



## 成本管理

### Cost Management

在企業發展戰略中，成本管理處於極其重要的地位。成本是一項綜合性的經濟指標，它反映了管理上的業績。通過預測、決策、計畫、控制、核算來促使企業提高產品品質、降低成本。成本的管理可以提高經濟效益服務，企業經濟效益的高低是考核其工作業績的主要尺度之一，而經濟效益的主要制約因素在於成本費用。



#### 一、企業加強成本控制意義

- (一) 成本控制有利於企業進行正確的經營決策，有助於提高企業生產經營管理水準。
- (二) 成本控制是建立健全經濟責任制的重要條件，有助於考核機制的建立。
- (三) 降低產品成本，有助於提高企業的經濟效益。

#### 二、企業加強成本控制的舉措

##### (一)強化企業成本管理市場概念

隨著我國市場經濟體制改革和市場經濟的不斷發展，市場經濟普遍出現了供大於求的狀況，企業間的市場競爭越來越激烈，企業的銷售難度不斷加大，商品銷售價格不斷降低，企業通過提高價格擴大銷售來增加企業盈利的難度越來越大，通過降低企業成本增加企業利潤顯得越來越重要，為了增加企業的利潤，為了企業更好的在市場經濟中立足，必須要加強企業成本管理的市場概念。

##### (二)強化成本意識

強化成本管理意識是推動企業成本管理的必要前提，意識決定行動，只有有效的使企業所有人員對成本管理和控制有足夠的重視，把成本意識、成本觀念貫穿到成本管理和控制有足夠的重視，把成本意識、成本觀念貫穿到成本管理的各個領域，讓成本意識深入人心，在各自的工作中切實有效的對企業成本進行控制，加強對企業人員的培訓，讓人人都懂得投入產出的道理，儘量以最少的投入來獲得最大的效益，提高資金的使用效益，才能實現企業的利潤目標，也能提供個人的收入水準。

##### (三)實施預算成本控制

成本控制的關鍵在於制定科學合理的成本預算，企業的成本預算需要通過對過去成本資料的總結分析，目前企業的實際狀況和未來企業的利潤目標等來制定適合本企業的精細到各個生產環節的成本預算。在成本預算的制定過程中應全方位的瞭解各個生產環節的生產過程，要積極鼓勵企業其他部門的參與，來制定完全可以指導企業成本管理的成本預算，且不可財務部門只憑單一的資料分析來盲目制定。預算成本易經制定應在實際工作中嚴格執行，且不可隨意修改，是預算控制流於形式，最大限度的對成本控制進行全方位過程的成本預算管理。



#### (四)嚴格考核目標成本並與激勵機制相結合

成本控制牽涉面很廣，必須由財務部門在企業各部門的協同下對整個生產過程中每一成本形成環節進行控制，這樣就產生了成本責任問題。成本責任的主旨在於將企業的整體成本目標分解為不同層次的子目標分配給各責任中心，責任中心應對其可控成本負責，這樣不僅能協調各責任中心的目標與企業總目標的一致性，而且能發揮各責任中心的成本潛力，實現企業總體目標成本。首先確立成本責任中心。在生產過程中消耗材料、支付勞務費、計提折舊是企業各現場、部門發生的，這些單位就是成本發生的區域，即是企業的成本中心，各中心應對成本的發生負責。其次把目標成本分解到責任中心。制定目標成本只是提出企業總體的目標，要實現這一目標應與經濟責任制相結合，即從成本支出發生的根源出發，結合企業專業點線管理、對目標成本進行分解。企業實行成本預算管理就應根據責、權、利一致的原則逐步完善了各級成本責任中心，制定科學合理的考核指標和激勵措施，並將成本預算完成情況與各部門經營業績掛鉤與員工個人的工資掛鉤，較好調動各部門各員工成本控制的積極性，達到預期的成本控制目標。



#### (五)強化成本分析

強化成本分析目的為提高成本管理水準。成本分析即依據實際的成本核算資料來對成本進行成本分析，其為後期成本的預測、成本預算的制定等提供和有效的指引，對於企業的成本控制具有一定的意義。成本分析的主要工作：

1. 依據基礎的核算資料，運用準確的分析方法來深入分析成本，並正確評價企業成本預算的執行結果，為企業成本的考核、激勵工作提供有效的資料以提高企業和職工追求經濟效益的積極性。
2. 及時找出揭示成本超預算的原因，並評價原因對成本的影響程度，來進一步指導後期成本預算的制定，進一步尋找降低成本的途徑和方法。
3. 成本分析還可以結合企業生產經營條件的變化，正確選定適應新情況的最合適的成本水準。



