



2017年  
久裕興業科技  
企業社會責任  
報告書

Corporate Social  
Responsibility Report

NOVA

WWW.NOVA

<b>01</b>	<b>編輯原則</b>		
	1.1報告書基本資訊	01	
	1.2發行期間	01	
	1.3報告編輯方針	01	
	1.4發行頻度	01	
	1.5報告書發行日期	01	
	1.6聯絡方式	01	
<b>02</b>	<b>關於久裕</b>		
	2.1經營者的話	02	
	2.2久裕(SDGs)永續績效	03	
<b>03</b>	<b>利害關係人</b>		
	3.1利害關係人互動與經營	04	
	3.2利害關係人重大性議題分析	04	
	3.3重大性議題說明	07	
<b>04</b>	<b>久裕營運</b>		
	4.1久裕簡介	09	
	4.2經營理念及永續遠景	10	
	4.3營運概況	13	
	4.4業務內容	13	
<b>05</b>	<b>公司治理</b>		
	5.1董事會運作	17	
	5.2風險管理	18	
	5.3從業道德與行為規範	20	
	5.4法令遵守	21	
<b>06</b>	<b>採購管理與產品服務</b>		
	6.1綠色產品研發及行銷	22	
	6.2產品的責任	25	
	6.3客戶資產管理	26	
	6.4客戶服務與滿意	27	
	6.5供應鏈管理	29	



# Content 目錄

## 07 社會參與

7.1 穩定的人力資源	31
7.2 員工職場生涯	32
7.3 績效管理	36
7.4 員工關係	37
7.5 相關福利措施	38
7.6 久裕的社會參與	39

## 08 永續環境責任

8.1 久裕的環境保護	41
8.2 職場安全	42

## 09 附錄索引

- GRI 準則對照表	44
- 查證聲明書	47



# 編輯原則

## 1.1 報告書基本資訊

本報告書呈現久裕興業科技股份有限公司 (以下簡稱本公司、久裕或我們) 在永續發展過程中，面對利害關係人關切重要議題的觀點與因應管理措施，並說明目前成果與未來的機會，以此作為實踐企業社會責任 (Corporate Social Responsibility, CSR) 策略方法。同時，本報告書也是與利害關係人溝通的重要管道之一，期待透過揭露、交流及回饋與利害關係人保持良性互動。並誠心希望得到各界的指教與建議，使久裕的努力能更符合社會大眾的期待，持續朝向成為業界的永續發展標竿邁進。2017 年本公司參照全球永續性報告協會 (Global Reporting Initiative, GRI) 之 GRI 準則撰寫企業社會責任報告書，向利害關係人說明本公司在經濟、環境及社會上的具體作為，及展現永續發展決心。

## 1.2 發行期間

本報告書揭露 2017 年度 (2017 年 1 月 1 日至 12 月 31 日) 久裕公司各項 CSR 管理重點及成果涵蓋 CSR 的承諾、策略、管理方針、關鍵議題、回應及活動績效等資訊，在報告邊界的設定包括久裕興業科技股份有限公司及其所影響的利害關係人 (股東、客戶、供應商、政府機關、社區、金融機構)。

## 1.3 報告編輯方針

報告書數據蒐集，係邀集相關部門，彙整日常營運管理的數據、教育訓練、議題討論之資料及參考各單位訪談記錄，按 GRI 準則及揭露要求，整理出本公司在經濟、環境及社會等面向的績效資訊。各項揭露內容數據資訊的收集、量測與計算方法，係以符合當地法規要求為主要依據，如當地法規無特別規定，則以國際標準為準，如無國際標準可適用，則以產業標準或產業慣例為依歸。根據重大性原則篩選鑑別出重大考量面，並參照 GRI 準則之『核心選項』進行揭露。

## 1.4 發行頻度

每 2 年發行。

## 1.5 報告書發行日期

2018 年 12 月 1 日。

## 1.6 聯絡方式

窗口：安全衛生室

地址：台中市大雅區西寶里昌平路四段 462 巷 9 號

電話：04-25668888

傳真：04-25661185

電子郵箱：manage@joy-tech.com.tw



## 01 編輯原則

- 1.1 報告書基本資訊
- 1.2 發行期間
- 1.3 報告編輯方針
- 1.4 發行頻度
- 1.5 報告書發行日期
- 1.6 聯絡方式

## 02 關於久裕

- 2.1 經營者的話
- 2.2 久裕(SDGs)永續績效

## 03 利害關係人

- 3.1 利害關係人互動與經營
- 3.2 利害關係人重大性議題分析
- 3.3 重大性議題說明

## 04 久裕營運

- 4.1 久裕簡介
- 4.2 經營理念及永續遠景
- 4.3 營運概況
- 4.4 業務內容

## 05 公司治理

- 5.1 董事會運作
- 5.2 風險管理
- 5.3 從業道德與行為規範
- 5.4 法令遵守

## 06 採購管理與產品服務

- 6.1 綠色產品研發及行銷
- 6.2 產品的責任
- 6.3 客戶資產管理
- 6.4 客戶服務與滿意
- 6.5 供應鏈管理

## 07 社會參與

- 7.1 穩定的人力資源
- 7.2 員工職場生涯
- 7.3 績效管理
- 7.4 員工關係
- 7.5 相關福利措施
- 7.6 久裕的社會參與

## 08 永續環境責任

- 8.1 久裕的環境保護
- 8.2 職場安全

## 09 附錄索引

- GRI 準則對照表
- 查證聲明書

# 01

# 關於久裕

## 2.1 經營者的話

久裕興業為專業自行車花鼓製造商，從創業至今近四十餘年，雖然為傳統製造業，但久裕興業秉持「勤、儉、踏實」的精神，著墨於專業領域的開發與創新，深獲業界與客戶的好評與口碑肯定；隨著社會環境快速變遷，產品創新求變與因應全球市場的需求，先後成立深圳廠及昆山廠，以藉由兩岸分工合作、產品垂直整合、新產品即時推出以滿足顧客需求，以縮短交期、提升品質、強化價格優勢、提供善客戶服務等，來追求永續經營與誠信、培養人才的最佳利基點，以「顧客滿意」的好口碑為久裕興業開拓永遠的市場。

由於自行車動力來源，完成依賴人類的體力驅動所形成，所以自行車已由早期的國際交通工具逐漸躍升為環保及人類健康的代名詞，故傳動系統的製造即成為此產品最關鍵性的零組件，本公司就是以此產品定位為專業製造的基本指標。

久裕草創至今，已為全球專業花鼓製造供應商，近年更積極將傳統機械技術與電機、電子技術整合，成功邁入綠色能源產業中，開拓久裕新契機，透過：

- 誠信：萬事皆由誠信經營及精銳的團隊力量顯現出其優良形象的市場定位，以產品全良化、準確交期、高附加價值、高生產效率及自有品牌發揮的穩定中求成長之終極指標，亦是取之於社會回饋於社會的最終價值使命，其起源點就是經營理念的全員化教育與訓練。
- 培養：以培養在地人力為出發點，栽培出具國際宏觀的人才以迎向全球市場，提高自有品牌的無形資產以及回饋社會守護地球為三大願景，籍著永續的「教育」啟發思考邏輯及「訓練」出必要的人才來貢獻於企業組織從而壯大公司的營運績效最後來回饋於社會之中。
- 起飛：以穩健的步伐邁向成長之路，是經營的既定政策，而以有限場地、有效人力資源、最低庫存量，來達成最高產值是起飛重點，其中專業效率是基本模式。「專業」才能做出完整市場規劃、創造國際品牌效益、爭取業績及創造獲利四大工作，亦才能以基礎穩健的管理模式及長期規劃設備投資之方向，讓資金用的「恰到好處」，進而讓員工有著低成本、高效率自然形成於日常集團作業之中，讓穩紮穩打的基本企業功於競爭激烈的市場環境能呈現向上成長的營運績效。
- 願景：於 2020 年達到全球自行車零組件數量預計市占率 23% 朝著穩健成長、獲利為目標的願景設定下，成為世界品質信賴的知名花鼓及輪組之一為刻不容緩的目標，以建立產品優良的品質口碑、客戶的評鑑肯定、產品通過 UCI 國際檢測等，用以樹立品質信賴的優良形象。

久裕興業為創造產品及市場差異化及永續經營，持續不斷強化公司的研發創新能力來提升競爭優勢並設立全球服務據點來強化區域性市場之服務，讓久裕興業科技的牌漸漸成為消費者的第一選擇。

久裕興業 董事長暨執行長

# 關於久裕

## 2.2 久裕(SDGs)永續績效

「聯合國永續發展高峰會」2015 年通過「改變我們的世界 - 2030 年永續發展議程我們的世界 - 2030 年永續發展議程 ( Transforming our World: The 2030 Agenda for Sustainable Development )」，其包括 17 項永續發展目標 ( The Sustainable Development Goals ) 和 169 細項目標。

根據上述全球永續發展，制定久裕《企業社會責任政策》結合 SDGs 發展目標，展開久裕永續經營力。久裕審視內部在永續發展、企業能力、利害關係人對 CSR 議題關切度等等因素後，決定積極回應「2 消除饑餓」、「3 健康與福祉」、「4 教育品質」、「8 就業與經濟成長」、「12 責任消費與成長」、「13 氣候行動」、「16 和平與正義」、「17 全球夥伴」等目標，期能在永續發展的大舞臺上，與全球共同努力的目標接軌，共同促進 SDGs 永續。





## 01 編輯原則

- 1.1 報告書基本資訊
- 1.2 發行期間
- 1.3 報告編輯方針
- 1.4 發行頻度
- 1.5 報告書發行日期
- 1.6 聯絡方式

## 02 關於久裕

- 2.1 經營者的話
- 2.2 久裕(SDGs)永續績效

## 03 利害關係人

- 3.1 利害關係人互動與經營
- 3.2 利害關係人重大性議題分析
- 3.3 重大性議題說明

## 04 久裕營運

- 4.1 久裕簡介
- 4.2 經營理念及永續遠景
- 4.3 營運概況
- 4.4 業務內容

## 05 公司治理

- 5.1 董事會運作
- 5.2 風險管理
- 5.3 從業道德與行為規範
- 5.4 法令遵守

## 06 採購管理與產品服務

- 6.1 綠色產品研發及行銷
- 6.2 產品的責任
- 6.3 客戶資產管理
- 6.4 客戶服務與滿意
- 6.5 供應鏈管理

## 07 社會參與

- 7.1 穩定的人力資源
- 7.2 員工職場生涯
- 7.3 績效管理
- 7.4 員工關係
- 7.5 相關福利措施
- 7.6 久裕的社會參與

## 08 永續環境責任

- 8.1 久裕的環境保護
- 8.2 職場安全

## 09 附錄索引

- GRI 準則對照表
- 查證證明書



# 利害關係人

## 3.1 利害關係人互動與經營

與利害關係人建立良好溝通、履行及創造更好的企業社會責任的關鍵在於追求永續發展，我們致力與利害關係人建立透明、有效的溝通管道。透過各種管道與利害關係人溝通，藉此彙整利害關係人關注的企業社會責任相關議題，以傳達久裕對企業社會責任上的執行績效與回應利害關係人的期待。

### 溝通方式



內部：透過績效考核、訪談等方式溝通。

外部：針對日常業務各種方式及提供下列溝通方式與利害關係人保持互動。

- 公司網站上設有外部溝通信箱：manage@joy-tech.com.tw
- 提供對外聯絡窗口簡文俊先生：04-25668888、傳真：04-25661185

## 3.2 利害關係人重大性議題分析

### 包容性

#### 步驟①

#### 利害關係人的鑑別及溝通管道

久裕 CSR 推動小組各部門，依據依賴性、責任、張力、影響、多元觀點等五大原則對利害關係人的定義為「對久裕產生影響或受久裕影響的內、外部團體或個人」。

所鑑別出的久裕主要利害關係人，包括：

內部：高階主管、員工。  
外部：客戶、股東、政府機關、供應商、金融機構、社區。

藉由本報告書資訊的揭露，達成下述訊息溝通：

1. 揭露公司治理、經濟、環境與社會面向的投入，提升利害關係人對久裕的認同感。
2. 充分揭露利害關係人所關注議題。

### 永續性脈絡

#### 步驟②

#### 利害關係人關注議題搜集

CSR 推動小組檢視彙整久裕經營理念、營運風險與機會、國際永續發展方向例如 SDGs 與《GRI Standards》等面向的相關議題，2017 年問卷調查計有 23 個溝通議題。

- 利用問卷調查的方式，瞭解並分析各利害關係人關注議題。
- 透過所回收的有效問卷 30 份，進行「利害關係人對議題關注程度」及「對久裕永續經營衝擊程度（影響力）」初步排序。

### 重大性

#### 步驟③

#### 利害關係人重大議題辨識

彙整步驟②所取得的初步排序結果，由 CSR 推動小組根據各議題於組織內或組織外的經濟、環境、社會衝擊程度，及利害關係人之關注程度兩大面向進行討論，並整合出重大性議題矩陣圖建議。

### 完整性

#### 步驟④

#### 利害關係人關注議題邊界鑑別

將初步結果提出予 CSR 推動小組進行檢視，並呈核高層主管審核再進行會議，歸納出 10 項議題，列為 2017 年度「CSR 重大性議題」及影響的邊界，於報告書相關章節中說明影響邊界、推動方針及未來努力目標。

1. 重大主題：對久裕 2017 年策略的營運計畫有直接的衝擊（永續的經營、產品服務的多元化、穩定勞資關係）計 9 項提出回應。
2. 一般議題：以關懷社會角度，結合公益活動，揭露久裕的社會關懷，計提出 1 項回應。

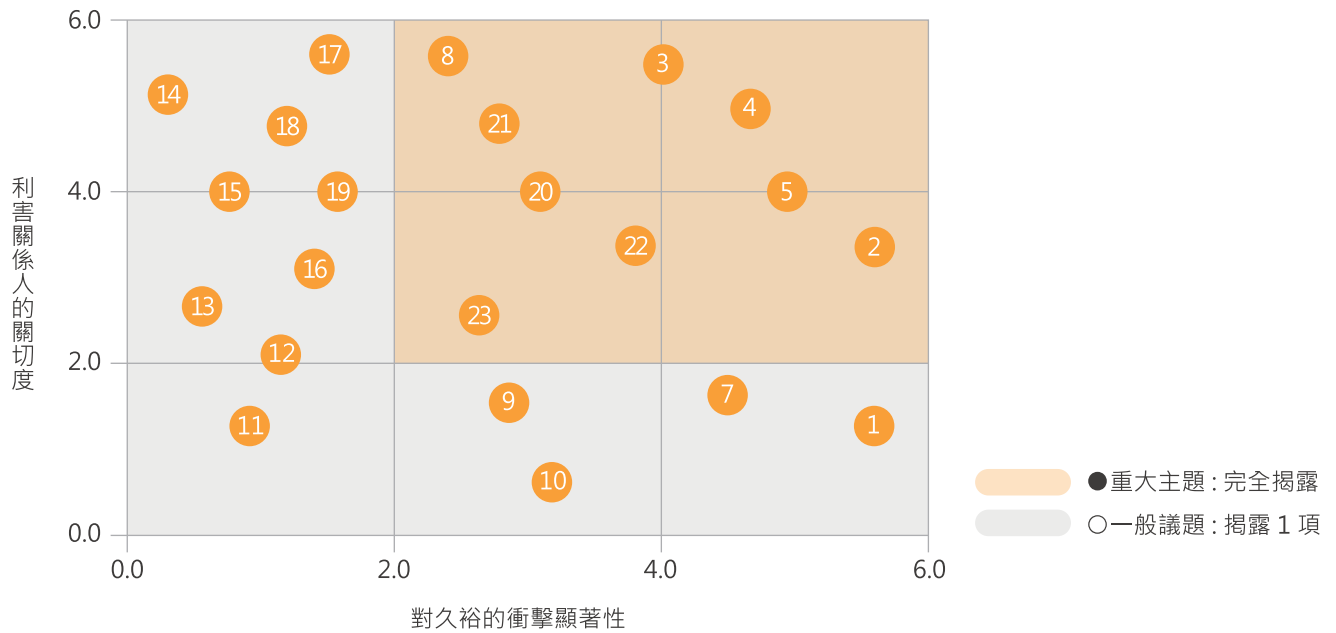
# 利害關係人

久裕與利害關係人溝通管道一覽表

利害關係人	個別關切議題		溝通管道/頻率
員工 (高階主管及一般員工)	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運狀況</li> <li>公司治理</li> <li>退休制度</li> <li>誠信經營</li> <li>勞僱關係</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職場健康與安全</li> <li>員工關懷與人才培訓</li> <li>升遷管道</li> <li>薪資福利</li> </ul>	定期 (週/月)會(JPMT)/勞資會議(每季) 電子及實體公佈欄公佈欄(不定期)/ 提案改善箱/電子郵件(不定期) 申訴與諮詢專線(不定期) 福利委員會(每季) 員工滿意度調查(年) 工安環保網(ISEP)
政府機關	<ul style="list-style-type: none"> <li>公司治理</li> <li>供應鏈發展</li> <li>人才招聘</li> <li>勞動條件</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>職業安全衛生</li> <li>法規符合性</li> <li>環保節能設施</li> </ul>	政府會議/ 研討會或公開(不定期) 公文往來(不定期) 問卷及訪談(不定期) 不定期稽查 (不定期)
供應商	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商評比</li> <li>道德經營</li> <li>新材料開發</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>訂單品質申訴</li> <li>環保管理</li> <li>綠色產品(RoHS、REACH)</li> </ul>	供應商稽核(年) 不定期拜訪 尾牙(年) 電子郵件 (不定期)
股東	<ul style="list-style-type: none"> <li>創新研發</li> <li>股利政策</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>法律遵循和道德規範</li> <li>董事會運作</li> <li>銷售狀況</li> </ul>	董事會·自結(季) 財務報告(月/每年) 年度股東大會(年) 公司官網
客戶	<ul style="list-style-type: none"> <li>品質服務</li> <li>風險管理(BCP)</li> <li>產品責任</li> <li>新產品開發</li> <li>客戶關係管理</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>供應商管理</li> <li>客戶財產管理</li> <li>智慧財產權</li> <li>環境管理</li> </ul>	客戶稽核(不定期) 供應商大會(每年) 客戶滿意度調查(每年) 電子郵件(不定期) 客戶拜訪(不定期) 問卷(不定期) RMA/FB 社群媒體(不定期)
金融機構 (銀行業、會計事務所)	<ul style="list-style-type: none"> <li>營運狀況</li> <li>誠信經營</li> <li>道德規範</li> <li>資金配置</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>資產狀況</li> <li>背書保證</li> <li>內控制度</li> </ul>	不定期拜訪 財務報告(半年) 不定期會議(說明會/研討會)
社區	<ul style="list-style-type: none"> <li>增加就業機會</li> <li>社會參與</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>環境影響(廢棄物管理)</li> <li>法規遵循</li> </ul>	企業網站(不定期) 廠區申訴專線(不定期) 志工團(不定期)

# 利害關係人

## 重大性議題矩陣圖



- 1 公司治理
- 2 營運狀況
- 3 風險管理
- 4 環境管理
- 5 勞僱關係
- 6 綠色營運
- 7 誠信經營
- 8 綠色產品
- 9 創新研發
- 10 經濟績效
- 11 勞工人權
- 12 社會參與
- 13 溫室氣體盤查
- 14 產品責任
- 15 勞動條件
- 16 就業機會
- 17 品質服務
- 18 智慧財產權
- 19 客戶關係 / 財產管理
- 20 供應商管理
- 21 人才培育與教育訓練
- 22 職場健康與安全
- 23 法律遵循和道德規範

## 2017年度久裕揭露CSR重大性議題

● 重大主題			○ 一般議題
經濟面	環境面	社會面	社會面
營運狀況 法律遵循與道德規範 風險管理 供應商管理	環境管理 綠色產品	人才培育與教育訓練 勞僱關係 職場健康與安全	社會參與

# 利害關係人

## 3.3 重大性議題說明

依重大性議題分析的五個步驟循環，將各面向之重大主題與對應之 GRI 特定主題、管理方針、衝擊內外部邊界，及永續發展目標 (SDGs) 整理對照如下表：

揭露重大性議題	對久裕意義	對應GRI標準		2017年目標	管理方針績效	主要關注對象			對應永續發展目標	
		回應章節	組織內		組織外					
經濟	營運狀況	持續提升獲利力，以符合利害關係人權益		201經濟績效	201-1	提升市場市佔25%	5.3.營運概況 7.1.綠色產品研發及行銷	久裕 (高階主管、員工)	股東 客戶 供應商 社區	
	法律遵循與道德規範	久裕秉持誠信從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，誠信與正直是社會對於優質企業的形象評價，亦是永續經營的基石	205反貪腐	205-2	持續及堅守誠信與正確之理念，使企業得以永續且健全發展	6.3.從業道德與行為規範	久裕	股東 社區		
			307環境法規遵循	205-3						6.4.法令遵守
	風險管理	透過內外部環境分析及風險評估，持續調整策略方向，以達成公司設定的願景	201經濟績效	201-2	創新生產技術 提高品質服務	6.2.風險管理	久裕 (高階主管、員工)	股東 客戶 供應商 政府機關		
										204採購實務
供應商管理	強化與供應商之間的合作，透過推動台灣技術向下紮根，與供應商夥伴們，保持共存共榮的友好關係。	204採購實務	204-1	.100%完成供應商稽核	7.5.供應鏈管理	久裕 (高階主管、員工)	客戶 供應商			
環境	環境管理	透過環境管理實踐久裕對環境的永續管理		303水	303-1	遵循法規要求	9.1.久裕的環境保護	久裕 (高階主管、員工)	社區 政府機關	
	綠色產品	持續研究開發，將精品花紋的應用領域往更多元化延伸，讓消費者及大型組車廠享用更加貼心的產品		306廢污水和廢棄物	306-2					
社會	人才培育與教育訓練	依企業制度培養專業能力、完善的職涯發展系統、多元的福利措施，使每一位員工能安心工作、發揮專業且暢通關懷溝通管道，是秉持打造幸福健康職場的理念，規劃多元平等的員工福利，讓全體同仁體驗優質的職場環境與幸福的企業文化		404訓練與教育	404-2 404-3	100%完成在職員工及新進教育訓練	8.2.員工職場生涯 8.3.績效管理	久裕 (高階主管、員工)	政府機關	
	勞僱關係	在企業成長的同時，扮演企業公民應盡角色，以環保、健康、愛地球，散播著久裕的熱情與關懷。		401勞僱關係	201-3 401-1 401-2 401-3	.落實執行照顧員工福利措施，朝幸福企業努力	8.社會參與 8.1.穩定的人力資源 8.5.相關福利措施	久裕 (高階主管、員工)	政府機關	
	社會參與	久裕企業重視同仁身心健康，鼓勵多運動，以紓解工作壓力，為繁忙工作蓄積更充沛活力		201經濟績效	201-1	完成一項志工服務	8.6.久裕的社會參與	久裕 (高階主管、員工)	社區 政府機關	
	職場健康與安全	無違反職安法相關規定		403職業健康與安全	403-1 403-2	無違反職安法相關規定	9.2.職場安全	久裕 (高階主管、員工)	政府機關	



## 01 編輯原則

- 1.1 報告書基本資訊
- 1.2 發行期間
- 1.3 報告編輯方針
- 1.4 發行頻度
- 1.5 報告書發行日期
- 1.6 聯絡方式

## 02 關於久裕

- 2.1 經營者的話
- 2.2 久裕(SDGs)永續績效

## 03 利害關係人

- 3.1 利害關係人互動與經營
- 3.2 利害關係人重大性議題分析
- 3.3 重大性議題說明

## 04 久裕營運

- 4.1 久裕簡介
- 4.2 經營理念及永續遠景
- 4.3 營運概況
- 4.4 業務內容

## 05 公司治理

- 5.1 董事會運作
- 5.2 風險管理
- 5.3 從業道德與行為規範
- 5.4 法令遵守

## 06 採購管理與產品服務

- 6.1 綠色產品研發及行銷
- 6.2 產品的責任
- 6.3 客戶資產管理
- 6.4 客戶服務與滿意
- 6.5 供應鏈管理

## 07 社會參與

- 7.1 穩定的人力資源
- 7.2 員工職場生涯
- 7.3 績效管理
- 7.4 員工關係
- 7.5 相關福利措施
- 7.6 久裕的社會參與

## 08 永續環境責任

- 8.1 久裕的環境保護
- 8.2 職場安全

## 09 附錄索引

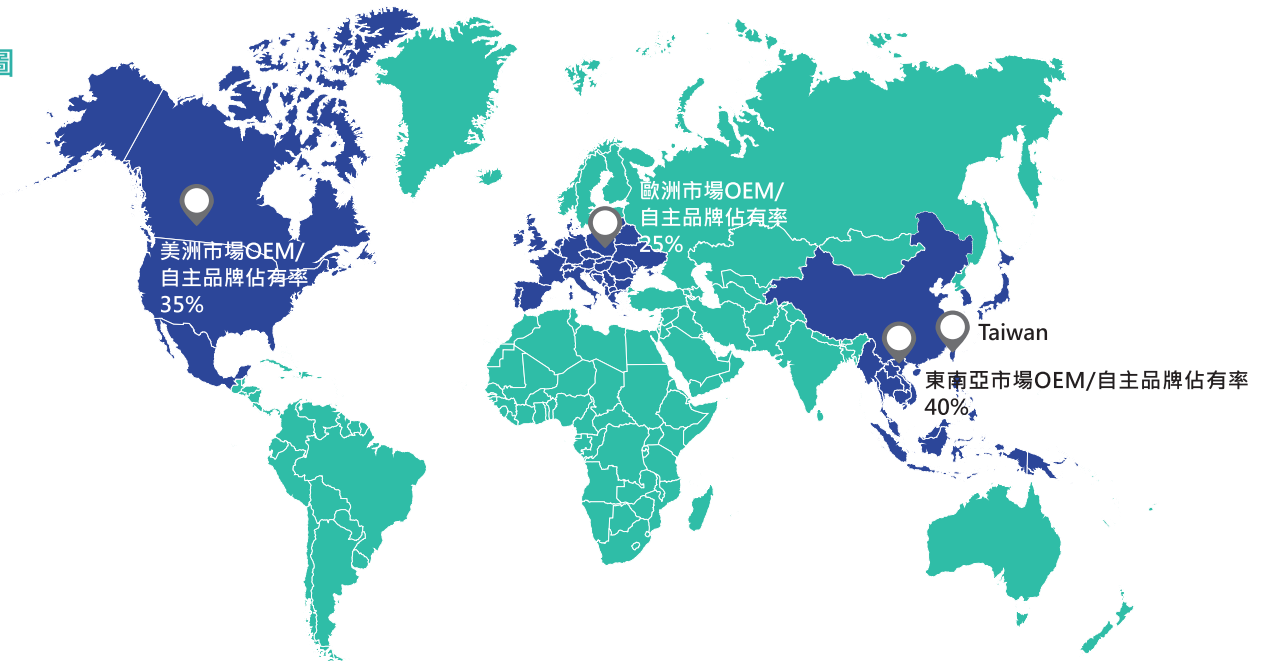
- GRI 準則對照表
- 查證聲明書

# 久裕營運

## 4.1 久裕簡介

久裕興業為專業自行車花鼓製造廠，創業於 1976 年至今近四十餘年，雖然產品為傳統製造業，但著墨於專業領域的開發；1981 年順應國際經營新情勢及多元化、自動化的經貿政策，以「JOYTEC」、「NOVATEC」自有品牌打入歐、美、日等地區，成功將產品從東南亞拓展至美國、加拿大及歐洲，並變更為「久裕興業股份有限公司」；1986 年成立大雅廠；1993 年大陸才剛開放就立即設置深圳廠及香港分公司；1998 年緊接成立昆山廠；2010 年公司名稱正式變更為「久裕興業科技股份有限公司」，並獲經濟部工業局核發營運總部資格；2014 年正式啟動股票上市計畫，順利取得股票代號並分類為電機股。

### 營業版圖



### 久裕基本資料



● 自行車花鼓全球市場佔有率 20%，擁有美國分公司、歐洲分公司、瑞士辦事處... 等服務當地消費者。

公司名稱	久裕興業科技股份有限公司
公司地址	台中市大雅區昌平路四段462巷9號
設立日期	1981年10月14日
資本額(NTD)	新台幣3.768億元
股權狀況	個人持有股權3.54%·總投資額新台幣1,332,395元負債占60%·權益占40%
董事長	陳世偉
主要產品與服務	自行車零件製造及銷售
員工人數	183人
官網	www.joy-tech.com.tw

### 參與組織

項次	公協會組織名稱	資格	參與
1	台灣區車輛同業公會	會員	陳世偉
2	自行車輸出同業公會	會員	陳世偉
3	財團法人中華民國中小企業總會	會員	陳世偉

# 久裕營運

## 近3年度企業形象(獎項與榮耀)

### 2015年榮獲

- ◊ (第二十二屆) 台灣精品獎。
- ◊ (第十二屆) 十大績優暨潛力企業金炬獎。
- ◊ (第十六屆) 全國標準化獎。



### 2016年榮獲

- ◊ (第二十四屆) 台灣精品獎。
- ◊ (卓越經營品質獎) 企業類——二星獎。
- ◊ (人才發展品質管理系統評核) 企業機構版——金牌。
- ◊ 德國T3設計獎。



### 2017年榮獲

- ◊ (台北國際自行車) 創新設計獎。
- ◊ (金點設計獎) 年度最佳設計獎。
- ◊ (中國自行車協會) 創新獎。
- ◊ (經濟部中堅企業) 入圍。



# 久裕營運

## 4.2 經營理念及永續遠景

- 人本：文化深耕、人品升級。
- 健康：打造觀光工廠、重視員工身心健康、整合健康與休閒。
- 創新：自行車與電動能事業群、雙軌同行、製造服務一條龍。
- 服務：主動出擊滿足客戶、展現專業實力。

### 久裕經營遠景

『驅動成為全球自行車零組件專業製造商及產業的領導者，以領域創新、創造互利雙贏為目標』並設定中、長期願景及內涵。

- 中期願景：於 2020 年達到全球自行車零組件數量預計市佔率 23%。
- 長期願景：於 2025 年達到全球自行車零組件數量預計市佔率 32%。
- 產業領導者：成為自行車零組件產銷技術的領導者。
- 領域創新：驅動系統、電動輔助系統等。
- 創造互利雙贏：攜手供應商滿足客戶為目標；對供應商：讓供應商的品質與久裕同步成長。

### 久裕興業的經營理念『人本』、『健康』、『創新』、『服務』

- 人本：文化深耕、人品升級  
以人為本，透過雙向溝通，視員工為事業夥伴，並重視人員品德，讓員工以身為久裕的一份子感到驕傲。透過關懷活動，塑造家庭化互助工作職場。建立公平激勵考核制度。遵守紀律是公司永續發展的基本條件。有紀律的個人與團隊，才有美好的未來。
- 健康：打造觀光工廠、重視員工身心健康、整合健康與休閒  
重視員工個人身心健康，並關懷員工家庭和樂，造就家庭化工作職場。注重心靈成長，提供潔淨安全舒適工作環境，塑造積極分享文化。善盡社會責任，連結社區發展，促進社會和諧。提倡節能減碳，發展綠能產業，以環保、健康、愛護地球，讓人類生活充滿活力。
- 創新：自行車與電動能事業群、雙軌同行、製造服務一條龍  
以系統整合技術開發新產品，創造顧客價值發展市場。(輪圈組開發設計)、以新思維、新觀念、新做法，在組織與流程上全員參與及持續改善，追求組織發展進步 (windchill)、運用科技建立供應鏈管理，成就價值鏈。
- 服務：主動出擊滿足客戶、展現專業實力  
對員工：秉持下工程就是顧客的精神，創造互相幫忙互相服務的組織。對供應商：發展合作夥伴關係，共同技術提昇創造雙贏。  
對客戶：善用科技技術與網路，佈建全球在地服務體系，提高顧客滿意，協助顧客成功。  
對社會：扶持弱勢服務人群，積極參與公益活動，善盡社會責任。

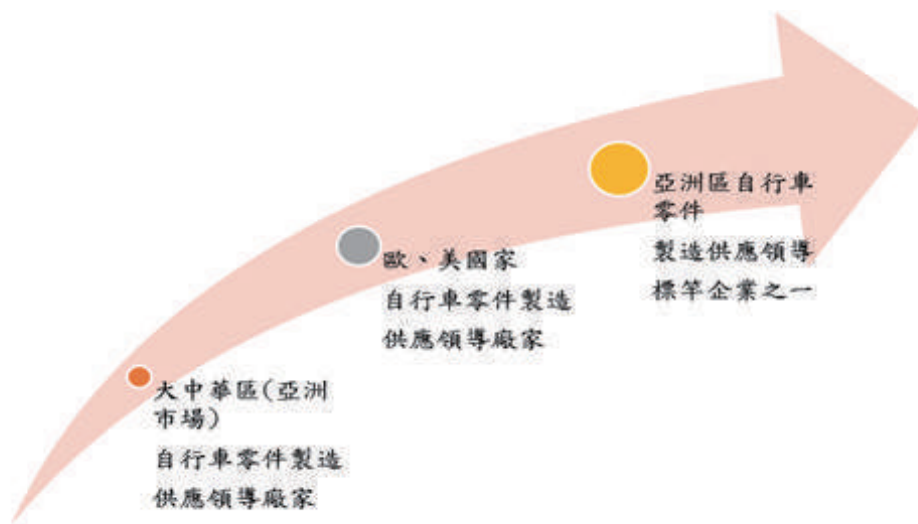


# 久裕營運

## 經營策略

久裕是一家以滿足顧客需求為導向，提供客製化產品的服務，以品質至上的精神，創新應用，協助客戶，改善製程，提高產品價值。市場區分為 OE(自有品牌) 及 AM(補修) 市場二大部份，規範顧客需求與產品企劃，以自有品牌、堅持專業及核心競爭力(研發與製造) 創造優勢，以專業、創新、服務，持續改善保持領先地位。

為聚焦行銷資源效益，因應公司發展策略，久裕透過整合式行銷策略以目標行銷 (STP) 模式，透過市場區隔化 (Segmentation) 選定目標市場 (Market Targeting) 以及市場定位 (Positioning) 步驟，擬定行銷推廣策略與主軸，以利有效維繫現有及開發潛在顧客與市場商機，目標如下：





## 社會責任政策

- 愛護地球：發展綠能產業，降低污染、資源回收做環保，選擇有節能標章的電器與燈具。於 2007 年 5 月 21 日正式成立單車社，並定名『Novatec 車隊』。推動「單車代步、減少空污、保護地球資源」，進而展現公司同仁之熱情與活力。
- 社會和諧：關懷社會的公益活動，舉辦關懷弱勢團體的義賣活動，以及送愛心及物資到偏遠的小學，結合公司資源與同仁的熱情與愛心，不定期舉辦多樣化的公益活動，回饋社會。
- 快樂人生：重視員工身心健康與員工職能發展。提供工作機會，穩定員工家庭經濟來源外，並舉辦公司活動讓眷屬一同參與同樂，進而促進員工之家庭和樂。

# 久裕營運

## 不斷茁壯的久裕

年度	重大事蹟內容
1971 年	成立永裕工業社(為久裕興業股份有限公司的前身)·廠址位於豐原市·成立時員工人數 6 人·廠房面積約 15 坪。
1976 年	購置豐原廠(豐原市南陽路)廠房佔地 750 坪·並將企業名稱更改為久裕工業有限公司。
1986 年	成立大雅廠·佔地 2612 坪·即現在之總公司。
1981 年	創  更名為久裕興業(股)公司。
1989 年	創  品牌推展修補市場。
1993 年	設立香港分公司·久裕交通器材(深圳)有限公司·日本分公司等。
1996 年	台灣廠通過 ISO - 9002 認證。
1998 年	成立久鈺車料(昆山)有限公司。
2001 年	全面推動 TPS 管理。
2002 年	台灣廠通過 ISO—9001 2000 版 認證
2004 年	加入自行車產業 A-TEAM 團隊。
2005 年	全面推動 3T(TPS、TQM、TPM)。
2007 年	成立內銷處因應台灣市場；成立久裕單車社。
2009 年	12 月榮獲 ISO—9001 2008 版 認證。
2010 年	正式更名為久裕興業科技股份有限公司·獲得經濟部工業局核發『營運總部』資格。
2011 年	成立歐洲子公司·通過 ISO-14001 2004 版認證·創 諾飛客 推展大中華地區內銷市場
2012 年	創 DIENATRONIC 推展外銷市場·成立電機事業部·成立美國子公司·產品通過碳足跡驗證 PAS2050。
2013 年	創 FACTOR 推展最高修補市場·創 NOVATEC 區隔中高階市場·並延續獲經濟部核發「營運總部」資格。
2014 年	通過 TOSHMS(CNS15506)/OHSAS 18001 認證。9 月公開發行·12 月 8 日興櫃掛牌【代號：4559·簡稱：久裕興·股類：電機機電股】。
2015 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>●榮獲第 12 屆金炬獎。</li> <li>●榮獲第 16 屆全國標準化獎。</li> <li>●榮獲 2015 年國家人才發展獎(第 1 屆)。</li> </ul>
2016 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>●2016 德國 IF 設計獎：產品-離合式花鼓。</li> <li>●中華民國品質協會：2016 卓越經營品質獎企業類-三星獎。</li> <li>●勞動部勞動力發展署：人才發展品質管理系統評核-企業機構版-金牌。</li> </ul>
2017 年	<ul style="list-style-type: none"> <li>●久裕電機(深圳)有限公司更名為諾飛客全球營銷(深圳)有限公司。</li> <li>●入圍經濟部中堅企業。</li> <li>●2017 金點設計獎(年度最佳設計獎)。</li> </ul>