企業應建立和完善成本分析制度，定期進行成本分析，及時總結成本超降原因，提高成本管理水準。此外，單純以成本最低為標準容易形成誤區，以成本換效率有其可取之處。在某種情況下，具有戰略意義的問題是通過增加成本以獲取其他的競爭利益，成本一般不改變風險，但可以改變報酬，通過降低成本提高報酬，只是成本控制的一個方面；通過改變成本的構成、規模等，提高報酬，則是成本控制的另一方面。



## 豹哥傳奇



代理品牌: PANTEC

角色特色:  
豹哥全速奔跑時速可以超過120公里，相當於百米世界冠軍的三倍快，其體內巨大心臟，每分鐘更輸送高達16公升的血液，不到20秒就能將血液送到全身，豹哥充滿肌肉的尾部是身體的穩定器或是舵，可以平衡體重，防止翻滾，使它在快速追逐中能迅速轉彎並且給上敵人猛力的一擊KO! 相當於200磅撞擊力道! 經過豹哥身邊時千萬別踩到他的尾巴! 不然倒下的可是你歐!

吉祥物名稱：豹哥 KO

久裕興業科技股份有限公司  
JOYTECH® JOY INDUSTRIAL CO., LTD.

「久轉馳電百捷，裕輪摯動如豹!」這是2014年旺年晚宴的開場白，靈感來源就是由左邊的公司吉祥物\_豹哥 KO 而來，而且我們家豹哥在2014年有投稿參加「TPM 吉祥物設計比賽」並獲獎喔!如此別具心裁的設計是出自我們久裕行銷企劃室的設計一哥：游博傑手下，現在，就由我游凱裕來訪問他請他分享一下設計此吉祥物的創意構想緣起及設計意涵吧!

~雙游既出，駟馬難追，必勝!必勝!必勝!~



Q：請問為什麼您會選用“豹”當吉祥物呢？

A：哈哈！想不到您的採訪竟然這麼快就單刀直入，那我也不要浪費時間直接回答囉！其實在設計吉祥物的時候，真的讓我腦神經衰弱，因為找不到代表性的動物，就好比中華職棒的中信兄弟隊的吉祥物是“象”，義大隊的吉祥物是“犀牛”，一個好的吉祥物，就代表這個產品或者是團隊想要表達的中心思想，後來我苦思很久，終於想到一種動物可以代表久裕的精神，那就是“豹”。

Q：可以說明一下“豹”所代表的涵義嗎？

A：豹給大家的印象就是敏捷、快速。我設計的豹哥就是要給人“快、狠、準”的中心思想，就如同久裕給外界的印象，就是快速決策、狠斷處理、準確執行，以“快、狠、準”的處理模式，達到組織運行的目標，再藉由組織運行的目標，達成組織的營運績效，如此週而復始的循環，也變成管理學上 PDCA 的運作模式。

Q：為什麼“豹哥”的後面要接 KO 這兩個字？

A：哈哈！採訪者真是觀察入微，連 KO 兩個字都被你看到，講到這個 KO 想到的是什麼？不外乎就是決鬥、戰鬥、甚至是舞台對決後的結果，而 KO 就是一拳擊倒裁判所判定的結果，其實最重要的就是希望公司推出的產品，可以擊倒對手，達到 KO 的結果。

Q：為什麼會將“豹哥”角色設定為拳擊手呢？

A：在設計吉祥物之前我看了一部關於拳擊手的電影叫做“王者之風”，電影是敘述一位拳擊手在煎熬的生活環境裡逆爭上游的故事，而在這樣的電影情節裡打動了我的心，於是選擇拳擊手來當吉祥物，也期許公司面對大環境的逆境時，可以力爭上游，不畏大環境的影響，持續開疆闢土，拓展產品的市佔率。



Q：那請問“豹哥”有什麼特色呢？

A：每個吉祥物，一定都有他的故事，重點就是要帶有一點點的英雄主義，這樣才會吸引人，就如同我在角色敘述豹哥全速奔跑時速可以超過 120 公里，相當於百米世界冠軍的三倍快，其體內巨大心臟，每分鐘更輸送高達 16 公升的血液，不到 20 秒就能將血液送到全身，“豹哥”充滿肌肉的尾部是身體的穩定器或是舵，可以平衡體重，防止翻滾，使它在快速追逐中能迅速轉彎並且給上敵人猛力的一擊 KO！

Q：那觀看“豹哥”有什麼需要注意的地方？

A：最重要的就是不要踩到他的尾巴！不然反射性的動作，你就會被 KO，哈~~（設計者大笑），剛剛是開玩笑的，最重要的是要傳達公司的中心思想啦，希望久裕的每個人都能像“豹哥”一樣，看到對手就 KO 掉對手，這樣我們就離公司的遠景更近一步囉！

採訪總算告一段落，筆者在豹哥 KO 的設計者身上，看到許多設計原創者的特質，設計一個吉祥物，絕對不是如外界所想的畫圖就好，更需要給吉祥物一個好的名稱以及設計吉祥物的故事，中間所產生的巧思以及靈感，絕對不是筆者這種只會看結果的人所能了解的，原創是一項學問，設計是賦予產品生命的能量，好聽又好記的名稱以及動人的故事背景，將動物擬人化…等設計的元素融合為一，豹哥 KO 將如同名字一般，給予對手致命的 KO 一擊，也給設計者的設計生涯又寫下精彩的一頁~~~豹哥傳奇！





## 攝影比賽

感動！  
觸動！

~季節的推移、萬物的變遷、人們的夢，總是一點一滴地在改變~

在久裕的歲月裡，也許你會留意到冬至頂著寒風在工廠內外忙碌的身影，春初在上班路途田野旁起舞的櫻花或是黃澄澄一片油桐花田，時序的轉變除了為大地增添五彩繽紛的漾彩，也驅動著辛苦勤奮的員工完成形形色色的熱血任務，為了不讓這美麗的景象成為美麗的錯誤，讓我們拿起手邊的相機一起捕捉這稍縱即逝的魅力，以「久裕」有關的人、事、物為攝影主題，從心出發觸動，帶給大家欣賞更多的久裕之美，透過鏡頭記錄下你我與久裕最動人的連結、最親近的時刻和最美好的感動回憶。

徵選流程：

一、評審委員：蔡杰原 總經理、陳松君 總監、游博傑

二、評審委員每人四票，依票數取前三名得獎作品

三、評審結果：

名次	部門	姓名	主題	獎金
第一名	稽核室	林俊峯	我和我的”NOVATEC” 馳騁徜徉，遇見金色驚奇	300 元
第二名	電池事業部	周永松	智慧融通，共創價值，攜手打造美好久裕	200 元
第三名	電池事業部	周永松	高階主管舉杯歡慶，上市上櫃，再創高峰	100 元

<第一名>

主題：我和我的”NOVATEC” 馳騁徜徉，遇見金色驚奇。



明亮的陽光在樹葉上灑下一道道金色的光芒。金色陽光在眼前傾瀉而下，似乎一切事物的色彩都忽然鮮明起來。那草坪的綠，彷彿是我生活的背景，縱有挫折，縱有打擊，打開我的心牆，在越過重重的障礙，總有一片藍天。我和我的”NOVATEC”一起馳騁，迎向屬於我絢爛人生——



## 〈第二名〉

主題：智慧融通，共創價值，攜手打造美好久裕。

挑戰困難、突破瓶頸、一同攜手共創價值，無比珍貴、鶼鶼情深、同甘共苦深刻夫妻情，令人稱羨，夫妻倆攜手打造美好久裕，發揮智慧所長讓久裕員工與久裕集團都能共存共榮。



### 〈第三名〉

主題：高階主管舉杯歡慶，上市上櫃，再創高峰。

久裕全體同仁歡聚一堂，共同舉杯，團結大家，群策群力，加強彼此精誠合作，一起昂首闊步，勇攀高峰，再創佳績，鑄就輝煌，駐騁全球市場。





## 久裕興業 特約廠商一覽表

## 一、食

編號	廠商名稱	合約期間	備註
N01.	千葉火鍋	永久	大雅店
N02.	橘子工坊	99/11/1~104/10/31	大雅、中清店
N03.	瀚誼	永久	
N04.	單豆花	永久	大雅店
N05.	喬治派克	永久	大雅店
N06.	真膳美饌	永久	
N07.	壹豆醇品咖啡	102/5/13~104/5/13	

## 二、醫

編號	廠商名稱	合約期間	備註
N08.	耕心中醫	101/9/3~104/9/30	
N09.	清泉醫院	101/1/1~104/6/30	
N010.	蕙心中醫	102/1/1~104/12/31	

## 三、其他

編號	廠商名稱	合約期間	備註
N011.	台灣成鄉	永久	
N012.	匯能	102/6/1~107/5/31	
N013.	中華航空	102/6/1~永久	
N014.	金典酒店	104/1/1~104/12/31	