# 久裕營運

## 4.3 營運概況

### 重大性主題

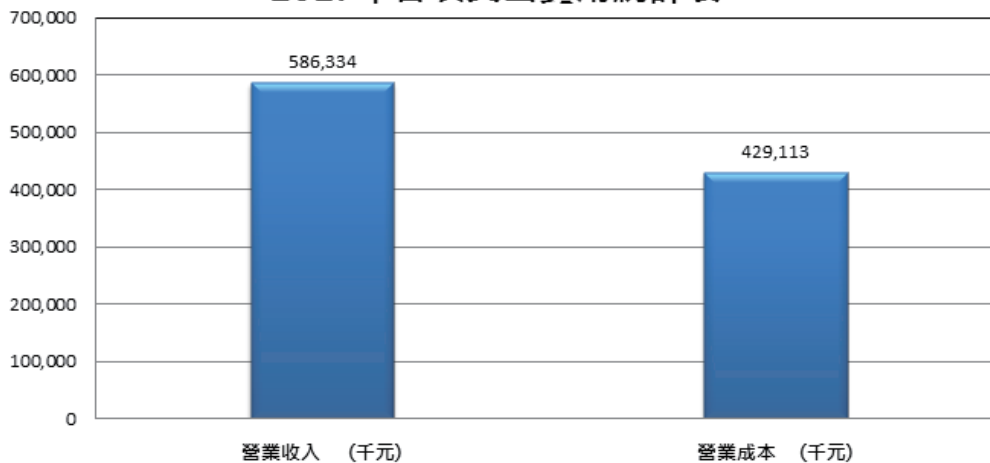
久裕專研於自行車零組件之花轂製造，近年來更將技術提升與電機結合，開創電動自行車之傳動零組件，產品包括單速及變速鋁合金花轂、快拆、輪椅花轂、碟式花轂、碳纖複合材質花轂、鋁合金輪圈組、碳纖複合材質輪圈組、發電輪轂、輪轂馬達、控制器等。久裕的主要客戶包括 Advanced Sports, Inc. (簡稱 ASI)、Felt、Specialized。2017 年產品內外銷比重分別為內銷佔 9%、外銷佔 90%，外銷地區又以中國大陸佔 89% 最高，其次為歐洲地區佔 1%。未來將持續開拓新客源、鞏固品牌競爭力，提升營業獲利。上述為個體財報的表現相關說明。

久裕企業產生及分配的直接經濟價值分為營運成本、員工薪資與福利以及股利和稅捐支出及保留盈餘，並說明如下：

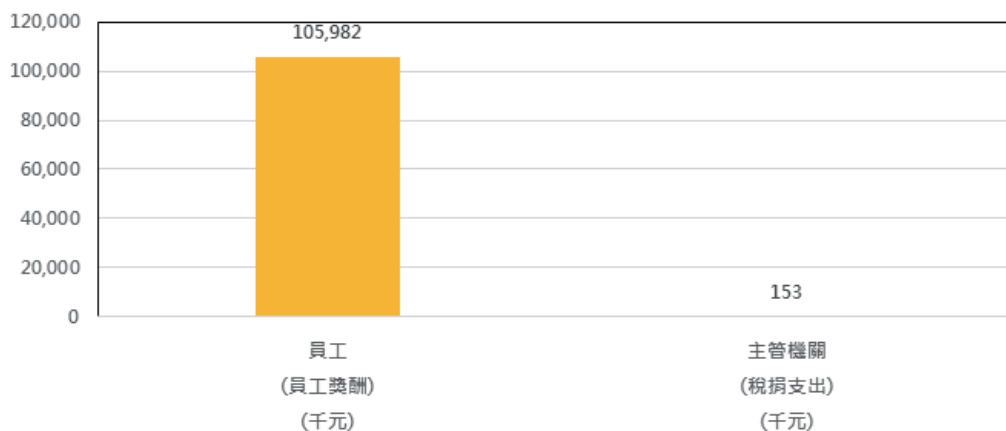
營業計畫成果：久裕企業 2017 年度營業收入計新台幣 586,334 仟元，營業毛利淨額新台幣 159,528 仟元，營業費用新台幣 122,331 仟元，營業利益新台幣 37,197 仟元，稅前淨利新台幣 17,698 仟元，稅後淨利新台幣 12,095 仟元，每股稅後盈餘為新台幣 0.32 元，上述為個體財報的表現相關說明。

薪資福利方面：除員工依職務等級所支領薪資外，以當年度獲利狀況不低於 3% 分派員工酬勞，另外如員工旅遊、生日禮券等。

### 2017年各項支出費用統計表



### 2017年利害關係人的經濟分配



※計算方式：

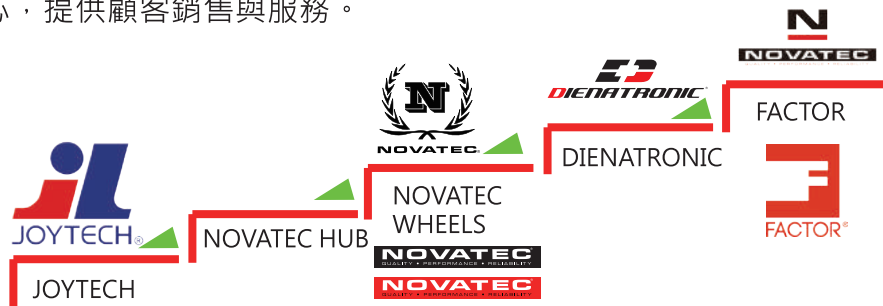
- 員工：薪資費用、勞健保費用、退休金費用等。
- 主管機關：繳納年營所稅金額。

# 久裕營運

## 4.4 業務內容

久裕主要從事自行車零件製造及銷售開發業務，是台灣第一家以冷鍛技術生產鋁合金花鼓的廠商。久裕公司目前主要營運分為自行車事業部與電動能事業部，產品有花鼓、輪圈組、電動助力車、手搖電動三輪車...等，為全球自行車零組件專業製造商。

久裕公司的產品以四大品牌(JOYTECH、NOVATEC、FACTOR、DIENATRONIC) 為推廣區隔，其銷售及服務據點遍佈於全球，在歐洲、美洲、亞洲皆設有分公司據點，具備物流、業務與行銷支援中心，提供顧客銷售與服務。



### 產品介紹

久裕採取 ODM 與自有品牌為行銷策略，一方面為全球品牌大廠設計製造，同時也建立自有品牌 (Novatec、Joytech) 之全球行銷網。

主要產品	用途
自行車花鼓	1.構成車輪的主要零件。 2.支撐車輪所承受的靜態及動態之負荷。 3.使車輪圓滑且輕快的回轉。
自行車輪組	主要承受自行車轉動時騎乘者荷重及壓縮力。



## 主要市場銷售產品及銷售地區

年度		2015 年度		2016 年度		2017 年度	
		銷售數量 (仟 pcs)	比重(%)	銷售數量 (仟 pcs)	比重(%)	銷售數量 (仟 pcs)	比重(%)
外銷	亞洲	26,216	89	24,063	89	17,039	89
	歐洲	214	1	235	1	219	1
	美洲	99	-	115	-	97	1
	其他	31	-	34	-	33	-
內銷		2,880	10	2,740	10	1,733	9

1. 電動自行車增加的台數比傳統自行車減少的台數少，影響了銷售量。
2. 提高利潤影響了銷售量。
3. 改善計畫：目前未交易的品牌客戶是我們的潛在客戶，需要多爭取。



## 01 編輯原則

- 1.1 報告書基本資訊
- 1.2 發行期間
- 1.3 報告編輯方針
- 1.4 發行頻度
- 1.5 報告書發行日期
- 1.6 聯絡方式

## 02 關於久裕

- 2.1 經營者的話
- 2.2 久裕(SDGs)永續績效

## 03 利害關係人

- 3.1 利害關係人互動與經營
- 3.2 利害關係人重大性議題分析
- 3.3 重大性議題說明

## 04 久裕營運

- 4.1 久裕簡介
- 4.2 經營理念及永續遠景
- 4.3 營運概況
- 4.4 業務內容

## 05 公司治理

- 5.1 董事會運作
- 5.2 風險管理
- 5.3 從業道德與行為規範
- 5.4 法令遵守

## 06 採購管理與產品服務

- 6.1 綠色產品研發及行銷
- 6.2 產品的責任
- 6.3 客戶資產管理
- 6.4 客戶服務與滿意
- 6.5 供應鏈管理

## 07 社會參與

- 7.1 穩定的人力資源
- 7.2 員工職場生涯
- 7.3 績效管理
- 7.4 員工關係
- 7.5 相關福利措施
- 7.6 久裕的社會參與

## 08 永續環境責任

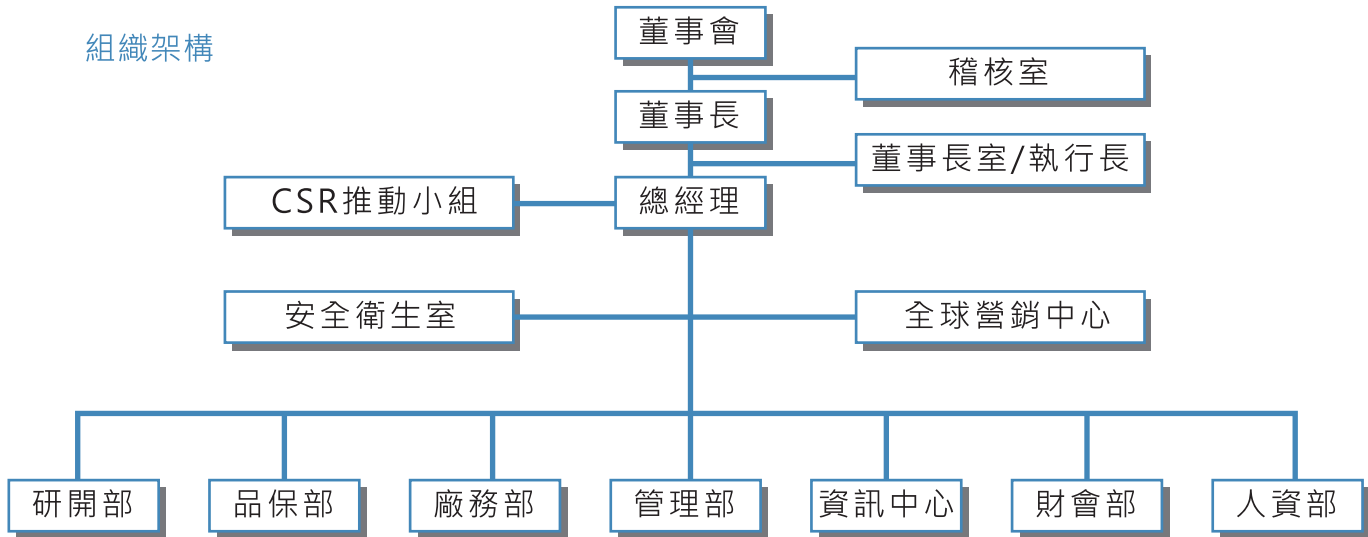
- 8.1 久裕的環境保護
- 8.2 職場安全

## 09 附錄索引

- GRI 準則對照表
- 查證證明書

# 公司治理

## 組織架構



## 部門主要業務

部門	職掌業務	部門	職掌業務
稽核室	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 檢查、評估公司內部控制制度之健全性、合理性及有效性。</li> <li>● 調查、評估企業中各單位執行公司各項計畫或政策及其指定職能之效率。</li> </ul>	資訊中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 資訊業務及推行各項業務電腦化。</li> <li>● 電腦應用系統規劃開發設計維護。</li> <li>● 網路規劃及通訊安全。</li> <li>● 資訊作業人員密碼之增加或變更管制。</li> </ul>
董事長室	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 執行董事會及董事長核定之策略與政策、提供董事會及董事長諮詢與建議，協助董事會的運作。</li> <li>● 企業資訊整合與傳達的關鍵角色，掌握影響企業經營與發展的內部及外部資訊</li> <li>● 協助董事長及董事會監督各項作業的執行，確保各項計畫落實完成。</li> </ul>	管理部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 廠區庶務行政及固定資產管理。</li> <li>● 廠區設施維護及修繕。</li> <li>● 支援公司會議的運作，提供開會所需的資源。</li> <li>● 辦理新進、在職員工及承攬商環安衛教育訓練，使其了解運作機制及要求事項。</li> </ul>
全球營銷中心	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 負責集團於全球市場之所有行銷規畫與佈局。</li> <li>● 開發國內外潛在客戶並開發新市場。</li> <li>● 擬定各項銷售計畫與目標。</li> <li>● 追蹤產品之品質與客戶使用狀況。</li> <li>● 提供現有客戶產品需求並協助其未來發展。</li> </ul>	廠務部	<p><b>生計課</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 依據年度計畫及銷售預測執行中長期生產及物料需求規畫。</li> <li>● 短期生產計畫擬訂、執行與追蹤。</li> <li>● 產品生產與銷售活動之整合及協調。</li> <li>● 在製品及成品的存量管制。</li> </ul> <p><b>製造課</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 製造生產目標之執行。</li> <li>● 各項生產性耗材之管理。</li> <li>● 製造現場 6S 之維護與管理。</li> <li>● 現場人員之調度、訓練與督導。</li> <li>● 生產機台保養計畫與保養工作實施。</li> </ul> <p><b>採購課</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● 採購詢比議價與成本分析作業。</li> <li>● 進出口貨物通關作業與管理。</li> <li>● 負責原材料、機器設備採購，外包商及供應商管理。倉庫儲運管理。</li> </ul>
安衛室	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 進行定期及不定期稽核，確保環安制度落實執行。</li> <li>● 規畫並建立環安衛管理系統做為本公司環安衛工作運作的基準。</li> <li>● 進行作業環境考量面及安全衛生危害評估，鑑別重大環境考量面及不可忍受安全衛生風險，並採取預防對策。</li> </ul>	品保部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 品質管理系統維護及文件資料管制。</li> <li>● 進料檢驗、在製檢驗及出貨檢驗。</li> <li>● 量測設備儀器校驗活動及量測系統分析。</li> <li>● 品質異常處理及矯正追蹤。</li> <li>● 供應商輔導。</li> </ul>
人資部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 擬定及落實人力資源政策。</li> <li>● 執行選、用、育、留等人力資源功能作業。</li> <li>● 維護員工關係。</li> <li>● 新進以及在職員工教育訓練。</li> </ul>	研開部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 研究開發之計畫與執行。</li> <li>● 新產品開發、設計、樣品測試及小批量製作。</li> <li>● 製程規畫及現有產品流程改善。</li> </ul>
財會部	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 帳務處理及會計報表之製作。</li> <li>● 年度預算編製及追蹤控管。</li> <li>● 資本結構管理。</li> <li>● 支援董事會的運作，提供董事會開會所需的資訊。</li> <li>● 股東會的運作，股務作業的執行。</li> </ul>		

# 公司治理

## 5.1 董事會運作

### 董事會

久裕興業科技股份有限公司董事會依照法令、公司章程之規定為公司最高治理機構，以指導公司策略、監督管理階層，為公司與全體股東達成最大利益並尊重利害關係人權益。

### 董事會組織

依久裕興業科技股份有限公司章程第十五條所訂，第十五屆董事會共設置董事 7 人(含獨立董事 3 人)，及監察人 3 人，董事及監察人任期三年。

### 董監事選舉

選任程序明訂於章程採用累積投票制。

股東表決除親自出席外，得採行以書面或電子方式行使其表決權。

### 董監事薪酬

本公司董事與監察人之酬金包含車馬費及董監酬勞；車馬費係參酌同業水準，董監酬勞則依據本公司章程等之規定提撥，董監酬金均經董監事酬勞發放管理辦法及董事會通過，與經營績效及未來風險具關聯性。本公司獨立董事按月支領報酬，不參與年度董事酬勞分配。

### 董事會職責

本公司各董事及監察人均具有商務、財務會計或公司業務所需之相關背景。董事會原則每季召開一次，如遇緊急事項或董事過半數之請求得由董事長隨時召集之，以盡善良管理人的責任，監督公司營運。其主要職權為核定公司營運計畫、財務報告、訂定重要的規章制度、決定公司重大投資方向、經理人之任免等相關議案。

### 董事會成員

任期：2017 年 6 月 29 日至 2020 年 6 月 28 日，(2017.01.01~2017.12.31) 董事會開會 7 次。

職稱	姓名	性別	年齡級距	兼任公司職務
董事	董事長：陳世偉	男	30~50 歲	本公司暨子公司董事長
董事	陳松君	男	30~50 歲	本公司全球營銷總監及分公司經理人 本公司之子公司董監事
董事	蔡杰原	男	50 歲以上	本公司研發總監
董事法人代表	豐奕投資有限公司 指派代表人：賴錦香	女	30~50 歲	久裕交通器材(深圳)有限公司資深管理師
獨立董事	林惠芬	女	50 歲以上	本公司薪資報酬委員會委員 維揚聯合會計師事務所執業會計師
獨立董事	謝勝義	男	60~70 歲	本公司薪資報酬委員會委員 桃園創新技術學院專任副教授
獨立董事	王友民	男	60~70 歲	本公司薪資報酬委員會委員 靜宜大學助理教授兼產業學院執行長
監察人	張秀菊	女	70 歲以上	中區國稅局東山稽徵所主任(退休)
監察人	陳明傑	男	30~50 歲	源創產業投資顧問股份有限公司副總
監察人	王琮	男	70 歲以上	和泰產物保險公司台中分公司顧問

# 公司治理

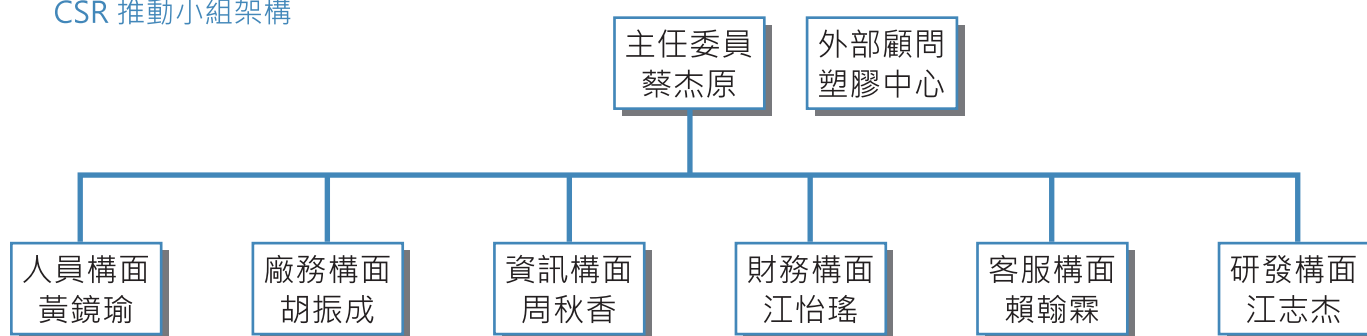
## 5.2 風險管理

### CSR 委員會

「久裕 CSR 推動小組」其下設立六個構面，分別由各部主管擔任 CSR 推動小組對應窗口，委員會主席由總經理擔任，底下設有總經理室負責推動小組運作，另特別設有利害關係人組，負責各種利害關係人意見之蒐集。

CSR 推動小組依循 P-D-C-A 概念運作，每年定期召開會議於年末將各種聲音回饋各分組，並授權由各分組評估檢討因應對策，由總經理室負責統籌規劃及協助公司各單位辦理 CSR 相關的推廣活動與成效追蹤，在完成年度後製作公司的企業社會責任報告書，做為活動推行成果。

### CSR 推動小組架構



### 2017 年久裕經營計畫及策略

根據內外部環境分析及風險評估後，以三年為一階段，擬訂短中長期策略目標，並編列預算管理及績效管理指標，透過定期的會議檢討評估，持續調整策略方向，以達成公司設定的願景。

藉由高階經營管理層設定的集團策略目標，展開中長期策略，並擬定年度預算編列，下達各廠後，落實目標執行，透過 PDCA 管理循環，檢視目標執行及 KPI 績效指標實績。

目標執行時間	~ 2017 年短期目標	2018 ~ 2020 年中期目標	2021 ~ 2025 年長期目標
策略目標	創新生產技術 提高品質服務	開拓新客源 鞏固品牌競爭力	綠能智慧工廠 產業領導品牌
公司願景	-	全球自行車零組件數量預計市佔率 23%。	全球自行車零組件數量預計市佔率 32%。
自行車 事業群	全球品質信賴花鼓及輪組製造商 建構全球售後服務系統 提供多元化商品在地服務	成為專業代工廠及重要品牌零件商 整合全球服務網絡 全球市場佈局及深耕。	成為主要 UCI ProTour 的零件贊助商 - -
電動能 事業群	電動車市場布局及推廣	E-Ram 成為知名中驅電機馬達組的主 要供應商之一	Dienatronic 電動摩托車、電動自行 車直接外銷到歐洲及北美



# 公司治理

## 內部稽核管理

各類型管理系統的內稽活動

久裕所執行的管理系統包括 ISO9000 品質管理系統、ISO14001 環境管理系統、TOSHSM OHSAS 18001，由管理代表依工作分派表行程、稽核人員於內部稽核計畫，完成年度內部稽核作業流程：

1. 於每年實施一次內部稽核，原則上舉辦時間於每年年中。
2. 稽核人員確認稽核的重點流程與區域及變動狀況 ( 組織、人員、流程 ) 與前次缺失，並擬定內部稽核查檢表。
3. 核人員依品質手冊、相關管理辦法、施行細則等，查核施行狀況執行稽核工作後出具稽核報告並提出建議和改善。

### 2017 年稽核結果：

ISO9001 品質管理系統 (11 件缺失，11 件完成改善)

ISO14001 環境管理系統 (6 件缺失，6 件完成改善)

TOSHSM OHSAS 18001:2007 臺灣職業安全衛生管理系統 (12 件缺失，12 件完成改善)

## 組織營運的內控內稽制度

久裕企業股份有限公司遵循內部控制制度，擬訂之稽核項目涵蓋公司各項營運活動，包括九大循環及其他法令規定的 15 項作業。

### 九大循環：

- 銷售及收款循環
- 採購及付款循環
- 生產循環
- 薪工循環
- 融資循環
- 不動產、廠房及設備循環
- 投資循環
- 研發發展循環
- 電腦化資訊系統處理循環:

### 15 項作業：

- 印鑑使用之管理
- 票據領用之管理
- 預算之管理
- 財產之管理
- 背書保證之管理
- 負債承諾及或有事項之管理
- 職務授權及代理人制度之執行
- 資金貸與他人之管理
- 財務及非財務資訊之管理
- 關係人交易之管理
- 財務報表編製流程之管理，包括適用國際財務報導準則之管理、會計專業判斷程序、會計政策與估計變動之流程等
- 對子公司之監督與管理
- 董事會議事運作之管理
- 股務作業之管理
- 個人資料保護之管理

2017 年內控內部稽核總計 43 件缺失，皆已 100% 完成改善。

# 公司治理

## 5.3 從業道德與行為規範

久裕一向秉持誠信從事所有業務活動，絕不允許貪污及任何形式之舞弊行為，制定「誠信經營守則」由上至管理階層下至一般員工，全員皆遵守相關守則。透過獎懲制度，確保員工絕不接受任何形式的要求、期約、收受任何賄賂或其他不正當利益。

### 誠信經營守則政策

本公司應本於廉潔、透明及負責之經營理念，制定以誠信為基礎之政策，並建立良好之公司治理與風險控管機制，以創造永續發展之經營環境。

### 對內實施宣導：

佈達對象	方式	達成目標
董事會、股東、監察人、經理人、受僱人及實質控制者	每年透過「年度股東常會」、「董事會」100%完成宣導	充分瞭解公司誠信經營之決心、政策、防範方案及違反不誠信行為之後果。
在職全體員工	透過早會定期 100%對在職員工每年宣導「社會責任政策」、「誠信經營守則」	強化全體員工從業道德。
新進員工	透過「工作守則」、「早會宣導」「新進人員教育訓練」100%完成宣導與教育訓練	以自身權益了解公司對於社會責任方面推行政策及做法，期善盡約束員工個人行為，保障到職後工作安全，更讓員工眷屬放心，維護公司紀律及形象。

2017 年無因貪腐違規行為及違反社會道德事件與商業夥伴終止合約或未續約事件發生。

### 久裕誠信經營守則

本公司為建立誠信經營之企業文化及健全發展，爰依「上市上櫃公司誠信經營守則」及相關規定訂定本守則。

禁止行賄及收賄	禁止不當慈善捐贈或贊助
禁止提供非法政治獻金	禁止不合理禮物、款待或其他不正當利益

本公司董事、監察人、經理人、受僱人或具有實質控制能力者，於從事商業行為之過程中，不得為獲利或維持利益直接或間接提供、承諾、要求或收受任何不正當利益，或做出其他違反誠信、不法或違背受託義務等不誠信行為，以求獲得或維持利益。

本公司為建立良好行為模式以符合道德標準，並使所有利害關係人更加瞭解本公司之企業道德規範，爰依「上市上櫃公司訂定道德行為準則」及相關規定制定本準則。

### 申訴制度

久裕制定申訴制度，提供違反道德行為準則者救濟途徑。

#### ※規範事項：

- 防止利益衝突
- 避免圖私利行為
- 避免不誠信行為
- 保密責任
- 公平交易
- 公司資產妥善保護與適當使用
- 遵循法令規章
- 懲戒措施
- 鼓勵呈報任何非法或違反道德行為準則之行為

2017 年無員工因貪腐事件而被解僱或受到紀律處分的事件發生。

職級	受理申訴	決議懲戒單位
經理人 (不含總經理)	總經理	董事會
總經理	董事會	董事會
董事	監察人	股東會
監察人	其他監察人	股東會

舉報郵件信箱：audit@joy-tech.com.tw  
舉報專線電話：(04)2566-8888  
舉報專用傳真：(04)2566-1185

# 公司治理

## 5.4 法令遵守

久裕以嚴格依據法令營運，實踐社會責任：

面項	經濟面	環境面	社會面
負責單位	法規人員	職業安全衛生管理員	行政處
執行內容	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 提供客戶需要產品法規資料</li> <li>● 確保產品能符合全球</li> </ul>	依循ISO 14000制定「環境法令鑑別流程」內容，針對環境等面向法令進行蒐集與鑑別	符合政府機關勞動、營運、財稅務、服務法令，如有不符合法令要求事項，相關單位將提報管理代表及管理審查會議，研擬及討論改善對策
依循法令	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商品標示法</li> <li>● 國際安全法規</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 環境保護法令</li> <li>● 職業安全衛生法令</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>● 商務及稅務法令</li> <li>● 個人資料保護法</li> <li>● 勞動基準法令</li> </ul>

久裕嚴格依據法令營運，實踐社會責任，於 2017 年均謹遵財務、環保及勞動相關法令：

法令面	法令遵循
財務面	2017年無發生罰款及違反相關法規事件。
環保面	2017年因熱處理製程排煙管道排放之異味污染物超過法定標準，被當地環保機關罰以 200,000 罰鍰。經緊急改善後已無超標之情形，預計 2018 年評估熱處理製程改外包方式，已降低廠內製程對環境造成的衝擊。
勞動面	2017年無發生罰款及違反勞基法事件。



## 01 編輯原則

- 1.1 報告書基本資訊
- 1.2 發行期間
- 1.3 報告編輯方針
- 1.4 發行頻度
- 1.5 報告書發行日期
- 1.6 聯絡方式

## 02 關於久裕

- 2.1 經營者的話
- 2.2 久裕(SDGs)永續績效

## 03 利害關係人

- 3.1 利害關係人互動與經營
- 3.2 利害關係人重大性議題分析
- 3.3 重大性議題說明

## 04 久裕營運

- 4.1 久裕簡介
- 4.2 經營理念及永續遠景
- 4.3 營運概況
- 4.4 業務內容

## 05 公司治理

- 5.1 董事會運作
- 5.2 風險管理
- 5.3 從業道德與行為規範
- 5.4 法令遵守

## 06 採購管理與產品服務

- 6.1 綠色產品研發及行銷
- 6.2 產品的責任
- 6.3 客戶資產管理
- 6.4 客戶服務與滿意
- 6.5 供應鏈管理

## 07 社會參與

- 7.1 穩定的人力資源
- 7.2 員工職場生涯
- 7.3 績效管理
- 7.4 員工關係
- 7.5 相關福利措施
- 7.6 久裕的社會參與

## 08 永續環境責任

- 8.1 久裕的環境保護
- 8.2 職場安全

## 09 附錄索引

- GRI 準則對照表
- 查證證明書

# 05

# 採購管理 與產品服務

## 6.1 綠色產品研發

過去幾年來本公司陸續取得各類品質、環安、工衛...等認證，包括 ISO9001、ISO14001、OHSAS 18001，以及 SPECIALIZED 為主的各跨國性大企業的 Green Partner(RoHS 防止有毒物質) 認證，證明本公司產品業已遵循 RoHS 的製程標準與要求，獲得全球主要客戶的廣泛採用。

### 產品的創新與研發

久裕興業科技由傳統花鼓製造業轉型至精品花鼓製造及組裝後，研究開發的腳步從不曾停滯，為了將精品花鼓的應用領域往更多元化延伸，讓消費者及大型組車廠享用更加貼心的產品，久裕逐年提高 R&D 經費，就整車結構、造型、材質突破、製程技術等多功能進行研發改進工作。

另外，過去成功通過 4 件經濟部 SBIR 與 CITD 研發補助計畫，歷經多位專家學者在審查過程及計畫執行之查訪，無論產品獨特性、關鍵性、技術困難度以及未來市場潛力，皆為對本公司技術與 Know how 全面創新標的之肯定。

在國際化與全球客戶對於自行車零件產品需求愈趨輕量化、整合化、需求功能與應用範圍快速增加下，本公司始終不斷地整合相關技術與開發業界最新產品來提升國內關鍵零組件之自主能力。在面對產業內日系競爭對手之競爭，本公司採取關鍵技術深耕、產品高規格與低成本之研發創新策略，在領先技術投入、基礎研究探索、新產品開發、關鍵製造設備與材料自製開發不遺餘力，產品與製造一條龍技術已為全台灣之冠，品質認證也獲得客戶一致認同與支持，有效地與日本供應商形成具有競爭性之技術與市場抗衡，瓦解自行車零組件產業一直以來皆以日本供應商獨占之局面。

在秉持技術自主及不侵權的原則下，歷年來已將先進技術與創新發明成果，透過專利之申請以保護智慧財產權。自 1994 年至 2017 年，國內外累積申請專利件數共 173 件，仍有效的專利件數有 115 件。專利在五大核心技術分佈。透過每月持續監控競爭者專利申請狀況，掌握及時性業界技術發展動向與智慧財產權分析，同時保障本公司在智慧財產權上之權益並避免侵權。統計 2017 年為止有效專利件數 115 項，拉開與同行的水平。(共擁有 9 國 173 項專利)。

目前申請中的是台灣發明專利：磁性復位之自行車花殼棘輪齒離合結構，目前還在審查中，主要目的即在提供一種磁性復位之自行車花殼棘輪齒離合結構，於花殼座及離合驅動塊間設有磁性之一復位裝置，以磁性互斥原理線性推移離合驅動塊朝向套筒座之結構設計，由於磁力為非接觸性之推力，而無元件間磨擦力的問題，因此其力量不會受到損耗，而具有增進該離合驅動塊其線性驅動效益的效果，且不會有磨耗、維修更換的問題。

1994~2017 年申請專利件數	
國家	專利數
亞洲	121
美洲	24
歐洲	28

2017 年商標專利申請件數: 1 件。

專利	證書號	申請年份	國家	說明
自行車之棘輪套筒結構	M 382208	2010	台灣新型	自 2010 年成功開發[自行車之棘輪套筒結構 ABG 檔片技術]，並逐年開始布局專利相關套筒設計及新式樣，確保自身技術不被仿冒，各式相關專利中此為創造營業額較佳之專利。
自行車之棘輪套筒結構	3159796	2010	日本新型	
自行車之棘輪套筒結構	202010001830.7	2010	德國新型	
自行車之棘輪套筒結構	I 393641	2012	台灣發明	
自行車之棘輪套筒結構	ZL20102115939.X	2012	中國新型	
自行車之棘輪套筒結構	審查中 12/782,742	2012	美國發明	

# 採購管理 與產品服務

## 歷年久裕公司通過之經濟部SBIR與CITD研發補助計畫

	CITD	SBIR	CITD	CITD
產品名稱	具修補性發電花鼓	自行車智慧型電控系統	輕量化跑車輪組	高效率電動輔助自行車馬達及控制器系統
產品照片				
合作對象	財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心、逢甲大學機械研究所	財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心、工業技術研究院	財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心、逢甲大學機械研究所	財團法人自行車暨健康科技工業研究發展中心
開發起迄時間	2003.3.1~2003.11.31 (已結案)	2005.11.1~2006.10.31 (已結案)	2007.4.1~2007.11.30 (已結案)	2011.3.1~2011.11.30 (已結案)
核心技術項目	<ul style="list-style-type: none"> <li>車心組包腳間隙設計技術</li> <li>線圈繞線組裝技術</li> <li>磁鐵導磁性相關設計技術</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>行車電腦智慧系統</li> <li>及發電花鼓系統電力整合</li> <li>體能評價檢視系統技術</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>磁鐵導磁性相關設計技術</li> <li>順暢度及軸承壓力角設計</li> <li>輻絲編排設計</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>磁鐵導磁性相關設計技術</li> <li>高效率傳動系統設計</li> <li>控制系統設計</li> </ul>
開發經費 (新台幣)	4,200,000 元	8,288,000 元	3,460,000 元	4,180,000 元

中、長期創新策略目標主要為發展多元化產品及技術領先，隨時依市場產品需求成立研發團隊，其方針及做法說明敘述如下表：

方針	作法
強化技術專利、技術獨立	<ul style="list-style-type: none"> <li>透過各種方式所創新出來的技術，不論短期有商品化價值或長期有潛在商品化價值，由專人負責申請專利，以強化技術專利的保護，穩固公司技術主導的地位。</li> <li>具較長之市場生命週期與較高階技術專案，由本公司自主獨立完成。</li> <li>在創新活動中，專注於本公司核心技術能力，與下游不同產業客戶及學術單位共同開發新技術或新技術的應用。</li> </ul>
專注核心能力、提昇價值	<ul style="list-style-type: none"> <li>配合競爭策略，適時引進新技術，提昇自我價值。</li> <li>追求成為『高附加價值、高生產力，注重創新與服務』的公司，本公司不斷吸收技術資訊、掌握市場脈動、滿足客戶需求。</li> <li>利用專案管理，提昇創新活動品質，掌握內部可用資源，確保技術開發專案迅速轉移製造單位生產。</li> </ul>
有效運用資源、掌握時效	<ul style="list-style-type: none"> <li>確保創新成果不成為過時技術，掌握量產時效，以創造最大價值及獲利。</li> <li>產品開發專案迅速應用於生產製造，滿足市場需求，並維持高品質水準及快速彈性。</li> </ul>

# 採購管理 與產品服務

久裕創新策略係依據對市場訊息脈動之掌握與應用導向判定未來市場需求，結合公司主軸策略，發展出中長期研發與創新策略，再依據年度議題與營銷中心策略計畫，形成短期新產品與新技術研究發展計畫，目的在於滿足顧客需求並兼顧公司長期與短期投資效益、潛在市場成長與強化產業競爭態勢，針對目標顧客與潛在顧客提供配適之產品組合與定價，競爭態勢及價位。

## 新產品開發

久裕興業科技的主要研發精神在於系統整合技術開發新產品，創造顧客價值，解決顧客的設計問題，藉由不斷的研發新技術，提升產品的價值，透過符合市場的需求，來整合開發所需要的新產品。藉由總經理與研發部門經驗以及對產品應用的討論，了解顧客的需求以及製程技術，經過開發小組會議，針對市場、技術能力的評估後，展開執行計畫。

研發策略主要的應用範圍如下圖：

### 1. 關鍵零組件自主化：

整合花鼓本體、傳動系統、輪組系統等關鍵零組件，同時導入組配定位技術，提高輪組之順暢精度，並降低開發成本。

### 2. 產品設計輕量化：

花鼓及輪組產品設計採用複合材料應用的多樣化，逐漸趨向大型化與輕量化，且受到複合材料結構受載重之承載能力與變形能力影響，所以提升複合材料應用為業界當務之急。於材料選擇部分，選用比剛性較高的材料，使結構減重，達輕量化的目的。

### 3. 創新設計系統化：

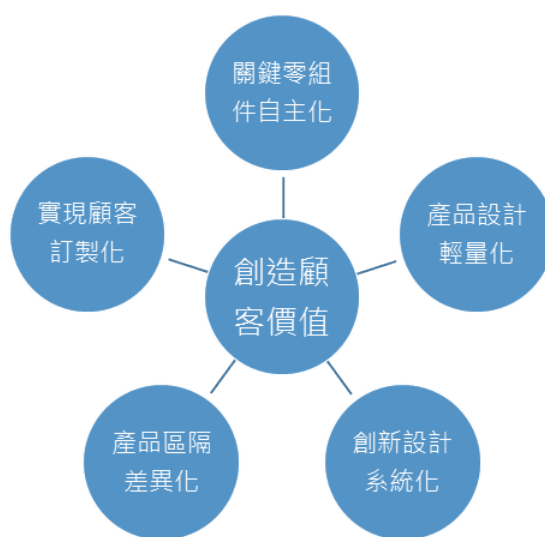
從新產品開發設計階段有系統建立「Windchill 專案管理流程」，有效地整合產品質量先期策劃 (APQP)、失效模式與效應分析 (FMEA) 及價值工程 (VE) 理論把顧客的需求轉換成相對應之工程特徵，同時解決工程特徵技術性矛盾，並透過 FMEA 之功能分析、評估，進而找出價值較低之零件，利用最佳化設計思維解決其問題，甚至加以增減，形成成本更低、功能性更高之新產品設計方案。

### 4. 產品區隔差異化：

透過塑造產品及服務的獨特性，以造成與競爭者的有利差異，來獲得競爭優勢。此種差異可由產品設計、品牌形象、技術、產品特性、配銷通路，或顧客服務等來達成。

### 5. 實現顧客訂製化：

訂製能夠大大提高產品差異化程度，更好滿足顧客的個性化需求，為顧客提供獨特的使用體驗，從而實現產品附加價值的倍數化增長。訂製在產品的設計、生產之初就吸引顧客參與，能夠大幅提高顧客滿意度，減少顧客抱怨，加強公司與顧客之間的溝通，構建深度參與的客戶關係。

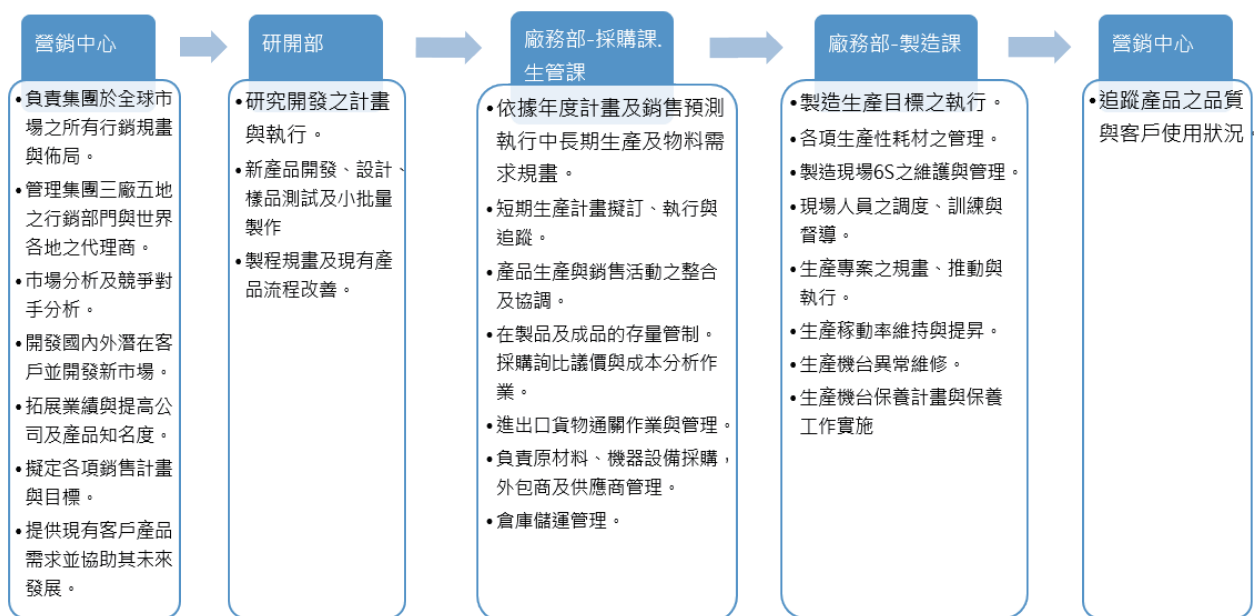


# 採購管理 與產品服務

## 6.2 產品的責任

我司原料、零件、設備等產品及生產管理均於符合法律所定標準，且保證所使用之生產及包裝材料均符合 ASTM, EN, GB, JIS 指定，絕不使用添加致癌、致基因變異、致生殖機能喪失病變之毒性物質 (CMR)，也不使用添加持久性、生物累積性和毒性物質 (PBT)、高持久性、高生物累積性物質 (vPvB) 及鉛 Pb、汞 Hg、鎘 Cd、六價鉻 Cr6+、聚合溴化聯苯 PBB、聚合溴化聯苯乙醚 PBDE 等可能對人體有害之化學物質。並隨時改善其已發生的或潛在的之違法違規缺失，進而制定改善方案並保證持續實施與監控之。

久裕因應客戶需求，對於產品認證可提供 SGS 等第三方認證機構測試報告，針對功能性產品的效力，提供量化數據，同時對於上述的 GHS/CLP 法規，每項產品亦經 REACH OR 唯一代表 (REACH Only Representative) 指導撰寫而研議出產品“安全資料表” (Safty Data Sheet, SDS)，因此，在原料選控與產品認證的雙重保障下，客戶可安心使用產品，無需擔心是否含有高關注物質 (Substances of Very High Concern, SVHC) 或是爆裂前驅物 (Explosives Precursors) 等不符合法規規範要求的物質，出現產品中。



久裕要求所有供應商在久裕所提供產品和原物料需符合下列法規清單要求：

●加拿大消費品安全法案 ( 取代原CHPA加拿大危害物品法案/(CCPSA)	●歐盟電池指令2006/66/EC / (EU Battery)
●美國2008年消費品安全促進法案/(CPSIA)	●歐盟多苯環芳香族化合物限用2005/69/EC /(EU PAHs)
●美國加州65號 ( 1986年安全飲用水和有毒物質執行法 )/(Prop. 65)	●歐盟富馬酸二甲酯限用2009/251/EC /(EU DMF)
●歐盟電子電氣設備中限用有害物質指令 2011/65/EC ( 取代原2002/95/EC )/(RoHS)	●丹麥執行指令BEK 1113號 / 2012年 ( 鄰苯二甲酸酯 ( 可塑劑 ) 的限制 )
●歐盟化學品規範: 註冊、評估、授權及化學品的限用，包含附錄十七及高度關切物質SVHC，EC1907/2006/EC/(REACH)	●日本電子電氣設備中限用有害物質指令
●歐盟包材指令94/62/EC / (EU Packaging)	●日本危害物質法案 ( 三丁胺的限制 )

久裕接受全球各地的 SGS 實驗室測試與 TÜV Rheinland 德國萊因的測試報告，實驗室的要求：

- 使用標準分析方法來證明其零件的每項物質低於限值。
- 應為 ISO17025 認證或符合其他標準規範，且需依照表上所列舉的分析方法或相似可被接受的方法進行測試。
- 測試有效期為三年有效。 違反有關產品與服務資訊與標示的事件 :2017 年無產品違規事件。



# 採購管理 與產品服務

## 6.3 客戶資產管理

透過下列各種管道定期的收集顧客的資訊，舉凡客戶的生產，財務狀況，關係企業，相關單位的負責人及出貨授信管理，由業務管理單位進行審核及建檔，並將客戶歸類，分級提供最適的服務、整合、管理及分析，延續客戶的價值分析。

### 顧客資料庫的建立

久裕客戶資料收集由 ERP 系統根據訂單資料將所需之客戶資料彙整出來，再以樞紐分析方式進行業績分析。因而從客戶資料收集及業績分析，可提共給客戶最適合的服務及成為本公司發展的依據。

顧客資料庫的彙總			
資料庫收集來源	收集頻率	顧客資料蒐集	資訊的運用
國內外秀展	7-8次	新客戶的接觸及現有客戶現況檢討及業務開拓	1.客戶資料收集，審核及價值分析，提供最適合的服務。 2.產品接單預測分析，縮短供貨時效，產能有有效運用。 3.及時利潤監控系統讓營業額及利潤最大化。 4.縱橫向產品整合。 5.全球有效配銷服務，縮短供需的供應鏈。 6.各相關單位年度3T執行及進度監控。 7.E化表單迅速溝通。
新產品發表會	12次	客戶採購及研發討論新產品合作方向	
定期經銷商會議	3次	現有客戶狀況檢討及業務展望	
電子雜誌刊登	12次	主要同業近況收集及新客戶開發	
例行性客戶拜訪	52次以上	客戶即時需求及產業動態，開發案跟催	
代理日舉辦	1次	分享市場資訊	
行銷產業資訊整合	4次	配合A-TEAM 執行3T活動	
產業報導分享	24次	自行車工會資訊分享及產業電子報	
E化資訊系統	Daily	ERP、SFT、CRM、電子表單	
三廠五地資訊交流	52次	全球據點視訊會議	

### 建立顧客服務體系

為提供讓顧客滿意的產品與服務，規劃完善的顧客關係管理系統以服務顧客，讓客戶滿意。

### 顧客服務執行的相關做法

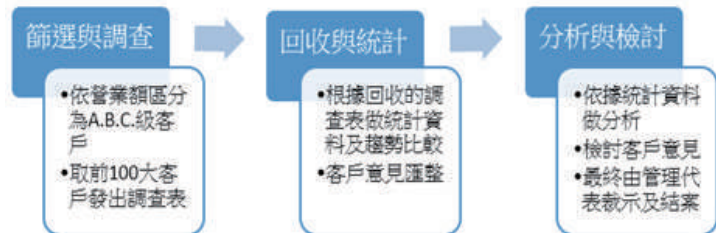
秉持「製造、服務一條龍」的理念，以嚴謹落實之品質塑造品牌、標準化製程、創新技術能力及迅速量產能力，堅持給顧客最好的產品，讓顧客滿意打入國際市場，深耕台灣、佈局全球分工體系，領導品牌、享譽國際，邁向永續經營。

# 採購管理 與產品服務

## 6.4 客戶服務與滿意

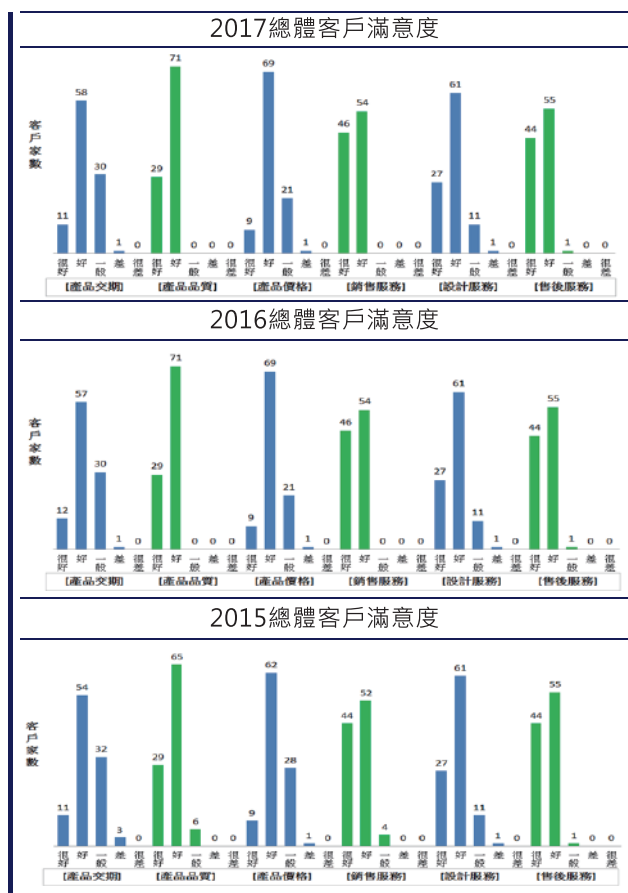
基於『讓顧客滿意』是公司經營管理者理念同時也為符合 ISO9001 之基本精神，因此公司對於客戶意見之蒐集、抱怨案件之處理及滿意度之訊息進行監控，作為量測品質管理系統績效的衡量之一。

久裕每年會對所有有交易之客戶施行一次顧客滿意度調查，同時診斷不滿意原因後會召集各部門展開檢討會議，由相關單位擬定改善計劃以防再生，並追蹤呈報給高階主管落實後由業務回覆客人所做的改善與服務讓客戶滿意。



久裕-客戶滿意度調查表流程圖

久裕致力於提供最好的服務與品質給客戶，並深信客戶滿意度係鞏固客戶忠誠度的關鍵。自實施客戶滿意度調查以來 2015 平均滿意度 78 分，2016 年平均滿意度分數 79.08，2017 年平均滿意度分數 79.04，雖未達我方自訂標準 85 分，每年仍持續在對於客戶的服務上努力以達成客戶需求及總經理對於未來期許目標值 92 分的高標準。



2017年度客戶在品質面對久裕綜合建議及久裕回覆

希望樣品交期21天

• 品項縮減後，21天的目標有機會達成

訂單交期長，要求在30天；  
且訂單回傳時效慢，要求收到  
到訂單2-3天回傳

• 持續努力，提產銷排出貨；訂單回傳  
將注意時效性

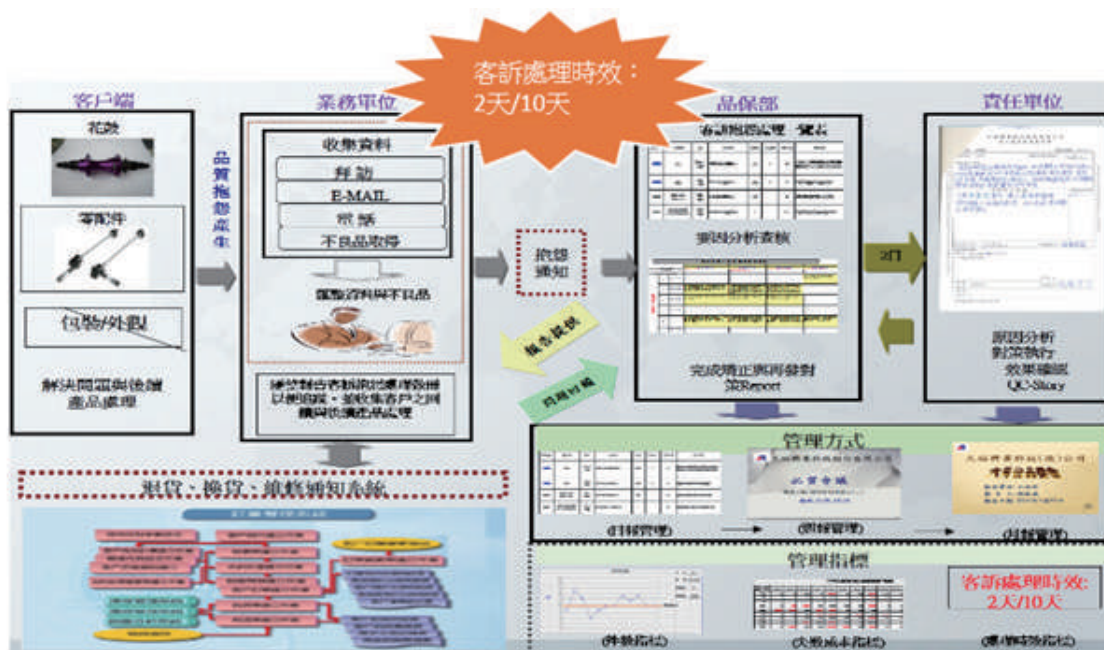
特殊色色差的問題待改善

• 針對特殊顏色重新送樣，供後續訂單  
使用，並另要求廠商

# 採購管理 與產品服務

## 客戶抱怨處理程序

- OE客戶：業務收到客戶抱怨信時：
  - > 將透過簡報中所報告的填寫客訴處理單跑流程外，每周二及四的內部產銷會議會先與內部各單位討論後先回覆客戶，如需補貨，會優先處理補貨再提供後續客訴分析。
  - > 如需一段時間分析後才回覆報告給客戶，業務將先行回信告知回覆報告的時間。
- AM市場：業務設有公用對外service信箱，並經由servire信箱回饋消息。



圖：久裕客訴處理流程圖

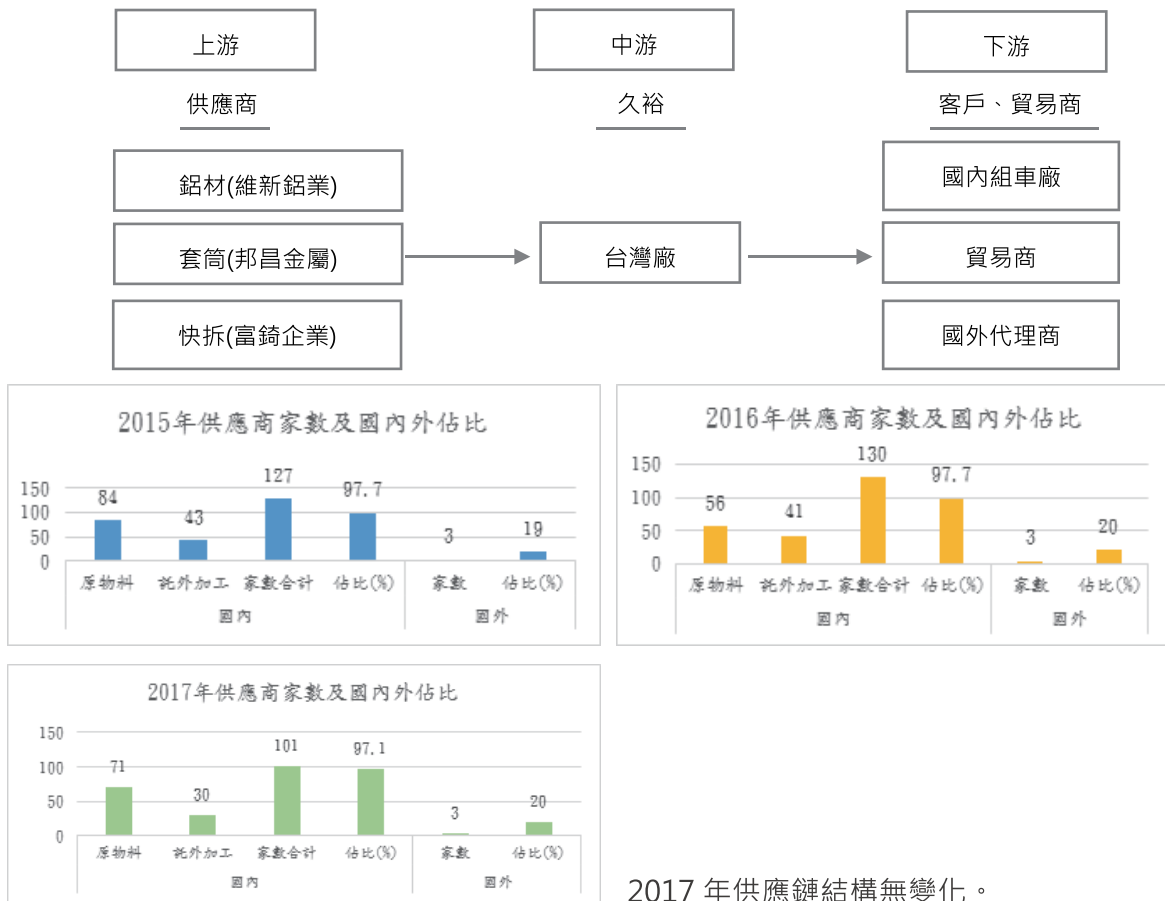
2017 年客戶抱怨總件數為 57 件，依客訴處理管理辦法由各擔當部門填寫客戶抱怨對策處理單提出處理對策並於期限內回覆客戶完成結案，為防止不良再發生，總計提出短期處理對策共 41 項，防止再發生對策為 16 項，由品保部登錄品保部需將客訴處理資料登入「客戶抱怨處理列管一覽表」以便追蹤管理。

# 採購管理 與產品服務

## 6.5 供應鏈管理

久裕為自行車零件 - 花鼓製造廠商，產品之產製過程為 ( 鍛造→車削→銑削→沖床→陽極→車培→貼標→組立→包裝 )，主要原料有鋁合金、鐵材、橡膠、紙箱、隔板、泡殼、PE 袋等類別，為了強化久裕與供應商之間的合作、推動台灣技術向下紮根，始終與供應商夥伴們，保持共存共榮的友好關係。

久裕上下游供應鏈結構



2017 年供應鏈結構無變化。

為使公司及供應商對品質認知相同，建立雙方創造價值的能力，避免物料不良影響雙方之品質失敗成本，供應商異常處理相關事宜規定如下：

1. 供應商物料異常，品保部門將第一時間聯絡相關廠商，最遲需於隔天前進廠討論。
2. 物料不良，供應商需兩日內修繕完畢若供應商無法即時處理，需久裕協助檢驗，則由久裕酌收處理工資，且全檢後不良品將由久裕依不良品報廢程序處理。

供應商每月進料檢驗批退件數達 4 件以上，則由進料正常抽驗 AQL 1.5% 檢驗水準 S4 改變為加嚴檢驗，若次月退件數無減少則當月貨款將延後一個月，若再次月無改善將再延後兩個月以此類推。

正常檢驗供應商若三個月內無任何品質異常，將修改成減量檢驗供應商，再連續六個月無出現任何品質異常，將提報免驗供應商。反之加嚴檢驗廠商需三個月內無任何品質異常將回覆正常檢驗供應商。物料因異常無法使用，影響交期造成另外支出運費，將由供應商負擔。

供應商收獲相關文件表單須於 2 日內回覆，若無法即時將計算 1 件品質異常。

# 採購管理 與產品服務

久裕供應商評鑑機制：

	流程	全責單位	說明
廠商評鑑	廠商選擇及申請	研開部 廠務課	.新產品開發 .加工流程改變 .新廠商開發
	評鑑	廠務部 採購部	.採購課調查廠商設備及供應能力，品質管制，選擇符合本公司之供應商，建立廠商資料，作為選擇採購對象之依據。 .廠商首次與公司往來或中斷二年以上或品質重大異常，經檢討未改善，為確保品質，交期，得組成廠商評鑑小組前往評鑑。 .總分 60 分以上為合格廠商。
	廠商管理	品保部 廠務部	.採購課彙整核准，合格後列入廠商名冊。 .符合條件之特定合格廠商每月定期評核，
定期廠商評核	供應商之管理	採購課 品保部	.每月針對交易廠商做評核 >遇到重大品質異常立刻評估 .採購課、品保部每月對廠商彙總其品質、交期、配合度進行稽核考評。 .由品保部每期依進料檢驗結果統計品質分數值以抽驗批退次數佔總批數比率為依據，進行考核 (總分 35 分)。 .交期考核：依據廠商進貨統計表做為交期評分之附件。(總分 35 分) .每期依廠商於緊急生產之所需物料及加工，提供協助及配合度的優劣評分(總分 30 分，研開、品保、生管各佔 10%)。 .考核成績統計完成後劣等廠商(60 分以下)應立即要求改進並輔導另達標及未達標處理方式。

2017 年度已 100% 完成供應商評鑑。

(備註：供應商等級)

(1) A 級 80 分 (含) 以上 - 為優良供應廠商。

(2) B 級 79 分 ~61 分 (含) - 需請廠商提出矯正措施。

(3) C 級 60 分 (含) 以下 - 請品保部列入輔導廠商名冊進行輔導。



# 06

- 01 編輯原則
  - 1.1 報告書基本資訊
  - 1.2 發行期間
  - 1.3 報告編輯方針
  - 1.4 發行頻度
  - 1.5 報告書發行日期
  - 1.6 聯絡方式
- 02 關於久裕
  - 2.1 經營者的話
  - 2.2 久裕(SDGs)永續績效
- 03 利害關係人
  - 3.1 利害關係人互動與經營
  - 3.2 利害關係人重大性議題分析
  - 3.3 重大性議題說明
- 04 久裕營運
  - 4.1 久裕簡介
  - 4.2 經營理念及永續遠景
  - 4.3 營運概況
  - 4.4 業務內容
- 05 公司治理
  - 5.1 董事會運作
  - 5.2 風險管理
  - 5.3 從業道德與行為規範
  - 5.4 法令遵守
- 06 採購管理與產品服務**
  - 6.1 綠色產品研發及行銷
  - 6.2 產品的責任
  - 6.3 客戶資產管理
  - 6.4 客戶服務與滿意
  - 6.5 供應鏈管理
- 07 社會參與
  - 7.1 穩定的人力資源
  - 7.2 員工職場生涯
  - 7.3 績效管理
  - 7.4 員工關係
  - 7.5 相關福利措施
  - 7.6 久裕的社會參與
- 08 永續環境責任
  - 8.1 久裕的環境保護
  - 8.2 職場安全
- 09 附錄索引
  - GRI 準則對照表
  - 查證證明書

# 社會參與

## 7.1 穩定的人力資源

1971 年成立永裕工業社(為久裕興業股份有限公司的前身)·廠址位於豐原市·成立時員工人數 6 人·廠房面積約 15 坪。1976 年購置豐原廠(豐原市南陽路)廠房佔地 750 坪·並將企業名稱更改為久裕工業有限公司。1986 年成立大雅廠·佔地 2612 坪·即現在之總公司。1993 年設立香港分公司、久裕交通器材(深圳)有限公司、日本分公司等。1998 年成立久鈺車料(昆山)有限公司。

2010 年正式更名為久裕興業科技股份有限公司·截至 2017 年底正式員工總數為 190 人(台灣本籍及非台灣本籍)。久裕員工結構以台灣本籍正式員工及委外仲介之外籍員工。

外籍勞工管理方式委由立人國際股份有限公司提供人力至久裕興業科技股份有限公司所指定工作場所進行工作。久裕興業科技股份有限公司對於立人國際股份有限公司之外籍員工有責任提供安全的工作環境·並附有權監督是否依法規善盡僱主責任。

久裕最近三年之集團正式員工人數統計表(無派遣人力)

年度	正式												總計
	本籍						非本籍						
	男			女			男			女			
30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上	30 歲以下	30-50 歲	50 歲以上		
2015	15	72	26	6	65	19	14	32	1	0	0	0	250
2016	17	65	21	6	57	18	16	29	1	0	0	0	230
2017	15	44	15	5	52	13	18	21	0	0	0	0	183

各職等人數佔比(男、女生佔全體人員比)

	2015年						2016年						2017年					
	性別(人數)			佔比(%)			性別(人數)			佔比(%)			性別(人數)			佔比(%)		
	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計	男	女	合計
副理級以上	23	8	31	9.20	3.20	12.40	19	8	27	8.26	3.48	11.74	11	3	14	6.01	1.64	7.65
課長、副課長、組長、副組長	15	7	22	6.00	2.80	8.80	14	7	21	6.09	3.04	9.13	12	6	18	6.56	3.28	9.84
一般員工	122	75	197	48.80	30.00	78.80	116	66	182	50.43	28.70	79.13	90	61	151	49.18	33.33	82.51
合計	160	90	250	64.00	36.00	100	149	81	230	64.78	35.22	100	113	70	183	61.75	38.25	100

## 社會參與

### 久裕新進員工 (含非正式員工)

年度	本籍						外籍			新進員工 合計		新進 員工 總計	員工 總數	佔比(%)	
	男			女			男			男	女			男	女
	30歲 以下	30-50 歲	50歲 以上	30歲 以下	30-50 歲	50歲 以上	30歲 以下	30-50 歲	50歲 以上			男	女		
2015	21	39	1	8	24	1	6	9	0	76	33	109	250	30.4	13.2
2016	19	24	0	8	9	1	5	11	0	59	18	77	230	25.6	7.8
2017	11	15	3	8	17	2	13	10	0	52	27	79	183	28.4	14.7

### 久裕離職員工 (含非正式員工)

年度	本籍						外籍			離職員工 合計		離職 員工 總計	員工 總數	佔比(%)	
	男			女			男			男	女			男	女
	30歲 以下	30-50 歲	50歲 以上	30歲 以下	30-50 歲	50歲 以上	30歲 以下	30-50 歲	50歲 以上			男	女		
2015	16	43	3	8	16	2	3	5	0	70	26	96	250	28	10.4
2016	18	33	5	8	18	3	2	16	1	75	29	104	230	32.6	12.6
2017	13	37	8	9	21	5	12	16	0	86	35	121	183	46.9	19.1

久裕每年透過薪資調查及衡量市場的薪資水平，並參考總體經濟指標、物價指數，對同仁薪資作出適當的調整，且遵守相關的勞動法令，無論是本籍或是外籍，都符合基本工資的規定。以久裕新進基層員工薪資與勞基法 1:1。



# 社會參與

## 7.2 員工職場生涯

### 人才培育及人權系統

久裕企業最重要的資產是人才，人才更是永續經營的基礎，為了促進員工既有的職位工作職務能力提昇，保持熱誠去接受工作上的挑戰，藉此凝聚及激發新的工作價值，是久裕企業人力培育重要根基。

為了實現上述目標，久裕從新進人員報到開始，即為員工規劃適當的訓練計劃「新人職前教育訓練、員工在位訓練、主管養成教育訓練」，並藉由評量、實作、心得分享，持續累積員工的工作能力及找到適應能力，給予發揮所長的舞台，使得人才發展及人才素質不斷推昇，創造員工與企業雙贏，並滿足組織營運需要。

類別		年度訓練時數	訓練內容
新人	新人職前教育訓練	至少 56 小時	公司沿革簡介、組織介紹、薪資與福利、勞工安全教育訓練、產品介紹、工廠導覽、6S 教育訓練、資訊安全教育訓練
員工在位訓練	員工內部教育訓練	間接員 16 工小時 直接員 8 工小時	組織內部訓練、專業學程 例如:業務、機台手、ISO
	員工外部教育訓練	法定小時	各項環安衛訓練之舉辦，例如:推高機、固定起重機、防火管理人員、勞工安全衛生管理人員等在職外訓課程

註：1. 新進人員（年資 3 個月以內）、員工在位（包含一般、及課級以上）、管理職員工（課級以上）

### 完整的教育訓練組織與體系

久裕依據六大步驟，建立屬於久裕特有的教育訓練體系：

- 確立與評估教育訓練目標
- 擬定教育訓練計劃
- 教育訓練的效益評鑑
- 蒐整內部教育訓練需求
- 執行教育訓練計畫
- 教育訓練成效回饋擴散及修正

透過此六大步驟，建置久裕教育訓練體系。

---

### 訓練課程規劃

公司之訓練目標與組織營運方向、經營策略以及人力資源策略相互密切結合串聯，經由內、外部分析及訓練四大缺口分析（策略缺口、職能缺口、職涯缺口、績效考核），規劃出年度教育訓練計畫，使訓練計畫具有效益性。

每年 10 月底進行年度教育訓練需求調查、年度教育訓練課程規劃；由人資單位彙整經管理代表核準後，隔年度實施。訓練成果分析評估後，進行修正及改善，並回饋訓練政策及營運計畫。

---

### 訓練方案設計

完成訓練課程規劃後便召開訓練課程會議或透過電子郵件及其他方式討論完成『訓練班別計畫表』範圍涵蓋以下各項：

- 訓練課程目標及需求
- 訓練課程大綱
- 訓練課程內容
- 講師、學員之遴選
- 訓練方法
- 訓練預算擬定
- 訓練績效評估

# 社會參與

## 訓練方案設計

課程由教育訓練委員審查，總經理核定後執行，課程設計的參與人包含：教育訓練委員會成員、人資部、講師及訓練承辦人。

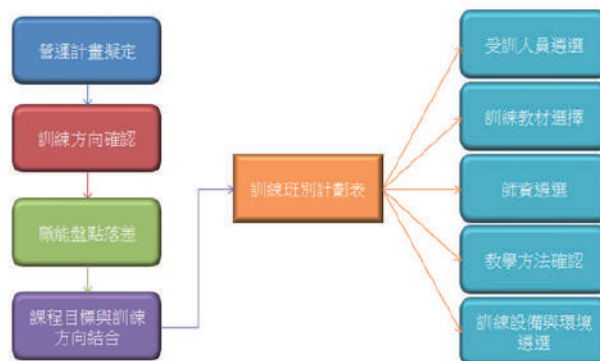


## 訓練課程執行

為使訓練課程能達到預期效果、完善訓練過程與成效：

- 依教育訓練管理辦法、內部講師管理辦法及四大訓練遴選出適宜參訓同仁、教案教材、授課講師以及教學方式。
- 透過事前與授課講師充分溝通，增加學習滿意度與成效。
- 課後對於每項課程及公司所有同仁之訓練紀錄，皆有落實行政管理系統以完善訓練紀錄。

為促進訓練課程能達到個人、團隊及組織績效改善之成效，設置課後行動方案機制，促進受訓同仁將課程所學運用於工作，並定期請單位主管評量及考核，給予適當之獎懲措施。



## 訓練課程查核及成果

### 訓練課程查核

- 久裕著訓練查核目的在於改善而不在於證明之精神，設置及導入了內部講師評鑑制度、課後滿意度調查、受訓心得報告、課後行動方案以及各項ISO內稽內控制度。
- 透過有系統的蒐集與分析，並據知以評斷課程發展過程、結果，或現存課程的優劣，提高課程成效以及課程內容的合理性與適切性。
- 人資單位亦每半年檢視教育訓練成果，及時修正訓練課程之執行狀況，以確保合乎訓練目標。

### 訓練課程成果

為確認訓練品質有成效，所有課程皆進行訓練評估並針對訓練評估後的結果進行分析，及對課後行動方案作訓練移轉行動之查核追蹤。

## 教育訓練特色

### • 獨特的三合一新人教育訓練

為幫助新進同仁能夠在最短時間內，融入公司文化、縮短適應期。

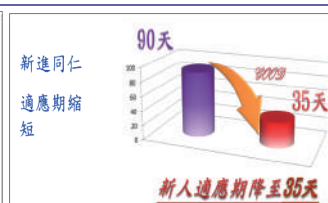
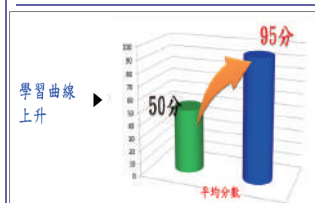
自2011年起，逐步建立久裕獨特的三合一新人教育訓練體系：

1. 課程活潑化
2. 實施測驗與追蹤
3. 建置態度面課程
4. 建置技巧面課程



### • 新人教育訓練成效及追蹤

自實施三合一的新進人員教育訓練，經定期追蹤成效與檢討，證明實施後能提高課程學習曲線，以及縮短新進同仁適應期。



# 社會參與

## 接班人 / 代理人計畫 ( 關鍵職位 VS. 重點人才 )

### A. 目的：

- 為公司發展不斷發現、培養和輸出後備人才
- 為員工提供培養、選拔的機會，幫助員工進行成長
- 有效降低人才斷檔造成的影響和損失

B. 實施步驟與內容：為使公司之職務授權及代理人管理有所遵循，訂定職務授權及代理人管理制度管理辦法，並依此辦法展開實施步驟：

- 代理職務界定：與各單位 / 部門主管訪談及溝通，並明確界定代理人職務及職掌內容。
- 代理人遴選：由單位 / 部門主管評估現有之適合人選，並確認代理意願。
- 代理人訓練計畫擬定：依職務及公司核心及專業職能落差缺口進行認知訓練與擬訂培訓計畫。
- 代理人實作及成效檢討評估，包含：系統培訓課程；上級主管定期輔導；授權與代理鍛鍊；定期績效考核；跟蹤分析評估。
- 績優代理人員晉昇作業：代理績效表現優異且具管理能力者，可晉昇公司幹部。

## 教育訓練設施及經費

### (1) 教育訓練設施

高階主管除了妥善照顧員工的工作環境外，亦針對訓練的環境給予好的設備，新設立的教育訓練教室除了有良好的空調系統外，亦針對設備的六大系統 ( 潤滑系統、傳動系統、鎖緊系統、空壓系統、油壓系統、電器系統 ) 進行訓練器材的購買及配置，讓員工可以在舒適的環境下學習成長。

### (2) 教育訓練經費

訓練經費依年度教育訓練計畫編列，若因工作需要另指派訓練者亦可申請，自 100 年導入內部講師制度，訓練人均費用及人均時數逐年提升。



## 人才任用、升遷制度的設計 / 甄選任用

在人員甄選上，重視選才制度之發揮，落實多元化的徵選管道，以達到選才的目的。為此，公司對外除透過徵才網站上的履歷刊登外，更積極參與政府就服單位舉辦之徵才活動；對內除充分運用公司內部同仁之轉介紹機制外，對於表現較佳的同仁進行培養訓練的評估，施行轉調部門的動作，以達成第二專長的訓練。

上述管道除擴大徵才來源外，藉由選才的工具與面談來進行交叉運用，如英文測驗、邏輯測驗、空間測驗與性格評量測驗等，提供單位主管更客觀、更具參考價值的面試分析資料。

同時於人員任用即納入公司人才訓練系統，並於適當的時間與用人主管及當事者訪談，藉以修正訓練方向及方法。

## 開發久裕性格常模測評，篩選適合人才

公司依照職能模型發展一套屬於公司招募的性向測評分析，並發展出各部門的性格模型以及個人常模，期待運用科學的方式來篩選適合的人選進入久裕服務，藉此提升公司績效及產出，以求永續發展，穩定經營的企業經營方向。

為了讓公司的同仁更了解此項測驗的意義，人資部針對各部門展開一系列的說明會，解釋並講述各性格所代表的意義，讓公司內部同仁可以藉由說明會的方式，了解公司正在發展的制度及政策，以達到落實全體參與的目標。

# 社會參與

## 尊重人權

公司遴選聘僱人員時，不得因種族、階級、語言、思想、宗教、黨派、籍貫、性別、婚姻、容貌、五官、身心障礙、出生地、性傾向、年齡、後天免疫缺乏症候群(如：愛滋病)或以往工會會員身分而遭致歧視。招募職缺廣告刊登、招募任用時並以上之限制，需以能勝任工作為主要考量。

為保障員工人身自由，明確禁止任何形式之強迫、強制員工工作情形發生，確保員工屬自願性基礎上工作。本公司並為促進職場和諧、保障所有員工職場安全及工作權，絕不容忍任何本公司之管理階層主管、員工同仁有職場霸凌之行為。

久裕所有員工均有責任協助確保一免於職場霸凌之工作環境，任何人目睹及聽聞職場霸凌事件發生，都應立即通知公司人資部或利用申訴管道，公司接獲申訴後會採取保密的方式進行調查，若被調查屬實者，將會進行懲處。

從新人職前訓練及授予企業社會責任課程，以自身權益了解公司對於社會責任方面推行政策及做法，通過測驗方完成新人訓練。茲在工作規則、性騷擾防治辦法等內部文件與辦法中，明確宣示保護員工人權，包含基本遵守法規要求，人道待遇、禁止不當歧視與性騷擾，當同仁遇到違反人權或管理不當事件，可透過有效溝通管道申訴反應，確保同仁即時反應社會責任政策與精神，統計 2017 年久裕企業未因侵犯員工權利而造成公開或法律事件。



# 社會參與

## 7.3 績效管理

績效評估中為了使員工日常工作表現、工作績效得以做到公開、公平、公正訂有明確考核規範，部門主管藉此利用每月績效考核期間，與員工溝通平時表現，成為勞資溝通的良好媒介。

逐月考核制度可立即且有效掌握員工績效，針對績效落後者，由主管加以訪談並了解績效偏頗的主因，以回饋落後的員工該修正之方向，並給予適當的教育訓練，績效表現優良者，則給予晉升及後續職涯發展的管道。

公司員工績效評估的考核項目分為：

- \* 公司挑戰標的
- \* 公司營運績效
- \* 部門目標
- \* 個人績效
- \* 6S 評核項目
- \* 出勤狀況
- \* 提案改善
- \* 追蹤達標事項
- \* 獎懲



久裕最近三年接受定期績效																			
職稱		2015 年						2016 年						2017 年					
		接受檢核 (人) (A)		類別員工人 數(B)		佔比(%) (A/B 類別總 數相加)		接受檢核 (人) (A)		類別員工人數 (B)		佔比(%) (A/B)		接受檢核 (人) (A)		類別員工 人數(B)		佔比(%) (A/B)	
		男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女	男	女
理 級 以 上	董事長、總經理、總監	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--
	經理、副理	13	5	13	5	72.22	27.78	10	5	10	5	66.67	33.33	6	3	6	3	66.67	33.33
	課長、副課長 組長、副組長	16	7	16	7	69.57	30.43	15	7	15	7	68.18	31.82	11	6	11	6	64.71	35.29
	一般員工	114	67	114	67	62.98	37.02	96	66	96	66	59.26	40.74	76	55	76	55	58.01	41.9
	合計	--	--	250/222		--	--	--	--	230/199		--	--	--	--	183/157		--	--

※ 董事長、總經理、總監為考核者，故不納入考核名單中。  
海外台幹的定期績效分別在各自廠做評核，故不納入考核名單中。

# 社會參與

## 7.4 員工關係

本公司運作均依勞動基準法為遵循基準，並確保員工應有之權利。本公司透過溝通、激勵、服務、以及教育等機制，適時地滿足員工的需求，以提昇員工對公司的向心力與工作滿意度，使其願意為公司付出更大心力，為公司創造更大貢獻與價值，勞資雙方關係和諧。

### 雙向勞資溝通

為建立和諧勞資關係，促進勞資合作，依勞基法第八十三條及勞資會議實施辦法之規定，依法定期舉行勞資會議，進行勞資雙方協商與勞工議題之討論。全體員工皆可透過勞資雙方代表向公司提出建議。除佈達各事業單位重要事項與營運目標外，亦讓經營高層能直接向主管和員工傳達公司願景與文化、凝聚共識及目標，全體同仁都可以透過此管道反應意見或建議，進而達成和諧的員工關係。2015 及 2017 年共辦理 8 次勞資會議，藉此了解員工對管理與福利制度之滿意度，持續良好的勞資關係。

### 員工申訴管道

久裕創建自由、開放的組織氛圍和企業文化，以激勵員工樂在工作，設有員工「專線電話 04-25668888」、「專用傳真 04-25661185」、「電子信箱 [audit@joy-tech.com.tw](mailto:audit@joy-tech.com.tw)」收集並聽取員工改善意見與建議；設置專屬人力資源服務，讓員工的意見及需求得到最即時的回覆及協助。如同仁有任何意見或建議，都可透過上述管道進行反應，2017 年接獲 0 件申訴事件。

# 社會參與

## 7.5 相關福利措施

本公司提供各項員工福利措施、進修、訓練、退休制度與其實施狀況，以及勞資間之協議與各項員工權益維護措施。

### 員工福利方面

為提供員工更多福利，本公司成立職工福利委員會推動各項福利措施，並定期舉行下列活動：

- (1) 員工旅遊：為紓解員工日常之工作壓力及促進同事間情誼，本公司每年舉辦旅遊。
- (2) 聯誼活動：如員工聚餐、烤肉及節慶聯歡晚會。
- (3) 尾牙摸彩：每年年終時提供禮品與禮金，慰勞員工一年的辛苦。
- (4) 健康檢查：扮演員工家庭醫師角色，主動並定時的關心員工。
- (5) 員工慶生：每月發放禮券給壽星，鼓勵員工士氣。
- (6) 三節禮券：勞動節、端午節、中秋節等發放禮券。
- (7) 衣著福利：提供員工制服，展現蓬勃朝氣以及企業精神。
- (8) 婦女福利：提供哺育室及設備供育嬰婦女專用、女性生理假。
- (9) 餐費補助：本公司提供餐點，讓每個員工都有以公司為家、認同公司的想法。
- (10) 文康中心：提供籃球場設施、舉辦球類活動等讓員工有個休閒放鬆的好場所。
- (11) 專用停車：提供機車停車篷，使每位員工停放機車更為便利。
- (12) 派駐海外人員及高齡人員另投保團體壽險及意外保險，其對員工家屬給予更多保障；公司亦提供家屬至海外探望駐外人員之福利。

### 育嬰留職停薪方面

久裕企業股份有限公司依性別工作平等法第 16 條規定，受僱者任職滿六個月後，於每一子女滿三歲前，得申請育嬰留職停薪。育嬰留職停薪期間不得超過二年。同時撫育子女二人以上者，育嬰留職停薪期間應合併計算，最長以最幼子女受撫育二年為限。久裕企業股份有限公司最近三年在 ( 育嬰留職停薪申請率、育嬰留職停復職率、育嬰留職留職率 ) 如下所示。

### 久裕最近三年育嬰留職停薪申請率

年度	育嬰申請項目	男生	女生	合計	育嬰留職停薪申請率(%)	備註
2015 年	2015 年還符合育嬰留職停薪申請資格人數(A1)(產假開始 3 年內)	7	4	11	9	育嬰留職停薪申請率(%) =(A2/A1)*
	2015 年實際申請育嬰留職停薪人數(A2)	1	0	1		
2016 年	2016 年還符合育嬰留職停薪申請資格人數(A1)(產假開始 3 年內)	8	3	11	18	100
	2016 年實際申請育嬰留職停薪人數(A2)	0	2	2		
2017 年	2017 年還符合育嬰留職停薪申請資格人數(A1)(產假開始 3 年內)	3	3	6	17	
	2017 年實際申請育嬰留職停薪人數(A2)	1	0	1		

# 社會參與

## 久裕最近三年育嬰留停復職率

年度	育嬰申請項目	男生	女生	合計	育嬰留停復職率(%)	備註
2015 年	預計於 2015 年育嬰留停復職人數(B1)	1	0	1	0	育嬰留停復職率(%) =(B2/B1)*100
	實際 2015 年育嬰留停復職人數(B2)	0	0	0		
2016 年	預計於 2016 年育嬰留停復職人數(B1)	0	2	2	100	
	實際 2016 年育嬰留停復職人數(B2)	0	2	2		
2017 年	預計於 2017 年育嬰留停復職人數(B1)	1	0	1	100	
	實際 2017 年育嬰留停復職人數(B2)	1	0	1		

## 久裕最近三年育嬰留職率

年度	育嬰申請項目	男生	女生	合計	育嬰留職率(%)	備註
2015 年	2014 年育嬰留停復職後持續工作一年人數(C1)	0	0	0	0	育嬰留職率(%)=(C1/C2)*100
	實際自 2014 年育嬰留停復職人數(C2)	0	0	0		
2016 年	2015 年育嬰留停復職後持續工作一年人數(C1)	0	0	0	0	
	實際自 2015 年育嬰留停復職人數(C2)	0	0	0		
2017 年	2016 年育嬰留停復職後持續工作一年人數(C1)	0	0	2	100	
	實際自 2016 年育嬰留停復職人數(C2)	0	2	2		

## 退休制度方面

本公司依據「勞動基準法」之規定，訂有確定給付之退休辦法，適用於民國 94 年 7 月 1 日實施「勞工退休金條例」前所有正式員工之服務年資，以及於實施「勞工退休金條例」後選擇繼續適用勞動基準法員工之後續服務年資。員工符合退休條件者，退休金之支付係根據服務年資及退休前 6 個月之平均薪資計算，15 年以內(含)的服務年資每滿一年給予兩個基數，超過 15 年之服務年資每滿一年給予一個基數，惟累積最高以 45 個基數為限。本公司按月就薪資總額 2% 提撥退休基金，以勞工退休準備金監督委員會之名義專戶儲存於台灣銀行。另自民國 94 年 7 月 1 日起，本公司依據「勞工退休金條例」，訂有確定提撥之退休金辦法，適用於本國籍之員工。公司就員工選擇適用「勞工退休金條例」所定之勞工退休金制度部分，每月按薪資之 6% 提繳勞工退休金至勞保局員工個人帳戶，員工退休金之支付依員工個人之退休金專戶及累積收益之金額採月退休金或一次退休金方式領取。



# 社會參與

## 7.6 久裕的社會參與

我們公司藉由實習生的職場見習，增加組織的活力與創意，同時短期補充企業的人力並可藉此發掘未來的人才。透過完善的實習生教育訓練：從報到後的新進人員教育訓練，培養其正確職場觀念及勞工安全衛生管理，並使其了解 3T 活動的精神，接著依照其學所科系及意願安排適當實習職務，除了讓學生驗證書本跟實務上的連結性，有計畫的長期培養公司的人才。

關懷社會及綠色地球是久裕經營理念之一，我們秉持善盡社會責任、做好綠色地球公民理念，持續進行各項安全衛生風險控制、環境污染的預防、管制與改善，並致力推動產學合作，深耕台灣，建立良好之社群關係。

在企業成長的同時，我們亦扮演企業公民應盡之角色，成立久裕單車社宗旨為環保、健康、愛地球，散播著我們的熱情與關懷。



### 近 2 年久裕所參與公益活動

<p>2016-12-26 傳愛到偏鄉-送愛到茄苳</p> <p>久裕興業志工團於12/26至彰化縣芬園鄉茄苳國小擔任志工，與小朋友同樂，使偏鄉地區學童亦能享受童年樂趣，綻放天真笑容！</p>	
<p>2016-12-17 甘霖基金會第九屆單車愛心送便當活動</p> <p>藉一同騎乘單車送餐至長輩或身障朋友家，帶給大家溫暖與感動，並和他們聊聊天、唱首聖誕歌曲，讓長輩感受到關懷和祝福。</p>	
<p>2016-11-19 台中市 105 年度兒童玩具嘉年華志工服務</p> <p>「台中市105年度兒童玩具嘉年華會」大雅國小舉辦，由久裕興業蔡總經理帶領同仁一起擔任志工，除與家人同樂外，也讓同仁找回童年，建立童年，傳承童年回憶，度過一個非常充實的上午。</p>	
<p>2016-10-15 久裕志工團開團</p> <p>久裕志工團於大雅國小玩具博物館進行玩具清洗及玩具認識工作，久裕不僅擁有大人志工團，包含小小志工一起為社會盡一份心力。</p>	
<p>2016-09-01 大雅國小捐贈玩具儀式</p> <p>捐贈玩具給予大雅國小，學校校長頒發證書以茲感謝並與蔡總經理合照，期望學生們能在充滿歡樂的環境中成長，蔡總經理也承諾後續將與大雅國小舉辦長時間合作的志工活動。</p>	
<p>2016-05-10 2016 年捐血活動</p> <p>與台中捐血中心合作辦理捐血活動，共計捐出51袋血。蔡杰原總經理更是帶頭捐出久裕集團-台灣廠第一袋血。承諾後續也會秉持「捐血一袋，救人一命」理念，持續辦理此項公益活動。</p>	
<p>2016-03-08 吳厝國小贈書儀式</p> <p>與遠見文化合作-【種下閱讀的種子-回饋鄉里捐書活動】，共捐贈40萬元書冊提供偏遠地區學校學生閱讀。藉由捐書活動，提倡讀書重要性，教育是百年樹人的行動！給同學物質上的滿足，倒不如讓同學的心靈成長，希望達到拋磚引玉效果，讓更多企業參與此項活動。</p>	



## 01 編輯原則

- 1.1 報告書基本資訊
- 1.2 發行期間
- 1.3 報告編輯方針
- 1.4 發行頻度
- 1.5 報告書發行日期
- 1.6 聯絡方式

## 02 關於久裕

- 2.1 經營者的話
- 2.2 久裕(SDGs)永續績效

## 03 利害關係人

- 3.1 利害關係人互動與經營
- 3.2 利害關係人重大性議題分析
- 3.3 重大性議題說明

## 04 久裕營運

- 4.1 久裕簡介
- 4.2 經營理念及永續遠景
- 4.3 營運概況
- 4.4 業務內容

## 05 公司治理

- 5.1 董事會運作
- 5.2 風險管理
- 5.3 從業道德與行為規範
- 5.4 法令遵守

## 06 採購管理與產品服務

- 6.1 綠色產品研發及行銷
- 6.2 產品的責任
- 6.3 客戶資產管理
- 6.4 客戶服務與滿意
- 6.5 供應鏈管理

## 07 社會參與

- 7.1 穩定的人力資源
- 7.2 員工職場生涯
- 7.3 績效管理
- 7.4 員工關係
- 7.5 相關福利措施
- 7.6 久裕的社會參與

## 08 永續環境責任

- 8.1 久裕的環境保護
- 8.2 職場安全

## 09 附錄索引

- GRI 準則對照表
- 查證證明書

# 永續環境責任

## 8.1 久裕的環境保護

環境保護是全球人類當前需共同努力，也是人類發展道路上共同面臨的問題，環境問題的出現和影響程度的不斷擴大喚醒了人類對其的關注、認識，並不斷採取措施加以探討和解決，國家和地區的法律法規不斷更新和日趨嚴格，民眾的意識不斷提高，主要表現推崇綠色消費，清潔生產，綠色環境標誌等。因此，久裕企業遵守法規、營造綠色工廠，污染預防，持續改善環境為對社會的責任，故為做好環境保護，維護社會資源，以善盡企業對社會之責任和回饋。

### 環境安全衛生政策

久裕企業公司深深覺得保護無法再生之資源及我們所居住的環境品質，是政府與人民共同的責任。因此本公司矢志以最實際的做法，減低對環境的影響。久裕企業公司將努力在滿足消費者對產品的安全性、功能及品質等嚴格要求的同時，將產品對環境的影響降到最低程度。

**遵守環安法規：**我們以負責任及關懷的態度，來處理我們的環境問題及安全衛生責任，遵守環安衛法令，提升全體員工環境保護的認知。

**有效污染預防：**各項製程活動、原物料及成品之儲存運送、設施設置、保養、維修、廠房營繕、消防等作業過程對人員不安全動作、不衛生之影響及不符合規定之事項，在公司組織運作下予以考核，以求降低安全衛生風險。

**著重風險管理：**危害發生前鑑別出危害型態及評估風險，以採取必要之改善及風險控制措施。

**全員積極參與：**致力於產源減量及建立污染預防的觀念，尋求適合的製程管制和新技術，並且加強安全衛生的教育訓練及人員的相關宣導。

**持續不斷改善：**運用合適的管理手法或技術，確實維持系統運作，以兼顧經濟與環保，達到環安衛保護與永續經營的目的。

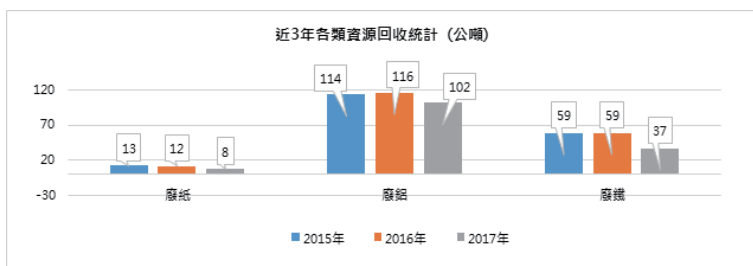
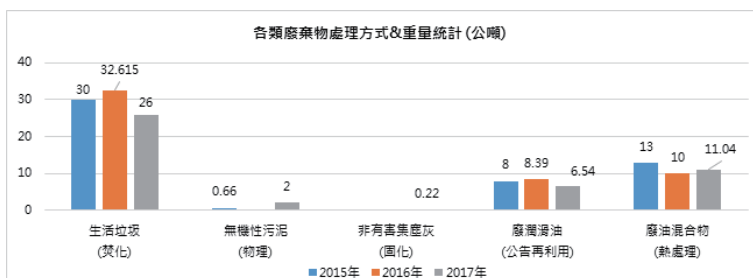
### 廢棄物管理

將製造產出之廢棄物實施分類，每日將分類好之廢棄物儲存至回收區，當廢棄物達清運標準通知清除機構廠商運送遵守所有政府及有關機構的法令規章，實施廢棄物管理，事業廢棄物委由合格的清運公司進行處理，以符合要求。

廢棄物的清運成本於 2017 年一般事業廢棄物清運費為 662,500 元。久裕企業近年來因訂單量需求，所產出廢棄物雖隨之有所波動，未來會朝再簡量化，降低廢棄物產生量。

### 廢水管理

廠內製程清洗所使用水源來自自來水的使用其所產生的廢水經由廠內依法所申請取得排放許可之廢水處理設備處理後依法排放至承受水體台中旱溪，2017 年廢水排放量為 1,487 噸。依法每年排定二次廢水水質檢測並定期於環保局相關網站定期上網申報。



# 永續環境責任

## 8.2 職場安全

久裕企業重視同仁身心健康，鼓勵多運動，以抒解工作壓力，為繁忙工作蓄積更充沛活力。每日早會全體共同跳健康操運動外並成立單車社，讓同仁能在工作之餘安心運動；安排健康講座宣導、提醒員工身心健康之重要性，每年提供健康檢查，為鼓勵員工按期健康檢查，並不定期增列法規項目外檢查項目使員工多了解自身健康狀況。

### 職業安全委員會

久裕企業，秉持「尊重生命，關懷健康」、「人命為首要，工安最優先」之原則，以環境設備本質安全為前提，先知先制防患未然為優先之理念推動職業安全衛生業務。委員共十11人分別各部門9人(推舉)、甲種業務主管1位(專職)、勞工安全衛生管理員1位(專職)，並且於每三個月召開職業安全委員會，針對職業安全衛生管理政策提出建議或針對相關議題、訓練計畫提出建議。並審議各相關提案、對策、事項及預防措施。

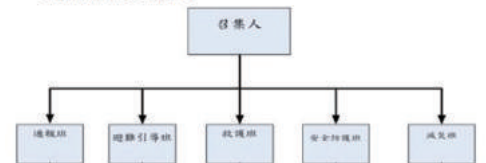
提升全體員工(公)安衛意識：

1. 訂定緊急應變計畫書並依照計畫實施緊急應變演練，以期人員屆時能臨危不亂，冷靜應對緊急事故。
2. 蒐集近期發生案例及可能發生意外事故或緊急狀況辦理勞工安全教育訓練宣導，以及每半年全廠防災演練，提升事故發生時之應變能力，進而發揮整體之效能，降低災害事故發生及生命財產損失。
3. 訂定緊急應變計畫書並依照計畫實施緊急應變演練，期人員屆時能臨危不亂，冷靜應對緊急事故。
4. 蒐集近期發生案例及可能發生意外事故或緊急狀況辦理安全教育訓練宣導，以及每半年全廠防災演練，提升事故發生時之應變能力，進而發揮整體之效能，降低災害事故發生及生命財產損失。
5. 對於工廠直接人員進行完善教育訓練，透過技能認證訓練掌握新人、在職人員學習狀況，講師由資深工程師專責訓練，藉此養成各項機台、機具、機械設備之正確操作管理習慣、勞工安全資訊宣導，以降事故發生，確保零職災並維護人員健康及安全。

災害事故處理流程



緊急應變組織



久裕追蹤 2017 年度工(公)傷事故(不含交通意外事故)統計結果無因工傷害案例。但仍積極透過工程改善、教育訓練、落實執行及培養員工熱忱關注等作為，消弭不安全環境和行為，避免事故重複發生。

近三年正式員工缺勤率 (AR)、傷害率 (IR)、職業病率 (ODR)、損工率 (LDR)：

年度	性別	日數/ 工時	缺勤時數			員工出勤 總工時 (B)	缺勤率 (AR)	失能傷害 人次數(C)	傷害率 (IR)	職業病總數 (D)	職業病率 (ODR)	損工率 (LDR)
			工傷 (E)	事假	病假							
2017	男生	日數	0	55.125	82.5	137.625	0.42	0	NA	0	N/A	NA
		工時	0	441.5	660	1101.5						
	女生	日數	0	32.8125	25.125	57.9375	0.33	0	NA	0	N/A	NA
		工時	0	262.5	201	463.5						

缺勤率 (AR) : (合計 / 員工出勤總工數) (%) = [(A/B)\*100] 傷害率 (IR) = [(失能傷害人次數 / 工作總時數) \* 200,000 (C/A)]  
 職業病率 (ODR) = [(職業病總數 / 工作總時數) \* 200,000 (D/A)] 損工率 (LDR) = [(失能傷害的總損失日數 / 工作總時數) \* 200,000 (E/A)]  
 備註：因公死亡件數：無。傷害率的計算：排除緊急處置可解決的輕傷 損工日數：指日曆天，事故發生隔天起計算。



## 01 編輯原則

- 1.1 報告書基本資訊
- 1.2 發行期間
- 1.3 報告編輯方針
- 1.4 發行頻度
- 1.5 報告書發行日期
- 1.6 聯絡方式

## 02 關於久裕

- 2.1 經營者的話
- 2.2 久裕(SDGs)永續績效

## 03 利害關係人

- 3.1 利害關係人互動與經營
- 3.2 利害關係人重大性議題分析
- 3.3 重大性議題說明

## 04 久裕營運

- 4.1 久裕簡介
- 4.2 經營理念及永續遠景
- 4.3 營運概況
- 4.4 業務內容

## 05 公司治理

- 5.1 董事會運作
- 5.2 風險管理
- 5.3 從業道德與行為規範
- 5.4 法令遵守

## 06 採購管理與產品服務

- 6.1 綠色產品研發及行銷
- 6.2 產品的責任
- 6.3 客戶資產管理
- 6.4 客戶服務與滿意
- 6.5 供應鏈管理

## 07 社會參與

- 7.1 穩定的人力資源
- 7.2 員工職場生涯
- 7.3 績效管理
- 7.4 員工關係
- 7.5 相關福利措施
- 7.6 久裕的社會參與

## 08 永續環境責任

- 8.1 久裕的環境保護
- 8.2 職場安全

## 09 附錄索引

- GRI 準則對照表
- 查證聲明書

# 附錄索引

## GRI 準則對照表

主題	GRI Standard (2016 版本)	揭露內容	章節	頁碼	備註
公司(組織)基本資料	102-1	公司(組織) 名稱	4.1.久裕簡介	10	
	102-2	公司(組織) 活動 (營運) 性質,品牌, 產品, 服務	4.4.業務內容	14	
	102-3	公司(組織) 總公司(總部) 所在位置	4.1.久裕簡介	10	
	102-4	公司(組織) 營運所在位置	4.1.久裕簡介	10	
	102-5	公司(組織) 所有權的性質和法律形式	4.1.久裕簡介	10	
	102-6	公司(組織) 所提供產品和服務的市場	4.3.營運概況	14	
	102-7	公司(組織) 規模	4.1.久裕簡介	10	
	102-8	公司(組織) 員工和其他工作者資	7.1.穩定的人力資源	32	
	102-9	公司(組織) 的供應鏈	6.5.供應鏈管理	30	
	102-10	公司(組織) 和供應鏈的重大變化	-	-	2017 公司和供鏈無重大變化
	102-11	公司(組織) 的預防原則或方式	6.1.綠色產品研發	23	
	102-12	公司(組織) 對外倡議	2.2.久裕(SDGs)永續績效	4	
	102-13	公司(組織) 參與協會成員	4.1.久裕簡介	10	
公司(組織)策略	102-14	公司(組織) 高級決策者聲明	2.1.經營者的話	3	
公司(組織)倫理和誠信	102-16	公司(組織) 價值觀、規範、標準、行為規範	4.2.經營理念及永續遠景	11	
			5.3.從業道德與行為規範	21	
公司(組織)治理	102-18	公司(組織) 治理架構	5.公司治理	16	
			5.1.董事會運作	18	
公司(組織)利益關係人參與	102-40	參與公司(組織) 的利益關係者	3.利害關係人	5	
	102-41	集體協商協議	-		本公司無成立工會
	102-42	公司(組織)利益關係者的辨識和選擇	3.利害關係人	5	
	102-43	公司(組織) 利益關係者的參與方式	3.利害關係人	5	
	102-44	主要議題和提出關注議題	4.利害關係人	5	
公司(組織)報告實踐	102-45	報告包含在合併財務報表中	1.編輯原則	2	
	102-46	定義報告內容和主題邊界	1.編輯原則	2	
	102-47	重要議題列表	3.2.利害關係人重大性議題分析	5	
	102-48	資訊重編	-		無報告重述
	102-49	報告變動	-		無重大改變
	102-50	報告期間	1.編輯原則	2	
	102-51	最近報告的日期	1.編輯原則	2	

# 附錄索引

## GRI 準則對照表

主題	GRI Standard (2016 版本)	揭露內容	章節	頁碼	備註	
公司(組織)報告實踐	GRI102	102-51	最近報告的日期	1.編輯原則	2	
		102-52	報告週期	1.編輯原則	2	
		102-53	關於報告問題的相關聯繫人	1.編輯原則	2	
		102-54	關於依照 GRI 標準報告的聲明	1.編輯原則	2	
		102-55	GRI 內容索引	9.附錄索引	--	
		102-56	外部保證	9.附錄索引	--	
經濟績效 勞僱關係 社會參與	GRI103	103-1	說明重要主題和其邊界	3.3.重大性議題說明	8	
		103-2	管理方式和內容	4.3.營運概況	14	
		103-3	如何評量管理的方式	6.採購管理與產品服務 6.1.綠色產品研發 7.5.相關福利措施 7.6.久裕的社會參與	23 23 38 40	
	GRI201	201-1	組織所產生及分配的直接經濟價值	4.3.營運概況 7.6.久裕的社會參與	14 40	
		201-3	定義福利計劃義務與其它退休計畫	7.5.相關福利措施	39	
	採購實務	GRI103	103-1	說明重要主題和其邊界	3.3 重大性議題說明	8
103-2			管理方式和內容			
103-3			如何評量管理的方式	6.5.供應鏈管理	30	
GRI204		204-1	採購支出來自當地供應商比例			
反貪腐	GRI103	103-1	說明重要主題和其邊界	3.3.性議題說明	8	
		103-2	管理方式和內容			
		103-3	如何評量管理的方式	5.3.從業道德與行為規範	21	
	GRI205	205-2	關於反貪腐政策和程序的溝通及培訓	5.4.法令遵守	22	
		205-3	已確認的貪腐事件及採取的行動			
廢汗水和廢棄物	GRI103	103-1	說明重要主題和其邊界	3.3.性議題說明	8	
		103-2	管理方式和內容			
		103-3	如何評量管理的方式	8.1.久裕的環境保護	42	
	GRI303	303-1	依來源劃分的取水量			

# 附錄索引

## GRI 準則對照表

主題	GRI Standard (2016 版本)		揭露內容	章節	頁碼	備註
廢汙水和廢棄物	GRI306	306-2	廢棄物類型和處置方法	8.1.久裕的環境保護	42	
勞僱關係	GRI103	103-1	說明重要主題和其邊界	3.3.性議題說明	8	
		103-2	管理方式和內容	7.社會參與	32	
		103-3	如何評量管理的方式	7.1.穩定的人力資源 7.5 相關福利措施	32 39	
	GRI401	401-1	新進員工招聘和員工離職	7.1.穩定的人力資源	32	
		401-2	提供給全職員工( 不包括臨時或兼職員工) 的福利	75 相關福利措施	39	
		401-3	育嬰假	75 相關福利措施	39	
職業健康與安全	GRI103	103-1	說明重要主題和其邊界	3.3.議題說明	8	
		103-2	管理方式和內容	8.2.職場安全	43	
		103-3	如何評量管理的方式			
	GRI403	403-1	由勞資共同組成正式的安全衛生委員會中的工作者代表			
		403-2	傷害類別，傷害、職業病、損工日數、缺勤等比率，以及因公死亡件數			
訓練與教育	GRI103	103-1	說明重要主題和其邊界	3.3.性議題說明	8	
		103-2	管理方式和內容	7.2.員工職場生涯	33	
		103-3	如何評量管理的方式	7.3.績效管理	37	
	GRI404	404-2	提升員工職能及過渡協助方案	7.2.員工職場生涯	33	
		404-3	接受定期績效及職業發展查核的員工比例	7.3.績效管理	37	



# 附錄索引

## 查證聲明書



## ASSURANCE STATEMENT

### SGS TAIWAN LTD.'S REPORT ON SUSTAINABILITY ACTIVITIES IN THE JOY INDUSTRIAL CO., LTD.'S CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY REPORT FOR 2017

#### NATURE AND SCOPE OF THE ASSURANCE/VERIFICATION

SGS Taiwan Ltd. (hereinafter referred to as SGS) was commissioned by JOY INDUSTRIAL CO., LTD. (hereinafter referred to as JOY) to conduct an independent assurance of the Corporate Social Responsibility Report for 2017 (hereinafter referred to as CSR Report). The scope of the assurance, based on the SGS Sustainability Report Assurance methodology, included the sampled text, and data in accompanying tables, contained in this report.

The information in the JOY's CSR Report of 2017 and its presentation are the responsibility of the management of JOY. SGS has not been involved in the preparation of any of the material included in JOY's CSR Report of 2017.

Our responsibility is to express an opinion on the report content within the scope of verification with the intention to inform all JOY's stakeholders.

The SGS protocols are based upon internationally recognized guidance, including the Principles contained within the Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) 101: Foundation 2016 for accuracy and reliability.

This report has been assured using our protocols for:

- evaluation of the report where the GRI-referenced claim is made against the specific content requirements from the referenced Global Reporting Initiative Sustainability Reporting Standards (2016);

The assurance comprised a combination of pre-assurance research, interviews with relevant employees, superintendents, CSR committee members and the senior management in Taiwan; documentation and record review and validation with external bodies and/or stakeholders where relevant. Financial data drawn directly from independently audited financial accounts has not been checked back to source as part of this assurance process.

#### STATEMENT OF INDEPENDENCE AND COMPETENCE

The SGS Group of companies is the world leader in inspection, testing and verification, operating in more than 140 countries and providing services including management systems and service certification; quality, environmental, social and ethical auditing and training; environmental, social and sustainability report assurance. SGS affirm our independence from JOY, being free from bias and conflicts of interest with the organisation, its subsidiaries and stakeholders.

TWLPP5008 Issue 1

The assurance team was assembled based on their knowledge, experience and qualifications for this assignment, and comprised auditors registered with ISO 26000, ISO 20121, ISO 50001, SA8000, EICC, QMS, EMS, SMS, GPMS, CFP, WFP, GHG Verification and GHG Validation Lead Auditors and experience on the SRA Assurance service provisions.

#### VERIFICATION/ ASSURANCE OPINION

On the basis of the methodology described and the verification work performed, we are satisfied that the information and data contained within JOY's CSR Report of 2017 verified is accurate, reliable and provides a fair and balanced representation of JOY sustainability activities in 01/01/2017 to 12/31/2017.

The assurance team is of the opinion that the Report can be used by the Reporting Organisation's Stakeholders. In our opinion, the specific contents of the report meet the requirements of GRI Standards for 'GRI-referenced' claim..

#### GLOBAL REPORTING INITIATIVE REPORTING STANDARDS (2016) CONCLUSIONS, FINDINGS AND RECOMMENDATIONS

The report, JOY's CSR Report of 2017, is adequately in line with the requirements of GRI Standards for 'GRI-referenced' claim. The material topics and their boundaries within the organization are properly defined in accordance with GRI's Reporting Principles for Defining Report Content. Disclosures of identified material topics and boundaries, and stakeholder engagement, GRI 102-40 to GRI 102-47, are correctly located in content index and report. For future reporting, it is recommended to have more descriptions of JOY's involvement with the impacts for each material topic (103-1), and how efforts were given to mitigate the impacts. A formal process on determine materiality is encouraged to be set. When reporting on goals and targets for each material topic, the expected results are suggested to be set, if applicable, with quantitative objectives.

Signed:  
For and on behalf of SGS Taiwan Ltd.

David Huang, Director  
Taipei, Taiwan  
27 November, 2018  
WWW.SGS.COM

TWLPP5008 Issue 1



## 01 編輯原則

- 1.1 報告書基本資訊
- 1.2 發行期間
- 1.3 報告編輯方針
- 1.4 發行頻度
- 1.5 報告書發行日期
- 1.6 聯絡方式

## 02 關於久裕

- 2.1 經營者的話
- 2.2 久裕(SDGs)永續績效

## 03 利害關係人

- 3.1 利害關係人互動與經營
- 3.2 利害關係人重大性議題分析
- 3.3 重大性議題說明

## 04 久裕營運

- 4.1 久裕簡介
- 4.2 經營理念及永續遠景
- 4.3 營運概況
- 4.4 業務內容

## 05 公司治理

- 5.1 董事會運作
- 5.2 風險管理
- 5.3 從業道德與行為規範
- 5.4 法令遵守

## 06 採購管理與產品服務

- 6.1 綠色產品研發及行銷
- 6.2 產品的責任
- 6.3 客戶資產管理
- 6.4 客戶服務與滿意
- 6.5 供應鏈管理

## 07 社會參與

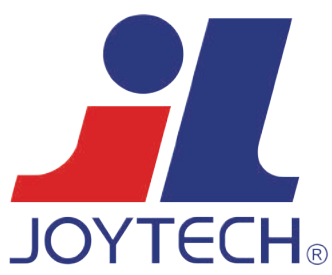
- 7.1 穩定的人力資源
- 7.2 員工職場生涯
- 7.3 績效管理
- 7.4 員工關係
- 7.5 相關福利措施
- 7.6 久裕的社會參與

## 08 永續環境責任

- 8.1 久裕的環境保護
- 8.2 職場安全

## 09 附錄索引

- GRI 準則對照表
- 查證證明書



**JOYTECH<sup>®</sup>**

The logo for JOYTECH features a stylized 'J' and 'I' in blue and red, positioned above the company name 'JOYTECH' in a bold, blue, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the end of the name.